

交通运输业的环保投资现状、问题及风险防范

——以D汽车集团有限公司为例

吴以恩

广西财经学院 会计与审计学院

DOI:10.12238/ej.v8i1.2225

[摘要] 当下环保问题日益受到重视,双碳的提出更是加速了我国重污染行业的环保绿色转型。交通运输行业的环保绿色转型势在必行,文章对交通运输业企业环保投资行为及其经济后果进行研究,为促进我国汽车企业环保投资转型提供借鉴。本文选取D汽车集团有限公司(下文简称“D集团”)为案例,提出企业环保投资现状为环保融资渠道单一、环保金额相对规模较低、企业环保投资的整体经济性不充分等。针对以上问题,文章提出了拓宽融资渠道、加强国家法律法规、优化企业整体环保资金等建议。

[关键词] 环保投资行为; 公司治理; 企业社会责任

中图分类号: F276.6 文献标识码: A

Status, problems and risk prevention of environmental protection investment in transportation industry

—take D Automobile Group Co., Ltd. as an example

Yien Wu

Guangxi University of Finance and Economics

[Abstract] At present, environmental protection problems are being paid more and more attention, and the proposal of double carbon has accelerated the green transformation of environmental protection in China's heavy pollution industries. The transformation of environmental protection, green and environmental protection in the transportation industry is imperative. The paper studies the environmental protection investment behavior and economic consequences of the transportation enterprises, which provides reference for the promotion of environmental protection investment transformation of China's automobile enterprises. This paper selects D Automobile Group Co., LTD. (hereinafter referred to as "D Group") as a case, and proposes that the current situation of enterprise environmental protection investment is single environmental protection financing channel, relatively low amount of environmental protection, and the overall economy of enterprise environmental protection investment is insufficient. In view of the above problems, the paper puts forward suggestions on broadening financing channels, strengthening national laws and regulations, and optimizing the overall environmental protection funds of enterprises.

[Key words] environmental protection investment behavior; corporate governance; corporate social responsibility

引言

在十四五新规划背景下,生态环境保护规划、节能减排综合方案、打好污染防治攻坚战等意见举措的制定和实施,给行业内一批技术先进、机制灵活的市场化环保企业提供了良好的发展机会。交通运输业作为污染较高的行业,目前也在一次次新的改革中完成企业的转型,迎合环保市场,抓住机遇,实现传统型企业向环保型企业过渡的目标。

1 D集团环保投资行为现状

本文通过查阅中国报告大厅以及样本企业年度报告中披露数据可得,目前D集团主要的环保投资行为都集中在尾气处理及控制排放上,带有社会责任性及企业自主性,主要依靠企业自主监管及意愿决策。所以交通运输企业对于环保投资行为这一举措会存在自我调节现象,这使得企业提高自身的社会责任感与增强自身环保意识,但同时缺乏外界有力的监管会让许多行业

在其中滋生舞弊。与此同时,在我国政府及公众层面,越来越多人们追崇“绿色低碳生活”“生态环境无污染”等,也为交通运输业对环保进行的投资行为、创新工作带来了积极影响,也让交通运输企业实现快速转型并且通过绿色发展技术提高在市场竞争中的竞争力。

2 D集团环保投资行为存在的问题

2.1环保融资渠道单一。环保投资的结果不是只有环境方面的改变,也会产生现金收益。通过对D集团的年度报告分析发现,环保投资为企业带来了现金收益。2022年3月11日,D集团发布公告,收到政府的新能源推广应用补助资金2.48亿元,在2021年3月15日,D集团发布公告称,已经收到政府的新能源环保补贴5.44亿元,主要用于支付2016—2019年各项新能源研发及推广支出,2020年3月2日,D集团宣布收到部分2017年度新能源购置补贴资金2亿元,2019年2月1日,D集团收到政府2016—2017年新能源汽车推广补助3.33亿元,2018年3月5日,D集团宣布收到2015年度新能源补助资金1.68亿元。可以看出,D集团的环保投资具有滞后性,许多补贴资金都是延迟两年到三年发放,一定程度上影响了企业的资金压力。并且环保投资的现金补贴全部来源于政府,说明D集团的环保投资补贴依赖政府获得,所获得补贴的渠道较为单一。环保投资作为我国未来企业的主要投资活动,在寻求国家政府的相关扶持的基础上,也要积极探寻多元化的筹资渠道,更灵活地完成环保投资的筹资。

表1 2019—2023年D集团在环保方面获得的补贴资金 单位:亿元

年度	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
资金/亿元	2.48	5.44	2	3.33	1.68

注:上表数据来源于D集团官网企业年报

2.2环保投资规模较低。本文参照张悦(2016)的做法,通过总资产来衡量企业环保投资规模。以近五年环保投资总额除以当年企业的总资产得到当年环保投资的百分比来进行分析。环保投资对于企业的未来十分关键,现在的研发情况决定了企业未来的技术走向以及企业命脉,所以在现阶段需要把着力点放在研发投入上,这些数据是企业对环保投资的重视度体现,影响着企业环保投资规模的变化趋势。环保规模和企业的财务状况、研发活动以及管理层决策息息相关,作为一个整体性数据,它反映了多方面信息的综合特征。

D集团企业环保投资相对规模具有以下特征:第一,相对规模百分比总体不高,占比较小,很大程度上说明D集团企业环保投资规模处于低水平状态,还有很大的发展空间,未来应该出台相关的政策加大对于环保投资金额的投入,加快对于环保科技以及新技术的产出,增强D集团在新能源汽车市场上的竞争力。第二,每年的相对规模涨幅并不显著,总体维持较少的比重。参照张悦(2016)的交通运输行业相对规模参数0.37%,还有较大距离,对于体量如此庞大的汽车制造企业来说,企业的环保投资金额与总资产不甚匹配,对于它的环保投资必须全方位多角度、自上

而下的参与。说明D集团与行业总体水平具有一定差异性,未来D集团需要加大投资步伐,在研发道路上走在交通运输业的前头。

表2 2019—2023年D集团企业环保投资规模分析 单位:亿元

年度	总资产	企业环保投资额	相对规模百分比
2023年	330.04	0.26	0.08%
2022年	320.07	0.26	0.08%
2021年	201.63	0.26	0.13%
2020年	188.19	0.33	0.18%
2019年	196.3	0.28	0.14%

注:上表数据来源于D集团官网企业年报

2.3环保资金经济性不充分。D集团分公司以节能、节材、清洁生产和发展循环经济为重点,大力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。当前,D集团分公司已先后取得了“质量管理体系认证证书”“环境管理体系认证证书”“职业健康管理体系证书”等认证,在ISO14001环境管理体系有效运行以及严格过程管控的背景下,制造环保水平持续提升,环保节约资金也越来越多。其中,2023年通过项目改造实现轻卡车身制造用水量减半;通过车间照明节能改造,每年节省电费近70万元;对回收的热能再利用,蒸汽费用每年节约110余万元。由此可以看出,D集团的节约资金具有以下特征:第一,D集团近五年的节约资金呈上升趋势,说明D集团的环保投资初见成效,节约的环保投资资金让企业的资金盈余,并通过环保投资的技术改造已经实现落地并为企业节约了大量资金。第二,相对于D集团投资的环保资金,节约的资金规模还较小,未来可发展的空间还较多。

表3 2019—2023年D集团在环保方面节约的资金 单位:万元

年度	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
资金/万元	3864	3311	2590	1896	1180

注:上表数据来源于D集团官网企业年报

3 D集团环保投资风险防范

企业在进行环保投资时,往往面临着多方面的挑战和风险。首先,环保投资的实施在很大程度上依赖于企业的主观能动性,这意味着企业管理层对环保的重视程度和积极性将直接影响投资的成效。然而,许多企业可能因缺乏足够的环保意识或短期内看不到直接的经济回报而忽视环保投资的重要性。再者,企业在环保投资上过度依赖政府的环保补贴,这可能导致企业在没有外部激励的情况下减少对环保的投入。补贴政策的变化也会给企业带来不确定性,影响环保项目的稳定性和可持续性。再者,环保投资资金配置的不合理也是一个突出问题。企业可能会将资金过度集中在某些项目上,而忽视了其他同样重要的环保领域,或者在资金使用上缺乏效率和效益,导致资源浪费。最后,

环保项目建设周期长, 回报慢, 这使得企业在短期内难以看到明显的经济利益, 从而影响了企业持续投资的积极性。鉴于这些特点, 企业在进行环保投资时, 需要从全过程、全环节进行系统的风险防范。对于交通运输业而言, 以下是几条有效的风险防范路径:

3.1 加大法律政策监管力度, 做好风险源头把控。企业环保投资行为的主动性与被动性, 其核心要素深植于企业的环境行为意识之中。这一意识不仅决定了企业是否自觉采取环保投资举措, 还关乎其能否积极践行相关环保要求及细致规范。为了精准识别企业的主观环保投资意愿, 并有效推动其实施, 强化外部监管机制无疑是一个不可或缺的环节。当前, 诸多企业已逐步认识到环保投资对其长远发展的深远影响, 纷纷着手从传统生产模式中转型, 力求在绿色经济的浪潮中占据先机。在此转型的关键时期, 法律法规与环境监管体系发挥了至关重要的作用, 为企业指明了方向, 引导其主动披露符合法律法规要求的环境信息, 确保企业的环境行为不仅符合法律标准, 更能促进环境的改善和社会的可持续发展。

为了进一步提升外部监管的效能, 双管齐下的策略显得尤为重要。一方面, 政府应出台更为具体、严格的政策来规范企业的环保投资行为, 确保企业在政策的引导下, 既能够有序开展环保投资, 又能避免采取可能对外部投资者造成损害的不当行为, 从而在保障企业健康发展的同时, 也为环境保护贡献力量。另一方面, 国家相关部门与外部投资者之间的协同监督同样不可或缺。通过构建多方参与的监督网络, 可以共同营造一个透明、公正、高效的环保投资环境, 确保企业的环保投资计划得以顺利实施, 资源得到最优配置, 最终实现经济效益与生态效益的双赢。这种全方位的监管模式, 不仅是对企业环保投资行为的有力保障, 更是推动整个社会经济向绿色、低碳、循环发展方向迈进的重要力量。

3.2 强化企业内部监管, 降低审计风险。从上述研究中, 我们可以清晰地得出一个结论: 企业的环保投资领域正成为众多企业竞相涉足的热门方向。这一趋势背后, 是企业对环保投资所能带来的长远经济效益及短期商誉提升的深刻洞察与高度认可。企业纷纷主动投身于环保投资, 不仅是为了响应政府的号召, 获取可能的政策补贴, 更是为了吸引外部投资者的目光, 增强自身的市场竞争力。这种积极主动的姿态, 无疑为环保投资领域注入了强大的活力, 呈现出乐观的发展态势。

然而, 随着企业环保投资的日益增多, 如何确保这些投资能够真正落到实处, 产生预期的效果, 就成了一个亟待解决的问题。这就要求企业在加大环保投资的同时, 必须进一步强化内部的监督管理机制, 以检验其生产结果是否真正符合环保要求。强化内部监督控制, 不仅可以有效防止企业在环保投资过程中利用外部筹资进行舞弊的行为, 还能确保环保投资真正发挥出应有的效益。

为此, 建立健全企业环保投资的内控机制显得尤为重要。通过从事前、事中、事后全过程的监督企业环保投资的执行情况, 我们可以全方位地了解企业环保投资的流程动线, 追踪环保投

资资金的流向, 从而有效地降低企业内部审计风险, 提高环保投资的合规性和安全性。这不仅有助于保障企业的合法权益和投资者的利益, 还能大大降低企业舞弊的可能性, 为企业的长远发展奠定坚实的基础。因此, 建立健全企业环保投资的内控机制, 不仅是企业自身发展的需要, 更是推动整个社会向绿色、可持续发展方向发展的必然要求。

3.3 拓宽企业环保融资渠道, 多方开拓资金市场。企业环保融资一直是许多企业面临的困境, 在过去国家大力推进绿色改革, 给予了许多重污染行业环保投资补贴, 使其转型发展。许多企业也因为有着政府的资金补贴以及各种税收优惠, 而依赖于政府的补助。然而单一的依靠政府的补贴并不是长久之计, 政府各种机制和政策的变化后, 企业该如何向外部筹集环保投资资金是企业需要面对的问题。企业不仅仅需要结合自身发展特点, 寻求其他的环保融资渠道, 吸纳社会各个方面的资本, 还要让企业环保投资行为从短视化行为转变为长期持续化的战略。实施财政、税收调节政策, 吸引金融机构实施环保信贷, 设立环保公益基金。让企业环保投资融资不单单依靠政府企业, 而是依靠自身的研发技术和环保投资成果, 吸引更多社会资本参与到企业的环保投资中。

3.4 实现企业环保资金最优化, 降低资金风险。环保投资资金流动是影响企业环保投资的重要因素, 企业环保投资资金流动的越频繁, 其环保投资的效率就越高。企业资金使用越灵活, 企业的内部调动就越能完整地发挥其作用, 同时环保资金的最优化可以减少企业内部的浪费。要做到实现企业环保资金的最优化, 最重要的就是加强企业与环保投资上下游以及相关企业的沟通 and 交流, 让资金作为一个整体, 结合上下游企业, 灵活流向需要的地方, 这样不仅能够加强对其他企业的合作, 同时也能让资金在现金流中发挥灵活的作用。其次是要合理规划资金结构, 对研发环节各个流程做好控制预算, 让整个企业的环保资金达到最优结构, 降低资金风险的同时提高企业研发活动的效率。

4 结语

D集团在环保投资方面虽已取得一定进展, 但仍需不断探索和完善。未来, 集团应持续关注环保投资的多元化融资渠道, 强化内部监管, 优化资金配置, 以实现环保与经济效益的双赢。同时, 集团也应积极响应国家环保政策, 加强与社会各界的合作, 共同推动交通运输业的绿色转型, 为实现可持续发展目标贡献力量。

[参考文献]

[1]康炫.企业环保投资及其影响因素研究[D].昆明:昆明理工大学,2017.

[2]李冰泉.企业环保投资的驱动力研究[D].北京:北方工业大学,2012.

[3]皱丽娜.新补贴政策下新能源汽车企业财务绩效提升的对策研究[D].北京:中国矿业大学,2020.

作者简介:

吴以恩(2000--),女,汉族,广西北海人,硕士研究生在读,研究方向:环保投资与社会责任。