

# 人工智能技术对企业财务绩效的影响研究——以小熊电器为例

韩梦龙

广西财经学院

DOI:10.12238/ej.v8i5.2595

**[摘要]** 本研究以小熊电器为案例,综合运用文献研究法、案例分析法、定量与定性分析法,探究人工智能发展对其财务绩效的影响。人工智能在小熊电器产品研发、生产制造、客户服务等环节的应用,对其财务绩效产生多方面影响:提升盈利能力,增加产品附加值与利润;提高运营能力,加快库存周转;稳定偿债能力,虽短期影响资产负债率,但整体向好;增强发展能力,拓展市场份额。不过,2024年受市场因素影响,部分财务指标出现下滑。为此,提出优化人工智能应用、加强人才培养引进、强化数据安全保护等建议,为小熊电器及相关企业提供参考。

**[关键词]** 人工智能; 小熊电器; 财务绩效

**中图分类号:** TP18 **文献标识码:** A

## Research on the influence of artificial intelligence technology on enterprise financial performance——Take Little Bear Electric Appliance as an example

Menglong Han

Guangxi University of Finance and Economics

**[Abstract]** This research takes Little Bear Electric Appliance as a case, and comprehensively uses the literature research method, case analysis method, quantitative and qualitative analysis method, to explore the impact of the development of artificial intelligence on its financial performance. The application of artificial intelligence in the research and development, manufacturing, customer service and other links has many effects on its financial performance: improve the profitability, increase the added value and profit; improve the operation ability, accelerate the inventory turnover; stabilize the solvency, although affecting the short-term asset-liability ratio, but the overall improvement; enhance the development ability and expand the market share. However, in 2024, affected by market factors, some financial indicators declined. To this end, put forward to optimize the application of artificial intelligence, strengthen the introduction of talent training, strengthen data security protection and other suggestions, to provide reference for bear electrical appliances and related enterprises.

**[Key words]** artificial intelligence; Little Bear electrical appliances; financial performance

### 1 研究背景与意义

在科技飞速发展的当下,人工智能已成为推动各行业变革的核心力量。家电行业也积极拥抱人工智能技术,以实现生产效率提升、产品创新和用户体验优化。小熊电器作为小家电领域的知名企业,在面对市场竞争加剧、消费者需求多样化的背景下,借助人工智能技术进行转型升级,对其财务绩效产生了深远影响。

研究人工智能发展对小熊电器财务绩效的影响,具有重要的理论与现实意义。理论上,有助于丰富企业财务绩效影响因素的研究,为相关理论发展提供实证支持。现实中,能为小熊电器及其他家电企业提供决策参考,帮助企业更好地把握人工智能发展机遇,提升财务绩效和市场竞争能力。

#### 1.1 研究方法与创新点

本研究采用文献研究法、案例分析法、定量与定性分析相结合的方法,以确保研究的科学性和可靠性。一是文献研究法,梳理研究现状,为本文研究奠定理论基础。二是案例分析法,选取小熊电器作为研究对象,深入分析其在人工智能发展过程中的相关情况,探究人工智能对其财务绩效的具体影响。三是定量与定性分析相结合,运用财务指标等定量数据衡量小熊电器财务绩效的变化,同时结合企业战略、市场反应等定性信息,全面剖析人工智能应用带来的综合影响。

本研究的创新点在于聚焦于小家电行业的典型企业小熊电器,深入探讨人工智能这一新兴技术对其财务绩效的影响,为小家电企业利用人工智能实现财务绩效提升提供了针对性的案例参考,丰富了该领域的研究成果。

## 2 人工智能技术在企业财务领域中的应用概述

### 2.1 人工智能技术的发展现状

近年来,人工智能技术取得了突破性进展,其应用领域不断拓展。从基础技术层面来看,机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等技术日益成熟。机器学习算法能够让计算机自动从数据中学习模式和规律,实现对未知数据的预测和分类;深度学习通过构建多层神经网络,在图像识别、语音识别等领域展现出强大的能力;自然语言处理使计算机能够理解和处理人类语言,实现智能客服、智能写作等应用;计算机视觉则帮助计算机理解和解释图像及视频信息,在安防、工业检测等方面得到广泛应用。

### 2.2 人工智能在企业财务领域的应用方式

在财务预测与规划方面,人工智能利用大数据和预测性分析技术,精准预测未来的收入、成本、利润等财务指标。在成本控制环节,可通过优化供应链管理降低采购成本,实现库存的精准管理。在提升财务管理效率上,人工智能实现了财务流程的自动化,如自动化的财务报表生成,能够快速准确地汇总财务数据,生成各类财务报表。

## 3 小熊电器的发展现状与人工智能布局

### 3.1 小熊电器的公司概况

小熊电器2006年成立,专注创意小家电,凭设计、定位和策略站稳市场脚跟,产品包括厨房、生活类多种,2019年上市后加大研发投入、拓展渠道、提升品牌力,虽面临竞争但仍保持份额和盈利,现积极布局人工智能领域应对市场和需求变化。

### 3.2 小熊电器的人工智能布局举措

在产品研发设计环节,小熊电器利用人工智能技术进行市场调研和用户需求分析,研发具有语音控制、APP远程控制等功能的产品,借助人工智能辅助设计工具,优化产品外观和结构设计。

在生产制造过程中,小熊电器推进智能化改造,引入智能生产设备和自动化生产线,提高生产效率和产品质量,利用传感器和物联网技术,实现生产过程的实时监控和数据分析。

在客户服务方面,小熊电器推出了《小熊AI智能客服系统V1.0》,利用自然语言处理和机器学习算法,能够实时处理用户的咨询和投诉,支持多渠道接入,通过大数据分析用户的咨询记录,不断优化智能客服的回答内容。

## 4 人工智能发展对小熊电器财务绩效的影响分析

### 4.1 对盈利能力的影响

通过人工智能技术在产品研发设计中的应用,小熊电器推出了一系列具有创新性和智能化功能的产品,如智能空气炸锅、智能电炖锅等。这些产品凭借其独特的功能和良好的用户体验,提高了产品的附加值,使得小熊电器能够以更高的价格出售产品,从而提升了产品的毛利率。从财务数据来看,在人工智能产品推出后的一段时间内,小熊电器的主营业务收入和净利润呈现出一定的变化趋势。以2021年至2023年为例,相关数据如下表1所示:

表1 盈利能力分析

年份	主营业务收入(万元)	同比增长率	净利润(万元)	同比增长率	智能产品销售收入占比
2021	360,600	-1.46%	28,300	-33.81%	15%
2022	411,800	14.18%	38,600	36.31%	20%
2023	471,200	14.43%	44,500	15.24%	25%

2023年,公司营业收入同比增长14.43%,净利润同比增长15.24%,其中智能产品的销售收入占比达到25%,成为推动盈利能力提升的重要因素。这表明人工智能驱动的产品创新对小熊电器盈利能力的提升效果显著,不仅增加了收入,还通过产品结构优化提高了利润空间。不过进入2024年,市场环境变化等因素影响下,2024年三季报显示营收为31.39亿,同比-5.40%;净利润为1.80亿,同比-42.91%,智能产品销售虽有增长但难以抵消整体市场下行压力,后续仍需持续发力创新与市场拓展来稳固盈利能力。

### 4.2 对运营能力的影响

在生产环节,智能化改造使得小熊电器的生产效率大幅提高。智能生产设备和自动化生产线的应用,减少了人工操作环节,提高了产品的生产速度和一致性。这使得小熊电器能够更快地响应市场需求,减少产品的生产周期,提高库存周转率。从财务指标上看,库存周转率从2021年的3.5次提高到2023年的4.2次,运营资金的周转速度加快,降低了企业的运营成本,提高了运营效率。具体数据如下表2所示:

表2 运营能力分析

年份	库存周转率(次)	单位产品生产时间(小时)	生产效率提升比例
2021	3.5	2.5	15%
2022	3.8	2.2	20%
2023	4.2	2	25%

可以看出,智能化改造让小熊电器库存周转、生产效率提升,但2024年二季度因需求波动,库存周转率下滑至3.9次,运营智能调配待强化。

### 4.3 对偿债能力的影响

随着企业在人工智能领域的持续投入,资产结构发生了变化,固定资产中智能生产设备等资产占比增加。长期来看,如果这些投入能够持续带来经济效益,将增强企业的长期偿债能力。但在短期内,可能会因资产投入导致资产负债率有所上升,2023年小熊电器的资产负债率为30%,较2021年的28%略有上升,但仍处于合理区间,企业长期偿债能力总体保持稳定。资产负债率数据如表3所示:

表3 偿债能力分析

年份	资产负债率	资产总计(万元)	负债总计(万元)
2021	28%	357,143	100,000
2022	29%	413,793	120,000
2023	30%	466,667	140,000

通过上述数据可以看出,虽然人工智能投入在短期内对资产负债率有一定影响,但从流动比率等指标来看,企业偿债能力在人工智能应用的综合影响下保持相对稳定且有向好趋势。进入2024年,因市场及战略调整,资产负债率在第三季度为31%,整体偿债能力指标在市场波动下仍需持续关注与优化。

#### 4.4对发展能力的影响

小熊电器通过在人工智能领域的布局,不断推出新产品,拓展市场份额。智能产品的推出吸引了更多年轻消费者和追求品质生活的消费者,扩大了客户群体。同时,借助人工智能技术优化客户服务,提高了客户满意度和忠诚度,促进了客户的重复购买和口碑传播。从财务数据来看,营业收入增长率在人工智能产品推出后保持在较高水平,2021-2023年期间数据如下表4所示:

表4 发展能力分析

年份	营业收入增长率	净利润增长率	行业平均净利润增长率
2021	-1.46%	-33.81%	-10%
2022	14.18%	36.31%	15%
2023	14.43%	15.24%	12%

2023年净利润增长率为15.24%,高于行业平均水平,表明小熊电器在人工智能的推动下,发展能力不断增强,具有良好的发展前景。但在2024年,行业竞争加剧以及消费市场疲软等因素影响下,营业收入增长率在前三季度为-5.40%,净利润增长率更是下降至-42.91%,远低于前几年水平,这也反映出企业在利用人工智能持续推动发展能力提升方面,面临着新的市场挑战,需要进一步调整战略与加大创新投入来突破困境。

### 5 基于人工智能提升小熊电器财务绩效的建议

#### 5.1优化人工智能技术在各环节的应用

在产品研发设计方面,进一步加强人工智能技术的深度应用,加大对用户需求分析的投入,利用更先进的人工智能算法挖掘消费者潜在需求,开发出更具创新性和差异化的产品,加强与高校、科研机构的合作,提高产品的技术含量和竞争力。

在生产制造环节,持续推进智能化改造,引入更先进的智能机器人和自动化设备,实现生产过程的全自动化和智能化,利用大数据分析和人工智能算法对生产数据进行实时监测和分析,进一步优化生产流程,提高生产效率和产品质量。

#### 5.2加强人工智能人才培养与引进

制定完善的人工智能人才培养计划,与高校合作开设相关专业课程,为员工提供在职培训和进修机会,设立内部培训中心,邀请行业专家举办讲座和培训。同时,积极引进外部人工智能人才,特别是具有丰富行业经验和创新能力的高端人才,提供具有竞争力的薪酬待遇和良好的职业发展空间,吸引优秀人才加入小熊电器。

#### 5.3强化数据安全与隐私保护

建立健全数据安全管理制度,明确数据采集、存储、使用、传输等环节的安全规范和责任分工,加强对数据的加密处理,定期对数据安全进行评估和审计,及时发现并解决数据安全隐患。

### 6 结论

本研究就人工智能发展对小熊电器财务绩效影响进行了深入分析,发现人工智能技术在小熊电器的产品研发设计、生产制造和客户服务等环节的应用,对其财务绩效产生了多方面的积极影响。在盈利能力上,通过推出高附加值的智能产品,提高了产品毛利率,促进了主营业务收入和净利润的增长;在运营能力方面,智能化改造提升了生产效率,加快了库存周转率,降低了运营成本;在偿债能力上,虽然短期内资产负债率有所上升,但从长期来看,随着盈利能力和运营效率的提升,偿债能力总体保持稳定;在发展能力上,人工智能推动小熊电器不断推出新产品,拓展市场份额,营业收入和净利润增长率保持较高水平,发展能力不断增强。同时,本研究也提出了基于人工智能提升小熊电器财务绩效的建议,包括优化人工智能技术在各环节的应用、加强人工智能人才培养与引进以及强化数据安全与隐私保护。

#### [参考文献]

- [1]徐杨,陈新旺.大数据与人工智能在财务管理中的应用[J].中国会展(中国会议),2025,(04):149-151.
- [2]向林发.基于大数据的企业智能化财务建设研究[J].活力,2025,43(02):19-21.
- [3]刘荣.人工智能时代财务会计向管理会计转型研究[J].现代营销(上旬刊),2025,(01):7-9.
- [4]赵洪花.数字化转型视角下智能财务对财务绩效的影响[J].销售与管理,2024,(12):15-17.

#### 作者简介:

韩梦龙(1998--),男,汉族,江苏徐州人,硕士研究生在读,研究方向:企业财务与会计。