

智慧养殖珍珠鸡的创新模式与市场前景研究

徐浩宸 蔡良硕 李若寒 成璐*

河北北方学院 动物科技学院

DOI:10.12238/ej.v8i2.2350

[摘要] 在全球化背景下,农业产业结构升级,消费者对食品品质与健康要求提升,珍珠鸡因独特营养、药用价值及市场稀缺性成新宠。本文旨在分析珍珠鸡市场背景与优势,构建智慧养殖技术体系,涵盖饲养管理、疫病防控、饲料营养及环保技术,提升效率、降低成本、保障品质。分析评估行业机遇与挑战,明确市场定位与细分策略,提出差异化营销策略。同时,分析经济效益,揭示盈利潜力与投资价值,结合可持续发展理念,提出促进产业健康发展的策略。为珍珠鸡智慧养殖提供理论指导与实践参考,推动农业转型升级与农村经济发展。

[关键词] 智慧养殖; 珍珠鸡; 创新模式; 市场前景; 可持续发展

中图分类号: F713.5 **文献标识码:** A

Research on the innovative model and market prospect of smart breeding guinea fowl

Haochen Xu Liangshuo Cai Ruohan Li Lu Cheng*

Key College of Animal Science and Technology, Hebei North University

[Abstract] Against the backdrop of globalization, the agricultural industrial structure has been upgraded, and consumers' requirements for food quality and health have risen. Guinea fowl has become a new favorite due to its unique nutritional and medicinal values and market scarcity. This paper aims to analyze the market background and advantages of guinea fowl, construct an intelligent breeding technology system covering feeding management, epidemic prevention and control, feed nutrition, and environmental protection technology to improve efficiency, reduce costs, and ensure quality. It also analyzes and evaluates the opportunities and challenges in the industry, clarifies market positioning and segmentation strategies, and proposes differentiated marketing strategies. At the same time, it analyzes the economic benefits, reveals the profit potential and investment value, and combines the concept of sustainable development to propose strategies for promoting the healthy development of the industry. It provides theoretical guidance and practical reference for the intelligent breeding of guinea fowl and promotes the transformation and upgrading of agriculture and the development of the rural economy.

[Key words] intelligent breeding; guinea fowl; innovative model; market prospect; sustainable development

引言

在食品安全与健康意识日益提升的今天,消费者对食品品质的要求愈发严格,尤其是对健康、绿色、高品质食品的需求不断增长。珍珠鸡,这一源自非洲大陆的野味珍禽,凭借其细嫩的肉质、鲜美的味道以及丰富的营养价值和药用价值,逐渐在市场中崭露头角,赢得了消费者的广泛认可。珍珠鸡不仅以其独特的羽毛斑纹赢得了“珍珠”的美誉,更在人工养殖领域展现出巨大的潜力。随着科技的进步和养殖技术的不断革新,智慧养殖珍珠鸡成为了一个备受关注的创业方向。通过引入智能化管理系统、科学的饲养管理技术、疫病防控技术和环保可持续发展技术,珍珠鸡的养殖效率和品质得到了显著提升,市场前景愈发广阔。

本文旨在对智慧养殖珍珠鸡的创新模式、市场分析和营销策略以及经济效益和可持续发展等多个维度进行探讨,以期有志于投身珍珠鸡养殖领域的创业者提供有价值的参考和借鉴,希望能够激发更多创业者的创新思维,共同推动珍珠鸡养殖产业的健康发展,为消费者带来更多高品质、绿色健康的食品选择。

1 智慧养殖珍珠鸡的创新模式

1.1 技术体系完备

智慧养殖珍珠鸡的技术体系是确保养殖高效、环保、可持续发展的关键。完备的技术体系主要包括:科学的饲养管理技术、有效的生命安全管理技术、精确的饲料配方和营养管理技术以及节水节电等节能环保技术。科学的饲养管理技术至关重要,

包括适宜的饲养密度、精准的饲料配方、合理的光照管理以及严格的温度和湿度控制^[1]。通过疫苗接种、生物安全措施、粪便处理和环境卫生管理等手段,有效降低了珍珠鸡的疾病发生率,减少了抗生素的使用,从而保证了产品的安全和质量。此外,精确的饲料配方和营养管理也是必不可少的,此举确保了珍珠鸡获得全面均衡的营养,提高了鸡肉品质,降低了饲养成本。采用节水、节电、减少废物排放的技术,降低了对环境的影响,提高了整个产业的可持续性^[2]。

1.2 运营模式创新

在运营模式上,智慧养殖珍珠鸡也进行了诸多创新。通过“公司+农户”的合作模式,将公司与农户紧密联系在一起,形成了利益共享、风险共担的共同体。公司负责提供技术指导和市场支持,农户则负责具体的养殖工作,这种模式不仅降低了农户的养殖风险,还提高了养殖效益^[3]。利用现代信息技术手段,如物联网、大数据、人工智能等,实现了养殖过程的智能化管理。通过实时监测养殖环境、分析养殖数据,及时调整养殖策略,提高了养殖效率和产品质量^[4]。此外,智慧养殖还注重品牌建设和市场营销。通过打造具有特色的珍珠鸡品牌,提高产品的市场知名度和美誉度;提高经济效益。同时,利用多种营销渠道和手段,扩大市场份额,比如我们将积极开拓国内外市场,扩大销售渠道和市场份额。同时,我们将加强与消费者的沟通和互动,了解消费者需求,提供个性化、差异化的产品和服务^[6]。通过拓展市场渠道,我们将为珍珠鸡养殖业的可持续发展提供有力支撑。

1.3 发展策略完善

在发展策略上,注重生态保护和资源节约,以此来实现智慧养殖珍珠鸡可持续发展理念。在养殖过程中,我们将严格遵守国家环保法规,采用先进的环保技术,确保养殖活动对环境的影响降到最低。我们将实施科学的饲养管理,减少养殖废弃物的产生,并通过先进的废弃物处理系统,如生物降解、堆肥化等技术,将废弃物转化为有机肥料,实现资源的循环利用^[5]。同时,我们将加强养殖场的绿化建设,提高生态环境质量,为珍珠鸡提供一个健康、绿色的生长环境。

2 市场分析

2.1 市场定位与细分

市场定位上,我们将智慧养殖的珍珠鸡精准定位为“高品质、健康、绿色”肉类新贵,直击中高端市场,满足追求生活品质与健康的消费者需求。在年龄层次上,消费群体聚焦于中青年群体,这一群体不仅健康意识强,且经济基础较强具备稳定的消费力。在收入水平上,消费群体聚焦于中等及以上收入阶层,他们更愿为高品质食材买单。在地域上,主要聚焦于城市市场,其消费者对新鲜、健康产品的接受度高,市场潜力巨大。

2.2 市场环境优势分析

2.2.1 消费者需求增长。随着社会经济的快速发展和人们生活水平的不断提高,消费者对食品的需求已经从基本的温饱转向了对品质、健康、营养的更高追求。根据数据显示,全球每年鸡肉产量每年稳步增长,而珍珠鸡作为一种低脂、高蛋白且富含

多种微量元素的肉类产品,正好契合了现代消费者追求健康饮食的潮流。其肉质细嫩、味道鲜美,能够满足消费者对于高品质肉类的需求。

2.2.2 健康意识提升。当今消费者越来越关注食品的安全性和营养价值,倾向于选择无化学添加剂、绿色生态的农产品^[7]。珍珠鸡在自然环境中生长,以多样化的食物为食,不受化学添加剂的污染,其生态养殖模式正好满足了消费者对于绿色食品的需求。

2.2.3 政策支持。政府对农业产业结构的调整给予了高度重视,特别是鼓励发展绿色、生态、高效的养殖业。对于符合生态养殖条件的珍珠鸡养殖项目,政府提供了一系列政策扶持和补贴,包括资金支持、税收优惠、技术指导等,为珍珠鸡的智慧养殖模式提供了良好的政策环境。

2.3 市场环境劣势分析

2.3.1 劣势。相较于工业化养殖,生态养殖需要更大的空间、更多的劳动力和更长的生长周期,这直接导致了养殖成本的上升。高昂的成本在一定程度上限制了生态养殖的规模化发展。生态养殖的生产效率相对较低,珍珠鸡在自然环境中生长速度较慢,难以满足市场对快速供应的需求。受限于自然环境和资源的可用性,生态养殖难以在短时间内实现大规模的扩张。尽管生态养殖珍珠鸡具有诸多优点,但其市场认知度仍有待提高,需要养殖者加大市场推广和品牌建设力度,以吸引更多消费者的关注。

2.3.2 威胁。市场竞争的加剧可能带来品牌 and 市场份额的争夺战,养殖者需不断提升产品质量和服务水平,以巩固市场地位。环保法规的变动可能对生态养殖产生一定影响,养殖者需密切关注政策动态,确保合规经营。此外,疾病防控是生态养殖面临的重要挑战之一,养殖者需加强防疫措施,确保珍珠鸡的健康和生产安全。经济波动可能影响消费者的购买力,进而影响市场需求,养殖者需保持敏锐的市场洞察力,灵活调整经营策略以应对市场变化。

3 营销策略

3.1 充分利用新媒体平台

利用社交媒体平台发布珍珠鸡养殖的过程视频、营养价值介绍、健康烹饪食谱等内容,吸引消费者的关注和互动。同时,通过KOL和网红合作,进行产品试吃和推荐,扩大品牌影响力^[8]。

3.2 积极举行线下活动

在大型超市、农贸市场等人流密集区域设立展示摊位,现场展示珍珠鸡的活体和产品,让消费者亲身体验珍珠鸡的优质特点。同时,参与或举办农产品展览会、美食节等活动,提高品牌曝光度。组织健康饮食讲座、珍珠鸡烹饪大赛等公益活动,邀请媒体和消费者参与,提升品牌的社会形象和美誉度。

3.3 赋予产品健康价值

强调珍珠鸡独特的营养价值,如低脂、高蛋白、富含多种矿物质和维生素等,以及生态养殖模式下无添加、无污染的特点。推出多样化的产品系列,如珍珠鸡鲜肉、珍珠鸡预制菜、珍珠鸡休闲食品等,满足消费者不同的需求场景和口味偏好。建立严格

的品质控制体系,确保每一只珍珠鸡都符合高品质标准,与竞争对手形成鲜明的差异化竞争。

3.4加强与电商平台的合作

与天猫、京东、拼多多等电商平台合作,开设官方旗舰店,提供便捷的在线购买服务^[9]。同时,利用微信小程序、直播带货等新兴渠道,增加销售触点。针对国际市场,特别是日本、韩国等亚洲国家,探索珍珠鸡的出口业务,进一步拓宽销售渠道。

3.5增强客户群体粘度

建立健全的客户服务体系,包括售前咨询、售中跟踪、售后服务等环节,确保消费者在购买和使用过程中获得良好的体验。设立客户反馈机制,定期收集和分析客户意见和建议,不断改进产品和服务质量。开展会员制度,通过积分、优惠券等方式激励客户重复购买和推荐新客户,提高客户忠诚度和复购率。

4 经济效益与可持续发展评估

4.1经济效益分析

通过智慧养殖技术的应用,如自动喂食系统、环境监控系统等,可显著提高珍珠鸡的养殖效率。自动喂食系统能够精准控制饲料的投喂量和时间,确保珍珠鸡获得均衡的营养;环境监控系统则能实时监测鸡舍内的温度、湿度、光照等关键指标,并自动调节至最适宜的范围,从而提升珍珠鸡的生长速度和健康水平。智能化管理减少了对人力的依赖,降低了劳动力成本。同时,精确的饲料配比和科学的饲养管理有助于减少饲料浪费,降低饲料成本^[10]。此外,有效的疾病防控措施也能减少治疗成本和损失。强调珍珠鸡的健康、绿色、高品质特性,进行差异化市场定位,可以有效提升产品的附加值。通过生态养殖方式培育的珍珠鸡,其肉质细嫩、味道鲜美,且富含营养和药用价值,能满足现代消费者对健康食品的需求,从而在市场上获得更高的售价和利润空间。综合考虑上述各项优势,智慧养殖珍珠鸡项目有望实现较高的投资回报率。同时,通过科学规划和合理运营,可以降低经营风险,确保项目的稳健发展。

4.2可持续发展评估

项目采用节水、节电、减少废物排放的技术手段,降低了对环境的影响。例如,利用智能化系统进行资源回收利用,减少废弃物的产生;通过科学合理的饲料配方和饲养管理,减少养殖过程中的水污染和土壤污染。注重生态循环和资源再利用,将养殖过程中的废弃物转化为有机肥等资源,用于种植业等农业生产领域,形成闭环生态系统。这种方式不仅降低了对外部资源的依赖,还减少了废弃物的排放,有利于实现资源的高效利用和可持续发展。项目关注社会责任和公益事业,积极参与扶贫、环保等公益活动^[11]。通过提供技术培训和就业机会等方式,帮助当地贫困人口脱贫致富;智慧养殖珍珠鸡项目在实现经济效益的同时,也注重长期发展的规划和布局。通过技术创新、人才培养和市场拓展等方式,不断提升自身的竞争力和影响力;同时,密切关注市场需求和政策导向的变化,及时调整经营策略和方向,确保项目的长期稳健发展。

5 结论

智慧养殖珍珠鸡项目不仅拥有广阔的市场前景,还具备显著的经济效益和强大的可持续发展潜力。该项目依托先进的技术体系,通过智慧化管理和运营模式的创新,有效提升了养殖效率和产品质量,降低了生产成本,从而实现了较高的投资回报率。同时,项目积极响应国家绿色生态养殖的号召,注重环境保护和资源循环利用,为可持续发展奠定了坚实基础。未来,智慧养殖珍珠鸡项目将继续秉承质量至上、环保理念、可持续发展等经营原则,为消费者提供更多高品质、健康、绿色的肉类产品,推动农业产业升级,为社会经济发展和环境保护作出积极贡献。

[基金项目]

河北北方学院2024年国家级创新训练项目(202410092019)研究成果。

[参考文献]

- [1]席艺嘉.“智慧养殖”助推阿坝州特色畜牧业发展[J].现代畜牧科技,2024(4):184-186.
 - [2]周兴忠,颜斌,刘小强,等.江苏海安畜禽产业由粗放发展到智慧养殖的蜕变[J].中国禽业导刊,2024,41(8):36-40.
 - [3]陈紫昕,孙宝丽,刘德武,等.奶牛智慧养殖关键技术研究与应用[J].中国奶牛,2024(2):52-58.
 - [4]管志斌.面向智慧养殖的视觉感知关键技术研究[D].中国农业科学院,2023.
 - [5]张月平,滕光辉,刘仁众,等.智慧养殖系统在规模化肉种鸡场的应用实践[J].中国禽业导刊,2023,40(8):21-24.
 - [6]王文,黄毅.宁夏沙坡头区智慧蛋鸡养殖的特征、机理与效益[J].宁夏农林科技,2023,64(1):57-59.
 - [7]聂影,吕勃.乡村振兴背景下清远鸡物联网+区块链智慧农业路径探究[J].南方农机,2021,052(020):100-102,106.
 - [8]张敏.计算机数据采集技术在智慧畜禽养殖场中的应用[J].中国饲料,2024(12):11.
 - [9]陈溯.智慧赋能奶牛养殖提质增效[J].农产品市场,2023(5):24-25.
 - [10]佚名.渔业养殖进入“智慧”时代:小镇“芯片鱼”走俏长三角[J].渔业致富指南,2021(2):9-10.
 - [11]陈永茂(Young-MaoChen),郭加恩(Cham-EnKuo).智能化养殖於石斑鱼养殖产业发展策略之应用[J].海大渔推,2019(49):63-73.
- 作者简介:**
徐浩宸(2004--),男,汉族,河北省唐山市丰润县人,本科,主要研究方向动物科学。
蔡良硕(2005--),男,汉族,河北省承德市兴隆县人,本科,主要研究方向动物科学。
李若寒(2003--),女,汉族,河北省石家庄市赵县人,本科,主要研究方向为动物科学。
***通讯作者:**
成璐(1993--),女,汉族,河北省张家口市怀来县人,硕士,职称讲师,主要研究方向为思想政治教育。