

数字经济赋能文旅产业高质量发展的几点思考

段晓丽

河南省安阳市高级技工学校

DOI:10.12238/ej.v8i4.2493

[摘 要] 当前,数字经济加速发展,不断融入经济社会各领域全过程,逐渐成为推动文旅产业高质量发展的重要引擎和全新动力。本文深入分析了数字技术赋能文旅产业的作用机理,以“吃、住、行、游、购、娱”等六个方面为切入点,研究梳理了数字经济助推文旅产业高质量发展的思路举措和对策建议,并从加强政府领导统筹、加强全民素养提升、加强营商环境改善、加强数据人才支撑等四个方面,对营造数字经济赋能文旅产业发展的有利环境提出了意见建议,具有重要借鉴和参考意义。

[关键词] 数字经济; 文旅产业; 高质量发展

中图分类号: F4 **文献标识码:** A

Some thoughts on the high-quality development of cultural tourism industry

Xiaoli Duan

Henan Province Anyang City Senior Technical School

[Abstract] At present, the digital economy is accelerating its development and constantly integrated into the whole process of various economic and social fields, and has gradually become an important engine and a new driving force to promote the high-quality development of the cultural tourism industry. This paper analyzes the mechanism of digital technology can assign brigade industry, to "eat, live, travel, swim, shopping, entertainment" and so on six aspects as the breakthrough point, the research combed the digital economy booster brigade industry development of high quality measures and countermeasures, and from strengthening the government leadership as a whole, strengthen the national literacy, strengthen business environment, strengthen data talent support, such as four aspects, to build digital economy can assign brigade industry development favorable environment put forward Suggestions, has important reference and reference significance.

[Key words] digital economy; cultural tourism industry; high quality development

2024年5月17日,总书记对全国旅游工作作出重要指示强调,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴^[1]。近年来,大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术加速发展,不断融入经济社会各领域全过程,并逐渐成为推动文旅产业高质量发展的重要引擎和全新动力。新时代新征程,要充分发挥数字经济的带动和引领作用,大力推进文旅产业结构优化、转型升级、深度融合和可持续发展,为经济社会高质量发展注入新的动力活力。

1 数字技术赋能文旅产业高质量发展的作用机理

当前,数字经济作为新型经济形态,正在全面重塑人类生产生活方式和社会经济格局,特别是数字技术广泛应用于文旅产业,推动经营方式、服务方式、体验方式、管理方式呈现出数字化发展新趋势,对提高文旅产业发展效益起到了强有力的促进

作用。

1.1 数字技术助力提升文旅产业综合效率。随着数字技术在文旅产业的快速应用,将快速形成去中心化、柔性化和平台化的全新组织架构,推动文旅产业在组合效率、创新效率、供给效率等方面实现全面提升^[2]。一是加快生产要素组合。数字经济时代,数字技术不断渗透到交通、住宿、景点、购物等文旅消费各个环节,并推动文旅产业与工业、农业、医疗保健、体育等产业融合发展,让文旅产业边界得到不断拓展,资源组合和使用方式得到全方位改变。二是推动文旅产业创新。数字经济时代,数据作为关键生产要素,以数据流带动资金流、技术流、人才流向文旅产业聚焦,能够形成强大的聚合能力,全面激发产业的创新活力,推动文旅产业不断转型发展。三是优化产业供给模式。运用数字技术能够更加精准掌握消费需求,科学分析研判文旅产业发展现状,引领产业各要素加快调整优化,从而提高文旅产业供

给的精准度和匹配度,以高质量的供给推动文旅产业建设水平、服务水平和营销水平持续提升。

1.2 数字技术促进文旅产业结构加快升级。随着数字技术的快速发展,数字产业化与产业数字化趋势更加明显。一是加速催生新业态。数字技术快速发展,推动文旅产业与其他产业交叉融合,催生了线上旅游、直播导游、虚拟场馆、沉浸演艺等全新业态,丰富了文旅产业形式,提升了文旅产品对消费者的吸引力和体验感。二是助力形成新生态。部分文旅企业积极运用数字技术和平台优势,采取定制旅游攻略、推送行程规划、发布榜单排名等方式,吸引交通出行、酒店食宿、景区票务等商家品牌入驻,形成集旅游出行各要素于“一平台”的新型商业生态,带动实现文旅产业价值全方位提高。三是带动形成新常态。数字技术的发展不断改变着人们的生活方式和行为习惯,一些新技术、新事物逐渐成为社会常态,比如了解景点看评价、出行导航看路况、感受现场看直播等正逐渐融入日常生活,定制行程攻略、网上预订门票、网红打卡留念、网上评价晒单等成为旅游出行的普遍选择。

1.3 数字技术推动文旅产业商业模式创新。当前,传统商业模式与市场多元化、集约化、个性化需求还存在一定差距,而数字技术的发展,模糊了交易场所、减少了中间环节、丰富了交易形式,从根本上改变了传统生产者和消费者之间的关系,为商业模式创新提供了新的思路 and 平台。一是创新文旅企业经营模式。数字经济时代,文旅企业可依托数字技术拓宽销售渠道、减少运营成本,还可借助数字技术科学分析客户需求,改进旅游产品质量,提升文旅服务与市场的契合度与针对性,从而为企业创造更大价值。二是优化文旅企业管理模式。文旅企业可依托大数据技术实现更加智能高效的文旅产品开发、服务供给、市场监管、安全预警、应急处置,让“智决策”代替“人决策”,“云监管”代替“人监管”,推动文旅行业管理更加智能、服务更加便捷。三是改进文旅市场监管模式。借助数字技术,政府管理部门能够更加科学精准掌握文旅市场动态信息,通过网络舆情监控、网上巡查预警、智能数据分析、应急联动处置等,及时掌握和处置各种违法违规行,保护消费者合法权益,积极营造良好市场环境。

2 以“六要素”为切入点推动文旅产业全面升级

数字经济赋能文旅产业,其本质是数字技术与文旅产业的深度融合。要紧扣“吃、住、行、游、购、娱”等六大要素,狠抓资源整合和特色创新,着力打造功能集聚、智慧互联的大数据平台,以数字技术的深度运用推动文旅产业更加高质高效发展。

2.1 以“数字”+“美食”支撑文旅产业。高品质的餐饮服务是文旅产业高质量发展的基础。要发挥好新兴数字技术,推动餐饮行业逐步向数字化转型,以高品质的餐饮服务吸引更多旅游消费群体,推动文旅产业持续向好发展。一是推动餐饮行业数字化转型。建立“互联网+美食”的营销体系,形成餐饮行业线上线下双向拉动、融合发展的新局面。鼓励餐饮商户发展

预约制、无接触服务等新兴消费类型,依托互联网平台推动服务订单、服务流程、服务结果实现可视化、自动化,大力发展无人车配送、无人机配送等配送方式,促进餐饮业线上订单和外卖业务全面发展,提高行业的信息化智能化水平。二是注重开发特色美食商街。在传统热点街区基础上,积极开发具有特色的美食街区,采取网上投票、热力图分析等技术,精准定位群众喜爱的夜间美食聚集区,通过线上推送、打分排名、直播热卖等方式,形成一批特色鲜明的美食榜、必吃榜,注重挖掘美食文化内涵,在烟火气中注入文化味道,提升游客游览的体验感和参与度。三是着力打造特色美食品牌。大力开展名厨、名吃、名菜等大众评选活动,坚持政府主导、群众参与、传承特色、守正创新,以特色美食为基础,制定一批特色菜品标准,形成一批精品美食套餐,加强餐饮企业品质提升,以满足不同游客口味需求,实现美食和旅游融合发展。

2.2 以“数字”+“美宿”带动文旅产业。加强旅游与住宿的衔接互通,让游客更多的留宿过夜,对于文旅产业增收具有较强的带动作用。要借力最新数字技术,大力加强高品质酒店建设,提升宾馆酒店智能化服务水平。一是加强智慧酒店建设。以智能化设备、舒适化产品为导向,吸收运用各种先进的数字化技术,为酒店升级视讯系统、智能客控、安防管理、智能考勤等业务,为住客提供更加智能便捷的影视观看、客房点餐、房间管理、智能应用等功能,提升酒店业整体服务水平,更好满足游客个性化、多样化、品质化消费需求。二是推进行业创新发展。积极与“携程”、“美团”等第三方平台对接,加强对特色酒店、主题酒店的推广推送,建立旅客住宿数据实时掌握和动态更新机制,结合节假日、旅游旺季酒店运营数据进行精准分析和深入研究,为酒店行业发展和建设布局提供支撑。三是注重打造酒店特色。充分发挥地域文化优势,通过数字技术加持,把住宿与 cultural 创新结合起来,通过网上宣传、视频展示、氛围营造等措施,提升宾馆酒店的文化内涵和特色。要大力发展夜娱、夜游、夜购等夜间经济,扩大夜间消费场景和空间,推动形成具有强大辐射带动能力的夜间消费区,扩大游客留宿过夜的规模数量。四是做好酒店涉外工作。提升星级酒店涉外接待能力,优化设置星级宾馆酒店外文标识,设计制作中外通用的导游图,积极引进知名酒店的国际化管理运营理念,提升酒店涉外服务品质,为境外游客住宿、旅游创造更加便捷的环境。

2.3 以“数字”+“畅行”助推文旅产业。畅通便捷的出行环境是文旅产业高质量发展的重要动力。要适应数字经济快速发展趋势,着力完善公共服务配套设施,在交通便利化、设施标准化、服务规范化、信息智能化上重点用力,积极为游客提供更加便捷、舒适、优质的出行服务。一是着力推进数字交通建设。运用大数据、物联网、人工智能、北斗导航等新技术,打造交通运输“数据大脑”,构建智能一体的数字出行网络、多维互联的智慧物流网络、智能化的行业管理网络,推动交通基础设施智慧扩容、产业融合、安全增效。二是加快基础设施升级改造。加快火车站、高铁站、机场、高速公路提升改造和配套建设步伐,

调整景区布局, 优化游览线路, 丰富游览形式, 扩展游览空间, 推进智慧景区建设, 打造一批高品质旅游景区、经典线路和特色旅游场所, 为消费者提供更多游览选择。三是促进交通和文旅产业融合发展。充分用好交通运输领域的海量数据, 通过对文旅市场数据信息的精准统计分析, 全面掌握风景区、度假区、商业街区等游客分布情况, 实时了解游客出行方式、旅行意愿、消费特征等信息, 为改进优化文旅产业发展策略提供支持。

2.4以“数字”+“乐游”引领文旅产业。“游”是文旅产业的核心, 是吸引游客游览的主要动力。要充分运用数字技术, 提升文旅服务质量, 加强品牌传播力度, 延伸新兴文旅消费业态, 刺激推动文旅消费提质升级。一是创新游览观赏形式。大力发展基于超高清、虚拟现实、增强现实等技术的全新沉浸式文旅消费项目, 建设虚拟AR现场, 打造立体化、全维度数字展厅, 丰富网上直播、视频短剧、动漫音乐、沉浸演艺、网络游戏等数字化产品, 形成一批必游必选的网红地、打卡地, 着力打造“文化网红城市”。二是提升游览服务质量。着眼不同消费群体心理需求, 优化设计游览线路、演艺节目、特色产品, 在各游览观赏场所增设智慧导游、电子讲解、信息推送设备, 让游客游览更加便捷舒适。组织拍摄专题纪录片, 邀请知名“网红”直播巡游, 加大中外媒体宣传力度, 提升文旅产品的知名度和影响力。三是推进文博展馆升级。充分利用全息投影、环幕投影、光子成像、虚拟数字人、多媒体交互等技术, 对文博场馆进行多元化展示、多场景应用, 让游客全景化、沉浸式领略历史文化风采。进一步挖掘老旧场馆潜力, 通过历史感设计、高科技植入、沉浸式体验, 建设具有新形态的文化场馆布局, 提升文博展馆的生命力、影响力。

2.5以“数字”+“文创”拉动文旅产业。文创产品是拉动文旅消费的重要引擎。要坚持创新驱动, 强化数字赋能, 以文塑旅、以旅彰文, 加快文创产品更新、业态创新, 推进文创和文旅深度融合。一是加快推进产品创新。通过组织各种形式的文创大赛、动漫大赛, 广泛征集国内外优秀创意作品, 汇聚更多文创领域前沿技术和龙头企业, 推动文创产品的开发研发、交流传播, 促进文旅与文创融合创新。二是加强文化资源升级。依托先进数字技术, 对文化资源进行数字化处理, 建立完整的“数字文化”体系, 变“线下资源”为“线上产品”, 让世界各地的学者、文化爱好者坐在家中就可以浏览超高分辨率的文物图像、观赏具有身临其境之感的美丽风景。三是挖掘机会性消费产品。持续打造特色礼品品牌, 注重休闲消费、教育消费、仪式消费和即兴消费等产品开发, 进一步挖掘演艺产品、参与式和体验式文旅消费项目发展潜力, 推进实体店和网络销售体系联动建设, 让消费者在“集邮打卡”中停住脚步, 体验具有地域化、独特化的旅游活动。

2.6以“数字”+“演艺”丰富文旅产业。演艺经济以其独特的魅力, 不仅为城市文化注入了新活力, 更为经济发展注入了新动力, 是提升文旅产业发展质量的重要引擎。要紧随数字化发展浪潮, 加强产业融合创新, 丰富演艺形式, 推动演艺产业不断

向数字化转型。一是改进优化演艺形式。探索传统艺术新的打开方式, 充分利用文体中心、博物馆等立体空间, 打造沉浸式演艺节目, 丰富各种山水实景演艺、小型剧场、儿童剧、音乐剧等演艺节目, 举办演唱会、戏剧节、音乐节、展销会、文体赛事等活动, 通过对特色文化主题的逼真呈现与高度还原, 让游客全身心“穿越”并沉浸在主题场景和文化氛围中。二是着力打造知名品牌。结合当地历史文化特点, 以历史典故为载体, 以特色文化为品牌, 着力打造特色演艺节目, 结合在线直播、虚拟现实、增强现实等技术, 增强节目的观赏性和感染力, 以特色演艺节目吸引更多游客。三是创新举办夜间灯秀。结合城市布局, 以宽阔广场或公园为主体, 定期组织梦幻科技灯光秀、无人机飞行表演、花海灯光秀、森林灯光秀等, 对城市核心区、热门景区、城区主干道路等进行灯光造景升级改造, 结合春节、元宵节、端午节、中秋节等传统民俗节日举办传统灯光秀, 让游客有更多可去之处、可玩之事、可看之景。

3 积极营造数字经济赋能文旅产业的有利环境

数字经济赋能文旅产业, 需要强有力的政策引导和开放、规范、安全的社会生态做支撑, 要立足地域实际, 积极做好规划统筹、环境营造、安全保障、人才培养等方面的工作, 为数字经济赋能文旅产业创造有利条件。

3.1加强政府领导统筹。结合数字经济与文旅产业融合发展新形势, 调整优化相关部门职能配置和职责定位, 构建统筹有力、衔接配套的组织体系, 制定数字经济赋能文旅产业发展规划, 明确长远发展目标、中期发展目标和近期发展目标, 绘制产业链全景图谱, 按时间节点推进建设落地。健全跨区域、跨领域和跨部门协调工作机制, 对数字经济与文旅产业融合发展过程中存在的政策性、制度性、区域性障碍, 通过联席会议、专题会议等方式进行协调解决。

3.2加强全民素养提升。要大力实施全民数字素养提升工程, 推进中小学信息技术课程建设, 在职业技术学院开展数字技术技能教育, 提高领导干部和公务员数字化履职能力, 完善老年人、残疾人数字技能培训形式和内容, 着力构建全民终身数字学习体系。组织文旅产业管理人员、营销人员、服务人员开展数字技能培训, 提高群众对信息技术的运用能力, 引导支持新兴职业群体利用数字技术创新创业。加大网络空间规范管理, 强化数字社会道德规范, 大力提高公民网络文明素养^[3]。

3.3加强营商环境改善。积极开展文化和旅游服务质量提升、旅游市场专项清理整治、安全生产监督检查、文旅经营场所整治等专项行动, 加强文旅行业服务质量监督检查, 构建社会化监督机制, 邀请媒体、专家、游客代表共同开展社会化监督, 倒逼文旅服务质量提升。加强数字经济新模式、新业态的分类监管, 探索建立容错纠错机制, 降低新业态企业设立门槛, 消除发展壁垒, 积极营造包容普惠的数字经济与文旅产业融合发展环境。

3.4加强数据人才支撑。要建立灵活柔性的人才引进机制, 放宽人才引进条件, 灵活各种政策措施, 解决好人才普遍关心的

就业创业、住房保障、职称评审、子女入学、医疗保障等问题,积极营造全社会尊重人才、崇尚人才的浓厚氛围,打造宜居、宜业的数字人才发展环境。要发挥高等院校的主力军作用,通过优化学科专业设置、加强师资力量引进、整合职业技能培训资源、创新培训方法手段等措施,提升高校人才培养质量。

4 结语

数字经济的快速发展,为文旅产业带来了新的发展机遇,通过数字技术与文旅产业深度融合,不仅能够为游客带来更加丰富的旅游体验,推动“吃、住、行、游、购、娱”等六大要素持续转型升级,还能提升文旅产业整体竞争力,助推经济高质量发展,为经济转型升级贡献力量。

[参考文献]

[1]习近平对旅游工作作出重要指示强调着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国推动旅游业高质量发展行稳致远,[N]人民日报,2024-05-18(01).

[2]陈琳琳,徐金海,李勇坚.数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理与路径探索[J].改革,2022(2):101-110.

[3]国家发展和改革委员会.《“十四五”数字经济发展规划》学习问答[M].北京:人民出版社,2022:199.

作者简介:

段晓丽(1975--),女,汉族,河南省安阳人,本科,正高级讲师,研究方向:计算机教育。