

乡村振兴背景下海南五指山茶文化旅游发展策略研究

雷凯华 林晓敏*

海南职业技术学院

DOI:10.12238/ej.v8i4.2491

[摘要] 本文聚焦于中国乡村振兴战略背景下,茶文化旅游对于推动地方经济与社会全面发展的作用。通过对海南五指山茶旅融合发展的现状进行深入分析,探索促进该地区茶文化旅游可持续发展的有效策略。研究显示,通过综合整合茶文化资源、显著提升旅游服务质量、加大宣传推广力度以及深化产业融合等措施,可望有效推动五指山茶文化旅游的繁荣发展,进而为乡村振兴战略的实施贡献力量。

[关键词] 乡村振兴; 海南五指山; 茶文化旅游; 发展策略

中图分类号: F061.3 **文献标识码:** A

Research on the development strategy of tea culture tourism in Wuzhi Mountain, Hainan under the background of rural revitalization

Kaihua Lei Xiaomin Lin*

Hainan Vocational and Technical College

[Abstract] This paper focuses on the role of tea culture tourism in promoting the comprehensive development of local economy and society under the background of China's rural revitalization strategy. Through an in-depth analysis of the current situation of the integrated development of tea tourism in Wuzhishan, Hainan Province, effective strategies to promote the sustainable development of tea culture tourism in this region are explored. The study shows that through the comprehensive integration of tea cultural resources, significantly improving the quality of tourism services, increasing publicity and promotion, and deepening industrial integration, it is expected to effectively promote the prosperity and development of Wuzhishan tea cultural tourism, and then contribute to the implementation of the rural revitalization strategy.

[Key words] rural revitalization; Wuzhi Mountain, Hainan; tea culture tourism; Development strategy

引言

乡村振兴是当前我国的重要战略,旨在推动农业农村现代化,提高农民生产生活条件,促进农村发展。茶文化旅游作为乡村旅游的重要形式之一,不仅有助于传承和弘扬茶文化,还能有效促进当地经济发展,实现乡村振兴。

海南五指山拥有丰富的茶资源和深厚的茶文化底蕴,具有发展茶文化旅游的独特优势。五指山的茶园风光秀丽,茶叶品质上乘,是茶文化旅游的理想之地。同时,五指山市还积极发扬黎族文化特色,为茶文化旅游增添了更多的文化内涵和吸引力。

1 五指山茶文化旅游发展现状

1.1 五指山茶产业现状

五指山位于北纬18°-19°,东经109°之间,气候温和,属于热带海洋性季风的气候,四季不分明,夏无酷暑,冬无严寒。昼夜温差大,阳光充足,热量丰富,有利于茶叶中有效物质的积累,茶叶品质优异。温暖的气候为新梢生育制造了天然的培育摇篮,早春优势明显,催促春梢萌育时间早于大量茶叶产茶区,并且芽

梢生长快、成熟早,成就了名茶开采早、上市早,有“华夏第一早春茶”之称。

海南茶叶商标主要有白沙绿茶、椰仙、水满润红、真吾乡、白马骏红、妙自然、鹦哥景红等,大多数集中在五指山地区。五指山茶园目前种植面积超1.5万亩,产值突破2亿元,茶叶品质优异,深受市场青睐,基础设施不断完善,大叶茶产业持续发展,茶文旅融合成为新趋势。

表1 海南五指山茶园现状

指标	2023年数据	2024上半年数据	变化趋势
种植面积	超1.2万亩	15927.37亩	增长
收获面积	—	8982.24亩	—
产量	—	418.72吨	—
产值	突破1亿元	—	增长
注册商标	235个	—	—

1.2 五指山茶旅融合发展现状

1.2.1游客规模增量明显。前三季度数据:五指山市在2024年前三季度累计接待游客1750万人次,增速居全省第3位,显示出强劲的旅游增长势头;年度趋势:与2023年相比,五指山市的旅游接待能力正在不断升级,累计接待游客数量有显著增长。

国庆假期数据:2024年国庆假期期间,五指山市共接待游客17.36万人次,同比增长14.71%;实现旅游总收入约7070.03万元,同比增长21.76%。

过夜游客与一日游游客:国庆期间,过夜游客人数为4.04万人次,同比增长26.72%;一日游游客人数为13.32万人次。

1.2.2茶叶品牌影响力逐渐扩大。五指山地区近年来大力打造茶叶品牌,茶叶品牌不仅品质卓越,还获得了多项荣誉和认证。例如,五指山红茶、五指山雨林大叶茶获得了国家农产品地理标志认证,使得海南茶叶品牌逐渐在国内外市场走红。

五指山珍作为五指山全品类区域公用品牌,涵盖了包括茶叶在内的多种优质农产品;五指红由五指山水云红茶业有限公司创建的茶叶品牌,专注于五指山红茶,凭借优质的茶叶和精湛的工艺,赢得了市场的广泛认可;茶晓满是由三位大学生返乡创业青年创立,是以五指山市大叶茶为核心产品的茶品牌,致力于打造中高端大叶茶市场;五指山雨林大叶茶依托五指山独特的生态环境和优质的茶叶资源,品质卓越,入选了中国农业品牌目录农产品区域公用品牌名单,是海南省唯一入选的茶叶类品牌;兴美舍与五指山市五指岭产茶区合作,采用传统手工艺制作红茶,口感爽,香气独到;椰仙知名度较高的五指山红茶品牌,口感醇厚,香气浓,带有海南特有的果香和花香。

1.2.3茶旅融合发展势头正旺。五指山市充分利用当地的茶产业资源和自然风光,推动茶旅融合发展。游客可以在五指山欣赏到茶园美景,体验采茶、制茶的乐趣,品味五指山大叶茶的独特风味。同时,五指山市还依托茶文化特色村落,串联起多元体验,将现代茶叶生产、山地休闲度假、乡村文化体验和乡村养生度假等融为一体,为游客提供了丰富多彩的旅游体验。

茶旅融合的发展为五指山市带来了显著的经济效益。一方面,茶产业的产值不断增长,为当地茶农和茶企带来了丰厚的经济收益。另一方面,茶旅融合吸引了大量游客前来体验,带动了当地旅游业的发展。据统计,2023年五指山市累计接待游客总数达到210.1万人次,同比增长50.3%,旅游收入实现了大幅增长。

2 五指山茶文化旅游发展SWOT分析

2.1优势

2.1.1独特的地理环境。五指山位于海南岛中部,主峰在五指山市境内,是海南省的最高山脉,素有“海南屋脊”之称。属热带雨林气候,冬暖夏凉,不受寒潮侵袭,也不受台风影响。年平均气温为22.4℃,夏季平均气温为25℃,冬季平均气温为17℃。年降雨量在1800至2000毫米之间,相对湿度为84%,年平均日照为2000小时左右,分布有海南岛最典型、最齐全的热带山地森林和富饶的水系资源。这些独特的地理环境条件共同造就了五指山这一自然奇观和生态旅游胜地。

2.1.2珍贵的茶树资源。产自五指山的海南大叶种茶,品质

优良,有叶片大、内含物丰富等特点,冲泡后红茶风味独特,可与国际一流的红茶品质相媲美。据中国农业科学院茶叶研究所研究显示,来自五指山的野生海南大叶种茶芽和茶叶,茶多酚含量约35%,咖啡因含量约6%,属于特定种质资源。目前,五指山水满乡已经拥有一定规模的茶园和茶叶加工厂,茶叶品质优良,深受消费者喜爱。

2.1.3茶旅融合发展势头良好。五指山市凭借其得天独厚的自然条件,素有“翡翠山城”之美誉。这里的茶产业不仅是当地茶农和茶企的重要经济支柱,更是通过茶旅融合的独特模式,吸引了大量游客前来探访,体验这片热带雨林中的茶香之旅。

毛纳村作为五指山市的典型黎族村寨,毛纳村通过大力发展茶产业和旅游产业,实现了生态产业化、产业生态化的乡村振兴目标,为当地村民带来了实实在在的收益。

水满乡成功创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,茶叶种植面积不断扩大,茶青收入稳步增长,同时接待游客数量大幅提升,旅游收入实现质的飞跃。

2.2劣势

五指山茶文化旅游产品目前仍处于初级形式,缺乏文化内涵和深度。市场上的“茶+旅游”组合主要停留在茶艺展示和旅游购物环节,缺乏能够体现田园景观生态之美的综合性产品。同时,缺乏以茶文化为主题的旅游线路,使得游客难以全面深入地体验五指山的茶文化。而且,五指山市拥有丰富的热带雨林资源和独特的生态环境,这是五指山茶旅融合发展的重要基础。然而,随着旅游业的快速发展,生态环境保护压力日益增大。如何在保护生态环境的同时,实现茶旅融合发展的可持续发展,是五指山市面临的重要挑战。

2.3机会

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,越来越多的人开始注重健康、养生和休闲旅游。五指山茶旅融合发展正好迎合了这一市场需求,吸引了大量游客前来体验。五指山市政府高度重视茶旅融合发展,出台了一系列政策措施。例如,五指山市农业投资发展集团有限公司发布了关于遴选五指山市雨林茶产业融合发展先导区建设项目专项债券咨询服务单位的公告,并将项目更名为“五指山市乡村振兴茶旅融合建设项目”,旨在通过茶旅融合推动乡村振兴。这些政策措施为五指山茶旅融合发展提供了有力的保障和支持。

2.4威胁

五指山茶旅融合发展在迎来众多机遇的同时,也面临着不容忽视的威胁与挑战。

首要的威胁在于生态环境的破坏。随着茶旅活动的增加,游客流量可能超出环境承载能力,导致茶园土壤侵蚀、水源污染及生物多样性的减少,进而影响到茶叶品质与茶旅体验。

茶文化同质化竞争是另一大威胁。在追求经济效益的驱动下,一些地区可能忽视了茶文化的深入挖掘与特色展示,转而模仿成功的茶旅模式,导致茶文化体验缺乏独特性,难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

旅游季节性波动也是五指山茶旅融合发展面临的挑战之一。旅游旺季时,游客量激增可能超出接待能力,而淡季则可能导致资源闲置,这种不均衡不仅影响旅游收入稳定性,也可能削弱游客的满意度与忠诚度。

此外,基础设施建设滞后也是亟待解决的问题。虽然五指山在交通、住宿、餐饮等方面已有一定改善,但部分偏远茶园仍存在交通不便、旅游设施简陋等问题,这不仅限制了游客的可达性与舒适度,也制约了茶旅融合的深度与广度。

3 五指山水满乡茶文化旅游发展策略

3.1 夯实茶产业发展基础

3.1.1 夯实茶叶生产基础。夯实茶叶生产基础是保障茶叶产业长期稳定发展的关键。这要求从茶园管理入手,加强土壤保育,采用有机肥料和科学合理的灌溉方式,确保茶树获得充足的养分和适宜的生长环境。同时,引入先进的种植技术和病虫害绿色防控手段,减少化学农药的使用,保障茶叶的生态安全和品质。在茶叶采摘、加工环节,注重标准化操作,引进现代化机械设备,提高生产效率和产品附加值。此外,建立健全质量控制体系,确保每一环节都符合高标准要求,从而全面提升茶叶的生产水平和市场竞争力,为茶叶产业的持续健康发展奠定坚实基础。

3.1.2 整合茶文化旅游资源。茶产业是集一、二、三产业联合的产业,需要种植、加工、销售服务于一体。五指山应充分挖掘和整合当地的茶文化资源,包括茶园、茶叶加工厂、茶文化博物馆等形成茶文化旅游的核心吸引物,提高游客的参观体验和停留时间。同时,可以开发茶文化研学旅游产品,吸引学生和家庭前来参观学习,进一步扩大茶文化旅游的市场份额。

3.2 提升茶文化旅游服务质量

3.2.1 加强人才队伍建设。目前五指山茶叶品牌多而杂,茶旅融合的发展模式尚不完善,所以在培养人才的过程中,既要培养具有旅游专业和茶文化专业知识的人才,又要将短视频拍摄、后期剪辑与创新、线上宣传与运营等多个领域的技术人才。另外,还需要与相关高校、研究所进行合作,培养出一批真正的茶文化传人。

3.2.2 加强茶旅融合设施建设。围绕茶旅融合高质量发展的产业链,加大产业发展服务、交通基础设施与旅游公共服务设施投入。对于产业发展服务来说,在茶旅融合高质量发展的概念、设计、生产、营销、服务等环节,政府要做好全生命周期管理,逐步形成具有区域品牌特色的茶旅融合集聚效应。对于交通设施方面,可以通过增加公共交通线路,应用智慧交通技术,如智能路灯、导航引导、智能停车等,提高游客的便利性和交通效率,同时可以增加多种交通方式,如使用电动观光车、缆车、栈道、双人自行车等,在减少污染排放的同时可以减缓交通不便的问题,同时增加游客的体验性、趣味性。设立旅游公共服务驿站,让游客享有更便捷茶旅融合服务。如在庄园入口处,放置驱蚊剂、纸巾、垃圾袋、茶庄园指南等物品,给予游客人文关怀。

3.3 加强宣传推广

以购物体验相结合、规模业态相结合的现代茶叶功能空间为载体,健全“互联网+”消费生态,提升消费便利性。密切注意传媒平台的发展动态,适时地调整宣传战略,多平台,多接触,多方式;多社区的整合宣传,针对不同的输出渠道,设计出更具针对性的宣传内容,扩大宣传的网络覆盖范围。积极开拓销售渠道,开拓多元化的茶叶收购平台,实现与中药材茶、药茶等农特产品的共享。

3.4 推动产业融合发展

3.4.1 茶文化旅游与其他产业融合发展。水满乡应积极推动茶文化旅游与其他产业的融合发展,形成产业链条的协同效应。可以与当地的农业、手工艺品制作等产业进行合作,开发出具有地方特色的旅游产品。同时,可以引入电商,将当地茶叶和手工艺品销售到全国乃至全球市场。此外,还可以探索茶文化与康养、教育等领域的结合,开发出更多元化的旅游产品。

3.4.2 加大茶旅融合产品创新。打破茶旅融合产品同质化关键要靠在地文化的创造性转化和技术革新。首先要挖掘地方茶文化,在政府逻辑、市场逻辑中融入乡土逻辑,正确把握茶文化自身内涵,发掘茶文化底蕴,更要把茶与养生、休闲、娱乐等相互关联,拓展文化转化渠道与方式,强化茶旅融合价值。

4 结语

在乡村振兴背景下,海南五指山茶文化旅游发展策略研究表明,茶旅融合产业能有效推动乡村振兴,通过优化茶文化旅游产品和服务,提高游客满意度,加强茶文化传承与推广,茶文化旅游有望成为五指山的重要经济增长点。

【参考文献】

- [1]董淑敏,吴军,刘凯.日照茶文化旅游商品开发现状与策略研究[J].现代农业,2023,48(01):92-95.
- [2]张丽萍.体验经济背景下安化黑茶文化旅游体验开发探讨[J].商业经济,2022,(11):63-66.
- [3]王咏逸,张紫林,刘次欢.乡村振兴背景下茶旅融合之道与传播方略——基于陕西石泉县的实地调研与RMP分析[J].今传媒,2023,31(07):32-35.
- [4]梁瀚文.四川省茶产业与旅游产业融合发展研究[D].浙江海洋大学,2023.
- [5]邵宏熙.国际中文教育川茶文化教材开发研究[D].西南科技大学,2023.

作者简介:

雷凯华(1978--),女,汉族,甘肃人,硕士,副教授,研究方向:旅游管理、乡村旅游。

*通讯作者:

林晓敏(1994--),女,汉族,海南海口人,硕士研究生,讲师,研究方向:旅游管理,乡村旅游,文化旅游。