

# 人民币国际化对我国国际贸易的影响及对策研究

罗孜鑫

湖北经济学院

DOI:10.12238/ej.v8i5.2539

**[摘要]** 人民币国际化进程稳步推进,对我国国际贸易产生诸多影响。积极方面,促进贸易便利化、增强定价权、降低风险与成本、提升金融市场地位;但也面临外汇波动、金融不稳定等挑战。为此,需完善政策框架、推进资本账户开放等对策。人民币国际化机遇与挑战并存,合理应对至关重要。

**[关键词]** 人民币国际化; 国际贸易; 积极影响

**中图分类号:** F74 **文献标识码:** A

## Research on the influence of RMB internationalization on China's international trade and countermeasures

Zixin Luo

Hubei University of Economics

**[Abstract]** The process of RMB internationalization is advancing steadily, which has a lot of influence on China's international trade. On the positive side, promote trade facilitation, enhance pricing power, reduce risks and costs, and enhance financial market position; However, it also faces challenges such as foreign exchange fluctuations and financial instability. To this end, it is necessary to improve the policy framework and promote the opening of the capital account. Opportunities and challenges coexist in the internationalization of RMB, and it is essential to respond appropriately.

**[Key words]** RMB internationalization; International trade; Positive influence

### 引言

在全球经济一体化的背景下,货币国际化成为各国经济发展的战略目标。人民币国际化近年来取得进展,其在国际支付、储备等方面的地位提升。人民币国际化不仅影响我国金融领域,也对国际贸易有深远影响。探讨人民币国际化对国际贸易的影响、挑战及应对策略,具有现实意义。

### 1 人民币国际化的现状

近年来,人民币国际化取得显著成果。在国际支付领域,人民币使用范围扩大,更多国家和地区选择人民币进行跨境贸易结算。根据SWIFT数据,人民币在国际支付货币排名中稳步上升,成为全球主要支付货币之一。在国际储备方面,多国和国际组织开始将人民币纳入外汇储备,其在全球外汇储备中的占比逐年增加,显示国际社会对人民币资产信心增强。此外,人民币离岸市场发展迅速,香港、伦敦、新加坡等地建立了成熟的人民币离岸交易中心,为人民币国际流通和交易提供了重要平台。

### 2 人民币国际化对我国国际贸易的积极影响

#### 2.1 促进我国对外贸易的便利化

人民币国际化极大地促进了我国对外贸易的便利化。当贸

易双方选择人民币作为结算货币时,可直接进行交易,无需再通过第三方货币进行兑换,这大大简化了贸易结算流程。以往,企业在对外贸易中使用外币结算,需要经过复杂的货币兑换手续,涉及多种货币汇率的换算,且结算周期较长。而人民币国际化后,企业能够以人民币直接收付货款,减少了中间环节,提高了资金流转速度。例如,我国与“一带一路”沿线国家的贸易往来中,人民币的使用使得贸易结算更加便捷高效。许多企业反馈,采用人民币结算缩短了收款时间,加快了资金回笼,有利于企业资金的合理调配和业务的进一步拓展。

#### 2.2 增强我国在国际贸易中的定价权

在过去,我国作为全球重要的大宗商品进口国,在国际市场上却缺乏相应的定价权,主要原因在于国际大宗商品交易多以美元等外币计价结算。随着人民币国际化程度的提升,越来越多的大宗商品交易开始尝试以人民币计价。这一转变意义重大,当我国企业在国际市场上采购或销售商品时,若能以人民币定价,就能更好地掌控价格主动权。例如,在能源领域,我国部分企业已开始与供应商协商以人民币进行原油、天然气等交易定价。以人民币定价,企业可避免因外币汇率波动而导致的价格不确定性,更准确地核算成本和利润。

### 2.3 降低汇率风险和交易成本

人民币国际化为我国企业在国际贸易中降低汇率风险和交易成本提供了有力保障。在以往以外币结算的贸易模式下,企业面临着巨大的汇率波动风险。汇率的频繁波动可能导致企业在结售汇过程中遭受损失,利润空间被严重压缩。例如,当企业签订一笔以美元计价的出口订单后,若在收款期间美元对人民币贬值,企业收到的货款兑换成人民币后,实际收入会大幅减少。而人民币国际化后,企业能够选择以人民币进行结算,从根本上规避了因外币汇率波动带来的风险。

## 3 人民币国际化对我国国际贸易的潜在挑战

### 3.1 外汇市场波动加剧的风险

随着人民币国际化进程加速,人民币在国际市场的交易量和影响力持续攀升,这使得外汇市场波动加剧的风险显著增加。人民币国际化意味着其在全球范围内的流通更加自由,与国际金融市场的关联更为紧密。国际金融市场的瞬息万变,如主要经济体货币政策的调整、地缘政治冲突等,都可能引发大规模的资金流动,进而导致人民币汇率大幅波动。例如,当美国等发达国家实施量化宽松货币政策时,大量国际资本可能涌入中国,推动人民币升值;而一旦这些国家收紧货币政策,资本又可能迅速撤离,致使人民币贬值。这种频繁且剧烈的汇率波动,对于我国国际贸易企业而言,无疑增添了极大的风险。企业在签订进出口合同时,难以准确预估未来人民币汇率走势,从而增加了贸易结算的不确定性。如果汇率波动幅度过大,企业可能面临汇兑损失,严重压缩利润空间,甚至可能导致企业亏损。

### 3.2 资本流动带来的金融市场不稳定性

人民币国际化使得资本跨境流动更加频繁和便捷,这在带来机遇的同时,也给我国金融市场的稳定性带来了严峻挑战。一方面,大量国际资本的流入可能催生资产价格泡沫。在人民币国际化进程中,为追求更高收益,国际资本会涌入我国股票、债券、房地产等市场,推动资产价格非理性上涨。一旦市场预期发生改变,这些资本迅速撤离,资产价格泡沫破裂,将引发金融市场的剧烈动荡。例如,20世纪90年代的亚洲金融危机,部分东南亚国家在资本账户开放和货币国际化进程中,因过度依赖国际资本流入,资产价格泡沫破裂后,导致金融市场崩溃,经济陷入长期衰退。另一方面,短期资本的快速进出会对我国金融市场的流动性产生冲击。当国际资本大量涌入时,市场流动性过剩,可能引发通货膨胀压力;而资本大规模流出时,又会造成流动性短缺,影响金融机构的正常运营和企业的融资环境。

### 3.3 增加对外部经济环境的依赖

人民币国际化使得我国经济与世界经济的联系愈发紧密,这在一定程度上增加了我国对外部经济环境的依赖。在国际贸易方面,人民币在国际结算中的广泛应用,使我国贸易企业的经营状况与国际市场需求和主要经济体的经济形势息息相关。例如,当全球经济增长放缓时,国际市场需求萎缩,我国出口企业的订单量可能大幅减少,影响企业的生存和发展。此外,国际大宗商品价格的波动对我国经济的影响也更为显著。由于我国是

大宗商品的进口大国,人民币国际化后,大宗商品价格的变动通过人民币汇率传导,对我国企业的生产成本产生直接影响。若国际油价、铁矿石等价格大幅上涨,我国相关企业的采购成本将急剧增加,压缩利润空间,削弱产品在国际市场的竞争力。而且,主要经济体的货币政策调整也会对我国经济产生溢出效应。如美联储加息,可能导致全球资金回流美国,引发新兴市场国家货币贬值、资本外流等问题,我国也难以独善其身,这对我国国际贸易和经济稳定带来诸多不利影响。

### 3.4 国内企业适应国际化的能力不足

人民币国际化对国内企业的国际化经营能力提出了更高要求,但目前我国许多企业在这方面仍存在明显不足。首先,在国际贸易结算中,虽然人民币国际化为企业提供了更多选择,但部分企业对人民币跨境结算的流程和相关政策了解不够深入,缺乏熟练运用人民币进行国际结算的能力。其次,在国际市场拓展方面,许多企业缺乏国际化战略眼光和海外市场运营经验。它们不熟悉国际市场规则、消费者需求和文化差异,难以在海外市场建立有效的营销网络和品牌影响力。例如,一些企业在进入国际市场时,未能充分考虑当地的法律法规和消费者偏好,导致产品或服务无法满足市场需求,最终失败而归。再者,随着人民币国际化,企业面临更多的国际竞争和风险,而部分企业在风险管理方面能力薄弱。它们缺乏有效的汇率风险管理工具和手段,难以应对汇率波动带来的风险。

## 4 人民币国际化对我国国际贸易的对策与建议

### 4.1 完善人民币国际化的政策框架

完善人民币国际化的政策框架是保障其稳健推进的关键基础。一方面,需构建系统且灵活的汇率政策体系。密切关注国际金融市场动态和人民币汇率走势,通过宏观审慎管理工具,适度干预外汇市场,避免人民币汇率出现大幅波动。例如,在人民币升值压力较大时,可通过调节外汇储备、开展逆周期调节因子操作等方式,稳定人民币汇率预期,降低企业因汇率波动面临的风险。另一方面,优化货币政策的国际协调机制。随着人民币国际化程度加深,我国货币政策的外溢效应和受外部影响程度都在增加。

### 4.2 稳步推进资本账户开放

在推进过程中,要遵循渐进、可控的原则。首先,分阶段放开资本项目交易限制。优先开放风险相对较低、监管难度较小的项目,如直接投资领域,鼓励企业开展跨境直接投资,促进生产要素的全球流动和优化配置。对于证券投资等领域,可逐步扩大外资准入范围,通过设置合格境外机构投资者(QFII)、人民币合格境外机构投资者(RQFII)等额度限制,以及完善信息披露、风险管理等制度,在有效防范风险的前提下,有序引导国际资本进入我国金融市场。其次,加强资本流动监测与预警体系建设。利用大数据、人工智能等先进技术手段,实时跟踪跨境资本流动的规模、结构和流向,及时发现潜在风险点。一旦监测到异常资本流动,能够迅速启动应急预案,采取相应的管制措施,如托宾税、资本流动限制等,确保金融市场稳定。

#### 4.3 加强国内金融市场的改革和开放

加强国内金融市场的改革和开放对于提升人民币国际化水平和促进国际贸易发展至关重要。在改革方面,进一步完善金融市场体系,丰富金融产品和工具。例如,大力发展人民币衍生品市场,推出更多类型的外汇期货、期权等产品,为企业和投资者提供有效的汇率风险管理工具。同时,加强债券市场建设,完善信用评级体系,提高债券市场的透明度和规范性,吸引更多国内外投资者参与。在开放方面,加大金融市场对外开放力度,放宽外资准入限制。鼓励国际金融机构在我国设立分支机构、开展业务,引入国际先进的金融技术和管理经验。加强与国际金融市场的互联互通,如沪港通、深港通、债券通等机制的进一步拓展和优化,促进国内外资金双向流动,提升我国金融市场的国际化程度和全球影响力。

#### 4.4 增强企业的国际化能力

增强企业的国际化能力是应对人民币国际化挑战、促进我国国际贸易发展的核心要素。企业自身要加强国际化战略规划,深入研究国际市场需求、规则和文化差异,制定符合自身发展的海外市场拓展策略。例如,在产品研发阶段,充分考虑不同国家和地区消费者的需求特点,进行针对性设计和创新。同时,加强国际市场营销能力建设,建立全球化的营销网络,通过参加国际展会、开展跨境电商业务等多种方式,提升品牌的国际知名度和市场占有率。在风险管理方面,企业要提高汇率风险意识,培养

专业的风险管理人才,运用远期结售汇、货币互换等金融工具,合理对冲汇率风险。

#### 5 结语

人民币国际化是一个长期且复杂的过程,对我国国际贸易的影响利弊交织。我们要充分利用其带来的积极影响,如推动贸易便利化、提升金融市场地位等。同时,积极应对挑战,通过完善政策、推进改革等举措,增强我国在国际经济舞台上的竞争力,为我国国际贸易的持续健康发展提供有力支撑,实现人民币国际化与国际贸易的良性互动。

#### [参考文献]

[1]石磊,张静.全球贸易发展新趋势下人民币国际化的机遇、挑战与路径安排[J].理论探讨,2024,(06):135-142.

[2]孙兆东.人民币国际化的路径选择[J].全球化,2024,(05):91-99+132-133.

[3]赵娜娜.新形势下人民币国际化与我国对外贸易关系浅析[J].中国市场,2024,(17):45-48.

[4]刘忠畅,孙小明.基于VAR模型的我国对外贸易与人民币国际化关系研究[J].吉林金融研究,2024,(04):16-20+27.

[5]沈王仙子.人民币国际化对我国对外贸易的影响与对策[J].市场周刊(理论研究),2012,(06):81-82.

#### 作者简介:

罗孜鑫(2004--),女,汉族,湖北潜江人,学生在读。