

数字经济时代国际贸易竞争力提升路径研究

刘泽

湖北经济学院

DOI:10.12238/ej.v8i5.2544

[摘要] 数字经济时代,国际贸易面临一系列新挑战,包括技术壁垒、数据安全、数字鸿沟及贸易政策滞后。数字化转型使得贸易竞争力呈现出新的特征,要求各国不断优化数字基础设施,推动国际合作,提升技术创新能力,同时加强数据保护和安全防护。本文提出通过加强基础设施建设、促进跨境电商平台完善、推动数字支付合作等路径,以提升国家在全球贸易中的竞争力,进而推动全球经济的共同发展。

[关键词] 数字经济; 国际贸易; 竞争力

中图分类号: F74 **文献标识码:** A

Research on the path of enhancing international trade competitiveness in digital economy era

Ze Liu

Hubei University of Economics

[Abstract] In the era of digital economy, international trade faces a series of new challenges, including technical barriers, data security, digital divide and lagging trade policies. Digital transformation has brought new features to trade competitiveness, requiring countries to continuously optimize digital infrastructure, promote international cooperation, enhance technological innovation capacity, and strengthen data protection and security. This paper proposes ways to enhance the competitiveness of countries in global trade by strengthening infrastructure construction, promoting the improvement of cross-border e-commerce platforms, and promoting digital payment cooperation, so as to promote the common development of the global economy.

[Key words] digital economy; International trade; Competitive power

引言

数字经济的快速发展改变了传统国际贸易的竞争格局,带来了技术创新与市场拓展的新机遇。然而,随着数字化转型的推进,各国在提升国际贸易竞争力的过程中,面临着技术壁垒、数据安全和隐私保护等多方面的挑战。特别是在全球数字鸿沟及政策法规滞后的背景下,如何应对这些挑战并实现竞争力的提升,成为当今国际贸易发展的关键议题。本文旨在探讨数字经济背景下,如何通过有效路径提升国家在国际贸易中的竞争力。

1 数字经济时代国际贸易竞争力面临的挑战

1.1 数字化转型中的技术壁垒

数字化转型是当前全球经济的一个重要发展趋势,然而很多国家与企业都面临着转型中的技术壁垒问题。一是各国技术基础与研发能力存在显著差异,致使部分国家推进数字经济,技术支撑不到位。二是传统产业数字化进程中经常遇到技术升级

困难,主要表现为信息系统集成和生产设备数字化改造。甚至技术先进国家或企业都需要克服技术人才不足,技术标准不一致。另外,科技的快速迭代和革新也让许多国家和公司很难紧跟数字经济发展的脚步。技术壁垒在影响数字经济推广的同时也限制着国际贸易技术交流合作。

1.2 数据安全与隐私保护问题

在数字经济快速发展的背景下,数据安全和隐私保护成为国际贸易中的一个重要挑战。首先,数据泄露和网络攻击事件频繁发生,给企业和消费者带来了严重的安全风险。特别是在跨境数据流动中,数据的保护标准和法律框架存在显著差异,导致数据可能在不同国家和地区面临不同的安全风险。其次,随着数字化应用的深入,企业和政府收集的数据量日益庞大,如何确保这些数据不被滥用,如何保护消费者隐私,成为迫切需要解决的问题。不同国家在隐私保护上的法律法规差异,使得全球企业在跨国经营时面临合规的挑战,增加了国际贸易的复杂性。

1.3 全球数字鸿沟与数字基础设施建设不均衡

全球数字鸿沟是各国、各区域数字技术与数字经济应用之间存在的鸿沟。这一差距既表现为技术研发与创新能力不足,也表现为数字基础设施建设不完善。很多发展中国家及欠发达地区因缺乏所需的基础设施及技术资源而不能有效地参与全球数字经济体系。这就造成国际贸易中发达国家与发展中国家之间竞争力的差距越来越大。数字基础设施建设不完善不仅制约互联网接入与数字支付推广,还影响跨境电商与物流系统运行效率。另外,数字鸿沟体现为技能与教育之间的鸿沟,很多国家劳动力所需数字技能不足,使其很难在全球数字经济当中占有一席之地。

1.4 国际贸易政策与法规滞后

随着数字经济的崛起,国际贸易的规则和政策需要迅速适应新的形势。然而,目前国际贸易政策和法规存在明显滞后性,难以有效应对数字经济带来的新挑战。在数字商品和服务的跨境流动中,现行贸易政策和关税体系无法有效处理数字产品的价值评估与流动问题。例如,数据流动的跨境管理、电子支付的法律规范、跨国电商平台的监管等问题,在现行贸易规则下并未得到充分解决。加之,各国在数字经济的政策制定上存在差异,缺乏全球统一的政策框架,使得国际贸易中的合规性和合作性面临挑战。此外,许多国家在数字贸易保护主义上采取了一定的措施,导致市场准入壁垒增多,限制了全球数字贸易的发展。因此,需要加快国际贸易政策和法规的创新,推动各国政策的协调与对接,以适应全球数字经济的快速发展。

2 数字经济时代提升国际贸易竞争力的路径

2.1 加强数字基础设施建设

在目前数字经济时代背景下,数字基础设施建设与发展成为增强国际贸易竞争力的关键因素。一是数字基础设施类别广,涉及互联网网络、数据中心、云计算平台和智能物流系统,共同组成支持全球数字化贸易基础框架。对国家来说,增加数字基础设施投资非常关键,尤其是在发展中和欠发达区域,尤其要提高互联网普及率,促进网络快速、稳定地运行,保证这些区域与全球数字化同步。二是在全球数据流动日趋频繁的背景下,构建高效跨境数据中心,数据传输网络以及先进云计算平台对提升国际贸易效率与便捷性起到关键作用。建设数字基础设施不是一个单纯的技术投入问题,而是一个涉及政策保障与创新问题。政府应制定合理政策激励企业主动参与基础设施建设以及通过政策引导与激励措施来推动这一过程。与此同时,强化国际合作、促进全球网络互联互通、缩小数字鸿沟、提升全球供应链韧性与灵活性必不可少。

2.2 推动数字贸易政策的国际合作与对接

随着全球数字贸易规模的扩大,单一国家的政策已经难以适应全球化的需求。为了解决跨国电商、数据流动和数字支付等问题,各国需要在全球范围内制定统一的政策框架,确保数字贸易的顺畅进行。目前,不同国家在数字贸易政策上存在较大差异,诸如数据隐私保护、跨境电商监管、数字货币支付等方面的

法规不同,极大地增加了国际贸易的复杂性。因此,各国应加强政策沟通与协作,推进数字贸易政策的对接与融合。国际组织如WTO、OECD等可发挥重要作用,推动成员国在数字贸易规则上达成共识,制定适应全球数字经济发展的统一规范。通过签订双边或多边的数字贸易协议,各国可以在保障本国利益的同时,共享数字经济带来的机遇。政策的国际协调不仅有助于降低跨境交易的成本,还能增强市场的开放性和公平性,从而提升全球贸易的流动性和效率。数字贸易政策的国际合作与对接是一个长期且复杂的过程,但其潜在的市场拓展和经济增长机会对于各国来说极具吸引力,因此,应加快推动这一进程,确保全球数字贸易规则的统一和透明。

2.3 提升数字技术应用能力与创新能力

政府与企业应关注与致力于数字技术专业人才培养与吸引。这样,才能有效促进数字技术在全球市场上不断增长的复杂需求的推广与革新。伴随着大数据、人工智能、物联网、区块链等新技术的不断进步和进化,企业及政府机构有必要增加对上述前沿技术领域研发的投入并在实践中大力推广。这种努力有利于促进产业结构不断升级,贸易方式创新变革。尤其对于跨境电商这一领域来说,利用大数据技术对市场的发展趋势进行分析,能够更加准确的掌握消费者的需求以及市场的动态。同时优化供应链管理、提高物流与仓储智能化水平会显著改善国际贸易效率与透明度。另外,人工智能技术还可以在产品推荐,客户服务和市场预测等诸多方面起到巨大的作用,有助于企业更加高效地打开全球市场并提升自身在国际市场中的竞争优势。利用区块链技术可以有效地增强贸易的透明性,减少欺诈的可能性,并促进跨国支付与结算过程的安全与高效。为此,企业应加大数字技术投资力度,促进技术创新与应用,并在此基础上加强同国际企业及科研机构合作,打造全球性创新网络。政府机构还应通过制定并落实有关政策,引导、扶持数字技术研发与普及,激励企业技术创新,从而推动国家经济持续、健康发展。

2.4 完善跨境电商平台与物流体系

在数字经济时代,跨境电商平台和物流体系的完善是提升国际贸易竞争力的关键因素。跨境电商平台作为数字贸易的重要载体,能够突破传统贸易的地理限制,使商品和服务能够迅速、便捷地进入国际市场。然而,当前许多跨境电商平台仍面临着跨境支付不便、市场准入壁垒高、商品流通不畅等问题。因此,完善跨境电商平台的功能,增强其对全球消费者的吸引力,成为提升国际竞争力的重要任务。首先,跨境电商平台应加强技术建设,提升平台的稳定性、安全性和易用性,确保交易过程中的信息安全与支付便捷。其次,物流体系的高效运作是保障跨境电商顺利进行的重要保障。跨境电商的物流不仅需要覆盖全球市场,还需在配送时间、物流成本和运输安全性方面做出优化。各国应通过加强国际物流合作,推动物流设施的互联互通,提升跨境物流的效率和准确性,降低跨境运输成本。此外,建立高效的清关与配送体系,减少各国之间的物流壁垒,也将对提升国际贸易竞争力产生积极影响。完善跨境电商平台和物流体系,不仅

有助于提升企业的全球竞争力,还能促进全球供应链的互联互通和高效运转。

2.5 促进数字支付体系的普及与跨国合作

随着全球电子商务的快速增长,传统支付方式已难以满足跨境交易的需求。数字支付体系通过实现实时结算、减少中介环节、降低交易成本,成为推动国际贸易便捷化和安全化的关键因素。然而,现有的数字支付体系仍存在诸多问题,包括跨国支付的汇率波动、支付平台的安全性、不同国家间支付工具的不兼容等。因此,推动数字支付体系的普及与跨国合作,对于提升国际贸易的效率和竞争力至关重要。首先,数字支付平台应加强技术创新,提升支付系统的稳定性和安全性,确保交易双方的资金安全。其次,推动不同国家和地区支付系统的互联互通,是促进全球支付体系普及的关键。各国应加强数字货币和支付方式的对接,形成跨境支付的统一标准,以减少跨境支付中的风险和成本。此外,国际金融机构应加强对数字支付体系的监管和合作,确保支付平台符合各国法律法规的要求,减少金融风险。

2.6 强化数据安全与网络安全防护

随着数字经济的发展,数据安全与网络安全防护已成为提升国际贸易竞争力的重要保障。国际贸易的数字化转型依赖于大量的数据流动和信息交换,然而,数据安全和网络安全的威胁日益严峻,给全球贸易带来了前所未有的挑战。首先,跨境数据流动使得数据面临不同国家和地区的法律法规差异,给数据的保护和管理带来了复杂性。其次,网络攻击、数据泄露、虚假信息和数字诈骗等网络安全问题,严重威胁到国际贸易中的企业与消费者的利益。因此,国家与企业应加强数据安全和网络安全的防护措施,确保数字经济环境中的信息安全。首先,政府应出

台更加严格的网络安全法律和法规,规范跨境数据流动和个人隐私保护,确保数据的安全传输和使用。其次,企业应加强网络安全技术的研发,采用先进的加密技术、身份认证技术和防火墙系统,确保交易和数据存储的安全性。此外,国际社会应加强网络安全合作,建立全球性的网络安全防护体系,推动跨国信息共享和技术合作,降低网络安全威胁的全球性风险。

3 结语

数字经济时代,国际贸易的竞争力提升既面临多重挑战,也蕴藏着巨大的发展潜力。通过加强数字基础设施建设、深化国际合作、提升技术创新能力等措施,国家可以有效增强在全球市场中的竞争力。同时,保障数据安全与加强政策法规建设也是提升竞争力的基础。未来,各国需在推动数字化转型的过程中,充分协调技术、政策与安全等各方面的需求,推动全球贸易的高质量发展。

[参考文献]

- [1]向玲玲.数字基础设施对中国对外贸易竞争力的影响研究[D].中央民族大学,2024.
- [2]朱琳.数字经济对制造业贸易竞争力的影响研究[D].浙江科技大学,2024.
- [3]林嘉豪.数字经济对国际贸易竞争力的影响[D].华东政法大学,2023.
- [4]杨晶晶.数字化转型对区域贸易竞争力的影响及空间溢出效应分析[D].浙江工商大学,2023.

作者简介:

刘泽(2003—),男,湖北武汉人,本科,湖北经济学院在读。