

ESG 体系在企业可持续发展中的作用与路径研究

杨庆

重庆工商大学

DOI:10.12238/ej.v7i12.2189

[摘要] 在“双碳”目标背景下,可持续发展理念正受到越来越多的关注,ESG体系作为能够衡量可持续发展能力的重要指标,其重要性正在日益凸显,越来越多的企业为实现自身可持续发展而选择践行ESG理念。因此,探讨ESG体系在企业可持续发展中有什么作用,以及ESG体系如何在企业可持续发展中发挥作用,具有重要意义。与此同时,我国在ESG体系的构建上还存在着挑战,如何应对这些挑战,也成为亟待解决的问题。通过本研究,希望为企业可持续发展战略的实施带来一些启发,同时也希望为我国ESG体系的完善贡献力量。

[关键词] ESG体系; 企业可持续发展; 信息披露

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Research on the Role and Pathways of the ESG System in Corporate Sustainable Development

Qing Yang

Chongqing Technology and Business University

[Abstract] In the context of the "dual carbon" goal, the concept of sustainable development is receiving increasing attention. The importance of the ESG system as an important indicator of sustainable development capability is becoming increasingly prominent, and more and more companies are choosing to practice the ESG concept in order to achieve their own sustainable development. Therefore, it is of great significance to explore the role of ESG system in corporate sustainable development and how ESG system can play a role in corporate sustainable development. However, at the same time, there are still challenges in the construction of ESG system in China. How to deal with these challenges has become an urgent problem to be solved. Through this study, we hope to provide some inspiration for the implementation of sustainable development strategies in enterprises, and also contribute to the improvement of China's ESG system.

[Key words] ESG system; Sustainable development; Information disclosure

引言

随着经济的不断发展,我国对生态环境的重视程度也日益提升,随着美丽中国、生态文明建设的不断推进,以及2020年“双碳”目标的提出,可持续发展理念以及绿色发展理念逐渐深入人心。作为衡量企业长期价值与可持续能力的重要指标,近年来企业在ESG方面的表现逐渐深入人心。ESG体系要求企业在追求经济目标的同时,还要履行在环境、社会方面的责任,同时改善其内部治理。对于企业而言,践行ESG理念,是实现其自身可持续发展目标的重要途径之一。很多企业已经将践行ESG理念融入到企业日常经营业务中,并通过年度报告进行信息披露,但同时,很多企业还停留在追求经济目标的层面上,并未意识到ESG的重要性。另外,由于我国ESG体系建立时间较晚,还存在着一些问题亟待解决。因此,建立更完善的ESG体系,同时使更多企业意识到

ESG体系的重要作用,将具有重要意义。

1 ESG体系概述

1.1 ESG体系概念

ESG体系,包括环境、社会和治理三个维度,主要用以衡量企业在环境、社会和公司治理三个方面的表现,其目的是向利益相关者提供企业可持续发展能力的相关情况。ESG体系强调,企业在追求经济利益的同时,也应当承担起在环境、社会以及公司治理方面的责任。

1.2 ESG体系构成要素

1.2.1 环境(Environmental)

在ESG体系中,环境维度主要关注企业的生产经营活动等对自然环境的影响以及企业环境责任的履行情况。它包括企业的资源利用效率,如能源、水和原材料的消耗和浪费情况;企业对

废物的管理,包括如何减少废物产生,以及怎样将废物安全地进行处理;企业对污染的控制,包括如何减少温室气体排放,如何减少废水、废气和其他污染物的排放;环境政策和管理体系,评估企业是否有一套行之有效的环境政策和管理体系来指导其运营;以及企业的生态维护责任,包括如何保护生物多样性和提供生态系统服务。

1.2.2 社会 (Social)

在ESG体系中,社会维度主要关注企业与员工、消费者供应商以及社区之间的关系。其中,这一维度涉及企业的劳工标准,如员工的健康安全、劳动权利、薪资福利和职业发展机会;对消费者权益的保护,包括产品质量、安全性和消费者隐私保护;供应链管理责任,包括评估企业如何确保履行其供应链中的社会责任;在社区的参与度,包括企业的社区服务参与情况、慈善活动参与情况。

1.2.3 治理 (Governance)

ESG评价体系中,治理维度主要关注企业内部管理和监督机制,以确保企业运作的透明以及问责制的完善。这一维度涉及对董事会成员构成情况以及功能的评估,如董事会是否多元化,董事会成员是否具有独立性;对高管薪酬的设定的合理性的评估,如是否与公司的长期业绩匹配,以及是否公正;对企业财务报告是否准确以及是否建立了一个有效的内部控制体系的评估;对股东在公司治理中的权利和参与度的评估;以及对企业是否设定有明确的道德准则和合规程序,并且这些准则和程序是否有效的评估。

2 ESG体系在企业可持续发展中的作用

2.1 提高企业整体价值

关于企业价值,从利益相关者角度出发,企业价值的提升离不开一系列利益相关者的支持,企业需要积极履行社会责任,通过对不同利益相关者的诉求的满足,实现企业价值的最大化。从企业社会价值理论出发,其强调企业在追求经济利益的同时,还要履行相应的社会责任,关注社会与环境的发展状况。在ESG体系下,企业通过践行ESG理念,能够促使企业在环境、社会方面履行更多责任,从而更容易获得利益相关者的支持,实现企业价值提升。

2.2 提升企业风险管理能力

在当今经济全球化的背景下,企业所面临的市场环境更加复杂多变,企业必须要面对各种风险。与以往注重单一的财务指标体系不同,企业在践行ESG理念的过程中,除了关注自身的财务风险因素,也会更多关注供应链、环境、社会以及公司内部运营等方面的非财务风险因素,从而更及时地发现、评估并应对相应风险,最终降低潜在的负面后果。

2.3 增强市场竞争力

在当今的市场上,越来越多的消费者开始关注企业社会责任履行以及环境影响,并且也有越来越多的投资者开始将企业的ESG表现纳入自己的投资决策框架中。因此,ESG表现逐渐成为提升企业市场竞争力的一个重要因素。通过对ESG理念的践行,

企业能够提升自身的ESG表现,从而满足消费者对企业社会责任和环境影响的要求,同时提升对投资者的吸引力。

2.4 推动企业创新

创新能力是企业可持续发展能力的关键要素之一。在ESG体系下,企业通过践行ESG理念,通过向利益相关者传递企业积极履行自身责任的社会形象信息,从而提升利益相关者对企业的信任,化解与利益相关者关联网络中的委托代理冲突,从而获得提升企业创新能力的关键资源。此外,企业通过践行ESG理念不仅能够推动创新数量的增加,还能够提升创新质量,从而达到创新能力的“增量提质”双重作用。

3 ESG体系在企业实现可持续发展中的实现路径

3.1 嵌入ESG治理架构

为确保企业有效践行ESG理念,实现企业的可持续发展,企业需要将ESG治理架构嵌入公司治理结构中。传统的公司治理结构在推动公司可持续目标的实现过程中存在着不足,ESG治理架构可以成为其有效补充。企业在公司治理结构中嵌入ESG架构可以通过建立如ESG委员会等专门治理机构,或者在公司各个委员会层面增加ESG管理职能。通过ESG治理架构的嵌入,能够更加有效地提升企业践行ESG理念时的决策效率及执行力度,最终实现企业的可持续发展。

3.2 增强数字化能力

在对ESG理念的践行过程中,企业需要通过较为全面的数据来分析自身ESG理念的践行是否存在偏差。这些数据涵盖了环境、社会和治理三个维度的多个方面,不仅存在于企业内部,也存在于企业外部,且数据量大,类型也是多样化的,传统方法难以准确搜集与管理这些数据。因此,企业需要提升数字化能力,通过数字化的方法准确搜集、管理相关数据,做到对企业ESG表现的精准分析,以便进行自我评估和优化,从而有效进行决策与执行。

3.3 积极承担社会和环境保护责任

企业需要积极承担社会责任与环境保护责任,并为此设定具体可量化的指标。在ESG体系中,环境与社会是其中的两个重要维度,通过履行社会与环境保护责任,企业能够提升自身的ESG表现,从而满足消费者对环境与可持续产品的需求,与投资者对企业长期可持续能力方面的要求,最终获得消费者与投资者的支持,从而提升可持续发展能力。

3.4 进行多元化评级管理

当前,有多家机构对企业的ESG表现进行评价,企业需要了解并参考不同机构的ESG评级结果,并对自身的评级结果进行分析,来提升自身的ESG表现。企业在践行ESG理念时,应当将ESG评级结果作为自身的ESG成绩单,通过分析评级机构的评估准则和评价方法,找出企业在ESG理念践行的过程中存在的不足并加以改进,从而提升ESG表现。

4 ESG体系构建面临的挑战与应对策略

4.1 挑战

4.1.1 信息披露不足

企业的信息披露不足,信息透明度不够,意味着消费者、投资者以及企业的其他利益相关者得不到足够的信息来评估企业在ESG方面的表现情况,这会进一步导致消费者、投资者和其他利益相关者降低对企业的信任度。而如果企业隐瞒在环境、社会和公司治理方面存在的负面信息,这些问题如果被曝光,那么将引起公众与媒体的更大关注,这会极大损害公司的声誉,并引发信誉危机。

4.1.2 人才短缺与能力不足

ESG涵盖环境科学、社会责任以及公司治理等多个领域的专业知识,对公司的专业能力提出了更高的要求,但同时公司可能缺乏在这些领域里拥有专业知识的员工,因此难以推动公司相关的战略实施与实践。同时,ESG数据分析是企业在ESG理念践行过程中的重要一环,但是公司很可能缺乏数据分析能力,从而导致公司难以充分挖掘和分析大量的ESG数据。

4.1.3 短期利益与长远发展的平衡

企业在追求短期利润目标的同时,也需要考虑到企业的长期可持续发展目标,这对很多企业来说是个挑战。因为企业在践行ESG理念的同时,需要投入大量时间与资源在其中,然而这些资源的投入在短期内是难以形成回报的,并且一些ESG举措在短期内是难以看到效果的,需要在长期内等待企业ESG绩效的提升。此外,一些ESG项目也会在一定程度上影响到企业的短期经济利益,容易引发公司股东的担忧。

4.2 应对策略

4.2.1 制定信息披露策略

面对信息披露不足的问题,企业应当制定更加明确的信息披露策略,严格遵守国家的相关信息披露法律法规,确保信息披露的合规性,同时在充分遵守的情况下明确企业哪些ESG数据需要披露,以及披露的频率以及途径。并且,企业对于自身相关的ESG实践,应当主动进行披露,这样有利于消费者、投资者以及其他利益相关者建立更好的信任关系。

4.2.2 人才引进以及提升能力

由于ESG涵盖多方面的专业知识,因此提升在这些领域的专业知识与技能,对企业来说将变得更加迫切。企业可以积极引入在这些领域具有专业知识与技能的人才,或者企业还能够通过培训增强员工在这些领域的的能力,从而提升企业的ESG人才储备,从而增强企业的ESG实施能力。

4.2.3 基于长期视角制定战略

短期经济目标不应当成为企业的唯一追求,企业追求实现长期的可持续发展,对于企业与利益相关者而言才是双赢的选

择。企业在践行ESG理念时,更应当树立长期可持续发展的意识,基于长期视角来制定相关战略,同时,企业还应当量化相关实践指标,并设定一些具体的ESG实践目标与时间表。此外,企业还应当积极与投资者及其他利益相关者进行沟通,让投资者与其他利益相关者了解企业的长期价值提升成效。

5 结语

随着经济的不断发展,短期经济指标不再成为评价一家企业好坏的唯一指标,企业的长期可持续发展能力,开始受到更多关注。而企业要实现可持续发展,需要采取一系列的举措,构建ESG体系,践行ESG理念成为越来越多企业的选择。本文阐述了企业在实现可持续发展目标的过程中ESG体系的作用,并阐述了ESG体系提升企业可持续发展能力的实现路径:通过嵌入ESG治理架构、增强企业数字化能力、积极承担相关社会责任和环境保护责任以及进行多元化评级管理的方式,提升企业的可持续发展能力。此外,本文还阐述了在当今时代背景下ESG体系的构建还面临的一些挑战,如信息披露不足、人才短缺等,并提出了一些应对措施以供参考。

总而言之,ESG体系将成为企业不断提升自身可持续发展能力的推动力,尽管我国ESG体系建设过程中还存在着一些挑战,但是如果企业积极应对挑战,将成为企业的机遇,推动企业不断前进。

[基金项目]

2024年重庆工商大学研究生科研创新项目“儒家文化的生态治理效应研究:基于ESG视角的实证分析”(项目编号:yjscxx2024-284-181)的阶段性研究成果。

[参考文献]

- [1]董战峰,贾真,冀云卿,等.美丽中国战略下本土化ESG体系建设思路与路径研究[J].中国环境管理,2024,16(04):5-12.
- [2]王琳璘,廉永辉,董捷.ESG表现对企业价值的影响机制研究[J].证券市场导报,2022,(05):23-34.
- [3]方先明,胡丁.企业ESG表现与创新——来自A股上市公司的证据[J].经济研究,2023,58(02):91-106.
- [4]肖红军.解构与重构:重新认识ESG[J].暨南学报(哲学社会科学版),2024,46(05):84-107.
- [5]张晓艳,戚悦.基于ESG评价体系重塑国有企业发展战略的研究[J].中国环境管理,2024,16(01):27-33.

作者简介:

杨庆(2001—),男,汉族,四川德阳人,硕士研究生,重庆工商大学,绿色金融。