

互联网企业数据资产评估研究

柯察金

重庆工商大学

DOI:10.12238/ej.v7i12.2106

[摘要] 大数据时代,数据资产已经成为关键的生产要素,其交易活跃,需求日益增长。因此,数据资产价值的准确计量和评估,对于促进数据资产的流通和企业的数字化转型至关重要。基于此,本文聚焦于互联网企业,围绕互联网企业数据资产的相关概述展开研究,深度剖析影响互联网企业数据资产价值的相关因素,并提出构建数据资产价值评估体系的思路。

[关键词] 互联网企业;数据资产;价值评估

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Research on Data Assets Evaluation of Internet Enterprises

Chajin Ke

Chongqing Technology and Business University

[Abstract] In the era of big data, data assets have become a key factor of production, with active transactions and increasing demand. Therefore, the accurate measurement and evaluation of the value of data assets is very important for promoting the circulation of data assets and the digital transformation of enterprises. Based on this, this paper focuses on Internet enterprises, studies the related overview of data assets of Internet enterprises, deeply analyzes the relevant factors that affect the value of data assets of Internet enterprises, and puts forward the idea of building a data asset value evaluation system.

[Key words] Internet enterprises; Data assets; value assessment

引言

在数字化时代,数据已经成为企业最宝贵的资产之一,而互联网企业作为数据的主要生产者 and 使用者,其数据资产的价值评估显得尤为重要。为了数据资产相关工作有条不紊地展开,我国近年来出台了一系列政策文件,加强了数据资产评估的基础建设。2019年,党的十九届四中全会首次将数据被确认为生产要素。2020年,发布了数据市场化配置的首个文件。2022年底,出台了首个以数据为核心的基础性文件,明确了数据要素的市场化配置措施。2024年初,国家数据局等17部门发布了《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,计划施行多样化、可持续数据要素价值释放的重点行动。

数据是关键的经济资产和创新驱动力,其对推动数字经济增长、产业升级和国家竞争力提升具有关键性作用。因此,探究数据资产的评估具有重大意义。本文对数据资产价值的相关问题、评估方法做出了初步的梳理,供读者了解与参考。

1 互联网企业数据资产概述

1.1 互联网企业数据资产的内涵

站在企业运营的角度,根据2023年9月出台的《数据资产评估指导意见》所述,数据资产可以定义为直接或间接为特定主体

拥有或控制的、可以通过货币计量并为特定主体带来经济利益的数据资源。互联网企业通过收集、分析和利用市场数据、人力资源数据、客户反馈等数据资源,以此来降低运营成本、优化业务服务、扩展更多业务,从而提升企业核心竞争力,推动企业可持续发展。而站在企业投资者的角度,根据财政部发布的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(财会〔2023〕11号),按照企业会计准则符合资本化条件的数据资源可以被确认为无形资产或存货,并予以列报。这意味着互联网企业可以将其大量符合资本化条件的数据资源作为资产项目纳入到财务报表当中,使得财务报表更加准确真实地反映企业财务状况以及经营成果,为投资者和其他利益相关者提供了更透明的信息。

1.2 互联网企业数据资产价值构成

在互联网企业的价值体系中,数据资产占据了举足轻重的地位,其价值评估核心在于量化数据资产对企业决策所带来的净经济收益。从业务发展的视角来看,单独的数据资产所创造的经济收益通常远不及整体数据资产的聚合价值,尤其是在决策支持系统中,数据资产往往需要跨多个信息系统进行整合,其综合价值的释放往往是交织且难以单独量化的。因此,在对数据资产进行价值评估时,不仅要考虑数据资产本身产生的经济价值,

例如成本的降低、收入来源的扩展、服务质量的提高等，还要考虑到其潜在价值，包括如何通过数据资产优化投资决策流程，以及如何利用数据洞察来揭示新的商业机会。

2 影响互联网企业数据资产价值评估的相关因素

2.1 数据质量维度

数据质量是数据资产价值得以实现的前提，而互联网企业的资产质量受到数据库容量、数据的价值密度和数据的稀缺性等因素的影响。企业的资产价值与数据库的存储能力紧密相关，数据规模的增加通常伴随着资产价值的提升。同时，数据的准确性和完整性是衡量数据价值密度的关键指标，它们对数据质量有着直接的影响，因此，互联网企业在数据准确性和完整性上的高标准将直接提升其资产的价值。最后，数据的稀缺性也是决定企业潜在经济收益的重要因素，拥有稀缺数据的互联网企业往往能够获得更高的价值评估。

2.2 评估标准维度

在进行数据资产价值评估时，采用的评估标准不同，可能会导致评估结果与其真实价值之间存在差异。目前，数据资产评估领域尚未形成一个统一的评估标准，而制定一套公认的评估标准是推动该领域发展的一个关键。一旦确立了数据的评估标准，将有助于评估流程更加规范化，评估结果也将更具客观性。现阶段，企业在会计处理中对数据的认定遵循的是财政部于2023年8月1日发布的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，该规定为符合会计准则、可被确认为企业资产的数据资源提供了明确的指导意见。

2.3 数据确权维度

数据资产的确权是数据资产研究的基石，也是进行数据资产价值评估的先决条件。一方面，由于数据要素涉及的权利主体广泛，彼此之间的权利关系错综复杂，且数据权利通常不具备排他性，导致权利边界不明确，容易发生权利冲突，这进一步增加了数据确权的复杂性。数据资产的确权难题不仅提升了数据资产价值评估的难度，而且在确权问题未妥善解决的情况下，评估过程中可能会出现数据缺失或数据内容不准确的问题，这些都可能对数据资产评估的准确性造成影响。另一方面，在对数据资产进行确权时，必须深入分析数据的内在特性及其与权利主体之间的互动关系。数据的特性不仅涉及数据的来源、格式、结构和内容等有形要素，还包括可信度等无形要素，这些因素的多样性和复杂性增加了收集相关资料的难度，进而加大了数据资产确权与数据资产价值评估的难度。

2.4 数据应用维度

在数字化蓬勃发展的时代背景下，企业要增强自身的竞争力，关键在于掌握稀缺资源并有效利用大量数据信息。通过对企业内外数据的深入分析，企业管理层能够制定出更加科学的决策与高效的管理策略，进而推动企业整体实力的持续增强。然而，数据资产在不同应用场景下的价值表现各异，其应用范围的广泛性直接关联了数据资产的价值大小。此外，同一数据在不同的

经济场景中实现的价值增值也存在显著差异，如果交易双方对数据资产的价值具有较高的共识，那么交易更可能顺利进行，且交易价格也更能满足卖方的预期。因此，数据的应用方式是影响数据资产价值评估的重要因素，这要求企业决策层投入充分的重视，并对之进行详尽的分析和研究。

3 企业数据资产价值评估方法及构建思路

3.1 数据资产价值评估方法

3.1.1 传统评估法

中国资产评估协会在其发布的《资产评估专家指引第9号——数据资产评估》中，对数据资产价值的评估方法进行了系统的概括，主要分为三种基本方法：市场法、成本法和收益法，以及它们的衍生方法。市场法通过分析相同或相似资产的市场交易案例，调整差异因素，以此来评估数据资产的市场价值。这种方法依赖于活跃的市场和可比数据，使得评估结果能够反映市场对数据资产的当前估值。成本法则从重置成本的角度出发，评估资产的价值与重新获取或建立该资产所需的成本之间的联系。它考虑了资产的替代成本，即如果从头开始构建同样的数据资产，所需投入的成本。而收益法则关注数据资产在未来应用中能够产生的经济效益，通过对未来收益的预测和折现，来评估数据资产的盈利潜力。这种方法适用于那些能够直接或间接产生经济收益的数据资产。

3.1.2 创新评估法

许多国内专家和学者指出，鉴于数据资产的独特性，传统的评估方法可能存在不足，而数据资产价值评估目前还处于发展阶段，缺乏一套既实用又全面客观的评估体系。因此，为了解决这一问题，学者们正转向新的研究方向，他们分析数据的特性和影响因素，并结合大数据服务企业的特点，引入了实物期权法、模糊综合评价法等创新评估方法。实物期权法适用于市场环境不确定的情况，它考虑了决策者在投资决策中的灵活性，能够体现资产的潜在选择价值。模糊综合评价法则利用模糊数学，通过层次分析和专家打分，将主观评价转化为可量化的指标，从而评估数据资产的价值。这些方法的引入，为数据资产的评估提供了新的视角和工具。

3.2 数据资产价值评估体系构建思路

互联网企业的核心在于依托互联网技术，以用户需求和体验为核心，通过持续的数据分析来定制、优化产品和服务，从而实现价值创造。这些企业的数据化程度高，信息传递和处理速度快。鉴于此，如果仅评估互联网企业数据资产的当前价值而不考虑其未来潜在收益，将会导致对数据资产价值的低估。因此，数据资产价值评估工作不仅应关注数据资产的经济价值，还应深入挖掘其未来的潜在价值，以此来全面合理地反映互联网企业数据资产的综合价值。

3.2.1 采用收益法计算数据资产的经济价值

互联网企业通常以轻资产模式运作，其中无形资产占据了重要比重。在这种情况下，采用收益法来评估数据资产能够更准确地反映这些无形资产对企业价值的贡献。同时，收益法因其成

熟的理论和模型,在实际操作中较为简便,更适合用来估算互联网企业数据资产的当前经济价值。

评估过程可以分为几个步骤:第一步,企业需要预测并计算在拥有特定数据资产的情况下,企业未来各年度可能产生的现金流和经营利润。第二步,设想在没有这些数据资产的情况下,企业未来的现金流和利润情况,这可能涉及到额外的数据获取成本或因缺乏数据而导致的业务损失。第三步,通过比较这两种情形下的现金流差异,来确定数据资产带来的额外经济效益。第四步,将这些增量效益利润按照合适的折现率进行折现,从而得出数据资产的评估价值。这种方法能够全面地考虑数据资产对企业未来收益的影响,为互联网企业的数据资产评估提供了一种有效的量化手段。

3.2.2采用实物期权法计算数据资产的潜在价值

互联网企业的股票市场价格往往远高于其每股净资产值,这是因为传统的评估手段往往难以充分捕捉到企业价值中的潜在增长部分。实物期权法提供了一种补充,它能够对这部分难以用传统方法评估的价值进行合理量化。

首先,企业需要识别并量化数据资产项目中的不确定性。这包括确定那些对项目价值有重大影响的不确定因素,并采用适当的随机过程来数学化地描述这些因素,例如市场价格的波动或需求的变化趋势。其次,基于这些不确定性因素,构建相应的期权定价模型,并通过数学解析或数值方法来求解,从而得到项目的期权价值。最后,进行参数估计和价值调整,这一步涉及到对模型中的关键参数如标的资产的当前价值、波动性、行权价格等进行估计,并根据实际情况对估值结果进行调整,以确保能够真实反映数据资产的价值。通过这一系列步骤,能够帮助投资者和企业更全面地理解互联网企业当中数据资产的内在价值和增长潜力。

4 互联网企业数据资产价值评估的建议

4.1加强数据保护以减少数据滥用

互联网企业通常涉及到处理大量个人和敏感数据,因此,加强数据保护是互联网企业日常经营的重中之重。为此,互联网企业需要配备相应的数据加密技术,确保数据在传输和存储过程中的安全。同时,互联网企业还需要建立严格的访问控制机制,确保只有授权人员才能访问敏感数据。此外,互联网企业应该定期进行安全演练和风险评估,通过识别风险以缓解潜在的数据安全威胁。

4.2提高数据质量以使评估结果更加准确

对于互联网企业而言,数据是其产品和服务的核心,因而确保企业内外数据质量至关重要。互联网企业需要实施严格的数

据治理框架,以确保收集的数据准确无误,这包括对用户行为数据、交易数据等进行实时监控和质量检查。此外,互联网企业应该利用自动化工具来识别和纠正数据中的异常和不一致性,以及定期进行数据清洗,以去除过时或不准确的信息。通过这些措施,互联网企业可以提高数据的可信度,从而使得基于这些数据的决策和评估更加准确,支持企业的数据分析驱动战略。

4.3加强跨部门协作

互联网企业通常拥有庞大的数据量和复杂的数据处理需求,这要求不同部门之间必须有高效的协作机制。例如,技术团队负责数据的收集和处理,他们需要与产品团队紧密合作,以确保数据资产能够支持产品的开发和优化。在数据资产评估过程中,财务部门需要评估数据资产对企业价值的贡献,这通常涉及到对数据资产未来收益的预测,为此财务部门也需要与相关的业务部门进行合作,基于后者对市场趋势和用户行为有更深入的理解来更准确地评估数据资产。此外,法务部门在评估数据资产时也扮演着重要角色,他们需要确保所有数据收集和处理活动都符合相关法律法规,这就需要与技术团队和业务团队进行协调,以确保数据资产的合法合规地使用。

5 结语

综上所述,数据资产的价值评估模型应用前景广阔,对于企业在当前时代背景下提升管理水平和促进产业升级具有重要作用。因此,互联网企业需要重视对数据资产价值评估的研究,深入分析影响评估的各项因素,并根据其重要性进行量化分析,选择合适的评估方法来准确衡量数据资产的价值。在确保数据真实可靠的前提下,助力企业制定更合理的决策,推动企业的数字化转型进程。

[基金项目]

2024年重庆工商大学研究生科研创新项目“互联网企业数据资产价值评估研究”(项目编号:yjscxx2024-284-187)的阶段性研究成果。

[参考文献]

- [1]李艳.数据资产评估困境及其对策研究[J].山西财政税务专科学校学报,2023,25(06):40-44.
- [2]肖雪娇,杨峰.互联网企业数据资产价值评估[J].财会月刊,2022,(18):126-135.
- [3]孙文章,杨文涛.基于多期超额收益法的互联网金融企业数据资产价值评估研究[J].中国资产评估,2023,(02):4-18.

作者简介:

柯察金(2001--),男,汉族,湖北黄石人,现为重庆工商大学会计学院在读硕士研究生。研究方向:财务总监。