

大数据背景下汽车制造企业内部审计信息化建设探讨

梁栋

广西财经学院

DOI:10.12238/ej.v8i1.2237

[摘要] 在大数据时代背景下,汽车制造企业内部审计信息化建设至关重要。本文深入探讨了大数据对汽车制造企业内部审计带来的机遇与挑战。分析了大数据背景下企业内部审计信息化的意义。同时,也根据汽车制造企业内部审计信息化发展现状,指出了企业在信息化建设过程中可能面临的数据安全、技术人才短缺等问题。并提出了加强企业内部审计信息化建设的策略,包括加强信息化基础建设、保障数据质量和安全、培养复合型审计人才等,以提升企业内部审计水平,为汽车制造企业在激烈的市场竞争中实现可持续发展提供有力保障。

[关键词] 大数据; 汽车制造企业; 内部审计; 信息化

中图分类号: F407.471 **文献标识码:** A

Discussion on the internal audit information construction of automobile manufacturing enterprises under the background of big data

Dong Liang

Guangxi University of Finance and Economics

[Abstract] In the context of the era of big data, the construction of internal audit information of automobile manufacturing enterprises is very important. This paper deeply discusses the opportunities and challenges brought by big data to the internal audit of automobile manufacturing enterprises. Analyzes the significance of enterprise internal audit informatization under the background of big data. At the same time, according to the development status of internal audit informatization of automobile manufacturing enterprises, it also points out the problems of data security and technical talent shortage that enterprises may face in the process of informatization construction. In addition, the strategy of strengthening the information construction of internal audit, including strengthening information infrastructure construction, ensuring data quality and safety, cultivating compound audit talents, etc., to improve the level of internal audit, and provide a strong guarantee for automobile manufacturing enterprises to achieve sustainable development in the fierce market competition.

[Key words] big data; automobile manufacturing enterprises; internal audit; informatization

引言

在大数据时代,企业内部审计面临着新的机遇和挑战。信息化技术的应用为企业内部审计带来了诸多优势,同时,不同行业在其内部审计信息化建设过程中,也呈现出不同的发展现状和问题。本文以汽车制造企业为例,探讨其内部审计信息化的相关情况。

1 大数据背景下企业内部审计信息化的意义

1.1 有助于提高审计效率与质量

在当今的企业经营过程中,会产生大量的财务数据、业务数据以及其他各类数据。这些数据的规模庞大,种类繁多,对于企业的管理和决策具有重要的参考价值。然而,传统的审计方法在处理这些海量数据时,往往显得力不从心。由于数据量巨大,人

工处理不仅效率低下,而且容易出现错误和遗漏,导致审计结果的不准确和不可靠。而信息化审计系统能够快速地对大量数据进行采集、整理、分析和筛选,大大缩短了审计数据处理的时间,提高了审计工作的速度和效率。例如,对于大型企业集团,每天的交易数据可能数以万计,通过信息化系统可以在短时间内完成对这些数据的审计分析。此外,信息化审计系统可以将风险评估、数据输出权限等交由系统处理,减少人为因素的干扰,使审计结果更加客观公正,保证审计质量。

1.2 拓展审计范围和深度

在大数据背景下,企业内部审计可以突破传统审计的时间和空间限制,对企业的各个业务环节、各个分支机构进行全面的审计监督,无论是财务数据、业务流程还是内部控制机制,都可

以被纳入审计的范围之内,从而实现对运营的全方位审计覆盖。这种全面的审计方式有助于及时发现企业内部存在的管理漏洞和潜在的风险隐患,进而显著提升企业的整体管理水平和风险防范能力。同时,审计人员通过对海量的历史数据和实时数据进行深入分析,能够更加全面地了解企业的经营状况和发展趋势,为企业的战略决策提供有力的支持和有价值的参考信息。例如,通过对企业历年的销售数据、成本数据以及其他相关数据的综合分析,审计人员可以发现企业经营中的关键问题和潜在机会,进而帮助企业制定更加合理的营销策略和成本控制策略。这不仅有助于企业在激烈的市场竞争中保持竞争优势,还能确保企业在追求经济效益的同时,有效规避潜在风险,实现可持续发展。

1.3 提升企业的风险管理能力

信息化审计系统具备实时监控企业各项业务活动和财务数据的能力,能够及时发现其中的异常情况和潜在的风险因素,并发出预警信号。这种实时监控和预警机制使得企业能够在风险尚未形成或扩大之前,迅速采取相应的措施进行防范和控制,从而有效降低企业的经营风险。此外,企业可以利用大数据技术,建立风险评估模型,对企业面临的各种风险进行量化分析和评估。通过这种量化分析,企业能够更准确地识别和评估风险,从而制定出更科学、更合理的风险管理策略。这些策略将有助于提高企业的风险应对能力,确保企业在面对各种不确定因素时,能够更加从容地应对和管理风险,保障企业的稳健运营和可持续发展。

1.4 促进企业内部审计的转型与发展

在大数据背景下,企业内部审计的模式正在经历一场深刻的变革。传统的审计模式主要依赖于事后审计,即在问题发生后进行审计调查和处理。然而,随着大数据技术的发展和运用,企业内部审计的模式逐渐从单一的事后审计转变为事前预测、事中控制和事后审计相结合的综合审计模式。通过利用大数据技术,审计人员可以实时地对企业的各种数据进行分析 and 监控。这不仅包括财务数据,还包括业务数据和市场数据等。通过对这些数据的实时分析和监控,审计人员可以提前发现潜在的问题和风险,从而及时进行干预和控制。这种事前预测和事中控制的能力,使得审计的关口前移,能够更早地发现问题,更有效地防范风险。这种转变不仅有助于提高审计的价值和作用,还能够更好地为企业的发展提供服务。

2 大数据背景下汽车制造企业内部审计信息化发展现状

2.1 积极方面

2.1.1 审计效率有所提升

在当今的汽车制造业中,许多大型企业已经开始采用信息化审计系统,这些系统能够高效地处理海量的财务数据、生产数据和销售数据等多种类型的数据。例如,在原材料采购、零部件生产、整车装配等环节的成本数据,它们能够迅速地整合和分析这些数据,从而大大缩短了审计周期,显著提高了审计工作的效

率。通过这种自动化的数据处理和分析手段,企业不仅减少了对人工操作的依赖,还显著降低了因人为操作失误导致的错误率。这样一来,审计结果的准确性得到了极大的提升,审计工作的可靠性也得到了增强。此外,信息化审计系统还能够提供更加详细和全面的数据分析报告,帮助企业更好地理解其运营状况,从而做出更加明智的决策。

2.1.2 数据收集更加全面

随着信息化技术的迅猛发展,许多汽车制造企业得以收集到更加广泛和多样的数据。这些数据不仅包括生产线上的设备运行数据,还涵盖了质量检测数据、供应链数据以及其他相关数据。通过对这些多源数据的整合和分析,企业能够获得一个更全面的内部审计视角,从而有助于发现潜在的问题和风险。例如,通过对生产设备的运行数据和产品质量检测数据进行关联分析,企业可以更深入地了解设备运行状况对产品质量的具体影响。这种分析可以帮助企业及时发现设备故障或性能下降对产品质量的负面影响,从而采取相应的措施。通过及时提出审计建议,企业可以加强设备的维护和管理,确保生产线的高效运行,减少因设备故障导致的生产停滞和质量问题。

2.1.3 风险预警能力增强

一些汽车制造企业利用信息化系统建立了风险预警模型,这些模型通过实时监控企业的经营活动和财务状况,为企业提供了一个全面的风险管理平台。当企业在经营活动中出现任何异常情况时,系统会立即发出预警信号,使企业能够迅速采取相应的措施进行防范和控制,从而最大限度地减少潜在的损失。例如,对于库存积压和应收账款逾期等常见的风险问题,这些信息化系统可以基于预设的临界值进行实时监测和预警。通过这种方式,企业能够及时发现库存过多或应收账款逾期的情况,并迅速采取措施,如调整生产计划、加强应收账款管理等,以降低经营风险。

2.1.4 审计范围得到拓展

信息化审计的广泛应用,打破了传统审计在时间和空间上的限制,使一些汽车制造企业的内部审计能够覆盖到企业的各个业务环节和分支机构。无论是位于偏远地区的生产基地、遍布全国的销售网点,还是位于高科技园区的研发中心,都可以被纳入审计范围,实现了审计的全覆盖。这种全面的审计方式有助于发现企业内部管理中的薄弱环节,从而有针对性地进行改进和优化。通过信息化审计,企业能够更加高效地识别潜在的风险和问题,进一步提高企业的整体管理水平,确保企业在激烈的市场竞争中保持竞争优势。

2.2 存在的不足

2.2.1 信息化审计重视程度仍需提高

部分汽车制造企业的管理层对内部审计信息化的认识不足,仍然将主要精力放在生产和销售等主营业务上,对内部审计信息化的投入和支持不够。这导致企业在信息化审计方面的建设进展缓慢,无法充分发挥信息化审计的优势。具体来说,这些管理者可能缺乏对信息化审计的深刻理解,未能充分认识

到其在提高企业运营效率、降低风险和提升决策质量方面的重要作用。

2.2.2 信息化基础建设有待加强

在硬件设施方面,部分企业的计算机设备、网络设备等硬件设施老旧,性能不足,无法满足大数据处理和分析的需求。设备的更新和维护工作也不到位,存在安全隐患,影响了信息化审计的正常开展。在软件系统方面,一些企业使用的审计软件功能单一,无法与企业的其他业务系统进行有效的对接和数据共享。而且软件的升级和优化不及时,难以适应企业不断变化的审计需求。

2.2.3 数据质量和安全问题

在数据质量方面,由于汽车制造企业的数据来源广泛,数据格式和标准不统一,导致数据的准确性和完整性存在一定问题。这给数据的分析和处理带来了困难,影响了审计结果的可靠性。在数据安全方面,随着信息化的发展,企业的审计数据面临着越来越多的安全威胁,如黑客攻击、数据泄露等。部分汽车制造企业的信息安全防护体系不完善,缺乏对审计数据的加密、备份和访问控制等措施,容易导致数据安全事故的发生。

2.2.4 复合型审计人才短缺

内部审计信息化需要既懂审计业务又懂信息技术的复合型人才,但目前汽车制造企业中这类人才短缺。现有审计人员的信息技术水平普遍不高,难以熟练运用信息化审计工具和技术,而信息技术人员又对审计业务了解不够,两者之间的沟通和协作存在一定障碍,影响了信息化审计的实施效果。信息化审计不仅需要先进的技术手段,还需要审计人员和技术人员之间的紧密合作。只有当两者能够顺畅地沟通和协作,才能充分发挥信息化审计的优势,提高审计工作的效率和质量。

3 大数据背景下提升汽车制造企业内部审计信息化建设的策略

3.1 提高重视程度

首先,企业管理层应组织开展内部审计信息化的宣传活动,通过培训、讲座、案例分享等形式,向全体员工普及内部审计信息化的重要性和优势,提高大家对信息化审计的认识。其次,企业应将内部审计信息化纳入企业整体发展战略规划中,明确信息化审计的目标、任务和实施步骤,为信息化审计的发展提供有力的支持和保障。最后,企业应建立内部审计信息化的考核机制,对各部门和员工在信息化审计方面的工作表现进行考核和评价,激励大家积极参与信息化审计建设。

3.2 加强信息化基础建设

首先,企业应加大对信息化硬件设施的投入,及时更新老旧设备,提高设备性能。同时,加强设备的维护和管理,确保设备的安全稳定运行。其次,企业应选择功能强大、兼容性好的审计软件,并根据企业的实际需求进行定制化开发。同时,加强软件的

升级和优化,确保软件能够适应企业不断变化的审计需求。最后,企业应加强内部审计系统与其他业务系统的集成,实现数据的共享和交互。通过建立统一的数据平台,提高数据的准确性和完整性,为信息化审计提供可靠的数据支持。

3.3 保障数据质量和安全

首先,企业应制定统一的数据标准和规范,明确数据的采集、存储、处理和使用流程,确保数据的准确性和完整性。同时,加强对数据的审核和校验,及时发现和纠正数据中的错误。其次,企业应建立完善的数据安全防护体系,采取加密、备份、访问控制等措施,确保审计数据的安全。同时,加强对员工的信息安全培训,提高员工的安全意识和防范能力。最后,企业应制定数据安全应急预案,建立应急响应机制,在发生数据安全事故时能够迅速采取措施进行处理,降低事故损失。

3.4 培养复合型审计人才

首先,企业应组织开展内部审计信息化的培训和学习活动,邀请专家学者进行授课和指导,提高审计人员的信息技术水平和业务能力。同时,鼓励审计人员自主学习和参加相关的培训课程和考试,不断提升自身素质。其次,企业应加大对复合型审计人才的引进力度,通过招聘、引进等方式,吸引既懂审计业务又懂信息技术的专业人才加入企业。同时,为引进的人才提供良好的工作环境和发展空间,留住人才。最后,企业应建立内部审计信息化人才激励机制,对在信息化审计方面表现突出的人才进行表彰和奖励,激励大家积极参与信息化审计建设。同时,为人才提供晋升和发展的机会,激发人才的工作积极性和创造性。

4 结语

汽车制造企业内部审计信息化建设是一个持续发展的过程。尽管目前已经取得了一些积极进展,但仍然存在诸多问题需要解决。通过提高对信息化审计的重视程度、加强信息化基础建设、保障数据质量和安全以及培养复合型审计人才等策略的实施,汽车制造企业有望进一步提升内部审计信息化水平,更好地发挥内部审计在企业管理中的作用,促进企业的健康稳定发展。

[参考文献]

- [1]姜粉琼.电力企业大数据背景下内部审计信息化建设的思考[J].市场周刊,2024,37(17):155-158.
- [2]李克迪.浅议汽车制造企业内部审计的信息化[J].现代商业,2014,(04):214-215.
- [3]郑秀杰,魏琨.大数据背景下国有企业内部审计信息化路径[J].上海企业,2024,(02):90-92.

作者简介:

梁栋(1997—),男,汉族,河南省汝南县人,硕士研究生在读,会计师,研究方向:企业内部审计。