

# 新时期高校对大学生进行精准化就业指导工作的研究

张莘苑

天津工业大学

DOI:10.32629/ej.v2i4.213

**[摘要]** 习总书记强调,就业是最大的民生,大学生就业问题也一直是社会关注的话题。在当前供给侧结构性改革背景下,高校如何有针对性地满足大学生个性化、差异化的就业需求,提供精准化的就业指导和服务工作显得格外重要。

**[关键词]** 大学生; 精准化就业指导; 指导对策

## 1 新时期高校对大学生进行精准化就业指导的必要性

随着中国的经济发展进入了一个新的规范,就业总量压力依然存在,结构性矛盾更加突出。继去年底中央经济工作会议明确要实施就业优先政策,要求把稳就业摆在突出位置后,今年政府工作报告首次将就业优先政策置于宏观政策层面,并进一步提出,就业优先政策要“全面发力”,必须把就业摆在“更加突出位置”。在稳定和促进就业的具体举措中,大学毕业生是非常重要的群体,高校通过精确研判、精准发力、精准施策,针对大学生提供更有效准确的就业指导与服务显得尤为重要。

2019年应届高校毕业生规模预计达到834万,再创新高,对于社会各界讨论的“史上最难就业季”等话题,高校提供精准化的就业指导一方面有助于满足大学生个性化、差异化的需求,从而促进大学生充分就业、提高大学生高质量就业率、促进大学生的职业发展;另一方面,在工作过程中融入“精准化”理念,提供精准化的就业指导与服务,是高校就业指导教育过程中增强有效供给、提升高校就业指导服务水平和质量,从而使供给端更好地适应需求端结构变化的必要举措,也是做好新形势下高校毕业生就业创业工作的必然要求。

## 2 当前高校精准化就业指导工作中存在的问题

目前高校精准化就业指导仍面临着资源有限,信息平台不完善、帮扶体系不健全等精确指导问题。

### 2.1 就业指导教师队伍专业化程度不高

目前高校就业指导工作专任教师参与较少,除学校就业指导中心老师外,多为基层学院辅导员兼任,所带学生数量多且工作内容较为繁杂的影响,承担学生日常思想政治教育工作的同时,还承担职业指导、课程教学、学生组织工作指导、日常事务性工作。一方面受工作精力有限影响,对学生进行就业指导形式单一,更多的停留在思想政治教育和操作性指导等浅层次,不能很好地满足学生当前的个性化、差异化需求;另一方面受专业限制,对当前就业形势或专业、行业发展并不能做到专业化的分析,深度和广度不够。

### 2.2 就业信息推送和立体化信息平台不健全

在就业信息推送方面基本以借助QQ群、微信群、校讯通、微信公众号、就业网站等线上宣传为主,以海报、通知线下宣传为辅,重视就业推送,但在推送消息发出后有效度不确

定因素较大。同时,就业信息只是推送人员单方面“大水漫灌式”全面推送,被动等候学生浏览和阅读,没有根据毕业生的求职意向实现精准化投送。再者,因缺乏技术层面指导,没有利用大数据对就业信息进行提炼挖掘和后期预测。一般的就业信息推送只能实现单方面传递,缺乏学生、企业的反馈和双向互动。

### 2.3 就业跟踪可持续性欠缺

高校就业指导对就业市场和企业人才需求进行的跟踪和调研范围有限,大数据分析技术未完全应用到人岗匹配分析中,也就无法根据市场的需求变化及时提出应对措施。学校人才培养的模式跟不上就业本科生对专业研究不是很深与企业需求不相匹配。

### 2.4 就业帮扶机制不完善

就业帮扶对象覆盖不足、帮扶措施针对性不强、帮扶力量相对薄弱等问题突出,并且在整个具体实施过程中,存在手段单一、办法不多。目前大部分高校就业帮扶只是做到了“面”上的覆盖,难以做到“点”上的聚焦。针对不同层面学生精准就业需求关注不同。一方面将就业困难、家庭困难、心理素质差、残疾及少数民族毕业生作为重点帮扶对象,需要对特殊群体的学生需求进行“一对一”帮扶;另一方面,针对面临选择的机会较多的学生出现的求职时候瞻前顾后、犹豫不决,或者签约违约、跳槽频繁等,也需要精准帮扶引导学生正确对待职业选择、职业发展和“违约”等问题。

## 3 高校对大学生精准化就业指导的对策

### 3.1 加强顶层设计,校院结合立体化推进

高校对大学生进行精准化就业指导是一项立体化系统工作。学校从政策、技术、部门支持、经费投入等各方面提供全方位支持保障,搭建平台,做好顶层设计;精准就业工作重点应放在基层学院,资源、人力等应该重点向基层学院倾斜。学院结合自身学科专业、行业发展等实际情况采取具体化措施开展精准就业,促进精准就业工作立体化全方位推进,能够深入化、针对化。信息网络部门提供技术层面的支持,多部门联合推动。

### 3.2 打造专业化精准化就业指导队伍

高校还需要高度重视就业工作人员和毕业班辅导员的业务能力,定期开展培训,加强就业理论学习和实践培训,并

注重网络技术、新媒体素养的培养,打造一支既懂业务又懂网络技术的就业服务队伍。可以成立由专业老师+辅导员+企业导师共同组建的就业规划、创业实践、简历撰写、面试指导、心理疏导等团队。就业指导老师要注重学习新媒体等技术,发挥移动互联网的迅速、便捷、短小精悍的优势,以学生喜闻乐见的形式开展针对性的精准就业帮扶,提高工作效率。

### 3.3 利用大数据构建精准的大学生就业服务平台

充分利用校园大数据对大学生的职业成熟度进行摸底,对大学生职业成熟的现状、培养及实时跟踪变化进行探索与研究,对大学生就业质量的跟踪,做好与大学生就业市场大数据的对接,精准对接企业用人需求,把高校的人才培养及时地与社会需要结合起来。

同时,高校要充分利用新媒体技术,通过就业网、就业APP、微信等渠道,建立供需精准对接服务平台。将毕业生求职意愿信息数据库与用人单位岗位需求信息数据库进行对比,智能化匹配学历、专业、地域等关键信息,为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。实现学生和用人单位之间的双向信息平台,提高学生就业信息接收、推送的精准度和有效性。

### 3.4 完善精准化的就业帮扶与就业咨询体系

高校精准化的就业指导要加强学生个性的塑造、潜能的开发与创业创新能力的培养,重视对大学生就业观念和价值取向的引导、职业判断与选择能力的培养以及职业道德教育、网络安全教育。

针对学生性格、能力、兴趣以及特长进行个性化就业指导,通过个性化辅导,帮助学生找准自己的工作方向、认清工作性

质、熟悉工作环境,以便进行自我的合理认识和客观定位。

除重点关心家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等群体进行小团体、“一对一”的精准帮扶,帮助他们寻找到工作外,还要对一些非常优秀,有很多就业机会但不知道如何选择的毕业生进行精准帮扶,帮助他们做好人职匹配和提高就业质量。

### 3.5 完善精准化就业指导质量评价机制

应逐步建立并完善精准就业指导质量评价机制,从师生评价到社会评价,在保持就业率稳定的情况下,更加注重毕业生就业的专业匹配程度、职业发展情况、薪酬待遇水平、生活质量等多方面的就业质量综合情况。

## 4 结束语

对于学校就业工作考核来说,要更加注重对就业工作精准化程度的量化和考评,更加重视精准就业服务工作所带来的就业效果和社会评价的提升,并以此作为抓手,带动精准就业服务工作考核体系的机制化、长效化建设。

### [参考文献]

[1]王媛.构建大学生精准化就业指导服务体系的思考[J].才智,2018(24):4.

[2]李伟娜.构建精准大学生就业服务体系探析[J].中国市场,2018(04):159+168.

[3]谭磊.高校精准就业工作模式构建与实施路径研究[J].中国大学生就业,2017(11):60-64.

### 作者简介:

张莘苑(1993--),女,山西灵石人,汉族,法学硕士,天津工业大学助教,从事工作:高校思想政治教育和日常管理研究。