

ESG 责任履行对企业高质量发展的影响研究

——以中国中药为例

廖玉婷

广西财经学院

DOI:10.12238/ej.v8i4.2488

[摘要] 企业ESG责任履行与新发展理念相契合,对医药行业企业高质量发展具有重要意义。本文采用单案例研究法,基于中国中药的ESG责任履行实践,将研究问题聚焦于ESG责任履行的具体实施策略及其对高质量发展的影响。研究发现,企业的ESG责任履行通过提升市场竞争力、优化财务绩效和升级企业创新等路径,有效优化企业价值活动,推动创新、绿色、开放、共享发展并提升经营效益,进而促进企业高质量发展。

[关键词] ESG责任履行; 企业高质量发展; 中国中药

中图分类号: F253.3 **文献标识码:** A

Study on the impact of ESG responsibility performance on the high-quality development of enterprises —— Take Chinese Chinese medicine as an example

Yuting Liao

Guangxi University of Finance and Economics

[Abstract] The performance of enterprise ESG responsibility is consistent with the new development concept, which is of great significance to the high-quality development of pharmaceutical industry enterprises. This paper uses a single case study method, based on the ESG responsibility fulfillment practice of Chinese medicine, focusing the research question on the specific implementation strategy of ESG responsibility fulfillment and its impact on high-quality development. The study found that the ESG responsibility of enterprises can effectively optimize enterprise value activities by upgrading enterprise innovation, promote innovation, green, open, shared development and improve operating efficiency, and then promote the high-quality development of enterprises.

[Key words] ESG responsibility fulfillment; high quality development; Chinese medicine

引言

ESG代表环境(Environmental)、社会(Social)和治理(Governance), 主要从非财务角度评估企业履行社会责任的绩效, 是企业可持续发展理念的综合体现^[1]。党的二十大报告强调高质量发展是首要任务, 2022年国务院国资委社会责任局的成立进一步强化了企业的ESG责任。数据显示, 截至2024年6月底, A股上市公司披露2023年ESG报告的比例达到38.8%, 而港股上市公司这一比例高达95.5%。在医药行业, ESG责任的履行尤为重要。《2023年度药品审评报告》显示, 2023年查处药品案件8.96万件, 涉案金额48.15亿元, 这凸显了加强ESG责任履行的紧迫性。《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》明确了到2035年医药产业高质量发展的目标。本文以中国中药控股有限公司为研究对象, 分析其ESG责任履行的实践与成效, 探讨ESG责任履行

对医药企业高质量发展的影响机制, 为行业提供研究支持和策略建议。

企业积极履行ESG责任, 对推动自身高质量发展具有重要作用。首先, 履行环境责任能够向社会展示企业践行绿色可持续发展的正面形象, 降低外部利益相关方对企业的环境规制与规范压力^[2], 同时获得政府更多的政策支持, 从而实现高质量发展。其次, 履行社会责任可以促进企业与各利益相关方之间的有效沟通和良性互动, 建立持久的伙伴关系, 这种无形资源可以转化为企业的核心竞争力, 进而实现高质量发展^[3]。最后, 履行公司治理责任能够通过合理的高管激励与约束机制缓解企业委托代理问题, 促进战略决策者做出符合企业可持续发展的创新投入, 并合理管控创新资源配置风险, 实现创新资源配置效率的优化^[4], 推动企业的高质量发展。

1 案例分析

1.1 企业简介

中国中药控股有限公司(以下简称中国中药),成立于1955年,是国药集团旗下专注于中药产业的核心平台,于1993年4月香港联交所主板上市。中国中药以全产业链布局,涵盖中药材、中药饮片、配方颗粒、中成药及大健康产品,拥有多个中华老字号和驰名商标。公司秉承“承中药之文化、弘扬国药之精髓”的企业理念,致力于推动中药产业现代化和国际化,促进中医药文化传承与发展。

1.2 中国中药ESG责任履行动因

第一,国家政策为企业ESG责任履行提供支撑与指引。《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》明确指出,“推动控股上市公司围绕ESG议题高标准落实环境管理要求、积极履行社会责任、健全完善公司治理,加强高水平ESG信息披露”。

第二,近年来医药行业面临着市场需求显著增长及行业竞争日趋激烈的双重压力,ESG责任履行成为企业战略调整关键。这一举措有利于企业更精准地捕捉市场动态,促进产品与服务创新,同时提升企业风险管理与市场竞争力,在激烈的行业竞争中保持优势。

第三,履行ESG责任是企业实现可持续发展的战略选择。在ESG理念倡导下,企业发展范畴不再局限于经济方面,社会和环境也被更多地考虑其中。企业将可持续发展理念融入日常生产经营中,走绿色发展道路,树立负责任的企业形象,从而获得良好的企业声誉,实现长期发展。

1.3 中国中药ESG责任履行对企业高质量发展的影响路径

1.3.1 提升市场竞争力

中国中药通过塑造良好企业形象和增强投资者信心来实现市场竞争力提升。品牌建设方面,公司致力于塑造绿色品牌形象,主动承担生态保护责任,在药材种植和供应链管理中,严格遵守野生动植物保护政策,有效遏制非法药材流通。社会贡献方面,通过优化生产流程、药品合理定价、扩大药品可及性、普及社区健康教育和参与扶贫项目等措施,显著优化药品可负担性和健康服务质量,强化与社会的联系并提升社会福祉。增强投资者信心方面,通过制定《信息披露管理办法》,保障信息披露的公平性、透明性和及时性,并通过多渠道沟通加大与投资者的互动,增强利益相关者信心的同时维护了良好公共关系。

1.3.2 优化财务绩效

中国中药通过提高企业运营效率来实现财务绩效优化。体系建设方面,公司通过建立环境管理体系,将节能环保目标纳入子公司负责人的业绩考核,并与薪酬挂钩,从而提升绿色管理效率。在企业决策方面,公司致力于构建多元化和专业化的董事会,通过选拔成员多维化、提名委任流程透明化和专业培训持续化,确保决策的科学性和有效性,提高决策效率。在风险管控方面,公司坚持反腐倡廉政策,强化财务管理和合规经营,通过培养风险管理文化和提升员工的风险意识及应对能力,规避潜在风险,

提升风险应对效率。在人才管理方面,公司实施工关怀计划和人才培养策略,建立起稳定且高效的团队,以实现员工价值最大化,提高员工工作效率。

1.3.3 升级企业创新

中国中药通过持续的研发投入,增加成果产出来塑造企业创新发展新优势,进而推动企业高质量发展。公司高度重视研发创新,围绕“两大类、双核驱动”的科研战略,构建“三横八纵”矩阵式科技创新体系,不断扩充研发平台并完善研发制度及科研人才建设。截至2023年,创新平台增至45个,科研人才队伍扩大至1329人。研发投入可以为企业增加创新产出,带来新产品和新技术。在节能减排方面,中国中药利用新兴科技对能源使用进行有效监管与控制,与蘑菇物联签订战略合作,通过数字化解决方案,将企业公用辅助系统能耗降低10%以上。在产品开发方面,中国中药保持高效生产能力,在中药配方颗粒领域保持科研技术、产能和市场规模第一的领先地位。

2 中国中药高质量发展效果分析

企业高质量发展是企业整合内外部资源,提高资源配置效率,依托创新丰富产品服务,以实现经济、环境和社会三重效益平衡的过程^[5]。由于医药行业高质量发展的评估方法尚未达成共识,为保障研究结果的全面性,本文将从“创新、效益、绿色、开放、共享”五个维度对企业高质量发展水平进行综合评估。

2.1 创新发展

中国中药在创新方面持续取得进步。首先,从2016至2023年,公司研发投入资金及其占营业收入比重均呈上升趋势,2023年研发投入达6.86亿元,较2016年增长4.99亿元,增幅2.67倍,即使2022年受中药配方颗粒新旧标准切换影响,营业收入下降,公司仍坚持研发投入,强化科技创新水平。其次,履行ESG责任后,公司对高素质人才需求增长,研发人员数量从2019年667人增至2023年1329人,占比从3.9%升至7.68%,优化人才结构。此外,持续创新投资带来科研成果稳步增长,截至2023年,公司累计获得专利950件,持有813个药品生产批文,在中药配方颗粒领域,参与制定138个国家标准,占比52%,2016至2023年,荣获22项国家级和31项地方级科技创新奖项,凸显其在中药创新领域的突出贡献。

2.2 效益维度

在盈利能力方面,中国中药净资产收益率在2016至2021年较为稳定,但2022至2023年因市场和政策变动,特别是中药配方颗粒新旧标准切换,导致主要产品销量下滑,公司营业收入负增长,进而影响净资产收益率下降。2023年,经过经营策略调整,净资产收益率有所回升,显示出其在行业中的竞争优势。

在偿债能力方面,2016至2023年,中国中药的流动比率较高,而资产负债率略低,表明中国中药在资产流动性及短期偿债能力方面表现较强,同时长期债务风险也相对较低。然而,相对较低的资产负债率也说明中国中药在资金使用效率上存在提升空间。

在营运能力方面,2016至2023年中国中药总资产周转率缓

慢上升,说明公司通过有效资源整合加快了资金周转,进而提高整体效益。然而,同一时期中国中药的存货周转率却在波动下降,主要原因是中国中药多年来的并购活动和原材料及生产基地扩张,导致存货增加。因此,中国中药需要调整营运管理策略,以优化资产使用能力,确保存货管理与市场需求相匹配,从而提高运营效率。

在成长能力方面,履行ESG责任后,中国中药营业收入实现了从2016年的65.33亿元到2024年的181.22亿元的大幅度增长。尽管营业增长率波动较大,中国中药始终保持正向增长,在2022年触及低点后,随着医药行业经济复苏,公司业绩也在回暖。这一现象说明中国中药盈利前景改善,成长潜力逐渐扩大。

2.3 绿色发展

中国中药在绿色发展方面取得一定成效。首先,自2017年起,通过ISO14001环境管理体系认证的子公司数量稳步增长,认证覆盖率从6.67%跃升至58.82%。2022年,公司进一步深化环保实践,进行ISO50001能源管理体系认证,提升能源利用效率。其次,从2016年到2023年,尽管能源消耗量和用水量随企业规模上升,但能源密度和用水密度的同比增量呈现下降趋势,甚至多次出现负增长,表明公司在节能增效方面取得成绩。此外,中国中药严格遵守环保法律法规,实施全流程监督管控措施,确保100%合规排放,二氧化碳排放增长率连年下降,废弃物回收处理比率稳步提升。

2.4 开放发展

中国中药积极推进国际化,参与海外项目建设,助力“一带一路”发展,加强海外交流与合作,提升国际影响力。公司响应政策,参与国际展览和会议,加入中药国际标准制定,推动中医药走向国际。同时,中国中药致力于打造全产业链,整合科研、制造、销售等环节,形成中药材基地布局、中药饮片、中药配方颗粒、中成药等领先优势,提升服务国家重大战略能力。此外,公司赋能行业发展,通过参与行业论坛、合作及标准制定,强化交流协作,实现资源共享和优势互补。2023年,牵头成立中药配方颗粒专业委员会,为行业融合提供专业支持。

2.5 共享发展

中国中药在追求商业发展时,注重与员工及社会共享成果。公司关心员工福祉,通过职工互助金会吸纳近1.2万名成员,为270名员工提供249.2万元经济援助,同时围绕人力资源“十四五”规划开展培训,使员工人均培训时数从2016年17小时增至2023年40小时。此外,中国中药积极践行药企责任,参与社会公益活动,公益投入资金和志愿服务时长2016至2023年呈上升趋势。公司还与国家战略同步,2019至2021年产业扶贫资金达7.5亿元,2022至2023年乡村振兴资金达6553.07万元,彰显企业公民担当。

3 研究结论及启示

3.1 研究结论

本研究深入分析中国中药的ESG责任履行案例,探讨其对企业高质量发展的多维度影响。研究发现:首先,ESG责任履行显著提升经济绩效、风险管理、品牌声誉,吸引长期投资,并助力企业获得创新和竞争优势。中国中药在履行ESG责任过程中,促进了创新、绿色、开放、共享的多方面发展,巩固市场地位,提升品牌影响力,增强综合实力,推动高质量发展。其次,市场竞争力、财务绩效和企业创新共同构成高质量发展的赋能路径。中国中药通过树立绿色品牌形象增强投资者信心,提升市场竞争力;通过优化管理、决策、风险应对和员工发展,提升财务绩效;通过构建科研创新体系和扩大研发投入,实现创新升级,驱动价值攀升。最后,中国中药的实践为同行业提供有益借鉴。公司将ESG理念融入整体布局,锚定高质量发展目标,转变发展模式,更新发展理念,从而在提升环境、社会责任和治理水平的同时,提升企业价值,为企业高质量发展提供关键支撑。

3.2 启示

为提升企业价值,企业应从多方面着手履行ESG责任。一是提升ESG信息披露质量,增强企业运营透明度,减少信息不对称,塑造负责任的企业形象,获得社会支持,强化与利益相关方的关系。企业需遵守规定,建立完善的信息披露制度,确保信息的及时、准确、客观,提高透明性和可靠性。二是强化管理层ESG责任履行理念,避免短视行为,关注长期发展,减轻代理问题,将ESG责任融入生产经营全过程,兼顾各方利益,实现多价值共同最大化。三是结合行业特点履行ESG责任,医药企业面临合规、技术及环境风险,需结合自身与行业情况,推进相关实质性议题改善,促进持续发展。

【参考文献】

- [1] 张晓艳,戚悦.基于ESG评价体系重塑国有企业发展战略的研究[J].中国环境管理,2024,16(01):27-33.
- [2] 邱牧远,殷红.生态文明建设背景下企业ESG表现与融资成本[J].数量经济技术经济研究,2019,36(03):108-123.
- [3] 王琳,方园,汪长英.ESG表现对企业高质量发展的影响研究[J].会计之友,2023,(13):74-81.
- [4] 阳镇,王越.企业ESG与企业创新效率:资源配置视角的再审视[J].技术经济,2024,43(10):111-123.
- [5] 吴永钢,张晓彤,郭静.企业ESG责任履行对高质量发展影响研究[J].金融理论与实践,2024,(06):87-98.

作者简介:

廖玉婷(2001--),女,瑶族,广西钟山人,硕士研究生在读,研究方向:企业财务与会计。