

冰雪产业人才现状分析及发展对策

——以山东省淄博市为例和基于SWOT理论进行研究

杨玺 杨海东

东北大学体育部

DOI:10.12238/ej.v7i12.2136

[摘要] 随着北京冬奥会、冬残奥会的顺利落幕,我国冰雪产业正式进入发展黄金期。冰雪产业的潜力也被成功激发起来,我国东北地区,成为了发展冰雪产业、培养冰雪后备人才的主力军,但仅依靠东北地区是很难使我国的冰雪产业得到良好发展的,这就需要挖掘全国的冰雪潜力,培育冰雪人才,实现我国冰雪产业的可持续。但随着时间的推移,人们对冰雪产业的热情有所减弱,又加之除东北地区外很多地方场地受限,雪期较短,对冰雪产业的发展、冰雪接班人的培养工作是非常不利的,这不利于冰雪产业的可持续发展。本文基于SWOT理论分析法,通过文献资料法、访谈法、实地考察法等研究方法,对山东省淄博市冰雪产业人才现状及发展对策进行了分析,为山东省淄博市冰雪产业人才现状及发展提供建设性的对策与建议,研究结果如下:(1)山东省淄博市地理位置优越,气候适宜,是传统的北方城市,又加之临近北京和河北,处于不错的地理位置,受冬奥会影响较大,人们对冰雪运动的热爱程度较高,利于培养后备人才,发展冰雪产业。(2)山东省淄博市存在雪场数量少、教练员队伍小、专业程度较低,多是从事其他运动项目教师专业从事冰雪项目,存在冰雪运动的普及率低、冰雪消费少等劣势。(3)疫情时代的正式结束促使人们想更多的参与体育运动来促进身体健康,加之受冬奥会、冬残奥会点燃了人们参与冰雪项目的热情,利于冰雪运动的开展,冰雪产业的发展。(4)虽然冰雪产业发展的潜力巨大,前景广阔,但周边地市的竞争等威胁仍然存在。针对以上所存在的问题,本文进行了现状分析与对策研究,旨在为山东省淄博市冰雪产业人才现状及发展提供建设性的对策与建议,实现冰雪产业的可持续发展。

[关键词] 山东省淄博市; 冰雪产业人才; SWOT分析法; 发展现状; 对策研究

中图分类号: F121.3 **文献标识码:** A

Analysis of talent status and development countermeasures of ice and snow industry

---Taking Zibo City of Shandong Province as an example and based on SWOT theory

Xi Yang Haidong Yang

Northeastern University athletic Department

[Abstract] With the successful conclusion of the Beijing Winter Olympics and Paralympics, China's ice and snow industry has officially entered the golden period of development. The potential of the snow and ice industry has also been successfully stimulated. Northeast of our country has become a main force for developing the snow and ice industry and training snow and ice reserve talents, but it is difficult to make our country's snow and ice industry develop well depending on Northeast of China alone. Therefore, it is necessary to tap the snow and ice potential of the country, cultivate snow and ice talents, and realize the sustainable development of the snow and ice industry. However, with the passing of time, people's enthusiasm for the ice and snow industry has weakened, and in addition to the limited sites in many places except Northeast China, the snow period is short, which is very unfavorable to the development of the ice and snow industry and the training of snow and ice successors, which is not conducive to the sustainable development of the ice and snow industry. Based on SWOT theory analysis, this paper analyzes the status quo and development countermeasures of talents in the ice and snow industry in Zibo City, Shandong Province through literature, interview, field investigation and other

research methods, and provides constructive countermeasures and suggestions for the status quo and development of talents in the ice and snow industry in Zibo City, Shandong Province, with the following research results:(1)Zibo City, Shandong Province, is a traditional northern city with superior geographical location and climate issues. Besides, it is close to Beijing and Hebei Province, and is in a good geographical position.(2)In Zibo City, Shandong Province, there are a small number of snow resorts, a small team of coaches, and a low level of expertise. Most of the teachers are engaged in other sports, and they are specialized in ice and snow sports, which has disadvantages such as low popularity rate of ice and snow sports and low consumption of ice and snow.(3)The official end of the epidemic era encourages people to participate in more sports to promote their health. In addition, the Winter Olympic Games and Winter Paralympic Games have ignited people's enthusiasm to participate in ice and snow events, which is conducive to the development of ice and snow sports and the development of ice and snow industry.(4)Although the development potential of the ice and snow industry is huge and the prospect is broad, threats such as competition and market demand in surrounding cities still exist.In view of the above problems, this paper analyzes the current situation and studies the countermeasures, aiming at providing constructive countermeasures and suggestions for the current situation and development of the ice and snow industry in Zibo, Shandong Province, and realizing the sustainable development of the ice and snow industry.

[Key words] Zibo City, Shandong Province; Ice and snow industry talents; SWOT analysis; Development status; Countermeasure study

引言

冰雪产业是在冰雪资源开发的基础上形成的特殊资源型产业, 主要包含冰雪服务业、冰雪用品及相关产品制造业和冰雪场地设施建设业三大类^[1]。冰雪服务业主要包括冰雪场地运营、赛事服务, 大众冰雪运动及培训以及冰雪旅游等。近几年来随着冰雪运动的普及, 对冰雪管理人才、服务人才及冰雪师资队伍的需求量加大。而冰雪人才短缺, 是发展冰雪运动的一大瓶颈。本文通过SWOT分析法^[2]。对淄博市冰雪产业人才发展现状存在问题进行研究, 并提出建设性意见与对策。

1 山东省淄博市冰雪资源现状

在冰雪运动“南展西扩东进”战略带动下, 山东省淄博市冰雪运动产业发展取得一定成效, 具体表现为: 冰雪运动区域不断扩张、冰雪活动类型日益丰富、群众参与冰雪运动的热情不断高涨, 逐渐拥有了一批与冰雪运动产业密切相关的市场主体^[3], 初步形成了以冰雪运动休闲健身、场地设施服务为引领, 运动技能培训、器材装备制造协调发展的业态体系。

2 山东省淄博市冰雪产业人才现状及发展的SWOT分析

2.1 冰雪产业人才现状及发展的优势分析

山东省淄博市具备发展冰雪运动的自然环境优势, 可以利用好当地地势特点, 挖掘其潜力, 开发冰场、雪场, 发展冰雪产业, 为人们提供更好的冰雪体验, 让经常参加体育锻炼成为一种生活方式^[4]。同时, 政府出台了“关于抓住北京冬奥会契机发展我市冰雪运动的提案”, 表明淄博也应当抓住北京冬奥会契机, 大力发展冰雪运动, 增强人民体质, 增强对人才特别是年轻人才、高新产业等各类资源的集聚力和吸引力, 提高人民群众的获得感和幸福感。带动冰雪产业发展, 实现冰雪产业的可持续发展。

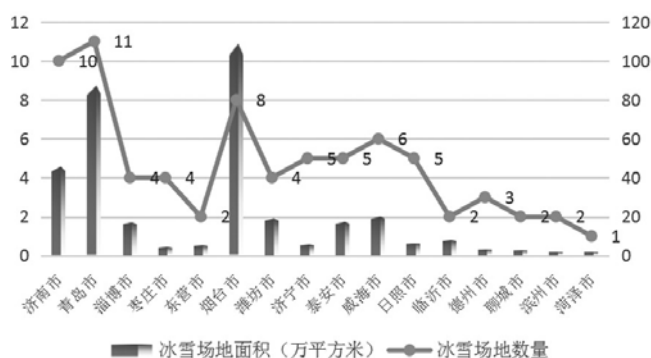
2.2 冰雪产业人才现状及发展的劣势分析

2.2.1 冰雪场地数量及面积不足

根据调查结果表明, 淄博市冰雪场地数量(4个)不足、面积较小, 无法满足淄博市五区三县居民投入到冰雪运动中, 不利于冰雪产业更好的向前、向上发展。

冰雪场地数量的不足, 直接影响人们参与冰雪运动的热情程度, 也会因为场地不足、人数较多, 致使初学者因体验感不足而放弃, 不利于冰雪运动兴趣培养。

冰雪场地数量及场地面积



2.2.2 冰雪场地管理人员不足

通过实地调研得出, 淄博市雪场占地规模小, 且淡季时客流量小, 场地配备人员不足, 当滑雪旺季来临时, 场地拥挤、场地管理人员不足的缺点得以爆发, 影响滑雪体验。且部分雪场缺乏专业运营管理人员, 不利于冰雪场地的可持续发展。

2.2.3 推动冰雪发展人才较少、专业程度较低

淄博市冰雪产业发展起步较晚, 专业化程度较低, 从事冰雪产业推广及教学人群多是有些运动基础的体育教师甚至体育爱

好者,受过专业培训的人更是屈指可数。加之受经济发展水平影响,新兴体育项目投入资金少,难以吸引冰雪产业人才入淄指导培训,制约冰雪运动产业发展。

2.2.4冰雪进校园普及程度低

淄博市中、小学,场地及教学资源有限,“冰雪进校园”多停留在书本、PPT展示、视频普及等方面,学生们很难近距离接触一次滑雪、体验一次滑雪,无法激发出学生们对冰雪运动的兴趣,冰雪产业发展后备人口不足的现状,不利于冰雪产业的良性发展。

2.3冰雪产业人才现状及发展存在的机遇

2.3.1冬奥会激发了人群参与冰雪运动的热情

新时代健康中国得以推行,应以群众体育的普及为重点,使得群众体育真正“动起来”。而群众体育要想真正发挥作用,普惠于广大群众,必须进行广度、深度与力度的发展^[5]。2022年冬奥会顺利闭幕,我国争金夺银的场面振奋人心,进一步加强了群众对冰雪运动的热爱程度,为冰雪运动项目注入了新活力。淄博市更应借助冬奥会这股“东风”大力发展冰雪产业,激发人们参与冰雪运动的兴趣,建造更好的雪场、提供更好的服务、打造更好的品牌,留住“回头客”,抓住机遇,使冰雪产业得到更好发展。

2.3.2经济水平的提升和疫情时代的结束

随着我国经济水平提升,人们更加追求更好的生活品质,加之疫情时代的结束,更让我们认识到了健康的重要性,而冰雪运动的出现受到了人们的喜爱,既能体验滑雪的乐趣,又能通过锻炼使身体变得更加健康。我市应抓住的机遇,努力发展冰雪运动相关产业,给人以更好的体验,培养更多的消费群体。

2.4冰雪产业人才现状及发展所存在的威胁

2.4.1周边地市冰雪产业资源相对丰富

淄博市与山东省其他地市冰雪产业资源相比竞争力小,处于中下游地位,基础设施建设相对较差,品牌代表性较差。大型的、体验较好的雪场集中于烟台和青岛两个地区,淄博综合竞争实力不足。

2.4.2冰雪产业结构发展单一

淄博市冰雪产业发展结构单一,普遍集中于冰雪场地的建设上,对于后备冰雪人才的储备、冰雪运动的普及推广、冰雪场地的管理与服务以及冰雪制造业的发展更是少之又少,很大程度上制约了淄博市发展冰雪运动。

3 山东省淄博市体育旅游产业发展建议及对策

3.1建设基础设施,健全组织引导

公共滑冰、滑雪等场地场所的建设,应充分考虑社会需求等影响因素。(1)支持社会力量按照标准和要求建设冰雪运动场馆。(2)在有条件的公园场馆、运动场地,建设冬季临时性户外群众冰雪设施。(3)结合全域公园城市建设,开辟一部分轮滑、滑板等与冰雪运动相关联的运动区域,方便群众开发此类运动的兴趣与爱好。(4)充分发挥政府作用,组织和引导群众广泛参与冰雪运动,发展冰雪运动。

3.2丰富冰雪活动,做好人才引育

开发形式多样、群众喜闻乐见的冰雪项目,将冰雪运动融入家庭、走进校园,引进打造特色精品冰雪赛事、展演,推动冰雪运动向四季拓展。(1)冰雪运动开展应从娃娃抓起,将冰雪运动知识、技能教育纳入学校体育课的教学内容,让更多学生了解掌握冰雪运动技能,促进青少年冰雪运动普及发展。(2)鼓励学校开展冰雪运动主题的冬令营,积极引导学校、社会组织共同参与冰雪运动后备人才队伍建设。(3)支持社会力量兴办冰雪运动培训机构,结合“人才新政37条”引进高水平冰雪运动员、教练员、指导员。

3.3开发冰雪产业,加强运动宣传

冰雪运动的普及必将带来相关产业的发展,因此建议结合我市实际,对接产业链上下游需求,整合资源,引进冰雪装备制造企业,促进我市产业提质增效;加快发展冰雪健身休闲产业,推动冰雪旅游产业发展,促进冰雪产业与相关产业深度融合,提供多样化的产品和服务;充分发挥各类新媒体作用,开展冰雪运动宣传报道,加强对冰雪运动知识、冰雪赛事活动的宣传报道,传播冰雪运动正能量。

4 结论

发展冰雪体育产业是贯彻落实党中央、国务院对体育工作重要部署的必然要求,是满足人民群众对美好生活向往的迫切需要,也是新时期促进山东淄博体育高质量发展的重要举措,是促进供给侧结构性改革的重要举措,是挖掘和释放消费潜力,构建经济增长新动能,实现高质量发展的重要举措,同时也是促进体育事业高质量发展与推动体育产业加快发展的内在动力。因此要以新时代中国特色社会主义思想为指导思想,落实新发展理念,从中国的实际情况出发^[6],学习借鉴先进国家地区和其他优秀冰雪产业的发展经验,取长补短,以不断创新的精神和永不言弃的毅力,抓住冬奥会这一契机,走出一条属于中国、属于山东、属于淄博的冰雪产业之路!

[参考文献]

- [1]王佳飞,陈利.冬奥会带火冰雪消费房企“抢跑”万亿冰雪产业赛道胜算几何? [N].每日经济新闻,2022-02-18(002).
- [2]焦徐聃.少数民族农村传统节庆体育旅游开发SWOT分析——以广西上林县为例[J].当代体育科技,2022,12(25):135-139.
- [3]胡晓凤,邢亮.山东省冰雪运动产业高质量发展:现状、壁垒与对策[J].山东体育科技,2022,44(02):21-24.
- [4]李帅帅,董芹芹.新时代群众体育发展的价值诉求、逻辑遵循与推进思路[J].湖北体育科技,2021,40(06):481-485.
- [5]任海.聚焦生活,重塑体育文化[J].体育科学,2019,39(4):3-11.
- [6]刘艳芹.山东冰雪产业发展问题与对策[J].冰雪运动,2020,42(04):93-96.

作者简介:

杨玺(1997—),男,汉族,山东淄博人,在读硕士,东北大学体育部学生,研究方向:体育教育训练学。