

金秀县文化产业与旅游产业融合发展研究

黄璐

广西财经学院

DOI:10.12238/ej.v8i5.2547

[摘要] 随着人们出行的便利,越来越多人选择以旅游的方式度过假期。单纯的走马观花式旅游已无法满足人们日益增长的精神需求,因此,文化产业与旅游产业的融合发展成为一个新的研究热点。金秀瑶族自治县在文化产业与旅游产业融合发展中具备有利条件,主要有民俗文化、旅游发展相融合、工艺品文化与旅游发展相融合、服饰文化与旅游发展相融合、瑶医瑶药文化与旅游发展相融合等融合发展模式。同时,金秀瑶族自治县在文化产业与旅游产业融合发展中仍存在着基础设施不完善、文化旅游相互渗透、宣传辐射力度薄弱等一系列问题,使得该地区的文化旅游缺乏竞争力。为此,金秀瑶族自治县应加快交通等基础设施建设,建立精品旅游路线,加大宣传辐射力度,促进文化产业与旅游产业的融合发展。

[关键词] 文化产业; 旅游产业; 产业融合

中图分类号: F592 **文献标识码:** A

Research on the integrated development of cultural industry and tourism industry in Jinxiu County

Lu Huang

Guangxi University of Finance and Economics

[Abstract] With the convenience of people to travel, more and more people choose to spend their holidays by traveling. Simple casual tourism can no longer meet the growing spiritual needs of people. Therefore, so the integration and development of cultural industry and tourism industry has become a new research hotspot. Jinxiu Yao Autonomous County has favorable conditions in the integration and development of cultural industry and tourism industry, mainly including the integration of folk culture and tourism development, the integration of handicraft culture and tourism development, clothing culture and tourism development, and the integration of Yao medicine culture and tourism development. At the same time, Jinxiu Yao Autonomous County still has a series of problems in the integrated development of cultural industry and tourism industry, such as imperfect infrastructure, mutual penetration of cultural tourism, and weak publicity and radiation, which makes the cultural tourism in this region lack of competitiveness. Therefore, Jinxiu Yao Autonomous County should speed up the construction of transportation and other infrastructure, establish high-quality tourism routes, strengthen the publicity and radiation efforts, and promote the integrated development of cultural industry and tourism industry.

[Key words] cultural industry; tourism industry; industrial integration

引言

近年来,广西的文化产业和旅游产业发展迅速,其中以少数民族特色小镇旅游项目居多并具有一定代表性。金秀县作为少数民族自治县相对其他旅游地而言具有别样的民族风情与文化底蕴。美不胜收的自然资源与别具匠心的民俗特色为金秀瑶族自治县文化产业与旅游产业的融合发展提供了有利的先决条件。此时,借助良好的自身条件,加强两大产业的融合发展,为金秀瑶族自治县的文化传承以及旅游发展做出更大的贡献则显得

尤为重要。

1 研究文化产业与旅游产业融合发展的理论基础: 产业融合理论

产业融合(Industry Convergence)是一个动态的发展过程,通过互相交织与渗透,原本不相同的产业或者相同产业中的不同行业合二为一、融为一体,并由此形成一个新兴产业。日本产业经济学家植草益(2001)认为,产业融合是通过降低各产业之间的壁垒,以达到加强各企业间的合作竞争关系的目的^[1]。在经

济全球化(Economic Globalization)与第三次科技革命的双重驱动下,不同产业交叉渗透的现象日益增多。产业融合最早可追溯至因数字技术(Digital Technology)的产生而导致信息产业间的相互交织。伴随着第三次科技革命的迅猛发展和各类企业跨地区、跨行业的兼并重组活动,各产业边界逐渐模糊,全新的产业体系融合将成为未来产业的发展趋势。

当今的低碳经济时代,文化产业和旅游产业逐渐成为各个国家和地区优先发展的“绿色朝阳产业”。通过相互渗透与融合,原本不同的两大产业会重新组合,在各个方面一同发展。其中,文化产业和旅游产业的融合则是一个具有一定代表性的例子。本文将运用产业融合理论,从多个角度剖析金秀瑶族自治县文化产业与旅游产业的主要融合模式^[2]。

2 金秀瑶族自治县文化产业与旅游产业融合发展的现状

金秀瑶族自治县地处广西中部偏东的大瑶山里,是一个少数民族聚居的美丽地方,主要有瑶族、壮族、苗族、汉族等民族。当地有5个瑶族支系,分别为茶山瑶、山子瑶、盘瑶、坳瑶、花篮瑶,每个支系的建筑、服饰、风情习俗等都有各自的特点。金秀瑶族自治县拥有丰富的动物资源和森林资源等自然资源,同时拥有天然的负氧离子资源和优质的水资源。加上其地理条件优越,因此,金秀瑶族自治县被称为“三圣四库”,“三圣”是指金秀的水,金秀的瑶族文化,金秀的圣堂山;“四库”是指水库,碳库,氧气库和生物基因库。

2.1 金秀瑶族自治县文化产业的发展现状

文化产业是指为满足人们文化需求,以生产和提供精神产品为主要活动的产业。文化产业可分为三类:第一类,以实物产品形式生产和销售文化产品,即物质和文化产业(如书籍、报纸、电影和电视等);第二类,以劳务形式出现的服务行业,即非物质文化遗产(如戏剧、舞蹈、体育娱乐和策划等);第三类,为其他商品和行业提供文化增值服务的行业(如装修、设计和文化旅游等)。我国自身的文化遗产丰富,且文化具有一定的包容性。随着文化产业竞争的加剧,各大文化产业的并购和资本运作日益频繁,产业界限越来越模糊,产业融合的趋势已经出现。文化与旅游和制造业的结合变得日益明显。未来,随着文化资源的进一步开发,文化与旅游的结合——即深度旅游必将蓬勃发展。

2.1.1 物质文化产业的发展现状

金秀瑶族自治县重视物质文化产业的传承与发展,大力推进公共文化服务体系建设,不断提高公共服务能力和水平,深入推进文化产业与旅游产业的融合发展。据相关资料显示,截至2023年末,全县有1个公共图书馆,共收藏图书83,000册;同时,全县有1个艺术表演团体,1个剧院,1个文化中心,10个乡镇文化站,77座村级文化卫生综合楼,77个村级文艺舞台和1个县级文物管理中心。当地政府不断满足群众精神文化需求,加强当地的文化水平建设并由此带动旅游发展。

2.1.2 非物质文化遗产的发展现状

金秀瑶族自治县的非物质文化遗产历史悠久,民间多姿多彩的

歌曲一直受到广泛欢迎,这些歌曲都是以艺术的形式向世人展现了当地瑶民的日常生活与斗争。不管是在山坡、丛林、田间劳作,还是在棚屋、木楼和火堂边,都能听到优美的歌声,每逢过年过节,唱歌必定是所有活动中的一场重头戏。瑶族民间艺术舞蹈别具匠心、风格迥异,是大瑶山人民意识形态的体现。瑶族舞蹈不仅与当地居民的生产和生活环境有关,同时与他们的情感思想有着内在的联系,还与其历史文化、传统习俗、语言习惯,乃至图腾、神话和传说息息相关。在此基础上瑶族舞蹈形成了种种不同的形态、种类、流派以及各具特色的风格特征。

2.2 金秀瑶族自治县旅游产业的发展现状

金秀瑶族自治县生态资源丰富,拥有高达86.87%的森林覆盖率,在旅游开发方面,当地致力于打造三大品牌——“生态旅游”、“瑶族文化”和“长寿健康”。截至2023年末,全县有国家AAAA级景区7个、国家AAA级景区2个,五星级酒店1家,三星级酒店3家,博物馆8个,非遗传习基地6个;星级乡村旅游区6个,全国乡村旅游重点乡1个,全国乡村旅游重点村4个,广西乡村旅游重点村5个,星级农家乐27家,民宿81家。金秀瑶族自治县整合资金,重点投入,加大旅游基础设施建设,不断促进乡村旅游发展壮大带动就业和促进农民增收,使当地的旅游产业成为带动当地经济发展的新动力。

2.3 金秀瑶族自治县文化产业与旅游产业融合发展的主要模式

2.3.1 民俗文化与旅游发展相融合

当地的瑶族文化具有深厚的底蕴,历史悠久,且民风淳朴的金秀人将当地特有的民俗风情、瑶族文化保存完好。由5个风格迥异的瑶族支系构成了独树一帜的瑶族特色文化。瑶族特色节日众多,例如“金秀生态养生节”、“大瑶山杜鹃花节”、“金秀盘王节”等。在节日里,不仅可以透过庆典展示和传承瑶族优秀传统文化,还可以组织瑶族文化研讨、民族商品博览、经贸洽谈等会议。将金秀县的瑶族传统文化保护与旅游开发结合,既可以保护传承传统文化,又可以吸引游客前来。

2.3.2 工艺品文化与旅游发展相融合

在旅游产业中,富有民族特色的工艺品不但可以给商家带来经济效益,还可以对金秀瑶族自治县的旅游项目起到一定的宣传作用。当地政府鼓励发展小工作坊,在街道开设店铺销售瑶族特色工艺品。据统计,当地现已有小规模生产,从事织绣和工艺品制作的人员已有2000余人,产生了一定的经济效益。越来越多的当地人通过多种多样的民族艺术元素将瑶族文化融入工艺品中,同时结合文化旅游相关部门的建议,将瑶族元素融入旅游纪念品中。

2.3.3 瑶医瑶药文化与旅游发展相融合

金秀瑶族自治县是全广西中草药种类最多的地方,同时被誉为“中国瑶药之乡”,这使得当地医学也广为人知。历史悠久的瑶药是瑶族人民世代代与病魔长期抗争的智慧结晶,且当地的瑶医拥有丰富的治疗经验。作为当地文化瑰宝的瑶医瑶药也颇有盛名,受到许多游客的青睐。金秀县城内有我国唯一一所

公立二级甲等瑶医医院,同时,当地建立瑶族医药保健中心和瑶族医药研究所,不断开发传统瑶药养生疗法,促进瑶医瑶药发展,也为旅游提供了服务。

3 金秀瑶族自治县文化产业与旅游产业融合发展的制约因素

3.1 基础设施不完善,交通不便

尽管金秀县瑶族文化资源丰富且独具一格,但县域内经济形式较为单一,多数基础设施落后。金秀县域内的自然保护与旅游开发存在明显矛盾,金秀瑶族自治县的大部分景点属于自然保护区,甚至个别景点属于重度保护区,无法开发,且景区内的配套设施建设空间有限,配套设施内容不够完善,制约景区的开发。同时,金秀县仍处于“四无”的交通困境,交通问题成为制约金秀县当前发展的主要因素之一,路面硬化的工作难以推进,成为游客进入景区的一大难题。交通网络的不便利、不顺畅已经成为金秀瑶族自治县文化旅游发展的“绊脚石”,造成一种“守着金山银山过穷日子”的尴尬情境,严重制约着大瑶山文化产业与旅游产业的融合发展。

3.2 旅游产品缺少文化要素的深入渗透

目前,金秀瑶族自治县在瑶族文化开发上主要侧重于对民族村寨、民俗文化等方面进行保护传承。近几年来,通过对一些民俗节庆活动进行包装,打造了“世界瑶都”、“盘王谷”、“圣堂湖”、“盘瑶风情园”等旅游项目。但对于底蕴深厚、内涵丰富的瑶族文化开发还做得远远不够,而对于民族艺术、民俗、宗教等民俗文化方面的开发还极为少见。金秀瑶族自治县的旅游产品在开发过程中缺乏瑶族文化的渗透,对于民族文化价值也尚未深入挖掘。金秀瑶族自治县的文化旅游产业链较短,品牌体系不强,尚未形成区域优势,缺乏相应的地区竞争力。

3.3 两大产业宣传的辐射力度薄弱

金秀瑶族自治县缺乏有效的宣传活动,推广策略老套、方式原始单调,且宣传途径较少。少数旅行网站的评论和游记是当地文化旅游项目得以被外界了解的主要路径,依靠传统的自然人际传播仍然占了宣传效果的一部分比例,宣传、推广方式的单一导致许多具有极大发展潜力的旅游项目难以走出大山,吸引外来投资与游客。如果金秀瑶族自治县的文化产业与旅游产业不能在宣传与推广上一同发挥力量,将会对两大产业的融合发展产生不良影响。

4 促进金秀瑶族自治县文化产业与旅游产业融合发展的对策

4.1 加快交通等基础设施建设

交通是否便利严重影响着消费者的旅游体验,且交通的便利程度也决定了游客是否能抵达旅游景区。通往金秀瑶族自治县的主要道路较少,且等级较低,路面难行。因此,加快当地交通系统建设,建设铁路、公路、航空、水路多维交通网络是非常必

要的。只有顺畅的交通运输条件才能为金秀瑶族自治县文化旅游合作与发展提供强有力的支持,彻底改变游客想来却不方便来的问题^[3]。

4.2 延长文化产业链,建立精品旅游路线

金秀瑶族自治县可将历史典故融入到人文景观当中,培育具有瑶族特色的民族品牌,提升文化旅游品位。当地文化产业与旅游产业的管理部门要加强沟通和交流,树立大市场、大品牌和大旅游的营销理念,把分散的景点用文化联接起来,形成特色的精品旅游路线。当地政府与文旅相关部门可建立专门的文化旅游论坛,并通过微博、微信等互动平台进行旅游项目宣传,在多个平台上向旅客提供当地全方位的旅游信息及攻略,为游客提供全面的旅游指南。同时,要擅于探索当地自然景观的特色,并针对城市消费者的消费心理和行为特征进行品牌策划。例如,通过具有瑶族的风俗习惯、瑶家故事等人文风情吸引游客,开展多种多样的体验活动,让游客感受一趟“瑶家人”文化之旅。

4.3 多措并举搞好文化旅游宣传活动

金秀瑶族自治县可将传统媒体与现代媒体相结合,加大宣传力度,扭转当地文化旅游品牌策划与宣传力度明显低于周边地区的现状。金秀瑶族自治县特有的文化突显了当地的瑶族文化底蕴,可作为标志性的形象定位和宣传口号,向外界传达文化旅游新形象。通过三月三、“金秀盘王节”、“大瑶山杜鹃花节”、“金秀生态养生节”等大型节庆活动,促进金秀瑶族自治县文化产业与旅游产业的融合发展。同时,还可通过权威或主流媒体对当地文化旅游项目进行宣传,达到传承当地的特色文化及发展当地的旅游产业的目的。

5 结语

金秀瑶族自治县具有独特的自然景观和保存完好的民俗特色,文化产业与旅游产业的融合发展对于当地的经济发展是一个很好的机遇。若要推动金秀瑶族自治县文化产业与旅游产业融合发展,当地必须多方筹措资金,加强基础设施建设,延长文化产业链,加大宣传力度且扩大宣传面,从而提高当地的文化旅游发展水平。

[参考文献]

[1]植草益.信息通讯业的产业融合[J].中国工业经济,2001(02):24-27.

[2]刘朝文.我国旅游产业经济发展问题及对策[J].改革与战略,2017,33(08):127-130.

[3]黎金月.金秀瑶族文化资源的保护与开发浅析[J].黑龙江科学,2018,9(23):86-89.

作者简介:

黄璐(1996—),女,侗族,广西南宁市人,硕士研究生在读,经济师,研究方向:企业财务与会计。