

文旅企业财务成本精细化管理方法探讨

张海丽

湖南华年文化旅游投资有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i4.2458

[摘要] 近年来,随着我国旅游业市场环境和需求的不断变化,为更好地迎合市场需求,适应新形势下的企业发展方向,文旅企业财务成本精细化管理显得尤为重要。有效的财务成本管理决定着企业经济效益的获得,关系着企业的运营与发展。为此,文章基于精细化管理理念,对文旅企业的财务成本管理工作展开研究,探索行之有效的管理方法,以期为文旅企业财务管理人员提供一定参考。

[关键词] 文旅企业; 财务成本; 精细化管理

中图分类号: F253.7 **文献标识码:** A

Discussion on the fine management method of financial cost of cultural and tourism enterprises

Haili Zhang

Hunan Huanian Cultural Tourism Investment Co., Ltd.

[Abstract] In recent years, with the continuous change of China's tourism market environment and demand, in order to better meet the market demand and adapt to the development direction of enterprises under the new situation, the fine management of financial cost of cultural tourism enterprises is particularly important. Effective financial cost management determines the economic benefits of enterprises, and is related to the operation and development of enterprises. Therefore, based on the concept of fine management, this paper studies the financial cost management of cultural and tourism enterprises, and explores the effective management methods, in order to provide some reference for the financial management personnel of cultural and tourism enterprises.

[Key words] cultural tourism enterprise; financial cost; fine management

引言

财务成本管理是以降低成本支出,提高经济效益为目的,而对企业经营财务成本进行的管理与控制活动,在企业长期经营与发展中发挥着尤为重要的作用。在我国市场经济转型背景下,企业管理从粗放型向集约型转变,财务成本管理也逐渐呈现精细化特点,如何实现财务成本精细化管理成为文旅企业发展过程中的重要课题。同时,当前文旅企业财务管理中存在的重点不明确、管控体系不完善等问题,在一定程度上阻碍了企业财务成本管理的精细化发展。为此,要求企业深入分析成本管理中的问题,探索有效的管理方法与措施,促进财务成本精细化管理工作的进一步深化。

1 文旅企业开展财务成本精细化管理的价值

近年来,精细化管理理念在企业财务管理中的应用越来越广泛,在财务成本管理中进行精细化管理,要求对每个环节都进行细致且精准的管理,以发挥财务成本管理的最大价值,使企业利益最大化。文旅企业开展财务成本精细化管理,有助于增加企业利润、优化企业管理、提高成本管理效率,具有多重应用价值。

开展财务成本精细化管理,有助于文旅企业提升利润。以往文旅企业在成本管理中,管理人员多以人员管理、成本控制、质量监管等为工作重点,而尚未形成科学的管理制度,管理过程缺乏灵活性,从而导致实际管理工作中存在较多缺陷与漏洞,如导致成本控制失控、利润降低、资源浪费等问题^[1]。而财务成本精细化管理,强调在整体管控的基础上将成本管理落实于每个环节,对成本管理的多个环节和流程进行细分、重组,对生产经营涉及的资源进行准确的预算与计划,合理分配资源,减少经营过程中不必要的资源浪费,以增加文旅企业的利润,使其在市场中获得更强的竞争力。

文旅企业财务成本精细化管理的开展,有助于增强企业管理的科学性。在新经济形势下,文旅企业财务成本管理体现出精细化、规范化和个性化的特点。企业财务成本精细化管理,指在企业经营发展过程中,对目标的细化以及对资源的合理管控。在精细化理念下,企业财务成本管理从源头控制资源,降低经营成本,优化资源配置,进而为企业决策提供准确的财务分析结果,提高决策科学性,从而有效降低企业运营风险。同时文旅企业在

精细化管理下,可通过准确把握财务成本动态情况,提升成本管控能力,以优化文旅企业内部管理,达到降本增效目的。

财务成本精细化管理有助于提升文旅企业成本管理效率。在文旅企业财务成本管理中,精细化管理与工作中各环节、各部门有着密切的关系,精细化管理工作的开展推动企业财务成本精细化管理的实现。在精细化管理理念下,企业不断改进基础设施,优化组织结构,落实各项成本管理措施,促进企业财务成本管理效率的提升,有助于满足企业长期发展的需要。

此外,精细化管理理念下开展财务成本管理,有助于提升文旅企业的核心竞争力。在经济全球化发展下,文旅企业面临的市场环境日趋复杂多变,面临的竞争与生存压力增加,企业需要采取一定的措施以激发自身活力。通过精细化服务成本管理,将成本管理渗透于内部管理的各个环节,促进企业内部建设优化,符合新时期企业发展需要。尤其随着市场经济的转型发展,消费者对产品和服务的要求逐渐提升,传统粗放型管理模式无法满足市场环境与企业需求,缺乏创新。而精细化的财务成本管理,能够为用户提供更具个性化,更加丰富的产品与服务,适应市场环境变化,提升文旅企业的核心竞争力。

2 文旅企业财务成本精细化管理工作中存在的问题

2.1 管理重点不明确

文旅企业开展财务成本精细化管理,需要加强对内部活动的控制,财务人员需参与到各项业务前、中、后端的全环节,才能有效把握成本管理的重点。从目前来看,仍有部分文旅企业管理层尚不明确财务成本管理的重点,成本管理工作开展中进行多方面管理,但浮于表面而未能把握重点,管理 workflow 缺乏严谨性,成本管理未能与企业实际发展情况相结合。文旅企业财务成本管理往往会受市场发展形势、行业整体发展趋势的影响而发生改变,要求企业能够根据行业与市场发展形势,对成本管理进行及时和针对性的调整。但部分文旅企业在财务成本管理中,未能提前对市场进行调查研究,且对自身的发展情况和财务状况了解不足,难以有效把握企业业务进展,导致财务成本精细化管理与企业经营发展实际不符,增加成本管理压力,且不利于财务成本精细化管理作用的发展^[2]。在此基础上,企业经营利润降低,影响企业的稳定发展,阻碍企业日常经营活动的顺利推进。

2.2 管控体系不完善

文旅企业财务成本管理工作开展中,还存在管控体系不完善的问题,导致权责界定不明确,影响管理工作的执行。就目前来看,文旅企业财务成本管理工作主要由财务管理部门负责,而未能设立独立的成本管理岗位,无专业的文旅行业成本管理人员开展成本管理工作,导致企业内部缺乏科学的精细化成本管理措施,甚至部分企业制定措施后无法保证其有效落实。整个财务成本管理过程,人员职责未能明确划分,如部分文旅企业未能设置相应的采购部门、库存管理部门等,成本管理相关的职责界定不明晰,管理秩序较为混乱,甚至存在交叉等问题。这些问题导致在精细化服务成本管理中,未针对各项成本建立有效成本

管控体系,或建立后无法确保管理措施执行到位,容易导致资源分配不合理甚至浪费等情况,企业容易因资金流动不畅而导致资金链断裂等风险,增加企业财务危机,影响企业长远运行。

2.3 监管流程不规范

文旅企业财务成本管理是一项系统性的工作,健全、规范的监管流程是成本精细化管理工作顺利开展的基础。但大部分文旅企业尚未形成规范的监督管理流程,甚至部分企业购买物资可能出现以次充好,或不计成本购入超规格使用物品,采购、库存管理环节均未开展有效监督活动,最容易出现监管缺失的是营销成本投入,往往营销广告投入金额大,且无有效体系去监管投入带来的收入增量情况。企业对业务活动管理的重视度不足,管理工作缺乏全面性,管理方式较为单一,容易出现管理与企业发展方向不一致的问题,导致企业无法实现运营成本的有效控制。尤其在对财务精细化成本管理进行监管过程中,缺乏规范科学的管理流程,监管环节过于冗杂,管理工作开展系统性缺乏,影响精细化管理理念在财务成本管理中的应用,从而降低管理的实效性。

3 文旅企业财务成本精细化管理的方法策略

3.1 应用信息化技术,提高管理效率

在信息化背景下,信息技术广泛应用于各行各业,文旅企业在财务管理中引入信息化技术,能够提高信息数据处理效率,增强数据信息传送的及时性,提高数据准确性,财务部门能够更加高效地获取企业经营数据,以提升管理的质量与效率。因此,文旅企业财务成本精细化管理中,应积极应用信息化技术,借助技术手段对财务信息数据进行高效、准确的分析,借助数据分析结果进行财务决策,提高决策科学性,实现对财务过程的全方面把握,从而为财务成本精细化管理提供保障。财务部门借助信息化技术对企业内部各项数据进行全面、严格的审核,进而立足企业具体经营发展情况,针对性开展财务成本精细化管理,发挥其最大价值,提升管理效果^[3]。积极打造信息化财务成本管理平台,企业与第三方合作研发管理软件,或自主研发管理软件平台,构建符合自身内部管理工作需求的管理系统。借助平台共享财务信息数据,财务管理人员可借助平台了解企业运营和业务活动情况,业务部门通过平台共享业务数据信息,促进业务与财务部门的融合,提高财务成本管理的有效性。在平台管理过程中,应在财务成本控制计划基础上,合理设置管理岗位,分配工作人员,注重信息数据管理,应用权限技术、密钥技术等加强信息安全,为财务成本精细化管理的开展提供信息技术支持,促进管理效率的提升。

3.2 完善管理制度,强化成本控制效果

文旅企业开展财务成本精细化管理工作,核心在于建立健全的财务成本管理体系,通过健全、完善的各项制度才能达到成本管控效果。首先,文旅企业应站在企业整体层面梳理内部制度,优化内部控制管理,同时需结合文旅行业的市场化特征,增强成本管控的灵活性,以减少因制度僵化而对财务成本管理造成的阻碍。文旅企业深入地调查各部门管理情况、部门员工工作情

况,明确并优化各岗位工作职责,可有效避免人员闲置、责任不明确和交叉管理的问题,提升工作效率并制定有效成本管理指标,达到成本管控目的。文旅企业应注重全面预算管理,在各项业务开展管理过程,结合公司全面预算对各环节、各任务进行量化分析,有明确的标准并辅以制度进行管控,同时结合现场管理经验对指标设置一定的不同的预警指标,实现及时的风险预警与反馈,确保管理中能够及时发现问题并采取有效的干预措施,保障财务精细化成本管理的有效落实。

3.3 注重管理人员培训,提升工作积极性

事在人为,开展财务成本管理需要专业管理人员作为支持,高素质的管理人员是提升管理效率的关键。因此文旅企业应重视人才培养、培养工作,要求财务成本管理人员掌握精细化成本管理内涵,培养成本管理专业复合型人才,合理配置资源,推动财务精细化成本管理的开展,充分发挥精细化管理的价值和作用。首先,企业定期组织开展系统化的财务精细化成本管理培训,培养出一批具备过硬的财务专业素质,且熟悉行业情况、法规、各项紧急业务的财务人员,他们能力全面并可应对复杂多变的各项业务,在与业务部门交流中可运用管理思维去推动业务并有效节降成本。另一方面成本管控应是文旅行业公司层面的重要事项,公司管理层应具备成本管控意识,带领公司全体员工提升成本管控的工作自觉性和积极性,使所有员工均主动参与财务成本管理工作,给予配合,实现财务管理措施的有效落实。最后,企业应依财务精细化成本管理需要,定期对成本管控过程、成效进行总结分析,不断分析、改进并完善方可保证高效的财务成本管理工作的落实。总之,文旅企业通过加强管理人员培训,提升人才能力素养,有助于组建更加优秀的管理队伍,为企业管理工作开展提供人力资源支持。

3.4 加强监督管理,确保成本管理全面性

文旅企业财务成本精细化管理中,加强监督管理工作,是保证成本精细化管理落实的重要途径。文旅企业内部应积极构建监督审计小组,可从财务部、业务部以及人力资源部门选择人员,共同成立监管小组,对企业经营情况进行监管,审查各项成本管理流程的合规性。监督小组应不断完善监督管理制度,明确小组

成员的权力与职责,通过监督管理才能根据成本管理效果及时调整管控重点及采取相应措施,有助于推进高效的财务成本管理工作。建立独立的监督机构,赋予机构成员一定的权限,并为其提供良好的独立监督环境,以确保有序开展监督工作。一方面,监督人员需要定期审查财务报表,分析财务成本管理情况,及时发现问题并积极提出解决措施,另一方面需不仅仅局限于财务监督,还需要对各项部门的业务均进行监督与检查,以掌握企业内部的实际工作与发展情况,为财务成本精细化管理的开展奠定良好的基础,确保财务成本管理的全面落实,以获得更加理想的成本管理效果。

4 结语

总而言之,文旅企业面临复杂多变的市场环境、政策与竞争风险,需加强财务成本精细化管理,以提高成本管理效果,降低企业运营过程中不必要的成本浪费,保证企业资金安全,维护企业长期稳定运行。在财务成本精细化管理道路上,文旅企业需健全财务成本管理体系和完善管理架构,明确并优化各岗位工作职责,方能制定有效成本管控标准。通过建立先进的信息技术平台,企业可以实现对财务各项数据的实时监控和分析,提高成本管控效率、准确性。财务成本管理是公司发展的重要部分,需通过开展综合性的培训计划,培养全面性财务人员带领全体员工积极主动参与成本管控,形成相应企业文化。成本管控离不开有效监督,加强监督管理工作,才能确保成本精细化管理的落实。

[参考文献]

[1]王蓬.文旅企业视角下轻资产运行模式财务绩效提升路径——以D文旅公司为例[J].市场周刊,2024,37(22):96-99.

[2]杨铮.管理会计视域下提高企业财务成本精细化管理水平的路径[J].现代商业研究,2024,(01):98-100.

[3]赵业群,欧金洲,章振东.管理会计视角下提高企业财务成本精细化管理水平的路径探究[J].商业会计,2022,(13):94-96.

作者简介:

张海丽(1991--),女,汉族,湖北武汉人,大学本科,中级会计师、注册会计师,研究方向:财务管理。