

人工智能技术驱动下科技企业商业模式创新路径探索

冯流

吉林师范大学新闻与传播学院

DOI:10.12238/ej.v8i4.2475

[摘要] 当今,人工智能技术的蓬勃发展正重塑着科技企业的商业生态,驱动商业模式迎来深刻变革。本文深入剖析人工智能技术给科技企业商业模式带来的多元影响,从突破传统价值边界、重构价值网络以及打造智能生态系统等创新视角出发,系统探讨商业模式的创新路径,并提出涵盖技术、人才、数据以及组织架构等维度的保障措施,旨在助力科技企业在人工智能浪潮中把握先机,实现可持续的高质量发展。

[关键词] 人工智能技术; 科技企业; 商业模式创新; 创新路径

中图分类号: TP18 文献标识码: A

Exploration of Business Model Innovation Path for Technology Enterprises Driven by Artificial Intelligence Technology

Liu Feng

Journalism & Communication College of Jilin Normal University

[Abstract] Today, the booming development of artificial intelligence technology is reshaping the business ecology of technology enterprises and driving profound changes in business models. This article deeply analyzes the diverse impacts of artificial intelligence technology on the business models of technology enterprises. Starting from innovative perspectives such as breaking through traditional value boundaries, reconstructing value networks, and building intelligent ecosystems, the article systematically explores the innovation path of business models and proposes safeguard measures covering dimensions such as technology, talent, data, and organizational structure. The aim is to help technology enterprises seize the opportunity in the wave of artificial intelligence and achieve sustainable high-quality development.

[Key words] Artificial intelligence technology; Technology enterprises; Business model innovation; Innovation Path

引言

随着信息技术的飞速进步,人工智能(AI)技术已渗透到科技企业运营的方方面面,成为推动行业变革的核心力量。科技企业作为创新驱动发展的关键主体,其商业模式正站在这一技术浪潮的风口浪尖,面临着前所未有的重塑机遇与挑战。传统的商业模式在人工智能的冲击下,逐渐显露出局限性,而积极探索与之适配的创新路径,不仅关乎科技企业自身在激烈市场竞争中的生存与发展,更对整个科技产业乃至全球经济格局的升级转型有着深远影响。在此背景下,深入研究人工智能技术驱动下科技企业商业模式创新路径具有重要的现实意义和理论价值。

1 人工智能技术对科技企业商业模式的影响

1.1 机遇

1.1.1 重塑客户体验,挖掘深度需求

人工智能凭借其强大的数据分析、自然语言处理以及机器学习能力,能够对海量的客户数据进行深度挖掘,精准勾勒出客户画像,进而实现超个性化的服务体验^[1]。例如,在内容消费领域,流媒体平台借助人工智能算法分析用户的观看历史、评分偏好、停留时间等多维度数据,不仅可以为用户推荐高度契合其兴趣的影视节目,还能根据用户当下的情绪状态、所处场景等因素,动态生成个性化的播放列表,实现内容与用户的精准匹配,极大地提升了用户的沉浸感和满意度。这种深度的个性化服务有助于科技企业挖掘客户潜在的、未被满足的需求,开辟新的市场空间,为商业模式创新奠定基础。

1.1.2 优化运营流程,提升效率与灵活性

在企业内部,人工智能技术正广泛应用于生产、供应链、财务管理等多个关键运营环节。以智能制造为例,通过引入智能机器人、自动化生产线以及基于人工智能的质量检测系统,企业能

够实现生产过程的实时监控、自动调整和故障预测,大幅提高生产效率、降低次品率,还能根据市场需求的变化迅速调整生产计划,实现柔性生产^[2]。在供应链管理方面,人工智能驱动的预测模型结合了大数据分析、深度学习等技术,能够精准预测原材料价格波动、需求变化以及物流运输中的潜在风险,帮助企业提前布局,优化库存管理、采购计划以及配送路线,实现供应链的高效协同与成本节约,增强企业运营的整体灵活性和响应速度。

1.1.3 催生新兴业务,拓展产业边界

人工智能技术的不断突破催生出了众多新兴的业务形态和应用场景,为科技企业带来了广阔的业务拓展空间。例如,在虚拟数字人领域,科技企业利用人工智能的语音合成、动作捕捉、情感模拟等技术,打造出具有高度拟人化特征的虚拟形象,可应用于直播带货、在线客服、教育培训等多个行业,成为企业与客户互动的新载体,不仅降低了人力成本,还能提供24小时不间断的服务^[3]。

1.2 挑战

1.2.1 技术复杂性与快速迭代带来的适配难题

人工智能技术本身具有高度的复杂性,涵盖了机器学习、深度学习、自然语言处理等多个分支领域,且各分支技术处于快速迭代更新的状态。科技企业需要投入大量的人力、物力进行技术研发和系统集成,以确保其能够跟上技术发展的步伐,并将最新的技术成果应用到商业模式中。然而,不同的业务场景对技术的要求差异较大,如何选择适配的技术方案,实现技术与业务的无缝对接,是企业面临的一大挑战。例如,在开发一款智能医疗诊断助手时,既要考虑到医学影像识别的高精度要求,又要兼顾自然语言交互的便捷性和准确性,这需要企业具备跨领域的技术整合能力以及对复杂技术进行持续优化的能力^[4]。

1.2.2 数据隐私与伦理困境的双重约束

人工智能依赖海量的数据进行训练,而数据的收集、存储和使用涉及到诸多隐私和伦理问题。一方面,随着各国数据隐私法规的日益严格,如欧盟的《通用数据保护条例》(GDPR)和我国的相关法律法规,企业在获取和使用客户数据时必须遵循严格的合规要求,确保数据主体的隐私权益不受侵犯。另一方面,人工智能算法可能存在的偏见、歧视等伦理问题也备受关注,例如在招聘、信贷审批等场景中,如果算法基于不合理的数据特征进行决策,可能会导致不公平的结果^[5]。

1.2.3 组织架构与文化适应性的变革阻力

传统的科技企业组织架构和文化往往是基于传统的业务模式和管理理念构建的,在引入人工智能技术进行商业模式创新时,可能会面临较大的适应性问题。例如,层级分明的组织结构可能导致信息传递不畅,影响人工智能决策系统所需数据的及时性和准确性;保守的企业文化可能抑制员工的创新积极性,阻碍新技术的推广应用和新商业模式的试点探索。企业需要对组织架构进行扁平化、敏捷化改造,营造鼓励创新、包容失败的文化氛围,但这一变革过程往往会受到内部既得利益群体、传统思维定式等因素的阻力,需要企业管理层具备强大的领导力和变革决心。

文化氛围,但这一变革过程往往会受到内部既得利益群体、传统思维定式等因素的阻力,需要企业管理层具备强大的领导力和变革决心。

2 人工智能技术驱动下科技企业商业模式创新路径

2.1 突破传统价值边界,创造全新价值维度

2.1.1 基于人工智能驱动的体验创新,打造沉浸式价值空间

科技企业可以利用人工智能技术,融合虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术,为客户创造超越现实的沉浸式体验,从而拓展价值空间。例如,在房地产领域,企业借助人工智能生成的虚拟房产模型,结合VR技术让客户身临其境地感受房屋的布局、装修风格以及周边环境,甚至可以根据客户的个性化需求实时调整虚拟场景中的元素,如更换家具款式、调整墙面颜色等,帮助客户更直观地做出购房决策。这种沉浸式体验不仅提升了客户的参与感和满意度,还为企业创造了新的价值点,改变了传统房产销售的价值传递方式。

2.1.2 挖掘数据资产的潜在价值,实现数据驱动的价值创新

数据作为人工智能时代的核心资产,蕴含着巨大的潜在价值。科技企业可以通过建立先进的数据挖掘和分析平台,运用深度学习算法,从海量的数据中发现隐藏的关联和规律,进而开发出具有创新性的数据产品或服务。

2.2 重构价值网络,优化价值传递与协同机制

2.2.1 构建人工智能驱动的多边平台,整合产业链资源

科技企业可以搭建基于人工智能的多边平台,吸引产业链上下游的供应商、合作伙伴以及客户等多方主体入驻,通过平台实现资源共享、信息交互和业务协同,重构价值网络。例如,在工业互联网领域,平台型科技企业利用人工智能技术构建智能匹配引擎,将制造企业的生产需求与设备供应商、原材料供应商、物流服务商等各方资源进行精准匹配,实现供需的高效对接,降低交易成本,提高整个产业链的运作效率。

2.2.2 借助人工智能实现跨行业生态协同,拓展价值边界

人工智能技术的通用性使得它能够打破行业壁垒,促进跨行业的生态协同。科技企业可以通过与其他行业的领军企业开展战略合作,整合双方的技术、市场、客户等资源,共同打造跨行业的智能生态系统,实现价值的跨界传递和协同创造。

2.3 打造智能生态系统,实现可持续价值获取

2.3.1 建立人工智能驱动的订阅制商业模式,实现稳定的价值流

订阅制商业模式在人工智能的助力下焕发出新的活力。科技企业可以根据客户的不同需求,将人工智能服务或产品以订阅的形式提供给客户,按照使用时长、功能模块、服务级别等维度进行差异化定价,实现稳定的现金流和长期的客户粘性。例如,软件即服务(SaaS)企业为客户提供基于人工智能的办公自动化软件,客户可以根据自身团队规模、业务需求选择不同的订阅套餐,享受文档智能处理、数据分析、项目管理等功能。企业通过持续更新和优化软件功能,满足客户不断变化的需求,建立起长期稳定的合作关系,实现可持续的价值获取。

2.3.2利用人工智能实现精准营销与客户生命周期管理,最大化客户价值

借助人工智能的数据分析和预测能力,科技企业可以对客户的整个生命周期进行精细化管理,从潜在客户的挖掘、新客户的获取、老客户的留存到客户的忠诚度提升,实现精准营销和价值最大化。例如,电商企业通过分析客户的浏览行为、购买历史、社交互动等数据,利用机器学习算法预测客户的购买意向和消费周期,在不同阶段为客户推送个性化的营销活动、产品推荐以及优惠信息,提高客户的购买转化率和复购率,延长客户的生命周期价值,从而实现企业在每个客户身上获取的价值最大化。

3 人工智能技术驱动下科技企业商业模式创新的保障措施

3.1强化技术研发与应用能力,构筑技术壁垒

科技企业应持续加大对人工智能技术研发的投入,建立自己的研发中心或与高校、科研机构开展深度产学研合作,聚焦关键技术难题进行攻关,如提高人工智能算法的准确性、降低计算资源消耗、增强模型的可解释性等。

3.2培养与引进复合型人才,打造创新人才团队

面对人工智能复合型人才短缺的现状,科技企业需要制定多元化的人才战略。一方面,通过内部培训体系,为现有员工提供涵盖人工智能技术、业务知识、创新思维等多维度的培训课程,鼓励员工跨领域学习和实践,培养既懂技术又懂业务的复合型人才;另一方面,加大外部人才引进力度,通过优厚的薪酬待遇、良好的职业发展空间、具有挑战性的项目机会等吸引外部优秀人才,尤其是在人工智能核心技术研发、商业模式设计与创新等方面具有丰富经验的专业人才。

3.3完善数据治理体系,保障数据安全与合规

建立健全的数据治理体系是科技企业在人工智能时代实现商业模式创新的基础保障。企业要从数据的收集、存储、处理、使用到共享等全生命周期进行严格管理,制定明确的数据质量标准、数据安全策略以及隐私保护制度,确保数据的准确性、完整性、安全性和合规性。同时,加强对数据管理技术的应用,防止数据泄露、篡改等安全事件的发生,在合法合规的前提下充分挖掘数据资产的价值,为商业模式创新提供可靠的数据支撑。

3.4推动组织架构与文化变革,营造创新环境

企业应积极推动组织架构的适应性变革,打破传统的层级结构,构建扁平化、敏捷化的组织形式,减少信息传递的中间环节,提高决策效率,确保人工智能决策系统所需的数据能够快速流转和有效应用。同时,营造鼓励创新、包容失败的企业文化氛围,通过设立创新奖励机制、开展创新项目孵化活动、建立内部创新社区等方式,激发员工的创新热情和创造力,鼓励员工积极参与商业模式创新实践,形成全员创新的良好局面。

4 结论

人工智能技术为科技企业商业模式创新带来了前所未有的机遇与挑战,科技企业需要从突破传统价值边界、重构价值网络以及打造智能生态系统等创新视角出发,积极探索与之相适应的商业模式创新路径,并通过强化技术研发、培养引进人才、完善数据治理以及推动组织变革等保障措施,确保创新路径的顺利实施。只有这样,科技企业才能在人工智能浪潮中充分发挥技术优势,实现商业模式的转型升级,在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现可持续的高质量发展。未来,随着人工智能技术的持续演进和市场环境的动态变化,科技企业商业模式创新仍需不断探索和优化,以适应新的发展需求和挑战。

[参考文献]

[1]赵进,刘芃.数字经济对产业结构的重构与调整[J].中国市场,2024,(35):201-204.

[2]AI大模型工业应用模式及其实现[J].中国工业和信息化,2024,(04):20-25.

[3]孙璐,孙文琪,何景明.人工智能驱动数字创意产业价值重构与商业模式创新——探索人工智能对数字创意行业的变革与重塑[J].湖北第二师范学院学报,2024,41(10):71-75.

[4]杨富云.企业改革中商业模式重构的动力与阻力因素探究[J].现代商业研究,2024,(15):94-96.

[5]资武成,胡佩云.基于生成式人工智能的商业模式创新研究[J].营销界,2024,(15):113-115.

作者简介:

冯流(1984—),男,汉族,吉林省长春市人,硕士研究生,实验师,研究方向:创新管理、企业家精神、奥地利学派。