

青州乡村旅游产业融合发展模式与策略研究

张杰

山东理工大学

DOI:10.12238/ej.v8i5.2532

[摘要] 青州作为古九州之一,生态资源丰富,历史文化底蕴深厚,为发展乡村旅游提供了良好的基础,近年来,青州积极探索乡村旅游产业融合发展模式,通过文化旅游深度融合、加强规划引导、完善基础设施、提升配套服务等多种策略,有效推动乡村旅游高质量发展。本文详细分析了青州市乡村旅游的现状,并对其整合发展模式和策略进行了探讨,旨在为类似地区提供借鉴。

[关键词] 青州; 乡村旅游; 产业整合; 发展模式; 策略

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Research on the integrated development mode and strategy of rural tourism industry in Qingzhou

Jie Zhang

Shandong University of Technology

[Abstract] As one of the ancient nine states, Qingzhou has rich ecological resources and profound historical and cultural heritage, which provides a good foundation for the development of rural tourism. In recent years, Qingzhou has actively explored the integrated development mode of rural tourism industry, and effectively promoted the high-quality development of rural tourism through various strategies such as deep integration of cultural tourism, strengthening planning and guidance, improving infrastructure and improving supporting services. This paper analyzes the present situation of rural tourism in Qingzhou City in detail, and probes into its integrated development mode and strategy, aiming at providing reference for similar areas.

[Key words] Qingzhou; Rural tourism; Industrial integration; Development mode; tactics

引言

乡村旅游是乡村振兴战略的重要组成部分,在提高农村资源利用率、优化农村产业结构、扩大就业创业机会等方面发挥着重要作用。青州作为山东省乡村旅游示范县和全国休闲农业与乡村旅游示范县,其乡村旅游产业发展经验具有重要的研究价值。

1 青州乡村旅游发展现状

1.1 乡村旅游的蓬勃兴起和多元化发展

近年来,随着全域旅游理念的深入推广,青州不仅注重传统旅游景点的推广,还大力推动乡村旅游的发展,涌现出了桐峪沟村、凤山村、圣峪口村、胡林古村等一批具有代表性的乡村旅游重点村,这些村落凭借其独特的自然风光、历史文化和民俗风情,吸引了大量游客前来体验,乡村旅游的兴起不仅丰富了青州的旅游业态,也促进了当地经济的发展,提高了村民的收入水平。青州乡村旅游的多元化发展体现在多个方面,一方面,青州注重乡村旅游与文化产业的结合,通过书画游、写生游等方式,将陈中书画艺术产业园等文化景点融入乡村旅

游线路,让游客既能欣赏到美丽的风景,又能感受到青州深厚的文化底蕴。另一方面,青州还积极拓展乡村旅游的休闲功能,天赐山、凤凰台等精品项目的建设,“夜游古城”等夜游消费聚集区的建设,都为游客提供了更加丰富多彩的乡村旅游体验。^[1]

1.2 民宿行业的兴起及其与众不同的创造

青州强力推动民宿行业崛起,涌现出300多家特色民宿,不仅为游客带来了高品质的住宿体验,还深度融合了当地文化和乡村特色,让游客在住宿期间深刻体会到乡村的别样风情。青州民宿产业的特色建设体现在多个方面,青州注重将民宿与乡村自然风光相结合,打造了一批以自然风光为主题的民宿,如黄花草水溪、青苔小院等,这些民宿依山傍水,环境优美,让游客在享受宁静田园生活的同时,也能领略到美丽的自然风光。青州还注重将民宿与当地民俗文化相结合,通过举办农民画培训、农民画展览等活动,将农民画等民间文化元素融入民宿的设计中,让游客在逗留期间感受乡村文化氛围。^[2]

1.3 乡村旅游提质增效和可持续发展

青州乡村旅游在蓬勃发展的同时,也面临着提质增效、可持续发展的挑战,青州市采取了一系列措施促进乡村旅游的转型升级和可持续发展,一方面,青州注重提升乡村旅游的服务质量和管理水平,通过加强景区管理,规范景区经营者的价格行为和服务标准,严格杜绝拉客、欺客、骗客行为,同时,青州还积极推进乡村旅游标准化建设,制定了一系列民宿服务质量和监督管理措施,确保游客在乡村旅游期间享受优质服务。另一方面,青州也注重推动乡村旅游的可持续发展,通过加强生态保护和环境治理,保护乡村的自然生态和历史文化资源,确保乡村旅游的发展不会破坏当地的生态环境和文化遗产,青州还积极推进乡村旅游与农林等产业融合发展,通过发展生态农林旅游,实现乡村旅游的多元化发展和经济效益的提高。

2 青州乡村旅游产业融合发展模式

2.1 以历史文化为魂,推动文化旅游深度融合

青州为乡村旅游的发展提供了无尽的灵感和资源,在推进文化旅游深度融合的过程中,青州不仅注重古迹的保护和修复,还致力于将这些文化元素融入乡村旅游的每一个细节,让游客在体验自然美景的同时,也能深刻感受青州的历史魅力。^[3]井塘村作为青州历史文化乡村旅游的典范,其独特的石头建筑、古朴的街道布局和丰富的民俗文化共同构成了一幅生动的历史画卷。青州在井塘村的开发中,不仅恢复了古民居、古炮楼等历史建筑,还精心策划了一系列文化体验活动,如“衡王嫁女”民俗表演等,通过生动的讲解,游客仿佛穿越时空,回到了那个繁华的明朝。此外,井塘村还建有民俗博物馆和婚礼博物馆,通过实物展示和图文讲解,系统介绍青州地区的历史文化和民俗风情,让游客在游览过程中增长见识,加深对青州文化的了解。青州还充分利用其作为古丝绸之路重要节点的历史地位,开发了以“丝绸之路”为主题的乡村旅游线路,将沿途的名胜古迹、博物馆、工艺品展示中心连接起来,让游客体验青州作为古代东西方文化交流桥梁的独特魅力,青州还举办了一系列文化节,如青州花会和古城灯会等,通过丰富多彩的文化活动吸引游客参与,进一步促进了文化与旅游的融合。

2.2 以绿色农业为基础,促进农业与旅游业的融合

青州乡村旅游与绿色农业的深度融合,不仅提升了农产品的附加值,也为乡村旅游注入了新的活力,青州凭借独特的自然条件,发展了以花卉、水果、蔬菜为主要资源的特色农业,成为乡村旅游的重要支撑。青州花卉产业与乡村旅游息息相关,青州花卉博览园作为亚洲花卉交易的重要平台之一,年成交额超过5亿元,吸引了众多海内外花卉爱好者,公园里,各种各样的花,如牡丹、菊花、兰花等等,令人眼花缭乱。此外,通过定期举办青州花卉博览会等大型活动,世博园成功将花卉产业与乡村旅游相结合,为游客提供了集观赏、休闲、购物于一体的独特体验,游客不仅可以在这里大饱眼福,还可以体验花卉种植、修剪等绿色农业活动,享受大自然带来的无穷乐趣。此外,青州还积极推进生态农业与乡村旅游的结合,在青州的一些乡村旅游景点,如王府庄园、弥河国家湿地公园,游客可以参与采摘有机蔬菜和水

果,品尝新鲜的农产品,感受乡村生活的宁静和美好,这些生态农业体验项目不仅丰富了乡村旅游的内容,还促进了农产品的销售,增加了农民的收入。^[4]

2.3 由龙头企业带动,探索“龙头企业+专业合作社+农户”的模式

青州引进培育了一批乡村旅游龙头企业,并以这些企业为导向,探索出一条“龙头企业+专业合作社+农户”的乡村旅游发展模式,实现了乡村旅游的规模化、专业化发展。作为青州乡村旅游的又一亮点,胡林古村落的成功离不开龙头企业,胡林古村通过引进旅游开发公司成立胡林古乡村旅游合作社,组织村民参与乡村旅游的开发和经营。龙头企业不仅提供了资金、技术和管理支持,还通过营销和品牌推广提高了虎林古村的知名度和影响力,龙头企业还注重与村民利益共享,让村民通过分红和就业,真正从乡村旅游发展中受益。^[5]在这种模式中,专业合作社起着桥梁和纽带的作用,不仅帮助村民提高了乡村旅游的管理水平和服务质量,还通过组织培训交流活动,提高了村民的综合素质和创业能力,专业合作社还负责协调村民和龙头企业的关系,确保双方利益得到保障。青州还注重龙头企业的示范带动作用,通过鼓励龙头企业参与乡村旅游的规划、设计和建设,引导乡村旅游向高端、优质产品方向发展,青州还通过政策扶持、资金奖励等措施,鼓励更多企业参与乡村旅游发展,形成良性竞争、协调发展的格局。^[6]

3 青州乡村旅游产业整合发展策略

3.1 文化引导,打造乡村旅游品牌深度挖掘

井塘村被认为是青州乡村旅游的一颗璀璨明珠,不仅以保存完好的古村落风貌吸引着游客的目光,更以其丰富的文化内涵让游客流连忘返。在这里,游客可以亲身体验明清建筑风格,感受穿越时空的历史感。井塘村举办的“古村落文化节”、“非物质文化遗产展示”等各类文化活动,让游客更深入地了解了青州的历史文化,提升了文化体验感。此外,青州还打造了“青州古城夜游”、“云门山祈福游”等一系列特色乡村旅游品牌,将青州的历史文化与现代旅游元素巧妙结合,为游客提供了多元化的旅游选择,这些品牌不仅提升了青州乡村旅游的知名度,也让游客在旅游过程中获得了丰富的文化体验。^[7]在品牌建设过程中,青州还注重与游客的互动和反馈,通过社交媒体、在线旅游平台等渠道收集游客的意见和建议,不断优化和提升乡村旅游的服务质量,这种以游客为中心的服务理念,让青州乡村旅游品牌更加深入人心。

3.2 农业与旅游业的融合,促进乡村振兴的多样做法

在“农旅融合”战略下,青州乡村旅游正逐步从传统农业向现代农业和乡村旅游转型升级,在这个过程中,青州不仅注重农业的可持续发展,还将农业与旅游业紧密结合,为乡村振兴注入了新的活力。桐峪沟村作为青州农旅融合的标杆,以其独特的自然风光和丰富的农业资源吸引着络绎不绝的游客,在这里,游客可以亲身体验采摘的乐趣,品尝刚从田间采摘的新鲜农产品,深入参与农业活动,直观了解农作物的种植和收获过程,这种创新

的农旅融合模式不仅给游客带来了丰富多彩的乡村旅游体验,也为当地农民增收开辟了新的渠道,据统计,这种模式每年可增加当地农民人均收入5000元以上,成为农民致富的新引擎。^[8]除了桐峪沟村的成功案例,除了桐峪沟村的成功案例,青州还在其他村广泛推广农业与旅游的深度融合,通过打造特色农业观光园、体验园,让游客沉浸在乡村旅游中,学习农业生产流程,近距离品尝农产品的独特品质,这种模式不仅加快了农业的转型升级,也极大地促进了乡村旅游的蓬勃发展,青州乡村旅游年接待量从前几年的30万人次跃升到现在的80万人次。在农旅融合的实践中,青州与农业企业紧密合作,引进前沿的农业技术和科学的管理模式,显著提高了农产品的质量和附加值,同时,青州致力于农产品品牌建设,借助淘宝、JD.COM等电商平台拓宽销售路径,实现网上销售额年增长率30%以上,如当地特色水果“青州蜜桃”通过电商平台年销售额突破千万元,品牌影响力与日俱增,农产品市场竞争力显著增强。^[9]

4 结语

青州乡村旅游产业通过文旅深度融合、农文旅融合、“文旅+”融合新业态等多种模式实现了高质量发展,青州市政府通过加强乡村资源保护和规划,提高乡村旅游项目配套能力,完善基础设施和配套服务,加强营销和品牌建设,注重人才引进和市场监管,有效促进了乡村旅游产业和乡村振兴的融合发展,青州的成功经验为类似地区提供了宝贵的借鉴。

[参考文献]

- [1]詹红.乡村文化与旅游产业融合发展研究[J].旅游与摄影,2021(06):27-28.
- [2]宋佳燕,朱丽.产业融合背景下乡村文化旅游发展研究[J].旅游与摄影,2020(09):52-53.
- [3]涂远芬.融合背景下乡村文化与旅游产业协同发展研究[J].营销界,2019(19):17-18.
- [4]唐用洋,代宇.乡村文化与旅游产业融合发展研究[J].智能城市,2018,4(21):103-104.
- [5]李勇军,王庆生.乡村文化与旅游产业融合发展研究[J].财经理论与实践,2016,37(03):128-133.
- [6]吴红霞.乡村旅游发展模式及对策研究——以重庆市为例[J].商场现代化,2008(29):15.
- [7]王婉飞,吴建兴,吴茂英.乡村旅游发展中地方政府生态管理的驱动因素研究[J].旅游学刊,2018(08):11.
- [8]于秋阳,冯学钢.文化创意助推新时代乡村旅游转型升级之路[J].旅游学刊,2018(07):15.
- [9]于法稳.我国乡村旅游发展的动因、问题及政策建议[J].企业经济,2017(08):17.

作者简介:

张杰(1993—),女,汉族,山东省潍坊市青州市人,本科,从事的研究方向:农业。