

油墨企业原材料供应管理的改进策略研究

张帆

海盐华达油墨有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i4.2484

[摘 要] 全球经济发展迅速,通货膨胀呈上升趋势,虽然我国经济总体稳定,但是外部环境复杂多变,很多企业都面临着下行压力。随着市场竞争的加剧和客户需求的变化,油墨企业面临着原材料供应不稳定、成本上升、质量难以保障等问题。油墨企业想高质量、可持续发展,需要不断提高原材料供应管理能力,提升企业自身竞争力。基于此,本文将明确油墨企业原材料供应管理的必要性,对当前油墨企业原材料供应管理的现状展开分析,探讨其存在的问题和原因,并提出了相应的改进策略。

[关键词] 油墨企业; 原材料; 原材料供应管理; 改进策略

中图分类号: F252.81 **文献标识码:** A

Study on the improvement strategy of raw material supply management in ink enterprises

Fan Zhang

Haiyan Huada Ink Co., Ltd

[Abstract] The global economy is developing rapidly and inflation is on the rise. Although China's economy is generally stable, the external environment is complex and changeable, and many enterprises are facing downward pressure. With the intensification of market competition and the change of customer demand, ink enterprises are faced with problems such as unstable raw material supply, rising costs and difficult quality guarantee. If ink enterprises want high quality and sustainable development, they need to continuously improve their raw material supply management ability and enhance their competitiveness. Based on this, this paper will clarify the necessity of the improvement of raw material supply management of ink enterprises, analyze the current situation of raw material supply management of ink enterprises, explore the existing problems and reasons, and put forward the corresponding improvement strategies.

[Key words] ink enterprise; raw materials; raw material supply management; improvement strategy

油墨作为印刷的重要组成部分,直接影响到印刷效果与质量。在油墨生产过程中,原材料成本通常占总成本的较大比例,而且原材料的供应稳定性和质量对油墨企业的正常生产运营起着决定性作用。近年来,油墨企业面临着原材料价格波动、供应链不稳定、环保要求提高等多重挑战。因此,油墨企业应加强油墨原材料供应管理,通过改进原材料供应管理模式,达到降本增效的目的,从而提高油墨企业市场竞争力,推动油墨企业健康可持续发展^[1]。

1 油墨企业原材料供应管理的必要性

1.1 环境质量改善需求迫切

随着中国工业化和城市化进程的快速推进,大气污染问题日益严重,全国环保形势严峻。2018年我国颁布了最新(VOCs)挥发性有机化合物排放标准,对油墨企业影响较大,油墨企业达不到相关的排放要求,将被限制生产,甚至停产。通过原材料供应管理可以帮助企业寻找和采用环保型原材料,如水性树脂、环

保溶剂等,践行绿色可持续发展理念,提升企业的社会责任感和企业形象。

1.2 加强油墨原材料成本管控

油墨企业原材料成本通常占总成本的较大比例。油墨所采用的原材料由树脂、颜料、溶剂等组成,其受到国际原油价格、市场供需关系、气候变化等多种因素的影响,价格波动频繁。通过原材料供应管理,多种策略来应对价格波动,如与供应商进行有效的价格谈判,批量采购以获取更优惠的价格;集中采购可以降低单位原材料的采购价格,合理规划运输路线能减少运输成本。有效的供应管理能够帮助企业在原材料价格变化的环境中保持成本优势,增强企业的盈利能力^[2]。

1.3 保障原材料质量

油墨的质量直接取决于原材料的质量。随着工艺升级,市场对油墨质量要求的不断提高,色彩准确性、干燥速度、附着力等都是考察油墨性能的关键指标。高质量的颜料决定了油墨的色

彩鲜艳度和耐久性,优质的树脂影响油墨的附着力和干燥速度等性能。如果原材料质量不稳定,油墨的质量也会参差不齐,导致印刷品出现色彩偏差、附着力差等问题,影响其产品在市场上的声誉。通过原材料供应管理,企业可以与优质供应商建立长期稳定的合作关系,确保原材料的质量和供应的稳定性。这不仅有助于提升产品质量,还能避免因原材料供应不足或质量问题导致的生产中断,保障企业的正常运营。

1.4 增强企业市场竞争力

原材料供应管理不仅能降低企业成本、提高产品质量,还能增强企业的市场竞争力。通过优化供应链、提升库存管理水平、降低风险等措施,企业可以更加灵活地应对市场变化,提升客户满意度和忠诚度,从而赢得更多的市场份额和竞争优势。

2 当前油墨企业原材料供应管理的现状分析

2.1 供应商供应管理不规范

大部分油墨企业缺乏完善的供应商评估和管理体系。许多油墨企业在选择供应商时,缺乏全面、科学的评估指标体系,只关注价格因素,忽视了供应商的产品质量、交货期、售后服务、生产能力和技术研发能力等因素,导致在后期经营过程中所选择的供应商无法长期稳定地提供符合企业质量要求的原材料,从而增加了企业生产经营的风险。其次,部分油墨企业与供应商之间的合作关系不稳定,缺乏有效的沟通机制和长期合作的战略眼光。企业频繁更换供应商,不仅增加了采购成本和管理成本,还可能影响原材料的供应稳定性和质量一致性,进而影响油墨产品的质量和生产进度^[3]。

2.2 缺乏科学有效地采购成本控制方法

由于原材料价格波动较大,油墨企业在采购过程中缺乏科学的成本控制方法,导致采购成本居高不下。主要原因有:一是油墨企业在采购原材料时,没有深入了解市场行情,缺乏有效的采购策略与谈判技巧,导致在与供应商的价格谈判中往往处于劣势地位。供应商可能利用企业的信息不对称,抬高原材料价格,导致企业采购成本上升。二是部分油墨企业没有建立完善的采购成本分析机制,对采购成本的构成和影响因素缺乏清晰的认识,无法准确识别采购环节中的成本浪费和潜在的节约空间。企业在采购决策过程中,只考虑采购价格,没有考虑后续生产中所产生的运输费用、库存成本等其他因素。

2.3 库存管理信息化程度低

由于对市场需求预测不准确或供应商交货期不稳定,企业可能出现原材料库存短缺的情况,为了避免原材料供应中断影响生产,企业可能过度采购,导致库存积压,占用大量资金,增加库存管理成本和存货跌价风险。在库存管理方面,许多油墨企业仍然依赖人工记录和传统的管理方法,信息化程度较低,导致库存信息更新不及时、不准确,企业无法实时掌握库存动态,难以实现对库存的有效监控和精细化管理,影响了库存决策的科学性和及时性^[4]。

2.4 缺乏对原材料质量监管

部分油墨企业缺乏完善的原材料质量检验体系,导致原材

料入厂检验环节存在漏洞,检验标准不明确或检验流程不规范,导致部分质量不合格的原材料流入生产环节。质量把关不严,不仅会影响油墨产品的质量稳定性,增加产品次品率和废品率,还可能引发客户投诉和质量索赔,损害企业声誉和经济效益。其次,原材料质量追溯困难,由于原材料采购和库存管理的不规范,导致质量追溯困难,当出现原材料质量问题时,企业只能被动地采取事后处理措施,如退货、换货等,无法从源头上保证原材料质量,增加了企业的质量风险和成本。

3 油墨企业原材料供应管理的改进策略

3.1 加强供应商供应管理

3.1.1 建立供应商供应评估

油墨企业应综合考虑供应商的多个方面因素,建立全面、科学的供应商评估指标体系。除了价格因素外,还应包括原材料质量、交货期准时率、售后服务响应速度、供应商的财务状况和信誉度、生产设备和技术水平、研发能力和创新能力等。企业可以根据各指标的重要程度,赋予相应的权重,通过定量和定性相结合的方法对供应商进行综合评估,确保选择出优质、可靠的供应商。

3.1.2 加强供应商关系管理

企业应树立与供应商长期合作、互利共赢的理念,建立稳定的供应商合作关系。与供应商签订长期合作协议,明确双方的权利和义务,共同制定质量改进计划和成本降低目标,促进供应商持续提升产品质量和服务水平。同时,加强与供应商的沟通与协作,定期召开供应商会议,及时反馈原材料使用过程中的问题和需求,共同解决合作中出现的问题,提高供应链的协同效率。

3.1.3 拓展原材料供应新渠道

为了保障油墨企业的原材料供应稳定,企业应从企业发展的战略高度出发,积极拓展原材料供应新渠道。油墨企业要充分发挥采购部门功能,利用现代信息技术手段,密切关注国内外化工行业的发展动态,及时获取原材料市场的最新信息。通过大数据、人工智能等新兴技术将收集到的原材料供应商的生产能力、产品质量、价格水平以及售后服务等方面情况进行分析,为企业拓展原材料供应商提供数据支持。

3.2 丰富采购成本控制措施

3.2.1 提升采购价格谈判能力

油墨企业应加强对原材料市场的调研和分析,了解市场价格波动趋势和行业竞争态势,掌握供应商的成本构成和利润空间,为采购价格谈判提供有利的依据。在谈判过程中,企业可以采用集中采购、招标采购、谈判技巧培训等方式,增强自身的谈判优势,争取更有利的采购价格和付款条件。此外,企业还可以与供应商建立长期合作关系,通过批量采购、预付款等方式,换取供应商在价格上的优惠^[5]。

3.2.2 建立采购成本分析与优化机制

企业应建立完善的采购成本分析体系,对采购成本的构成进行详细分解和分析,明确各项成本的影响因素和变动规律。通过成本核算和数据分析,找出采购成本中的可优化环节,如采购

批量的优化、运输方式的选择、库存成本的降低等。企业可以运用采购成本管理工具和方法,如经济订货批量模型(EOQ)、供应商成本比较分析、价值工程分析等,制定科学合理的采购决策,实现采购成本的整体优化^[6]。

3.3 建立科学的库存管理模式,推进库存管理信息化发展

3.3.1 优化库存控制

油墨企业应根据市场需求预测、生产计划和供应商交货期等因素,采用科学的库存管理方法,合理确定原材料的安全库存、订货点和订货批量。可以运用库存管理软件和数据分析工具,对库存数据进行实时监控和分析,及时调整库存策略,避免库存积压和短缺现象的发生。同时,企业可以与供应商建立紧密的信息共享机制,实现供应商对企业库存的实时监控和补货,提高库存周转率和资金使用效率^[7]。

科学的供应管理有助于确定合理的库存水平。避免过度库存积压占用资金和仓储空间,同时防止库存短缺导致生产中断。精准的库存管理可以根据生产计划和市场需求预测来调整库存,减少库存成本和存货跌价风险。

3.3.2 推进库存管理信息化建设

企业应加大对库存管理信息化建设的投入,引入先进的库存管理系统,实现库存数据的自动化采集、录入、分析和共享。通过信息化系统,企业可以实时掌握库存动态,包括库存数量、库存位置、库存状态、出入库记录等信息,提高库存管理的准确性和及时性。此外,库存管理系统还可以与企业的生产管理系统、采购管理系统和销售管理系统进行集成,实现供应链各环节的信息无缝对接,为企业的生产经营决策提供有力支持。

3.4 强化对供应商及原材料质量的管控

3.4.1 完善原材料质量检验制度

油墨企业应建立严格、规范的原材料质量检验制度,明确检验标准、检验流程和检验人员的职责。加强对检验人员的培训和技能提升,确保其具备专业的检验知识和操作技能,能够准确、高效地完成原材料检验工作。企业应增加检验设备和检测手段的投入,提高原材料检验的准确性和可靠性,对每一批次的原材料进行严格检验,确保只有质量合格的原材料才能进入生产环节^[8]。

3.4.2 强化对供应商的质量监督与管控

企业应联合技术、质量、采购等部门,根据油墨产品的特性和市场需求,制定全面、详细、精确的原材料质量标准文件,并将文件准确传达给供应商,企业与供应商组织双方技术人员开

展沟通交流,消除双方在质量标准理解上的歧义,达成共识。在此基础上,企业与供应商签订质量保证协议,明确质量责任和处罚条款,将责任落实到各个环节与个人中,对因供应商原材料质量问题导致的企业损失,要求供应商承担相应的赔偿责任。

同时,企业还应将原材料质量管控延伸至供应商生产原材料阶段,建立供应商质量审核制度,定期对供应商的生产现场、质量管理体系进行审核和评估,帮助供应商发现和解决质量问题,督促供应商持续改进产品质量。还可以在供应商处派驻质量检验人员,对原材料的生产过程进行实时监控和抽检,确保原材料质量符合企业要求。

4 结语

原材料供应管理是油墨企业生产经营管理中的重要环节。油墨企业通过加强供应商供应管理、丰富采购成本控制措施、建立科学的库存管理模式,推进库存管理信息化发展、强化对供应商及原材料质量的管控,提升油墨企业原材料供应管理水平,从而达到提高生产效率、降低成本的目的,确保油墨企业产品高质量发展,发展企业市场竞争力。

【参考文献】

- [1]王冬莹,董如鑫,张清平.某油墨生产企业遗留场地污染调查与风险评估研究[J].环境科学与管理,2022,47(6):184-189.
- [2]王曼.印刷企业的油墨自动化解决方案[J].印刷杂志,2024(2):29-31.
- [3]莫卓洪.浅谈油墨化工企业全面预算管理的困境与对策[J].投资与创业,2019(5):144-146.
- [4]夏屹.油墨预置技术在安徽新华的应用与管理[J].印刷技术,2021(2):6-9.
- [5]周干翠.新经济形势下饲料企业原材料供应链模式构建研究[J].饲料工业,2024,45(22):135-140.
- [6]李雅丽.供应链模式下的企业原材料采购管理[J].中国战略新兴产业,2020(48):248-249.
- [7]马子恒,佟鑫,楚威,等.供应链管理中战略管理现状及提升对策探究[J].中国电子商情,2024(3):37-39.
- [8]朱虹.餐用原材料采购供应管理创新分析[J].财会学习,2022(34):143-145.

作者简介:

张帆(1984—),男,汉族,浙江杭州人,研究生,研究方向:企业管理。