

钢材物流企业的内部管理探索

程灿

武汉西马钢铁物流有限公司

DOI:10.32629/ej.v2i4.218

[摘要] 我国国民经济发展以及社会现代化建设主要产业之一就是钢铁企业,钢铁企业实际物流管理水平会对企业生产运营成本与综合效益产生直接的影响。想要保障钢铁企业得到持续有效的发展,就应该采取相应的对策提升物流管理工作效率。本人通过查阅大量文献及工作经验总结,对钢铁物流企业管理的现状,以及钢铁物流企业管理中的主要问题进行了分析,总结了钢铁物流企业管理的优化措施,希望对钢铁物流企业管理优化有所帮助。

[关键词] 钢铁物流企业; 管理; 问题

钢铁企业是国家支柱产业,对国家的发展与进步起着至关重要的作用。所以,务必要保证钢铁企业能够健康、高效的发展。而钢铁物流企业管理则是重中之重,务必要加强、优化物流管理。

1 钢铁物流企业管理的概念

社会经济活动是由生产、物流、销售三个大部分组成的。其中物流是经济活动的关键中心环节,如果没有物流支撑商品的价值也无法得到体现。经济全球化是商品全球化的一个重要标志,一个企业的核心竞争力不仅仅取决于生产的商品的多数,而在与该企业现代化的物流能力。因为任何一个产品只有通过物流环节,真正送达到消费者的手中,才能够将产品转化为商品,实现商品的价值。由此引发企业之间的竞争由生产能力的竞争转变成为了经济全球化下的生产能力和流通能力两方面的竞争。钢铁物流企业管理的核心是打破传统“重生产,轻物流”的管理模式,建立现代化的物流管理体系,提高物流的能力,降低企业的营运成本,为企业创造出更多的价值。近年来,经济全球化促进了世界贸易的发展,使得现代的物流业的发展得到了突飞猛进的发展,现代的物流企业通过提高物流的效率来创造价值。随着我国经济的发展和市场经济的不断成熟完善,这使得我国的钢铁物流企业技术发生了深刻的变化,用现代物流的管理理念和管理模式来带动钢铁企业技术的进步。现代钢铁企业管理者已经明确的知道了物流管理对企业管理水平和企业效益的作用。

2 我国钢铁物流境况分析

钢铁物流是近一个世纪以来出现的以围绕钢铁运输,以实现钢铁产品的流通和贸易的一种现代化行业。我国不论是钢铁贸易企业,还是钢铁物流企业,在成本管理与控制方面都还存在着比较大的缺陷,与西方发达国家相比差距仍旧很大。我国的钢铁企业成本控制,在减少库存和提高资金利用率方面仍有较大空间。要充分发挥我国现有优势,大力发展现代物流和信息管理技术以降低成本,最大限度满足客户需求,从而使我国钢铁物流由传统向现代化转变。在我国整个钢铁行业中,制造商还缺乏物流外包理念,信息技术落后,缺乏专业的解决方案和专业的服务商。这也使得我国钢铁物流

的整体水平不高,国际竞争力不强。

3 我国钢铁物流管理的问题分析

在我国,钢铁物流的发展才刚刚起步,发展极不平衡,企业管理不规范的现象极为普遍。钢铁物流企业专业化程度相对较低,运输、仓储的现代化水平较低,物流中心及配送中心在规模和发展速度上均不适应现代化物流的要求。从整体上看,该物流还不能适应钢铁生产和钢材贸易发展的需要,总体上物流企业在规模、效益、技术和管理水平等方面与国外企业相比,存在很大差距,其主要表现有以下几个方面:

3.1 我国物流系统缺乏整体的规划

供应链的流程不是十分顺畅。由于我国供应链的思想发展较晚,企业缺乏供应链整体的意识。在运营过程中,各企业更加注重的是短期利益和单方面的利益,只以合同关系为合作基础。流程协作的规则不够明确,如绩效考核的方法与目标、怎样在供应链上进行沟通、管理工作应如何协调、所获利益如何分配、争端怎样解决等都没有明确的规定。且在一条供应链上各个企业没有一个统一的思考方式和相互信任的文化氛围。

3.2 物流管理的信息化程度低

现代化的管理水平不高,物流标准化建设相对滞后。目前不少从事钢铁物流的企业,大多仍处于较低层次的运作阶段,如订单管理还处于电话联系和手工操作阶段。而现代供应链模式下的物流信息并不仅仅局限于单个企业,而更多的是需要在相关企业间进行快速地交换。但现在绝大多数钢铁物流主要依靠纸张来进行信息传递,显然这是无法实现钢铁的现代化物流。钢铁物流绝大多数是跨地区、跨行业运作的,现代化水平的高低不仅关系到某个企业的发展,也在很大程度上影响着其他相关企业的生产效率的提高。物流操作装载器具标准不一致,没有统一的标准可以推行,这一点也严重影响了我国钢铁物流的整体效率。

3.3 我国物流专业人才短缺

钢铁系统的物流业发展的关键是物流人才,这也是物流企业成长的最大保障。我国的物流技术和基础设施相对落后,造成了其需求的人才结构也发生了扭曲。因此我们钢铁物流

管理和人才培养都还相当滞后,没有形成适应世界物流发展现状的物流理论以及现代物流管理体系,优秀物流人才培养比较困难。

4 我国钢铁物流管理问题的解决途径

4.1 实现供应链管理下的物流流程优化

供应链伙伴的选择是关系到企业经营成败的重要的决策。所有合作的企业必须有兴趣,且能够高效地实现跨企业的流程管理,同时必须具备跨企业流程优化管理所需的各项要求。所选择的企业要注重长远利益而非眼前利益,主要注重的是双方共赢而非单方面的个人利益,且具有相互信任的伙伴关系,而不是以合同关系为合作基础。流程优化要以简洁高效的物流流程为目的,以此为核心设计企业组织结构。物流企业的工作绩效衡量要以物流的效率与合理性为标准,对增加成本和阻碍流程畅通的管理层尽可能多地削减,以减少中间环节。控制分设的仓储运输部门、管理部门和配送中心等权限和数量,物流网络规模必须以流程效率的提高为根本基准。企业物流设计管理机构,主要负责从整体的角度把握物流的整体优化,并对其他部门的业务进行指导。流程优化必须以用户为中心,按照为用户创造价值的目的,设计和组合流程,以订单拉动的生产模式来提升客户订单的准确性和效率。因而物流流程要求供应链的核心企业应具备对物流效果的超强控制力,从而更好地满足供应商的要求。

4.2 以信息技术为核心改造传统物流

信息技术的应用简化了原来的工作流程。办公自动化的应用使得大量的办公管理实现了智能化,管理信息系统替代了原始的文件、单证等人工收存和转发。更进一步,信息技术在很大程度上改变了原始的企业业务流程。以信息流来替代物流、JIT、EDI管理等原始的信息管理,是现代信息技术渗透到物流管理全程的主要特点,这正展现了信息技术改造传统物流的合理性和可行性。

通过系统优化地引入ABC管理方法,极大提高配送供应管理的水平。使配送物料严格按照PSCS系统所要求的货期运行和向供应中心配送周期靠拢,使物料配送的主动权由宝钢中心配送部门掌握。供应中心内部有必要根据自身配送能力建立一套不同于PSCS系统中CSM物料管理的方式,即实行ABC配送供应管理。ABC分类完成后,在配送信息系统数据库建立

相应的数据表,在排列配送汇总表时优先对A类物料进行配送,B类次之,C类根据A或B类配送完成后的车辆剩余情况粗略安排配送次序。

4.3 加强物流人才的引进和培养

首先,公司可以从高等院校的相关专业学院引进物流人才并加以培养。现在越来越多的高校开始设立物流专业,而且基础设施(例如物流实验室)也逐渐增多,学生们可以更多地掌握和利用物流软件,在学校组织的实践中投入更多的时间。公司就可以从高校中招聘这方面的优秀学生,再根据公司的运作要求加以培养,尤其是培养复合型人才,形成公司的专业人才。其次,公司可以从社会上吸引物流人才并加以培养。投入资金加大员工的培训力度,加强企业文化的宣传工作。这些实际举措将向全体员工传递一个明确的信息,公司高层领导已经意识到人力资源存在的问题并给予高度重视,公司需要专业水平高、肯卖力工作、肯吃苦学习的员工,公司必须重视全体员工并把此项措施落实到实际工作中,这也会激励员工不断成长。

5 结语

经济全球化把物流供应链管理提高到一个前所未有的高度。企业可以利用各国、各地区的资源优势,分散生产和销售。物流社会化能使企业可利用的物流资源成级数倍增长,即优化了资源配置,又节约了物流费用。国内大型钢铁企业一定要走出重生产、轻物流的管理误区,重视物流供应链管理,更新运输管理思想理念,不断完善钢铁物流的功能,使物流真正成为钢铁企业的第三利润源泉,为钢铁企业创造更多的经济效益。

[参考文献]

- [1]郭静文.钢铁企业物流管理中供应链的打造思考[J].东方企业文化,2018(S1):85.
- [2]樊鹏.钢铁物流发展新形势与策略分析[J].冶金经济与管理,2018(03):12-13.
- [3]张羿飞.浅析物流管理在企业中的重要作用[J].现代商业,2018(15):140-141.
- [4]姜佳明.企业物流管理的瓶颈与发展对策[J].商场现代化,2017(18):65-66.