

中国对 RCEP 成员国制造业出口：现状、问题与对策

方黎珊 张弛

沈阳工业大学经济学院

DOI:10.12238/ej.v8i4.2529

[摘要] 制造业是中国国民经济的核心支柱,其发展水平对我国提升全球竞争力具有重要意义。在区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效的背景下,区域内贸易自由化和产业分工的重塑为中国制造业出口带来了机遇与挑战。本文基于对中国对RCEP成员国制造业出口现状分析,重点探讨出口规模、出口商品结构、技术含量和市场分布特征,揭示了高端制造业竞争力不足、区域竞争加剧和出口市场集中度过高等突出问题。在此基础上,提出强化技术研发、转型升级低技术制造业和拓展市场多元化的对策建议,为中国制造业在RCEP框架下实现高质量发展提供理论支撑和政策参考。

[关键词] 中国制造业; 出口; RCEP

中图分类号: S776.05 **文献标识码:** A

China's manufacturing exports to RCEP member states: current status, problems and countermeasures

Lishan Fang Chi Zhang

School of Economics, Shenyang Ligong University

[Abstract] Manufacturing is the core pillar of China's national economy, and its development level is of great significance to enhancing China's global competitiveness. Against the backdrop of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) taking effect, the liberalization of intra-regional trade and the reshaping of industrial division have brought both opportunities and challenges to China's manufacturing exports. This paper analyzes the current status of China's manufacturing exports to RCEP member countries, focusing on export volume, the structure of exported goods, technological content, and market distribution characteristics. It reveals prominent issues such as insufficient competitiveness in high-end manufacturing, intensified regional competition, and over-concentration of export markets. Based on these findings, the paper proposes countermeasures and suggestions, including strengthening technological research and development, transforming and upgrading low-tech manufacturing, and expanding market diversification. These measures aim to provide theoretical support and policy references for the high-quality development of China's manufacturing industry within the framework of the RCEP.

[Key words] China manufacturing; export; RCEP

引言

区域全面经济伙伴关系协定(Regional Comprehensive Economic Partnership, 简称RCEP)是当前全球规模最大的自由贸易协定,其涵盖了15个成员国,包含东盟十国以及中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰。RCEP的签署不仅标志着区域一体化进入新阶段,也为区域制造业发展注入了新的动力,尤其为中国制造业提供了深化区域合作、融入全球价值链的重要契机。

制造业是中国经济的重要支柱,也是中国对外贸易的核心组成部分。目前,RCEP区域已成为中国制造业出口的重点区域。我国对RCEP成员国的制造业出口额从2012年的3369亿美元大幅增长至2023年的6176亿美元,增幅远超其他主要贸易伙伴。RCEP的实施为

中国制造业出口带来了新的发展机遇,尤其是在关税减让、规则统一和市场准入等方面。然而,中国对RCEP成员国的制造业出口也面临着多重挑战,包括技术含量较低、国际竞争加剧以及区域内其他制造业强国的崛起等问题。如何在RCEP框架下优化出口结构、提升制造业竞争力,已成为中国实现高质量发展的关键课题。

本文将通过分析中国对RCEP成员国制造业出口结构的现状,重点探讨商品结构、技术含量和区域市场分布等关键维度存在的问题,并提出针对性的对策建议。研究旨在为中国制造业在RCEP框架下实现高质量发展提供理论依据和政策参考。

1 中国对RCEP成员国制造业出口现状

1.1 出口规模

中国制造业总体出口额规模较大，2023 年对全球的出口额达到 27876 亿美元，其中对 RCEP 国家出口的比重逐年上升，从 2012 年的 18.68% 增至 2023 年的 22.16%。

UN Comtrade 数据库数据显示，2012-2023 年间，中国制造业对 RCEP 国家出口额从 3369.02 亿美元增至 6176.13 亿美元，累计增长 83.4%，年均增长率约 6.3%。期间出口增长率波动显著：2016 年出口额降至 3524.46 亿美元，下降 7.40%，反映出由于全球经济低迷和外需疲软，经济结构调整带来的压力进一步加剧。随后逐步回升，2021 年出口额达 5882.71 亿美元，同比增长 19.40%，创十年新高，这得益于疫情后全球需求复苏及中国产业链的竞争优势。2022 年随着 RCEP 协议正式生效，对 RCEP 区域的出口占全球比重达到 22.37% 的新高，出口额继续攀升至 6779.63 亿美元，同比增长 15.25%。然而，2023 年出口额回落至 6176.13 亿美元，同比下降 8.90%，表明全球经济增长放缓和贸易环境不确定性对中国制造业出口产生较大影响。总体来看，中国制造业出口在过去十年中展现出显著韧性，但受全球经济波动和外部环境变化的影响依然明显，未来需加快推进产业升级和市场多元化。

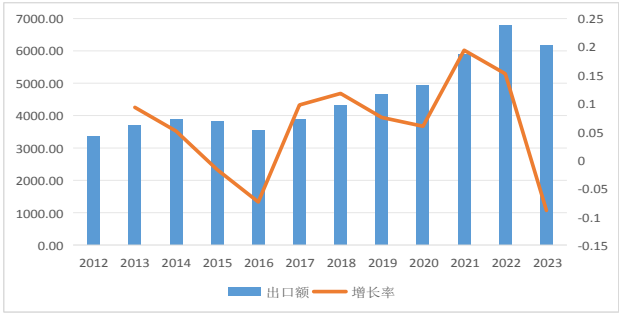


图1 2012-2023 年中国对 RCEP 成员国制造业产品出口额及增长率(亿美元, %)

数据来源：UN Comtrade

1.2 出口结构

表1 2012、2017、2023 年中国对 RCEP 成员国制造业出口结构 (%)

	2012	2017	2023
食品饮料烟草	3.06	2.66	2.84
纺织皮革鞋类	17.18	15.74	13.02
木纸制品印刷	2.03	2.16	2.12
手工制造业	2.17	2.13	2.04
橡胶塑料非金属品	8.96	10.33	13.16
石油制品	3.06	3.91	3.66
化学制品	6.75	7.41	9.05
电子机械设备	48.8	50.5	49.79
运输设备	3.24	1.31	1.67
制药	0.4	0.38	0.28
精密仪器	4.36	3.46	2.38

数据来源：UN Comtrade。

1.3 出口产品结构

从 2012 年至 2023 年，中国对 RCEP 成员国制造业出口结构中占比最高的三类产品分别为电子机械设备、纺织皮革鞋类和橡胶塑料非金属制品。其中，电子机械设备始终占据主导地位，其比重较为稳定，2023 年为 49.79%。纺织皮革鞋类的比重逐步下降，从 2012 年的 17.18% 降至 2023 年的 13.02%。橡胶塑料非金属制品的比重则从 8.96% 增长至 13.16%。此外，化学制品的比重从 6.75% 上升至 9.05%；而食品饮料、手工制造业等传统产业变化不大。值得注意的是，制药和精密仪器的比重有所下降。总体来看，中国对 RCEP 成员国制造业出口结构呈现出劳动密集型产业比重下降、中高技术产品占比提升的趋势，这表明中国制造业正加速向高附加值和技术密集型领域转型。从技术密集度来看，中国 2023 年对 RCEP 地区低技术制造业、中低技术制造业、中高技术制造业和高技术制造业的出口占比分别为 20.02%、16.82%、60.50% 和 2.66%，与 2012 年相比，低技术制造业和高技术制造业占比分别下降 4.42 和 2.1 个百分点，中低技术制造业和中高技术制造业分别上升 4.8 个百分点和 1.72 个百分点。这一系列变化反映出，中国在“制造强国”战略引导下，出口结构更加优化。

1.4 出口地理结构

从 2012 年至 2023 年，中国对 RCEP 主要成员国出口额中占比最高的前三位国家为东盟、日本和韩国。东盟始终是中国最大的出口市场，出口额从 2012 年的 1677.08 亿美元增长至 2023 年的 4193.87 亿美元，占比从 35.2% 提升至 43.5%。日本则经历了出口额波动，其出口额从 2012 年的 1334.58 亿美元降至 2017 年的 1191.82 亿美元，2023 年回升至 1331.13 亿美元，但占比从 28.0% 下降至 13.8%，反映出其需求增速放缓的趋势。韩国出口额增速显著，但增速相对东盟略显缓慢，从 2012 年的 697.26 亿美元增长至 2023 年的 1234.37 亿美元，占比从 14.6% 下降至 12.8%。澳大利亚和新西兰出口额分别从 2012 年的 323.59 亿美元和 33.77 亿美元增长至 2023 年的 590.44 亿美元和 60.69 亿美元，占比虽小但增长稳定。总体来看，中国对东盟的出口依赖显著增强，而对日本和韩国的出口比重有所下降。

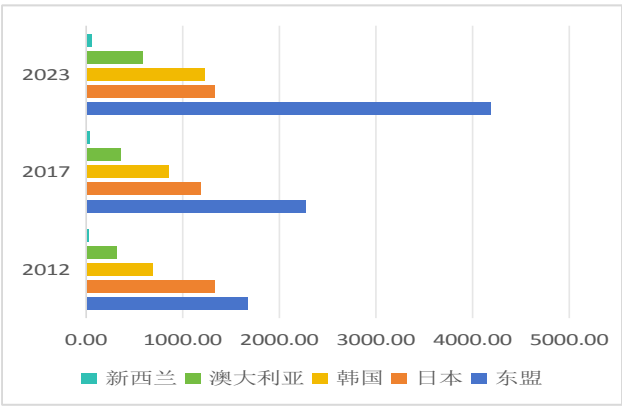


图2 2012、2017、2023 年中国对 RCEP 制造业产品出口额 (亿美元)

数据来源：UN Comtrade。

2 中国制造业对RCEP出口结构存在的问题

2.1 高端制造业竞争力不足: 核心技术缺失

近年来, 中国制造业出口中中高技术产品占比显著提升至60.50%, 成为出口结构中的主导部分, 但高技术制造业的出口占比仅为2.66%, 表明中国在高附加值领域竞争力依然薄弱。以电子机械设备和精密仪器为例, 其出口产品仍以加工组装为主, 核心零部件和关键技术高度依赖进口, 自主创新和技术主导权不足。2022年, 中国制造业500强企业的平均研发强度仅为2.37%, 远低于德国等先进制造业国家(5%以上)。这种研发投入的差距直接限制了高端制造业的技术突破能力, 使得中国制造业在国际市场中的产品溢价能力和议价能力不足, 从而削弱了其在全球价值链中的竞争地位。高技术制造业的不足成为中国制造业进一步向全球价值链上游跃升的关键短板。

2.2 中低端制造业承压: 区域竞争加剧

RCEP协议实施后, 东盟国家凭借低成本优势和税收优惠加速融入区域价值链, 对中国中低端制造业形成显著竞争压力。2023年, 中国低技术和中低技术制造业出口占比分别为20.02%和16.82%, 而东盟国家在这些领域的竞争力快速增强。例如, 越南通过自贸协定和产业链转移, 在纺织品、橡胶塑料制品等领域表现突出, 市场份额持续扩大, 削弱了中国劳动密集型产业的出口优势, 导致部分产业链外迁, 威胁国内就业稳定。同时, 中国中低端制造业面临“双重挤压”: 东盟占据中低端市场, 日韩等发达成员国主导高端制造业, 扩大技术和市场优势。例如, 纺织皮革鞋类出口占比从2012年的17.18%降至2023年的13.02%, 增速远低于中高技术制造业。区域价值链调整凸显中国在中低端制造业的劣势, 对推动制造业结构优化提出了更高要求。

2.3 出口市场过度集中, 地理分布失衡

从出口地理结构看, 中国对RCEP成员国制造业出口虽整体增长显著, 但存在突出问题。首先, 出口市场高度集中于东盟, 2023年占比达48.6%, 过度依赖单一区域市场增加了出口风险, 特别是在东盟经济波动或政策调整时影响较大。其次, 日韩作为传统重要市场, 其出口占比持续下降, 日本从2012年的33.1%降至2023年的15.4%, 韩国从17.3%降至14.3%, 反映出对日韩市场需求趋缓、合作深化不足, 部分高端产品出口竞争力受到日韩产业升级的挤压。此外, 澳大利亚和新西兰市场虽增长迅速, 但2023年两国合计出口占比仅为7.5%, 对整体出口拉动作用有限。整体来看, 中国对RCEP成员国的出口呈现“东盟集中化”和“日韩边缘化”趋势, 区域市场多元化和均衡性亟待优化, 以提升出口结构的稳定性和抗风险能力。

3 促进中国制造业对RCEP出口的对策建议

3.1 强化技术研发, 提升创新能力

中国制造业需加大核心技术研发投入, 提升自主创新能力。政府应出台政策鼓励企业增加研发投入, 缩小与国际先进水平差距。推动产学研深度合作, 构建协同创新体系, 促进关键技术突破与产业化。完善知识产权保护, 激励企业持续创新, 增强高端制造业技术主导权和国际竞争力。

3.2 加快制造业转型升级

推动低技术制造业向技术密集型和高附加值方向转型。政府通过财政补贴和税收优惠支持企业技术改造与设备升级, 提升产品附加值。加强职业技能培训, 为产业转型提供高素质人才。发展智能制造与绿色制造, 推动数字化、自动化技术应用, 减少对低成本劳动力的依赖, 提升效率并降低环境成本。鼓励企业打造自主品牌, 增强国际市场竞争力, 实现高质量发展。

3.3 推进出口市场多元化, 增强抗风险能力

针对出口市场过度集中于东盟的问题, 实施多元化战略。拓展对日韩、澳大利亚、新西兰等RCEP成员国的出口, 深化高端制造业合作。加强与澳大利亚、新西兰在农业机械、精密仪器等领域的贸易合作。建立东盟市场风险应对机制, 推动签署高水平自贸协议, 稳定贸易环境。推进“一带一路”倡议, 开拓非洲、拉丁美洲等新兴市场, 减少对单一区域的依赖, 提升抗风险能力。

3.4 借力RCEP协定, 推动制造业高质量发展

充分利用RCEP政策红利, 提升出口竞争力。利用关税减让和原产地累积规则, 降低出口成本, 巩固区域价值链核心地位。加强与东盟、日韩在中高技术制造领域的合作, 扩大重点产品出口规模。推动传统制造业数字化、智能化转型, 提升产品附加值。政府完善出口服务支持体系, 帮助企业开拓日韩、大洋洲等潜力市场, 实现出口市场多元化和可持续发展。

4 结语

中国对RCEP成员国制造业出口虽在规模和结构上取得显著发展, 但仍面临高端制造业竞争力不足、中低端制造业区域竞争加剧及出口市场分布过于集中的结构性挑战。这些问题反映了中国制造业在全球价值链中的短板, 凸显出口结构优化的必要性与紧迫性。在RCEP框架下, 中国应加快核心技术突破, 通过创新驱动提升高端制造业出口比重, 并推动劳动密集型产业向智能化和高附加值方向升级。同时, 深化区域价值链合作, 拓展多元化国际市场, 以降低区域依赖风险。通过系统性优化出口结构, 中国制造业将巩固在区域经济一体化中的核心地位, 并提升其全球竞争力。

[参考文献]

- [1] 杜运苏. RCEP对世界制造业分工格局的影响——基于总值和增加值贸易的视角[J]. 国际商务研究, 2020, 41(04): 62-74.
- [2] 魏方, 朱文佳. RCEP对中国制造业经济影响的评估——基于GTAP模型的模拟分析[J]. 东北财经大学学报, 2018(01): 23-32.
- [3] 张彬, 张菲. RCEP的进展、障碍及中国的策略选择[J]. 南开学报(哲学社会科学版), 2016(06): 122-130.
- [4] 廖东声, 胡恬恬, 覃林珠, 等. RCEP框架下中国-东盟跨境产业链合作研究[J]. 现代商业, 2024(14): 44-48.
- [5] 马子红, 常嘉佳. RCEP背景下中国与东盟服务贸易竞争力的比较研究[J]. 湖北社会科学, 2021(10): 76-85.

作者简介:

方黎珊(1999--), 女, 汉族, 福建莆田人, 沈阳工业大学, 研究生, 研究方向: 国际经贸合作。

张弛(1971--), 女, 沈阳工业大学, 教授。