

新会计准则下企业财务会计向管理会计转型的方式研究

汪明

科大讯飞股份有限公司财务中心

DOI:10.12238/ej.v8i4.2503

[摘要] 随着新会计准则的实施,企业财务会计向管理会计的转型成为了必然趋势。新会计准则不仅强调财务信息的真实性与透明度,同时也要求企业提升其财务管理水平,强化决策支持。想要达成以上目标,企业需要培养具备管理会计素养的人才,营造重视管理会计的企业文化。本文探讨了企业在新会计准则环境下实现财务会计向管理会计转型的方式,提供实践指导和理论支持,提升企业的内外部决策能力和竞争优势。

[关键词] 新会计准则; 财务管理; 管理会计; 会计转型

中图分类号: F253.7 **文献标识码:** A

Research on the transformation of enterprise financial accounting to management accounting under the new accounting standards

Ming Wang

Financial Center of iFlytek Co., Ltd

[Abstract] With the implementation of the new accounting standards, the transformation of enterprise financial accounting to management accounting has become an inevitable trend. The new accounting standards not only emphasize the authenticity and transparency of financial information, but also require enterprises to improve their financial management level and strengthen decision support. In order to achieve the above goals, enterprises need to cultivate talents with management accounting literacy and create a corporate culture that attaches importance to management accounting. This paper discusses the way for enterprises to realize the transformation from financial accounting to management accounting under the new accounting standard environment, provides practical guidance and theoretical support, and improves the internal and external decision-making ability and competitive advantage of enterprises.

[Key words] new accounting standards; financial management; management accounting; accounting transformation

随着经济环境的不断变化和市场竞争的加剧,企业面临的挑战愈加复杂,传统的财务会计已经不能完全满足现代企业管理的需求。新会计准则的实施,标志着对会计信息报告和使用的更高要求,同时也为企业进行财务会计向管理会计的转型提供了新的机遇。财务会计主要侧重于历史数据的处理和财务报表的编制,关注的是合规性与合法性,而管理会计则更侧重于对企业内部信息的分析与决策支持,旨在为管理层提供及时、准确的决策依据。在这一背景下,企业必须重新审视其会计体系,推动财务会计与管理会计的有效结合,以提升综合管理水平和市场竞争力。本文探讨了新会计准则下企业财务会计向管理会计转型的有效方式,帮助企业适应新形势,提高财务管理的科学化水平,支持企业的可持续发展与战略实施。

1 财务会计与管理会计的差异

1.1 目标不同

财务会计的主要目标是向外部利益相关者提供企业的财务状况和经营成果,确保财务信息的透明性和合规性。这类信息对于投资者、债权人、监管机构等外部用户至关重要,他们依赖这些信息进行投资决策、信用评估和合规审查^[1]。因此,财务会计在报告中非常重视准确性、合规性和一致性,遵循的会计原则和标准(如国际财务报告准则IFRS)对其规定了详细的要求和格式。管理会计的主要目标是为企业的管理层提供决策支持。管理会计关注的是如何为内部管理提供及时、相关的信息,帮助企业做出战略规划和日常决策。由于管理者的决策往往是基于企业未来的预期,管理会计更强调数据的前瞻性与实用性^[2]。因此,管理会计的重点不仅在于历史数据的记录,更是在于通过分析和预测,为管理层制定预算、进行绩效评估以及优化资源配置提

供支持。综上所述,财务会计着眼于外部报告与合规,而管理会计则致力于内部决策与管理效率的提升。

1.2 报告对象不同

财务会计的报告对象主要是企业的外部利益相关者,包括投资者、债权人、股票分析师、监管机构和公众等。这些外部用户依赖财务会计提供的信息来评估公司的财务健康状况、盈利能力和偿债能力,从而做出融资、投资和信贷决策。由于面对的对象和使用目的不同,财务会计的报告必须遵循严格的报告格式和会计准则,确保信息的透明、可信和一致。因此,财务报表如资产负债表、利润表和现金流量表等都是标准化的,以满足外部审计和监管的要求^[3]。管理会计的报告对象是企业内部的管理层、部门主管和决策者。管理会计的报告旨在满足管理人员对信息的具体需求,因此其内容更加灵活多样。管理会计提供的报告形式如预算报告、成本分析、业绩评估和项目可行性分析等,通常依据企业的实际运营需求进行定制。这意味着管理会计能够提供针对特定事务、项目或部门的详细信息,帮助内部决策者进行实时评估和判断。

1.3 内容和形式不同

财务会计的工作内容主要包括评估企业的财务状况、盈利能力和现金流状况等,通常采用标准化的报告形式,如资产负债表、利润表和现金流量表^[4]。这些报表需要遵循公认的会计原则(如GAAP或IFRS),以确保对外部用户的透明度和合规性。这种固定的格式和内容设计,帮助外部利益相关者快速理解企业的财务表现,并进行相应的评估。财务会计要求报告信息的准确性、可靠性和一致性,由于面向的对象众多,需兼顾各种利益相关者的需求。相对而言,管理会计拥有更大的灵活性,内容和形式都可以根据企业内部管理的实际需求进行调整,除财务数据以外,也涉及非财务信息,如市场趋势、客户满意度和生产效率等。管理会计的报告形式多种多样,包括图表、数据分析报告、KPI(关键绩效指标)报表等,主要目的是为管理层提供启发性和可操作的信息,以支持决策制定。这种多样性和灵活性使管理会计能够更好地适应企业复杂的内部需求,从而提升其在企业战略实施过程中的作用。

1.4 决策支持不同

财务会计的主要职能是通过提供企业的财务报告,帮助外部利益相关者评估公司的财务健康状况与经营表现,支持长期投资决策和信贷决策。其中财务数据的准确性、合规性以及历史表现为外部评估提供依据,对促进资本市场的有效运行至关重要。管理会计的侧重点在于企业内部的决策支持。它关注的是如何利用内部信息来推动企业的经营决策。管理会计提供的分析与报告,主要用于预算编制、成本控制、绩效评估以及战略规划等。通过深入分析数据,管理会计为管理层提供了有关资源配置、风险评估及业务优化的重要信息。这种支持不仅关注当前的财务状况,还强调未来的预测与规划,因此能更灵活地应对企业面对的各种市场挑战。

2 新会计准则下企业财务会计向管理会计转型的方式

2.1 财务管理体系优化与预算控制

企业的财务管理体系在新会计准则下需优化升级,以适应管理会计职能的要求。从传统的合规核算向增值决策支持转型,企业要更加重视财务数据的预算管理和绩效考核。在这个过程中,财务会计应发挥其数据整合与处理的优势,结合管理会计的战略分析,为高层决策提供全面、精准的信息。新会计准则要求企业更精确地进行财务核算、财务预测和预算控制,帮助企业实现更加合理的资源配置。例如,活动基础成本法作为一种成本管理方法,可以帮助企业精确地追踪各项业务活动的成本,并识别浪费,从而优化成本结构。这种方法不仅提高了成本分配的准确性,还能为管理层提供更有用的决策依据^[5]。预算控制作为财务管理的重要组成部分,企业可以结合管理会计职能进行精细化的预算编制,建立健全的预算执行和调整机制,确保资金的合理使用,降低运营风险。

2.2 数据驱动决策与风险管理

新会计准则对企业财务的透明度和精准度的要求不断提高,企业越来越依赖数据驱动的决策支持系统。管理会计的核心任务之一就是通过数据分析为企业的战略决策提供科学依据,尤其是在市场环境变化快速的今天,决策的速度和准确性显得尤为重要。借助大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,企业可以从海量的数据中提取出有价值的经营洞察,进行实时的财务分析和预测^[6]。这不仅有助于提升企业的财务透明度,还能帮助企业预测未来的市场趋势,避免潜在的财务风险。例如,通过对历史数据的深度挖掘,企业能够识别出财务管理中的薄弱环节,并采取预防措施。管理会计不仅要要对日常运营中的财务数据进行分析,还应定期进行财务风险评估,及时发现可能影响企业生存和发展的风险因素。这种综合的风险管理方法,能够帮助企业在复杂多变的市场环境中做出更加合理的应对策略,提升企业的长期竞争力。

2.3 人才与组织架构调整

财务会计向管理会计的转型不仅是技术和制度的调整,更是对企业人才和组织架构的深度变革。传统的财务会计职能主要集中在会计核算和合规报告上,而管理会计则更侧重于为企业的战略决策提供支持。因此,企业需要对现有的会计人员进行角色转型和能力提升,培养具备战略分析、财务预测和决策支持能力的管理会计人才。这要求财务人员不仅要具备扎实的会计基础知识,还要拥有强大的数据分析能力、沟通协调能力和业务理解能力。此外,随着管理会计职能的引入,企业的财务部门也需要做出相应的调整,从单纯的账务处理部门转型为跨部门协作的业务支持部门。这意味着财务部门与其他部门,如营销、生产、研发等,应该建立更加紧密的协作关系,共同推动企业战略的实施和目标的达成。因此,企业应当加强对财务人员的培训,不仅提升其专业技能,还要增强其在战略管理、风险控制等方面的综合能力,确保财务部门能够成为支持公司发展的核心力量。

2.4 智能化技术的应用与绩效管理

随着信息技术的不断发展,企业可以通过ERP系统、人工智能、大数据分析等工具,实现财务数据的智能化处理。ERP系统能够自动化处理财务数据的收集、分类和分析,提高数据处理的效率和准确性,减少人为错误,节省时间和成本。此外,人工智能和机器学习技术可以帮助管理会计在预算编制、财务预测和成本控制等方面提供更为精准的建议。这些智能化技术不仅提升了财务管理的效率,也为管理决策提供了更加可靠的数据支持。同时,企业应结合管理会计的职能,加强对绩效管理的重视。通过数据驱动的绩效考核体系,企业可以准确评估各项业务的贡献和财务状况,从而进行合理的激励和资源分配。

3 结束语

在新会计准则的引领下,企业财务会计向管理会计的转型是一个不可逆转的趋势,这是企业财务管理理念和职能全面升级的基础与前提。这一转型不仅有助于企业内部管理的提升,更为高层决策提供了更加科学和系统的支持,为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。在转型中,需要企业在人才培养、技术应用和组织架构等方面进行深度调整,提升财务人员的专业能力和跨部门协作能力,确保管理会计职能的有效实施,推动财务管理从传统的核算模式向战略支持模式转型。通过不断优化和

创新,企业必将能够更好地应对未来的挑战,走向更加成熟和稳健的发展道路。

[参考文献]

[1]孙全生.新会计准则下财务会计向管理会计转型策略研究[J].天津经济,2024,(06):30-32.

[2]郑婕.市场竞争中企业财务会计向管理会计的转型分析[J].财富生活,2021,(24):160-162.

[3]刘晓慧.中小微企业财务会计向管理会计转型问题研究[J].吉林广播电视大学学报,2021,(06):117-119.

[4]罗红艳.简析大数据下企业财务会计向管理会计转型[J].纳税,2021,15(29):85-86.

[5]周楚珊.新形势下企业财务会计向管理会计的转型探讨[J].现代商业,2021,(27):169-171.

[6]施红.新会计准则下企业财务会计向管理会计的转型探究[J].财富生活,2021,(18):124-125.

作者简介:

汪明(1979—),女,汉族,安徽合肥人,硕士研究生,中级会计师,研究方向:财务会计。