

探析贵州森林康养旅游产业发展

郝芳

云南师范大学

DOI:10.12238/ej.v7i12.2146

[摘要] 森林康养旅游是作为康养产业和旅游产业相互融合被大众接受度极高的旅游新形式,其服务机构的专业性也孕育着巨大的发展机遇与挑战。因此本文主要介绍了贵州森林康养旅游产业发展现状,全面分析贵州森林康养旅游产业发展过程中存在的主要问题,并提出了贵州森林康养旅游产业发展思路与建议。

[关键词] 贵州省; 森林康养旅游; 产业发展

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Analysis on the development of forest health tourism industry in Guizhou

Fang Hao

Yunnan Normal University

[Abstract] Forest health tourism is a new form of tourism that is highly accepted by the public as the integration of health industry and tourism industry. The professionalism of its service organizations also breeds great opportunities and challenges for development. Therefore, this paper mainly introduces the development status of Guizhou forest health tourism industry, comprehensively analyzes the main problems existing in the development process of Guizhou forest health tourism industry, and puts forward the development ideas and suggestions of Guizhou forest health tourism industry.

[Key words] Guizhou Province; Forest health tourism; Industry development

在人口“老龄化”和“亚健康”剧增的背景下,健康与长寿成为全社会共同关注的热点,人们期待天更蓝、地更绿、水更清,生活更美好。森林康养因其独特的疗养功效而备受关注,符合低碳、环保、可持续的基本要求,具有广阔的发展前景。贵州省是一个充满活力和潜力的省份,截至2023年底达到63%,生物多样性名列全国前茅。同时,贵州坚持把森林康养作为守好发展和生态两条底线的优势产业,在要素支撑、顶层设计、人才体系上持续发力,全力构建产业集群、丰富森林康养业态、提升森林康养旅游服务质量。

1 贵州发展森林康养旅游产业有利条件

1.1 森林资源总量

截至2023年,全省林地面积达1126.67万公顷,森林面积1106.67万公顷,森林覆盖率达63%。草地面积18.93万公顷,湿地面积25.67万公顷。整合优化后,全省自然保护区237处,面积177.05万公顷。全省世界自然遗产地8个、国家级自然保护区11个、国家级风景名胜区分18个、国家级地质公园8个、国家级湿地公园35个、国家级森林公园24个。林业产业总产值达4247亿元,其中林下经济产值达759亿元,特色林业产业产值达295亿元^[1]。

1.2 出台政策,强化发展保障

为高质量发展森林康养,贵州省出台了《贵州省森林康养基地建设规范》、《贵州省森林康养基地规划技术规程》两项地方标准和《森林康养小镇》、《森林康养人家》、《森林康养步道建设规范》3项团体标准^[2],同时制定了《贵州省省级森林康养基地评定办法》、《贵州省省级森林康养基地管理办法》、《贵州省森林康养基地健康管理中心建设指南》等政策^[3],这为全省发展森林康养旅游产业提供了强有力的保障。

1.3 打造森林康养旅游试点,树立品牌形象

当前,贵州正在积极探索出“公司+基地”、“公司+农户+基地”、“公司+合作社+基地”等森林康养经营模式,初步形成了山地气候型、山地温泉型、林茶复合型、林药复合型的森林康养模式^[6]。迄今为止,全省已建设78个森林康养(试点)基地、3个(凤冈、黄果树、江口)全域森林康养试点单位^[4]。为塑造特色康养品牌,2022年,贵州景阳森林康养基地、息烽温泉森林康养基地等10家基地被省林业局授予“省级森林康养基地”^[5]。

1.4 扶持森林康养旅游产业发展

强化规划引领,编制印发《贵州省森林康养“十四五”发展规划》,构建“一核四区多节点”的产业空间布局。一核:指“避

暑养生森林康养核心区”,四区:指“林茶养生森林康养区、凉都休闲森林康养区、原生态民俗养生森林康养区及阳光康体森林康养区”。多节点:指长寿福地、洞天福地、贵州屋脊、地球彩带、温泉养生谷、世遗体验地”6个节点。预计到2025年,提升建设森林康养(试点)基地70个,其中打造森林康养“航空母舰”10个,森林康养步道达到300公里^[6],将贵州打造成为国内一流的森林康养度假目的地。

2 贵州森林康养旅游产业发展障碍

2.1 森林康养旅游产业化比较单一

目前贵州推出的各类康养旅游景点大多是以生态游、避暑、天然氧吧为旅游特色,开展的康养旅游项目消费服务单一,康养基地的服务及配套设备相对落后,无法充分满足游客住宿、娱乐、饮食、购物等全方位、多样化的生活需要。就以现在贵州最为发展成熟的康养旅游度假地之一的遵义市赤水河谷康养度假旅游基地为例,赤水河谷康养旅游度假村设置的主要项目仍以观光休闲度假为主,群体还是主要侧重于年轻群体,对于“养”这一功能性侧重不大,各产业还是各为其主,融合度不高。

2.2 基础设施和服务空间不完善

对于发展森林康养旅游不仅需要公共空间里的空间功能和服务空间能够很好的叠加,提供多方位的服务,满足森林康养旅游“医、养、健、食、娱、居”等特点,同时也要提供出行便利的交通工具和出行方式选择的多样性,以满足不同人群出行方式的选择需求。虽然贵州近年来的交通发展有了很大的改观,基本实现县县通高速、村村通公路,但由于贵州地形的特殊性,对于提供康养旅游的便利交通基础设施仍然不完善,无法实现一站式达到,因此,整体的基础设施仍然需要进一步完善,为旅客提供便利的服务。

2.3 大多主体投资者处于观望状态

康养旅游产业跨越了旅游的观光、休闲、度假等模式,进入到旅居的新模式,这一跨越需要打破众多的行业壁垒,不仅涵盖“医、养、健、食、娱、居”涉及的众多领域,同时也涉及了林业、旅游、医疗等不同的职能部门,这也加高了此行业的准入门槛,从而导致很多有意愿的投资者望而却步。其次,森林康养旅游由于其本身的行业特性,进入行业的前期需要投入大量的资金,对于道路、水电、房屋建设相比较于一般景区的基础建设资金投入花费也高,且作为一个新兴产业进入市场,前期风险不可预估,这也是令投资者处于观望的原因之一。

2.4 专业人才相对匮乏

作为一个专业性相对较高的产业,森林康养旅游对于人员的专业性也很高,康养服务机构需要大批次专业化技能型人才。但目前而言,从省内院校开设专业来看,本科层次专业覆盖率达80%,开设专业点43个,尤其是医药卫生类、旅游类、公共服务类专业达100%,开设专业点数38个,占88.4%。但与森林康养产业密切相关的林学(森林康养方向)省内无院校开设^[7]。这也导致森林康养这一产业没有完整的人才培养机制,这也是导致康

养产品开发、医疗保健、康养护理服务等方面业态发展不足的主要瓶颈之一。

3 贵州森林康养旅游产业发展思路与建议

3.1 找准定位,推进产业融合

随着经济的不断发展,消费降级时代的到来,游客的需求也在不断的变化,这对旅游业来说既是打破传统产业模式,创新发展的同时也面临巨大的挑战。旅游业经营者不仅要及时转型,将过去提供单一式旅游产品不断创新,同时也要涵盖休闲度假、康体养生、文化体验、农事活动等多个领域,打造医、养、健、食、娱、居全方面产业融合业态,满足游客群体的康养旅游需求。另外,针对不同游客群体的需求,提供更加个性化、差异化的服务,如家庭亲子游、情侣度假游、老年人康养游等,满足不同年龄层、不同兴趣爱好的游客需求。最后,坚守生态和发展两条底线,康养旅游要更加注重生态环境的保护和利用,打造绿色、低碳、环保的旅游产品,满足游客对健康生活的追求。

3.2 完善基础设施建设,提供一站式服务

“医、养、健、食、娱、居”是森林康养旅游产业所涵盖的要素,森林康养旅游产业基础设施要从这六要素入手,提升硬件配套设施和服务水平。要按照“惠民生、补短板”要求,完善旅游区的水、电、路、网等基础设施,大力实施人居环境整治。注重创意,建设好、设置好具有疗养、健康、安全特点的标识牌、导览图、服务中心、停车场、卫生厕所等旅游公共服务设施。发挥好智慧平台数据的作用,深入研究游客网上评价和投诉等信息,从中发现问题,有效分析评价森林康养旅游发展的质量和效益,有的放矢解决好包括基础设施在内的问题^[8],不断提高森林康养旅游质量。

3.3 优化营商环境,强化政策扶持

一是破除市场准入壁垒。整合政府和市场的协调力量,通过医疗、财政、交通等各单位相互协助,形成网格化互相监督模式,营造公平公正的营商环境。二是提供市场进入补贴,通过政府提供一定的补贴和保障,吸引和鼓励处在观望状态的市场主体积极投身于森林康养旅游产业的发展。三是不断加强政策支持,从供求双方入手,出台保障双方利益的政策,打造供求双方互为协作的市场模式,助力森林康养旅游产业高质量的发展。

3.4 培养康养人才,构建康养旅游人才体系

根据森林康养旅游产业发展所需人才体系特点,一是培养为主:针对国内已经开设此专业方向的高校在设置进入门槛时对于学员不仅要理论知识开设相应的课程,同时对于实习实践也要针对性设置岗位,并且在运营的康养旅游服务机构开展上岗实习,实现校企融合强有力的培养。二是走人才引进道路:根据服务机构设置岗位的专业性针对性的招聘人才,扩大招聘地域范围。三是留住人才:加强对人才的指导,提供不同的晋升机制和轮岗制度,立志培养森林康养旅游专业复合型人才。在福利待遇上提供强有力的支撑,让人才留下来,干下去。

4 结论

丰富的森林资源、优越的生态环境、富氧的清新空气、清

澈洁净的水、触手可及的中药材、安全健康的食品为贵州发展森林康养旅游产业奠定了坚实的基础,发展森林康养旅游产业不仅契合了贵州当下生态优先、绿色发展的理念,同时也是助推贵州经济高质量发展的新兴产业。通过不断的发展和宣传,森林康养旅游将会吸引更多国内外游客前往体验,会深度体会“多彩贵州、森林康养”的无穷魅力,体悟到贵州人民的热情好客、爽朗大方的率真可爱,体验到共享贵山贵水,共谋森林康养,共享健康生活的康养理念。

[参考文献]

- [1]贵州省林业局<https://lyj.guizhou.gov.cn/>.
[2]赵勤,张兴强,蒲应春.浅议贵州森林康养发展形势与展望[J].贵州林业科技,2023,51(01):56-58+49.
[3]陈令君.国家康养政策背景下贵州省森林康养产业发展

存在问题及对策研究[J].贵州林业科技,2023,51(02):90-94.

[4]姚建勇,张文凤.贵州大生态背景下森林康养模式与路径探索[J].林业资源管理,2021,(05):27-32.

[5]贵州省人民政府门户网站<https://www.guizhou.gov.cn/>.

[6]姚建勇.贵州模式“大生态+森林康养”[J].中国林业产业,2021,(03):55-60.

[7]李新贵,郭金鹏,彭丽芬.贵州省森林康养产业人才培养现状及其发展建议[J].农技服务,2022,39(01):104-108.

[8]周春梅.因地制宜发展乡村旅游[J].甘肃农业,2023,(06):1.

作者简介:

郝芳(1999—),女,汉族,贵州纳雍人,旅游管理专硕在读研究生,研究方向:旅游管理。