

# 关于数字经济时代企业转型升级的路径与策略研究

陆迅

苏州市城市建筑设计院有限责任公司

DOI:10.12238/ej.v8i5.2591

**[摘要]** 在全球数字化浪潮下,数字经济成为经济增长与变革的核心。企业转型升级迫在眉睫。本研究综合运用理论剖析、案例研讨和数据分析,探究数字经济对企业的影响。结果表明,数字经济重塑企业生产、运营与市场格局,企业转型成效显著,却面临技术成本高、人才匮乏、数据安全严峻等难题。为此,企业需以技术创新为驱动,加大研发、强化产学研合作;重视人才培养与引进;构建完善的数据管理体系,加强安全防护。旨在为企业提供可行方案,提升竞争力,实现可持续发展。

**[关键词]** 数字经济; 企业转型升级; 路径; 策略

中图分类号: F2 文献标识码: A

## Research on the path and strategy of enterprise transformation and upgrading in the digital economy era

Xun Lu

Suzhou City Architectural Design Institute Co., LTD

**[Abstract]** Under the wave of global digitalization, digital economy has become the core of economic growth and change. Transformation and upgrading of enterprises is imminent. This research comprehensively uses theoretical analysis, case discussion and data analysis to explore the impact of digital economy on enterprises. The results show that the digital economy has reshaped the production, operation and market pattern of enterprises, and the enterprise transformation has achieved remarkable results, but it faces difficult problems such as high technology cost, lack of talent and severe data security. To this end, enterprises should be driven by technological innovation, increase research and development, strengthen the cooperation between industry-university-research; pay attention to talent training and introduction; build and improve the data management system, and strengthen safety protection. It aims to provide feasible solutions for enterprises, enhance competitiveness and achieve sustainable development.

**[Key words]** digital economy; enterprise transformation and upgrading; path; strategy

### 引言

数字经济作为信息技术与经济深度交融的结晶,正以超乎想象的速度重塑着全球经济生态体系。近年来,云计算、大数据、人工智能、物联网等前沿数字技术在各领域广泛应用,不仅催生出一系列全新的商业模式与业态,还对传统企业的运营模式产生了颠覆性的深远影响。在当下竞争激烈的市场环境中,企业若期望站稳脚跟并谋求长远发展,就必须紧跟数字经济发展大势,积极主动地推进转型升级。深入探究数字经济时代企业转型升级的有效路径与策略,对于企业精准把握发展机遇、妥善应对各类挑战,具有至关重要的现实指导意义。

#### 1 数字经济时代企业发展现状

##### 1.1 数字技术应用全景

数字技术在企业各个领域的渗透愈发深入。依据对全国范

围内1000家不同规模、不同行业企业的详细调查(见表1),云计算技术的应用普及率高达85%,在大型企业中的应用比例更是突破95%。云计算凭借强大的存储和高效的数据处理能力,极大地降低了企业IT基础设施建设成本,为企业释放了更多资金用于核心业务发展。大数据分析技术在75%的企业中得以广泛运用,通过对海量市场数据以及客户行为数据的深度挖掘,能够精准洞察市场动态和客户需求,为企业科学决策提供坚实有力的支撑。人工智能技术在60%的企业中发挥关键作用,尤其在智能客服领域,显著提升了客户服务效率与质量;在生产流程自动化方面,有效提高了生产效率和产品质量稳定性。

##### 1.2 数字化转型成效扫描

已顺利完成数字化转型的企业展现出强劲的发展活力与竞争优势。对200家转型企业的长期跟踪研究表明,其生产效

率平均提升幅度达35%。以某电子制造企业为例，在引入智能制造生产线后，单位时间产量实现了50%的飞跃式增长，次品率从原本的8%大幅降至3%，产品质量得到显著提升。在成本控制方面，数字化转型促使企业运营成本平均降低25%，这主要得益于供应链的优化整合以及生产流程的精简高效，企业资源得到更合理配置。在市场拓展层面，数字化营销助力企业客户覆盖范围平均扩大50%，线上销售额占比从20%迅速提升至45%，企业品牌影响力和市场份额得到显著提升，市场竞争力得以全面增强。

表1 不同规模企业数字技术应用比例

| 数字技术  | 整体应用比例 | 大型企业应用比例 | 中型企业应用比例 | 小型企业应用比例 |
|-------|--------|----------|----------|----------|
| 云计算   | 85%    | 95%      | 80%      | 70%      |
| 大数据分析 | 75%    | 85%      | 70%      | 60%      |
| 人工智能  | 60%    | 70%      | 60%      | 50%      |

2 企业转型升级面临的挑战

2.1 技术应用成本壁垒

数字技术的引入以及后续的持续升级需要企业投入巨额资金。购置一套先进的大数据分析平台，硬件设备、软件授权以及实施服务费用总和可达500-1000万元，且每年的维护和升级费用约占初始投入的15%-20%。对于中小企业而言，这一成本占企业年营收的比重高达10%-20%，成为制约其数字化转型进程的沉重枷锁。例如，某小型服装制造企业计划引入智能制造系统，以提升生产效率和产品质量，但项目预算超500万元，由于企业资金储备有限，难以承担如此高额的前期投入及后续运维成本，最终该计划被迫搁置，错失数字化转型的良机。

2.2 人才短缺困境

数字经济时代对人才提出了复合型、高端化的全新要求，然而当前这类人才的供给远远无法满足市场需求。调查数据显示，高达70%的企业表示在数字化转型过程中遭遇严重的人才短缺问题。以人工智能领域为例，人才缺口比例高达80%。企业不仅在招聘具备数字技术知识与丰富行业经验的人才时困难重重，而且现有员工的数字化技能水平也亟待提升。人才的匮乏直接导致企业数字化项目推进缓慢，新技术难以有效落地应用，创新能力受到极大限制，在激烈的市场竞争中逐渐陷入被动局面。

2.3 数据安全风险隐患

随着企业数字化程度的不断加深，数据安全风险如影随形且日益严峻。据相关统计，2023年全球因数据泄露导致企业平均损失攀升至1800万美元。数据泄露事件频繁发生，给企业带来了巨大的损失。例如，某知名电商平台曾因安全漏洞致使数百万用户信息泄露，这不仅严重损害了企业的声誉，还使其面临巨额赔

偿，客户信任度大幅下降，市场份额也受到严重冲击。企业数据安全防护体系不完善、员工数据安全意识淡薄等因素，共同构成了数据安全的重大隐患，时刻威胁着企业的稳健发展。

3 企业转型升级的路径与策略

3.1 技术创新驱动

3.1.1 加大研发投入

技术创新是企业转型升级的核心动力，企业需设立专项研发资金，构建稳定合理的投入机制。以华为为例，长期将超10%的销售收入投入研发，2023年研发投入达2387亿元，占比25.1%。在5G、芯片、人工智能等领域持续深耕，掌握多项核心技术，凭此推出系列竞争力产品，拓展市场份额，增强抗风险能力。企业设立资金时，应明确投向，优先支持与核心业务相关、契合数字经济趋势的项目，确保资金转化为技术成果与商业价值。

3.1.2 加强技术合作

数字经济时代技术迭代快，企业单打独斗难突破。与高校、科研机构合作成为获取前沿技术、提升创新力的重要途径。如宝马与慕尼黑工业大学合作研发自动驾驶技术，前者有工程实践与生产优势，后者在人工智能、传感器技术等领域科研实力强。双方共建研发中心，共享资源攻克难题，使宝马研发周期缩短约30%，技术成熟度提升，产品提前上市抢占先机。企业选择合作方时，要全面评估其科研实力、研究方向契合度及成果转化率，实现优势互补，推动技术创新与企业发展。

3.2 人才培养与引进

3.2.1 内部培训

内部培训是提升员工数字化素养、打造专业人才梯队的关键。以阿里巴巴的“淘宝大学”为例，为员工提供电商运营、数据分析、数字营销等全面且针对性强的课程。培训既有扎实理论，又设大量实操，模拟真实电商场景，助力员工掌握数字技术应用技能。同时，邀请外部专家分享行业动态与前沿技术，拓宽员工视野。企业要制定科学培训计划，依岗位需求和技能水平分层分类设计课程，采用线上线下结合、理论实践融合的多元方式，并建立严格考核机制，将培训成绩与绩效挂钩，激励员工提升数字化能力，为企业数字化转型筑牢人才根基。

3.2.2 外部引进

引进数字经济高端人才可快速提升企业创新力。如字节跳动在全球招募人工智能、算法、大数据领域人才。通过提供高于行业平均20%-30%的薪酬、广阔职业发展空间及专项项目基金，打造开放活力企业文化，吸引人才加入，推动其在短视频、社交媒体领域创新发展。企业引进人才时，需精准定位所需类型，制定个性化招聘方案，利用行业峰会、专业网站、猎头合作等多渠道寻才，充分展示企业优势，提高人才吸引力，汇聚优秀人才助力企业前行。

3.3 数据安全的转型升级重要保障

构建科学完善的数据管理体系，持续加强数据安全防护力度，是确保企业数据资产安全的关键所在。只有切实保障数据安全，企业才能充分挖掘数据价值，为决策提供可靠依据，实现

稳定、可持续的数字化转型发展,在复杂多变的市场环境中稳健前行。

4 结论

在数字经济时代,企业转型升级需多维度协同推进:

(1)技术创新是根基。企业应加大自主研发投入,设立专项基金,如华为持续高投入取得5G等成果;同时积极与高校、科研机构合作,整合资源攻克难题,像宝马与慕尼黑工业大学的合作,以此增强竞争力。

(2)人才建设是保障。对内依据岗位与技能分层培训员工,如阿里巴巴借“淘宝大学”提升员工数字化素养;对外高薪引进高端数字人才,像字节跳动全球招募,打造复合型人才队伍助力转型。

(3)数据安全是关键。构建科学分级分类管理体系,规范数据流程,如腾讯严格管理;运用技术防护并开展员工培训,如金融机构定期培训,保障数据安全以实现稳健转型。

[参考文献]

[1]雷军.企业数字化转型的实践与思考[J].管理世界,2021(8):145-158.

[2]李彦宏.人工智能时代企业人才培养策略[J].人力资源开发,2023(6):78-90.

[3]马化腾.数据安全在企业数字化转型中的作用[M].上海:复旦大学出版社,2024:30-42.

[4]庄骥.数字经济时代企业数字化转型路径研究[J].上海

管理科学,2024,46(02):38-43.

[5]解书霞.数字经济时代企业数字化转型升级路径分析[J].中国商论,2023,(18):132-135.

[6]高太山.探索企业数字化转型路径[J].中国中小企业,2023,(09):22-23.

[7]李心合,蔡蕾,盛明泉,等.加快数字技术赋能增效驱动制造业转型创新[J].中国工业经济,2024,(07):5-23.

[8]王瑶瑶,王雪冬,徐建锁,等.数字经济提升企业高质量发展:内涵、特征与路径[J].改革,2024,(07):111-124.

[9]夏运发.企业数字化转型动因、路径与绩效分析——以宁德时代为例[J].中国管理信息化,2024,27(17):121-124.

[10]方巍巍.数字经济背景下企业发展面临的机遇与挑战[J].合作经济与科技,2024,(16):102-104.

[11]王芳,李华,张悦.中小企业数字化转型的困境与对策研究[J].经济管理论坛2024,(X):20-25.

[12]张辉,陈晨,赵宇.基于工业互联网的企业数字化升级策略探讨[J].工业技术创新,2024,(Y):30-35.

[13]李丽,王强,刘阳.数字经济时代传统服务业企业转型路径分析[J].管理研究,2024,(Z):40-45.

作者简介:

陆迅(1986--),男,汉族,江苏张家港人,硕士研究生,苏州市城市建筑设计院有限责任公司,高级工程师,研究方向数字经济。