

数字经济背景下物流经济创新发展路径研究

黄验然 陈佳伟 苏庞玲
成都东软学院

DOI:10.12238/ej.v7i12.2199

[摘要] 物流行业是现代经济重要组成部分,随着全球化进程加速与电子商务发展,传统物流模式已无法满足市场对高效、灵活、智能化服务的需求。数字经济时代,数字化技术的发展为物流行业带来了颠覆性变革。大数据、物联网、人工智能等技术不仅改变着物流运作方式,还推动着供应链整体优化,提升行业竞争力。本研究基于数字经济背景,探讨物流经济的创新发展路径,以期为行业发展提供新思路。

[关键词] 数字经济; 物流经济; 运营效率

中图分类号: F530.86 文献标识码: A

Research on the innovative development path of logistics economy under the background of digital economy

Yanran Huang Jiawei Chen Pangling Su
Chengdu Neusoft University

[Abstract] Logistics industry is an important part of modern economy. With the acceleration of globalization and the development of e-commerce, the traditional logistics mode has been unable to meet the market demand for efficient, flexible and intelligent services. In the era of digital economy, the development of digital technology has brought disruptive changes to the logistics industry. Big data, the Internet of Things, artificial intelligence and other technologies not only change the logistics operation mode, but also promote the overall optimization of the supply chain, and enhance the competitiveness of the industry. Based on the background of digital economy, this research discusses the innovative development path of logistics economy, in order to provide new ideas for the development of the industry.

[Key words] digital economy; logistics economy; operation efficiency

随着全球经济数字化转型,物流行业作为经济链条中的关键环节,数字经济不仅改变着消费方式,还推动着供应链深度变革。基于此物流企业逐渐加快数字化转型,试图通过智能技术的应用、数据驱动决策、信息共享的提升,来实现效率最大化与成本最小化。跨境电商的兴起也对国际物流提出了新要求,物流企业要更好地应对全球市场的挑战。因此,研究数字经济背景下物流经济的创新发展路径具有重要的现实意义。

1 数字经济的概念与特征

数字经济是以信息技术为基础,通过数字化手段将生产、分配、交换、消费等经济活动全面数字化的经济形态。不仅依托互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能等先进技术,通过这些技术实现经济活动中的数据流转、价值创造。数字经济核心特征体现在四个方面:数字化连接是其基础,借助互联网、物联网等技术手段,企业、消费者、供应链各环节实现了实时在线的高效互动;数据作为关键生产要素,数据的收集、分析、应用

成为提高效率、创造价值的重要驱动力;智能化是数字经济的主要发展方向,人工智能、机器学习技术的应用推动着物流、金融等多个行业的智能化变革;平台化、生态化是数字经济的组织形态,借助平台经济模式,各类经济主体通过数字化平台实现资源的高效配置与协同创新。

2 数字化技术对物流经济创新发展的作用

2.1 有利于提升物流运营效率

数字化技术应用在提升物流运营效率方面发挥着作用,成为推动物流行业变革的关键因素。首先,借助大数据分析技术,物流企业可准确地预测市场需求,优化库存管理、运输线路,避免资源浪费,从而提高物流运作效率。其次,人工智能、机器学习技术引入使物流自动化成为可能,智能仓储系统通过机器人、自动分拣设备缩短作业时间,减少人工操作的误差,提升整体效率。物联网技术应用也可优化物流环节的监控与管理,通过物联网设备实时追踪货物状态,实现运输过程的透

明化、可视化,增强供应链协调性。最后,区块链技术为物流信息的共享与验证提供了安全、高效的途径,可减少中间环节,简化物流操作流程。

2.2有利于优化供应链管理流程

数字化技术可推动供应链的智能化、高效化。首先,通过大数据、人工智能技术,企业能对供应链中的各个环节进行全面的采集分析,精准预测需求变化,合理安排生产计划,从而减少供应链中的资源浪费与库存积压问题。其次,物联网技术应用使供应链的各个节点能实现实时信息共享、协同作业,企业可随时掌握原材料供应、产品运输、交付等关键环节的动态,从而提高供应链的透明度与响应速度。最后,区块链技术在供应链中的应用可确保数据传递的安全性,从而加强对供应链全程的监管,提升交易可信度,减少信息不对称所带来的风险。

2.3有利于实现物流信息的实时共享与可视化

数字化技术在物流信息的实时共享与可视化方面起着关键作用,可提升物流行业的透明度。首先,物联网技术的应用,货物从仓储、运输到配送的整个过程中可通过传感器进行实时监控,物流各环节数据能无缝地进行共享,从而确保信息传递的时效性。其次,基于云计算的物流信息平台能将物流链条上的各类数据进行高效整合与处理,确保物流企业、客户能随时访问、获取货物的动态信息。通过这些平台,物流操作人员可对车辆的行驶路线、货物的位置、仓储状况等进行可视化管理,实时了解运输过程中的任何变化或异常情况。区块链技术应用可确保物流数据的安全性,不仅可防止信息被篡改,还能追溯物流各个环节的操作记录,增强数据可靠性。大数据分析技术引入,使物流企业可对历史数据进行深入分析,从而优化未来物流流程,实现智能化的调度管理。

3 数字经济背景下物流经济创新发展路径

3.1完善数字化物流平台,提升产业链协同效率

在数字经济背景下,完善数字化物流平台是提升产业链协同效率关键举措。首先,物流企业需构建统一的数字化平台,打通供应链上下游的各个环节,实现数据的互联互通。通过整合仓储、运输、配送等各个环节的信息,企业能实时掌握整个物流过程中的动态数据,避免信息孤岛现象,提高信息流通的效率。其次,数字化平台可运用大数据分析技术,对物流环节中的各类数据进行深入分析与处理,从而优化资源配置,提升运输路径智能化规划,减少不必要的延误与资源浪费。企业可通过平台推动供应链各方的协同合作,供应商、制造商、物流服务提供商等能在统一的平台上进行数据共享与实时沟通,加快响应速度,提升供应链整体运作效率。最后,区块链技术能保障物流平台上信息的安全性与透明性,减少信息传递过程中的风险,确保数据不可篡改性,增强供应链信任机制。

3.2推动智能技术应用,优化物流服务模式

推动智能技术应用是优化物流服务模式的重要途径,能提升物流的运营效率与服务水平。首先,物流企业需加大人工智能技术的应用力度,通过智能算法、机器学习模型优化物流过程中

的路径规划、运力分配、仓储管理等关键环节。智能调度系统能根据实时交通情况、订单量、库存状态自动进行最佳路线的规划,从而降低运输成本,提高配送准时率。其次,自动化仓储技术引入是优化仓储管理的有效手段。通过部署自动化分拣设备、智能机器人、无人搬运车,企业可实现仓储作业的全流程自动化,不仅可减少人工操作的失误,还可提高作业效率,缩短订单处理时间。最后,物联网技术应用可实现物流全链条的智能监控与管理,企业可通过传感器实时获取货物的温度、湿度、位置等信息,确保货物在运输过程中的安全和质量。智能技术还可应用末端配送领域,通过无人机、无人驾驶车辆实现“最后一公里”的高效配送,解决传统物流人力成本高和配送效率低的问题。

3.3强化供应链金融与物流融合,提升资金流转效率

强化供应链金融与物流的融合是提升资金流转效率的重要策略。一是,物流企业需积极构建供应链金融服务平台,通过数字化技术整合供应链上下游的资金流动信息,为企业提供精准的金融服务。通过物流数据的实时共享、可视化,金融机构可根据货物的实际流转情况,快速评估企业的资信状况,减少对传统抵押担保依赖,从而降低中小企业融资门槛。二是,物流企业与金融机构可共同开发基于物流数据的动态融资产品,例如应收账款融资、存货质押融资等金融工具,依托物流环节中的实际交易数据,及时为企业提供流动资金支持,缓解中小企业在供应链中的资金压力。三是,区块链技术应用可确保资金流动中的信息透明度、安全性,通过不可篡改的交易记录,金融机构可快速核实货物的流转与交易信息,加快资金审批流程,提升资金的运转效率。四是,政府部门需出台相应的政策与监管措施,鼓励供应链金融创新发展,推动物流与金融行业的深度融合,促进供应链资金流转的稳定、高效。

3.4推广跨境电商物流模式,扩大国际市场布局

推广跨境电商物流模式是扩大国际市场布局的关键举措。首先,物流企业可建立高效的跨境物流平台,通过整合全球物流资源,形成覆盖广泛的国际物流网络。企业可与全球主要的物流服务商、仓储企业、配送公司建立战略合作关系,实现跨境物流各环节的无缝对接,确保货物在国际运输中的高效流转。其次,物流企业可借助大数据、人工智能、区块链等先进技术,优化跨境电商物流的供应链管理。通过大数据分析,企业可预测国际市场需求变化,合理安排货物的仓储、运输,减少库存积压与运输延误。区块链技术可增强跨境物流的透明度,确保跨境交易数据的安全与不可篡改性,减少国际贸易中的信用风险。再次,物流企业需根据不同国家、地区的政策、法律、市场环境,灵活调整物流方案,推出定制化的跨境物流服务,满足不同类型客户的需求。最后,为提升跨境物流的时效性,企业需积极布局海外仓储,通过设立海外仓库加速货物的本地配送,缩短跨境电商的交货周期,提升客户满意度。例如物流企业可加强与跨境电商平台合作,打造基于物流数据的增值服务,帮助跨境电商卖家优化国际市场布局。政府部门也可积极出台支持跨境电商物流发展

的政策,提供税收优惠、监管便利,助力本土企业拓展国际市场。通过这些举措实施,物流企业不仅能提升跨境电商物流的效率,还能助力企业在国际市场中获得竞争优势。

4 结语

数字经济推动下的物流经济迎来了发展新时期。通过数字化技术的应用,物流企业不仅能提升运营效率,还能实现供应链管理的优化与信息实时共享。智能技术的应用为物流服务模式带来了创新,供应链金融融合可提升企业资金流转效率,跨境电商物流模式推广则为企业扩大国际市场布局提供了新动力。在未来,物流企业需继续紧跟数字经济的趋势,积极探索数字化转型与创新路径,以实现可持续高效运作。

[课题]

《校企共建现代产业学院背景下物流人才培养模式的创新与实践——以东软-圆通智慧物流产业学院为例》CANFZG23195。

[参考文献]

[1]邱丽莎,熊佳书.数字经济背景下物流业高质量发展的问题与对策[J].中国储运,2024,(04):147-148.

[2]常诗颖,马鹏,曹玲.数字经济背景下行业特色高校物流管理专业数字化转型和智能升级研究[J].物流工程与管理,2024,46(02):122-125.

[3]农小晓,王显梅.数字经济背景下广西农垦电商平台发展及物流优化探究[J].山西农经,2024,(03):46-49.

[4]李秉祥,李真.数字经济背景下物流企业大数据资产的估值研究——以圆通速递为例[J].财会通讯,2024,(02):84-89.

[5]沙晓萱.经济背景下绿色物流发展创新路径探析——基于PDCA循环模型分析[J].物流工程与管理,2024,46(1):179-181+100.

[6]彭永涛,朱俊洁.数字经济背景下物流企业竞争优势提升路径——基于模糊集定性比较分析[J].商业经济研究,2024,(01):95-100.

作者简介:

黄验然(1991--),女,汉族,四川资中人,研究生,职称:副教授,研究方向:物流与供应链管理。

陈佳伟(2004--),男,汉族,四川犍为人,本科,学生,研究方向:物流经济。