

# 乡村振兴背景下农牧企业高质量发展路径研究

## ——以广西金陵农牧集团有限公司为例

李沁茹

广西财经学院

DOI:10.12238/ej.v8i1.2250

**[摘要]** 在十九大的中共报告中,乡村振兴的战略被首次提出,这将为全面建成小康社会和社会主义现代化建设提供强有力的支撑,同时对高质量发展作出了新表述,称其是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在此背景下,农牧企业的高质量发展有了更明确的前进方向。广西金陵农牧集团作为广西龙头农牧企业,认真贯彻落实乡村振兴战略,在育种养殖方面保持优势、坚持科技创新、为扶贫和农民就业做出贡献,但在发展过程仍然存在人才缺乏、产业单一、品牌影响力较差的问题,根据这些问题从品牌建设、激励制度设置、人才引进等方面提出建议,助力企业更好发展。

**[关键词]** 乡村振兴; 高质量发展; 农牧企业; 社会责任

中图分类号: C1 文献标识码: A

### Research on the high-quality development path of agricultural and animal husbandry enterprises under the background of rural revitalization

—Take Guangxi Jinling Agriculture and Husbandry Group Co.,Ltd as an example

Qinru Li

Guangxi University of Finance and Economics

**[Abstract]** In the report of the 19th National Congress of the Communist Party of China, the strategy of rural revitalization was put forward for the first time, which will provide strong support for the building of a moderately prosperous society in all respects and socialist modernization. At the same time, a new statement of high-quality development, said that it is the primary task of building a modern socialist country in an all-round way. In this context, the high-quality development of agricultural and animal husbandry enterprises has a more clear direction. Guangxi jinling farming group as leading enterprises in Guangxi, earnestly implement the rural revitalization strategy, keep advantage in breeding, scientific and technological innovation, contribute to poverty alleviation and farmers' employment, but in the development process there still exists a lack of talent, single industry, poor brand influence problem, according to these problems from the brand construction, incentive system setting, talent introduction, etc, help enterprises better development.

**[Key words]** rural revitalization; high-quality development of agricultural and animal husbandry enterprises; social responsibility

### 引言

在中国,城市与乡村之间紧密相连,构成了一个不可分割的有机整体,二者相互协同,共同推动“两个一百年”奋斗目标的实现与可持续性。2022年12月召开的中央农村工作会议上,国家领导人着重指出,党必须强化对“三农”工作的领导,加速推进农业强国的建设步伐。唯有筑牢农业强国这一社会主义现代化强国的基石,我们才能在应对复杂局势、稳定大局及开拓新局面

时拥有充分的底气和战略主动权。尽管“三农”工作取得显著成就,但仍面临资源匮乏、效率提升和基础设施滞后等挑战,是现代化建设的薄弱环节。应根据我国人多地少的国情、农耕文化和人与自然和谐共生的需求,探索适合的发展道路。农牧企业响应国家战略,参与乡村产业发展,为乡村振兴注入活力,推动高质量发展。

### 1 农牧企业高质量发展的意义

新时代下,中国经济发展的核心标志为高质量发展,此理念着重指出了经济发展进程须兼顾增速的稳健性与质量与效益的提升,旨在达成经济的持久发展。而在乡村振兴的进程中,农牧企业作为引领力量,无论从企业自身发展、行业利益,还是国家整体发展上看,均承载着重大使命与意义。

### 1.1 实现企业社会责任

基于我国农业“小农大国”的农业国情下,使农牧企业占据了核心经济主体的地位。仅仅将追求经济利益作为企业的首要目标并不充分,企业还需从另一维度出发,积极承担社会责任,实现经济社会利益的和谐统一。乡村振兴战略下,农牧企业引领技术创新和环境保护,减少环境影响,赢得政府支持,还可以提升产品安全质量和企业形象,增强消费者信任,扩大市场份额。同时,农牧企业的高质量发展有助于缩小城乡差距,提高农民收入,促进资源有效配置,实现间接扶贫,获得社会认可。

### 1.2 推动企业可持续发展

财务指标表现与绿色发展理念践行是两大核心标准。对于追求高质量发展的农牧企业,技术创新与研发投入提高了资源使用效率,降低了生产成本,拓宽了盈利空间。同时,利用政府税收减免、财政补助等支持措施,减轻了运营成本及市场风险,获得了更多财政援助。此外,农牧企业需优化稳产保供与绿色发展的平衡,通过种养一体化、生态循环系统及数字化管理等策略,减少排放、控制污染、优化流程,确保资源可持续利用,从而在市场竞争中稳固长远发展地位。

### 1.3 带动整体产业发展及就业

农牧企业实现高质量发展,要促使整个产业链条向更高层次、更绿色、更可持续的路径演进。企业能向上延伸至种子研发培育及幼畜养殖的科学高效化,向下促进种植业、林业、畜牧业等深度融合与资源互补,增强产品附加值。同时,推动产业体系向多元化价值、强大竞争力转型,创造更多就业机会,特别是为青年和农民提供本地化岗位,提升其专业技能和生产效能,为农业现代化注入新动力。此举不仅缓解农民就业难题,有效脱贫攻坚,也促进了农业持续进步与发展。

### 1.4 保护改善自然生态环境

在全球变暖与环境污染加剧的背景下,生态文明理念成为各国发展的核心。农牧行业追求高质量发展,将积极探寻废弃物资源化利用,推广种养一体化及循环农业模式,提高资源使用效率并减轻土壤污染。同时重视生态修复,实施退耕还林等措施,维护生物多样性。在高质量发展框架下,农牧企业高度重视自然资源可持续利用,通过建立生态保护区、加入生态补偿机制等,为农村环境长期保育提供资金与技术支持,确保自然资源得以传承。

## 2 金陵集团的高质量发展现状

广西金陵农牧集团,创始于1983年3月,其致力于成为中国农牧行业的领跑者,为社会提供安全健康的食品,主要面向于养殖产业,同时兼顾于饲料加工、有机肥生产、屠宰深加工、产品研发、销售于一体全产业链发展,现如今作为农业产业化国家重

点龙头企业,在自我提升发展中积极助力乡村产业振兴,从创立到如今,金陵集团不断进步,追求高质量发展,助力乡村振兴。

### 2.1 科学育种与生态养殖

金陵集团高度注重科学育种,依托国家肉鸡良种繁育推广基地,建立集育种研发、标准化养殖、循环利用和市场营销于一体的现代化产业集群。并且企业采用分子育种技术培育新品种,并设有智能化中央控制中心,实现鸡舍环境、供料供水、体重监测的自动化控制,提高生产精细化,降低环境影响以及人为因素带来的不确定性。养殖基地实行密闭管理,控制疫病风险,确保产品安全质量。金陵集团还将畜禽粪便转化为有机肥,采用先进发酵技术,生产绿色生态有机肥,改良土壤,提升作物养分吸收和品质。

### 2.2 全产业链发展

金陵集团在种源培育和生态养殖方面表现专业,拥有全球先进的全自动饲料生产线,并在南宁、来宾、钦州建立饲料厂,预计2024年产能达150万吨。公司还投资建设了屠宰深加工工厂,年屠宰能力为肉鸡5000万只、肉猪200万头,配备完善设施,保证高效生产和环保,提升产品附加值。销售方面,金陵集团建立多地销售网点,采用数据化管理,灵活应对市场,保持市场领先地位。企业建立了完整的全产业链体系,增强竞争力和抗风险能力,同时积极助力乡村振兴。

### 2.3 科研创新

公司秉持“以标准化管理企业、以科技创新振兴企业、以经济效益壮大企业”的发展策略,当前员工总数逾2400人,内含科技人员逾百人。公司承担多项研发项目,获得包括神农中华农业科技奖在内的多项荣誉,实力在广西领先。通过建立金陵研究院和广西首牧科技有限公司,公司加强与科研机构合作,推动政校企合作和产学研一体化,探索新发展路径。投资3亿元建立的“广西优质鸡繁育工程技术研究中心”配备了专业研发团队和价值630万元的新设备,为集团的科技创新提供了坚实的支持,为金陵农牧集团的产业进步注入了强大的智慧与技术驱动力。

### 2.4 扶贫与促农民增收

金陵集团通过积极与贫困村对接,推动村级集体经济发展,创造就业,帮助村民脱贫。同时采用“企业+基地+农户”模式,集团强调技术传授,提升农户养殖技能,加速养殖业规模化和产业化,提高效率和产品质量,增加收入。这一模式不仅解决就业问题,还增强农户市场竞争力和抗风险能力。2019年,集团带动2200多户农户增收3.5亿元,帮助321户贫困户脱贫,实现销售收入超19亿元,利税2亿元,为广西乡村振兴做出贡献。

## 3 金陵集团高质量发展中存在的问题

### 3.1 人才培养欠缺

在我国近几年的现代化进程与农业经济转型升级中可以看出,在农业产业链层次上的高层次人才是极其缺乏的,这使我们的农业现代化转型在对于高层次人才和管理创新型人才的需求非常大,金陵集团也面临着同样的问题。企业为农民群体提供大量岗位并且培养提高其养殖技术,与各大高校、实验室进行合作

与科研投入,但本身企业的高尖端人才数量不足,想要更进一步的进行高质量发展,其农业领域的高素质人才在企业内部的比例还较为失衡,这将会在一定程度上制约农牧方面的科技成果的广泛应用与实践,让企业整体的农业经济的潜力无法发挥出来,发展空间受到限制。

### 3.2 品牌影响力较差

金陵集团虽然在育种、养殖技术等方面取得了一定成就,但在品牌宣传和市场推广方面力度不够,导致品牌知名度和影响力有限,仅在广西区内有一定的市场份额,但在全国乃至国际市场上的覆盖范围可能还不够广泛,由此走出广西后的企业产品竞争力会下降。同时缺乏明显的品牌差异化特征,缺少丰富品牌的文化内涵这使得消费者难以区分金陵集团的产品与其他竞争对手的产品,影响了品牌的市场认知度和消费者的品牌忠诚度。另外企业的数字化营销方面不强,国际化程度不高,因此品牌影响力受到限制。

### 3.3 产业结构融合度单一

金陵集团虽已构建了全方位产业链体系,但在深化产业链整合与推动多元化战略转型方面,其潜力尚未完全释放。当前,该集团在促进三大产业间的资源共享、要素高效流动及互补合作方面仍有待加强。这种不足直接制约了农业产业化进程的加速,使得农村地区产业结构趋于单调,各环节之间的融合度不够紧密,难以形成强大的协同效应。面对外部农业经济领域的挑战与风险,金陵集团现有的产业链结构显得较为脆弱,亟须通过更深入的产业融合与创新策略,来提升整体竞争力和抗风险能力。

## 4 金陵集团高质量发展的路径

### 4.1 加强品牌建设和市场营销

在市场竞争激烈的农牧业领域,品牌不仅代表农产品的质量,也是消费者信任的基础,对农业经济的高质量发展具有战略意义。企业需要建立完善的品牌传播体系,利用多样化的营销渠道,拓展线上线下销售渠道,创新互联网营销模式,抓住消费升级的市场机会,使农产品在竞争中脱颖而出,实现产品价值最大化。企业应针对不同消费者群体的特定需求制定相应的品牌和产品策略,避免单纯的价格竞争,而应提供性价比高的产品,确保合理利润。同时推动品牌国际化是提升品牌影响力的关键,金陵集团需加强国际市场开拓,通过出口贸易和国际合作提高品牌的全球认知度。

### 4.2 完善激励约束机制

高质量发展下,企业必须完善激励约束机制,尤其是针对以农民为主体的员工,他们可能文化水平和个人素质有限。企业需探索与农民的利益联结,使其成为企业发展的参与者和受益者。通过物质精神双重激励,提升利益水平,用企业文化创造农户对未来的积极愿景,增强参与度和主观能动性,提升对企业的归属感和认同感,以及对乡村发展的责任感和使命感,并在乡村振兴

中发挥作用,推动共同富裕。同时,企业需加强法制保障和监督管理,采用多样化的利益表达方式,确保利益主体多元化,有效协调利益,使利益联结落到实处,以此推动企业高质量发展和乡村振兴战略的实施。

### 4.3 加大人才引进力度

企业应积极响应政府相关政策,通过政府补助等途径增强对农牧业人才的吸引,并依据企业自身实际,提供定制化培训或职业发展规划,以促进人才更有效地融入高质量发展实践中。同时可考虑吸纳海归人才,借鉴国际先进的生产模式,坚持市场导向原则,优化生产流程,完善产业链各环节,提升农业的市场化程度。此外,为实现经济效益的有效转化,需全面分析市场需求,招募专业营销人才,依据消费者个性化需求调整经营策略,确保农业经济稳健发展。鉴于人才是经济高质量发展的核心驱动力,应给予高度重视,解决农业人才短缺问题。

### 4.4 农牧产业链多元化

除了全产业链发展以外,企业可以考虑拓宽农牧产业发展方向,与文旅融合,培育生态旅游等新业态,在融合发展中打造新的农业品牌,乡村旅游作为以“三农”资源为主要载体的新业态,在促进包容性增长、实现精准扶贫的国家综合乡村治理实践中发挥了重要作用,对于企业,一方面乡村旅游直接带动了农村地区旅游收入增长,为农牧企业提供了新的收入来源,另一方面提供了丰富的就业机会,如导游、酒店服务、美食烹饪等,促进了农村人才的流动和交流,提升农民的专业技能和素质。

## 5 结语

综上所述,在乡村振兴的背景下,金陵集团作为广西农业龙头企业,在高质量发展中有自身的优势所在,但仍存在人才匮乏、结构单一等不足,想要在行业中提升竞争力,不仅要追求经济增速和规模扩张,更要注重发展的质量和效益。优化产业结构、完善激励约束机制,强化人力资源建设,增强营销手段,将有助于提升自身品牌影响力,也有助于突破农业经济发展瓶颈,推动乡村振兴和农业现代化进程。

### [参考文献]

- [1]邢安艺.农牧企业践行社会责任模式与优化路径探索——基于多案例研究[J].中小企业管理与科技,2022,(8):131-134.
- [2]杨佳蓉.乡村振兴背景下农业经济高质量发展路径研究[J].农村实用技术,2024,(08):36-37.
- [3]许兴华.乡村振兴背景下农业经济高质量发展路径探析[J].新农民,2024,(15):4-6.
- [4]宋佳琪.乡村振兴背景下乡村旅游高质量发展的路径——以S省为例[J].农村经济与科技,2024,35(15):113-116.

### 作者简介:

李沁茹(1999--),女,汉族,广西桂林人,硕士研究生在读,研究方向:企业财务与会计。