

数字经济驱动下喀什旅游业智慧化发展路径研究

杨珈铭

新疆财经大学

DOI:10.12238/ej.v7i12.2171

[摘要] 本研究聚焦数字经济下的喀什旅游业智慧化发展,分析了其对旅游资源配置和服务的促进作用,并提出了相应的发展策略。以喀什古城为例,验证了智慧旅游的实际效果,为边疆旅游业发展提供了参考。

[关键词] 数字经济; 喀什旅游业; 智慧化发展; 路径研究

中图分类号: F0 **文献标识码:** A

Research on the Intelligent Development Path of Kashgar Tourism Industry Driven by Digital Economy

Jiaming Yang

Xinjiang University of Finance and Economics

[Abstract] This study focuses on the intelligent development of Kashgar's tourism industry under the digital economy, analyzes its promoting effect on tourism resource allocation and services, and proposes corresponding development strategies. Taking the ancient city of Kashgar as an example, the practical effect of smart tourism has been verified, providing reference for the development of border tourism industry.

[Key words] digital economy; Kashgar tourism industry; Intelligent development; Path research

引言

在全球化与信息化交织的时代背景下,数字经济作为一种全新的经济形态,正深刻改变着各行各业的发展轨迹。旅游业作为国民经济的重要组成部分,其转型升级在数字经济浪潮中显得尤为重要^[1]。地处我国西部的喀什,以其独特的地理位置和丰富的历史文化资源,成为丝绸之路经济带上的璀璨明珠。如何借助数字经济的东风,推动喀什旅游业实现智慧化发展,成为当前亟待探讨的问题。本研究旨在探讨数字经济驱动下喀什旅游业智慧化发展的路径,以期为我国边疆地区旅游业的发展提供新的视角和思路。

1 数字经济对喀什旅游业的影响

1.1 优化旅游资源配置机制

数字经济的深入发展,通过大数据、云计算等现代信息技术的运用,显著提升了旅游资源配置的效率^[2]。在喀什地区,旅游资源的配置逐步由传统的经验导向转变为数据导向,资源配置机制得到优化。一方面,基于数据分析的旅游资源评估体系,能够精确识别和挖掘潜在的旅游资源,实现旅游资源价值的最大化。另一方面,数字化平台的应用,如在线旅游服务、智能预订系统等,促进了旅游资源供给与需求的实时匹配,减少资源闲置与浪费,增强了旅游资源配置的灵活性和响应速度。

1.2 创新旅游产品供给模式

数字技术的融入,为喀什旅游业的产品创新提供了强大动力。数字经济的驱动下,喀什旅游业在传统观光旅游基础上,衍生出虚拟旅游、智慧导览、个性化定制旅游等新型产品。数字技术不仅丰富了旅游产品的表现形式,也通过沉浸式体验、互动交流等方式提升了产品的吸引力。同时,依托数字平台,旅游产品供给模式由单一向多元转变,促进了旅游产业链的延伸和旅游业态的升级。

1.3 增强旅游服务供给能力

数字经济推动了旅游服务流程的再造和服务质量的提升^[3]。在喀什地区,智能服务设施如自助导览机、智能客服系统的广泛应用,大幅提高了旅游服务的便捷性和效率。此外,基于用户数据的深度分析,能够精准把握游客需求,实现旅游服务的个性化推送和定制,从而显著提升游客满意度。数字技术的运用还强化了旅游服务的监管能力,通过在线评价、实时反馈等机制,促进了服务质量的持续改进。

1.4 拓宽旅游市场发展空间

借助数字经济的网络效应和平台优势,喀什旅游市场的辐射范围得到极大拓展。在线营销、社交媒体推广等数字化手段,有效提升了喀什旅游品牌的知名度和影响力。同时,数字技术打破了地理界限,使喀什的旅游资源得以面向全球市场进行展示和推广,吸引了更多远程游客。此外,跨境电子支付、在线签证

服务等便利化措施,降低了国际游客的出行门槛,进一步扩大了旅游市场规模。

2 喀什旅游业智慧化发展路径

2.1 构建智慧旅游基础设施

2.1.1 加大5G网络覆盖力度

5G网络作为新一代信息通信技术,具有高速率、低时延和大连接等特点,为智慧旅游提供了坚实的基础设施保障。通过加大5G网络在喀什旅游景区、度假区、休闲街区等重点区域的覆盖力度,能够显著提升游客的网络体验和获取效率。5G网络的全面覆盖不仅可以支持高清视频、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等应用,还能实现实时数据传输和智能管理,提升景区的服务质量和管理水平。

2.1.2 推广物联网技术在旅游领域的应用

物联网技术通过将各种设备和传感器连接到互联网,实现数据的采集、传输和分析,为智慧旅游提供了重要的技术支撑。在喀什旅游业中,物联网技术可以应用于智能导览、游客行为分析、环境监测等方面。例如,通过在景区内布设传感器,可以实时监测游客流量、环境温度和空气质量等信息,帮助管理者优化资源配置和应急响应。此外,物联网技术还可以用于智能安防和设备维护,提高景区的安全性和运营效率。

2.1.3 完善旅游信息服务平台

旅游信息服务平台是智慧旅游的重要组成部分,通过整合和共享各类旅游信息资源,为游客提供全面、准确和个性化的服务。完善的旅游信息服务平台应具备以下功能:一是提供实时的旅游资讯,包括景点介绍、交通信息、天气预报等;二是支持在线预订和支付,方便游客进行门票、酒店和餐饮等服务的预订;三是提供智能导览和导航服务,帮助游客规划最佳旅游路线和行程;四是通过大数据分析和用户反馈,不断优化服务内容和质量,提升游客满意度。

2.2 创新旅游产品和服务

2.2.1 开发线上线下融合的旅游产品

线上线下融合的旅游产品通过整合数字技术与传统旅游资源,实现了旅游体验的全方位提升。利用大数据、人工智能和物联网技术,线上平台可以提供实时的旅游资讯、智能导览和个性化推荐,线下则通过增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术,增强游客的沉浸式体验。例如,游客可以在网上预订门票、酒店和餐饮服务,并通过智能手机应用获取实时导航和导览服务,在线下则可以通过AR技术体验景区的历史文化背景。

2.2.2 提供个性化、定制化的旅游服务

个性化、定制化的旅游服务通过深入了解游客的需求和偏好,提供量身定制的旅游方案。利用大数据分析和人工智能技术,旅游企业可以精准捕捉游客的兴趣点和行为模式,从而设计出符合其需求的旅游行程。例如,针对喜欢文化旅游的游客,可以安排更多的文化遗产参观和当地民俗体验;针对喜欢自然风光的游客,可以设计更多的户外活动和生态旅游项目。此外,定制化服务还包括个性化的住宿和餐饮安排,确保游客在旅途中获得最佳体验。

2.2.3 打造旅游IP,提升品牌影响力

旅游IP的打造通过塑造独特的品牌形象和故事,提升旅游目的地的知名度和吸引力。通过整合当地的历史文化资源和自然景观,创建具有鲜明特色的旅游IP,可以有效地吸引游客。例如,喀什可以通过挖掘丝绸之路文化和民族风情,打造具有地域特色的旅游品牌。同时利用社交媒体和新媒体平台进行多渠道宣传,增强品牌的传播力和影响力。此外,通过举办特色文化活动和节庆活动,进一步提升旅游IP的知名度和游客的参与度。

2.3 优化旅游管理与服务体系

2.3.1 建立旅游大数据中心

旅游大数据中心通过整合和分析多源数据,为旅游管理和决策提供科学依据。大数据中心能够实时监测游客流量、消费行为和市场动态,帮助管理者优化资源配置和应急响应。通过对游客行为数据的深度挖掘,可以预测旅游高峰期,提前制定疏导方案,减少拥堵和安全隐患。

2.3.2 实施旅游市场动态监测

旅游市场动态监测通过多渠道数据收集和分析,实时掌握市场变化和游客需求。利用社交媒体、在线评论平台和搜索引擎等数据源,监测游客的评价和反馈,及时调整营销策略和服务内容。

2.3.3 提升旅游从业人员素质

提升旅游从业人员素质是提高旅游服务质量的关键。通过系统化的培训和教育,增强从业人员的专业技能和服务意识。实施现代学徒制度,推进产教融合和校企合作,培养高素质的旅游人才。例如,定期组织导游、酒店管理人员和其他一线服务人员的培训,提高其语言能力、文化知识和应急处理能力。

2.4 加强旅游营销与推广

2.4.1 利用新媒体平台开展旅游宣传

新媒体平台在旅游宣传中发挥着重要作用,通过多样化的内容形式和互动方式,提升旅游目的地的知名度和吸引力。利用短视频、直播、社交媒体等新媒体工具,可以实时展示喀什的旅游资源和文化特色,吸引更多潜在游客。通过抖音、微信、微博等平台发布高质量的旅游视频和图片,结合热点话题和用户互动,增强宣传效果。

2.4.2 实施精准营销策略

精准营销策略通过大数据分析和用户画像,针对不同游客群体制定个性化的营销方案。利用大数据技术,分析游客的行为习惯和消费偏好,进行精准投放广告和推送个性化旅游产品。根据游客的搜索记录和社交媒体互动,推荐符合其兴趣的旅游路线和活动,提升营销效果和游客满意度。

2.4.3 加强与国际旅游市场的合作与交流

加强与国际旅游市场的合作与交流,通过参与国际旅游展会、举办文化交流活动等方式,提升喀什在国际市场的知名度和影响力。与国际旅游机构和企业建立合作关系,开展联合推广和市场开发,共同吸引国际游客。例如,通过与“一带一路”沿线国家的旅游合作,推广喀什的丝绸之路文化和旅游资源,吸引更多国际游客前来体验。

3 案例分析：喀什古城智慧化发展实践

3.1 背景介绍

喀什古城是喀什市的标志性景区，具有深厚的历史文化底蕴。近年来，喀什古城通过数字经济的驱动，成功实现了智慧化转型，成为国家5A级旅游景区。

3.2 智慧化发展措施

3.2.1 智慧旅游基础设施建设

喀什古城已全面实现5G网络覆盖，极大地提升了游客的网络体验和获取效率。同时，景区内应用物联网技术，布置了传感器实时监测游客流量、环境温度和空气质量，有效优化了资源配置和应急响应能力。

3.2.2 智慧旅游服务平台

智慧旅游服务平台为游客提供了在线预订和支付功能，方便快捷地完成门票、酒店和餐饮等服务的预订与支付，同时，平台还提供智能导览和导航服务，助力游客规划最佳旅游路线和行程，大大提升了旅游体验的便捷性。

3.2.3 创新旅游产品和服务

创新旅游产品和服务通过线上线下融合，利用AR和VR技术为游客提供实时导航和导览服务，同时在线下带来沉浸式的历史文化体验。此外，借助大数据分析和人工智能，推出个性化定制服务，精准满足不同游客的多样化需求。

3.2.4 旅游大数据中心

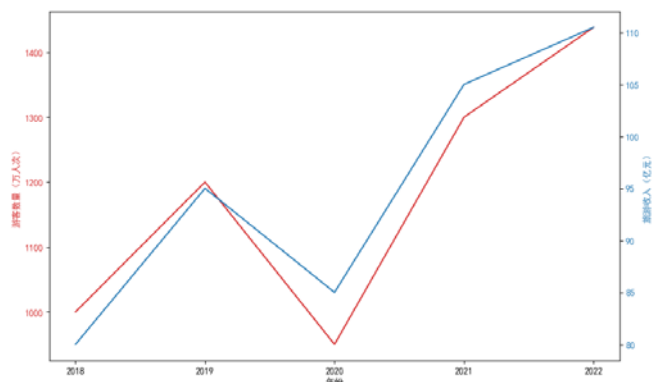


图1 喀什古城游客数量和旅游收入增长情况(2018-2022年)

旅游大数据中心通过整合多源数据，实时监测游客流量、消费行为和动态，为旅游管理和决策提供了科学的数据支持。

3.3 成效与数据

2022年，喀什古城游客数量增至1438.29万人次，旅游收入达到110.47亿元，显示出显著的增长。同时，智慧化服务和个性化推送策略有效提升了游客满意度，而在线评价和反馈机制则助力服务质量持续优化。

3.4 图表展示

从图1中可以看出，从2018年到2022年，喀什古城的游客数量和旅游收入都呈现出上升趋势。特别是到2022年，游客数量和旅游收入分别达到了1438.29万人次和110.47亿元，显示出显著的增长。

4 结论

本研究通过深入分析数字经济对喀什旅游业的影响，提出智慧化发展路径，并以喀什古城为案例，验证了智慧化发展措施的有效性。研究表明，数字经济驱动下的喀什旅游业智慧化发展，不仅优化了旅游资源配置、创新了旅游产品供给模式、增强了旅游服务供给能力，还拓宽了旅游市场发展空间。实践证明，通过构建智慧旅游基础设施、创新旅游产品和服务、优化旅游管理与服务体系、加强旅游营销与推广，喀什旅游业实现了高质量发展，为我国边疆地区旅游业转型升级提供了有益借鉴。未来，喀什旅游业应继续深化数字经济应用，推动智慧旅游向更高层次发展。

[参考文献]

- [1]丁磊.数字化视域下文旅融合推动智慧旅游创新的探讨[J].质量与市场,2023(18):37-39.
- [2]张玉梅,晋艺波.基于数字经济角度旅游业高质量发展研究[J].中国管理信息化,2024,27(3):85-88.
- [3]匡祥琳.数字经济视域下旅游业创新发展思路[J].美化生活,2024(14):9-11.

作者简介:

杨珈铭(1998--),男,汉族,山西运城人,硕士研究生,研究方向:新疆旅游业结合数字经济。