

数字经济时代中国企业财务管理的未来趋势

吕艳丽

乐山震茂商贸有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i11.2069

[摘要] 现代社会已经进入数字经济时代。无论是政府部门还是企业,都必须在信息技术普及的背景下,改变管理模式以适应新的社会经济环境。这种转变不仅能够帮助各机构更好地为公众服务,也能让企业在与竞争对手的博弈中占据优势。合理的财务管理是促进企业持续发展的最有效手段之一,而支持社会发展的财务管理则可以进一步提升机构的竞争力和效率,使其在市场上超越其他同类机构。然而,目前仍有一些企业未能充分认识到财务管理转型的必要性,没有意识到在数字经济时代,财务管理必须从传统模式向新的模式转型。本文首先简要阐释了数字经济的基本概念,接着探讨了财务转型的重要性,再分析了传统财务管理的不足之处,最后提出了几种切实可行的财务转型方法。

[关键词] 数字经济; 财务管理; 企业财务转型; 财务一体化

中图分类号: F253.7 **文献标识码:** A

Future Trends in Financial Management of Chinese Enterprises in the Digital Economy Era

Yanli Lv

Leshan Zhenmao Trading Co., Ltd

[Abstract] Digital economy has arrived in modern life. Government agencies and enterprises must adjust their management approaches to the changing socio-economic context of pervasive information technology. This move improves public service and gives institutions a market edge. Effective financial management is one of the best ways to promote sustainable enterprise development, and financial management that supports social development can boost an institution's competitiveness and efficiency, helping it outperform competitors. However, several organizations still fail to understand the need for financial management reform in the digital economy. This article briefly introduces the digital economy, examines financial transformation, criticizes traditional financial management's flaws, and recommends numerous realistic financial transformation solutions.

[Key words] digital economy; financial management; corporate financial transformation; financial integration

引言

随着数字经济的蓬勃发展,全球经济正加速向智能化、绿色化、可持续化转型。作为新经济时代的核心驱动力,数字经济不仅深刻改变了资源配置方式,更对企业财务管理提出了前所未有的挑战与机遇。因此,企业财务管理的数字化转型已成为企业适应新经济环境、提升竞争力的关键路径。本文将从数字经济时代的基本特征出发,深入探讨企业财务转型的机遇、现状与趋势,剖析传统财务管理模式的不足,并提出切实可行的转型策略,以期为企业财务管理者提供有价值的参考与借鉴。

1 数字经济时代的基本特征

数字经济聚焦于运用尖端技术精准挖掘、精细筛选、高效处理并安全存储海量大数据资源,深度整合数字知识与信息。这不仅加速了资源优化配置与高效循环利用,更为经济高质量发展注入澎湃动力,引领全球经济向智能化、绿色化、可持续化的

未来迈进。同时,数字基础设施的强化与物质基础设施的数字化转型双轮驱动,成为推动数字经济前行的关键力量。需要注意的是,互联网经济、虚拟经济与数字经济紧密相连,但三者各具特色,不可混为一谈。数字经济常以“数字产业化”及“产业数字化”两维度来阐述,其蓬勃发展离不开数字政府的高效治理、数字社会的全面构建及完善的数字治理体系。

2 数字经济时代企业财务转型的机遇

2.1 中国政府管理模式数字化带来的机遇

随着数字化时代的到来,中国的管理模式发生了重大变化,引入了“互联网+”管理模式,各部委全面推进数字化转型。这带来了企业财务管理方面的一些重要变化。首先,中国工商行政管理部门通过电子营业执照的推广,为数字化登记和在线财务管理操作提供了便利。其次,中国政府修订了会计法,明确承认企业财务数据电子存档的合法性。第三,中国税务部门进行了

发票管理的数字化改革,于2022年推出了电子发票,完全取代了纸质发票,并使电子发票可用于企业财务报销。企业的财务管理数字化系统可以直接从税务后台获取相关的开票信息,自动生成财务数据,使得企业的数字化转型更加便捷。

2.2 中国网络销售增长带来的机遇

数据显示,2022年11月11日中国“双11”购物节期间,根据星图数据,综合电子商务平台的累计销售额达到了2615.86亿元,累计包裹量超过10亿个,平均客单价为247.94元。该数据采集时间为2022年11月10日20:00至11月11日14:00。这表明,随着网络购物和服务的增加,企业需要更加完善的财务管理系统来支持其网上销售活动。

2.3 中国移动支付数字化带来的机遇

据智能制造网援引,中国人民银行发布的《2019年度支付体系运行概览》及第四季度总结报告权威指出,2019年及四季度,移动支付业务展现爆发式增长,业务量显著攀升,凸显其普及深化与消费者支付习惯的根本变革,映照金融科技繁荣景象。同期,银行卡平均消费金额骤降超20%。具体而言,移动支付交易笔数破千亿达1014.31亿笔,交易总额347.11万亿元,年增长率分别为67.57%与25.13%。在此背景下,企业财务管理亟须加速数字化转型,紧跟中国移动支付浪潮。

3 数字化转型的现状与趋势

财务共享数字化转型成企业转型核心,引领金融巨头革新,效率飙升。工行、建行等深度融合数字技术,优化共享流程,精准高效。平安建设全球共享平台,数据协同智能配置。证券登记结算公司财务管理智能化跃进。转型重塑财务管理,预示企业全面发展。深化转型,把握时代脉搏,实现可持续发展。数字技术革新,驱动转型深入发展。展望未来,财务共享领域的数字化转型将展现出三大鲜明趋势:

3.1 财务共享形式的多元化扩展

数字技术日新月异,财务共享模式愈发多彩。企业借助先进技术和平台,打造跨部门、客户及供应商的财务数据共享与协同网络。此多元化模式不仅促进内部高效运作,还深化外部合作,共筑灵活紧密的财务生态体系。

3.2 财务管理的全面智能化升级

前沿数字技术如AI、大数据、云计算深度融合,引领财务管理步入智能化新纪元。企业借此实现财务数据自动化采集、精准处理与深度洞察,显著提升数据质量与处理速度。这不仅优化了财务人员工作体验,还助力企业依托实时全面的财务信息,制定更加精准高效的战略决策。^[1]

3.3 财务共享平台的安全性强化

随着共享范围扩大与数据激增,财务数据的安全可靠成为核心议题。企业将加大力度,构建稳固平台,融合先进加密、访问控制及实时监控技术,全方位加固数据防护网。同时,强化数据备份与灾难恢复策略,确保业务连续性,让企业财务安全无忧。数据安全性与可靠性日益受到高度重视。

4 数字经济时代企业财务转型的必要性

4.1 企业传统财务管理模式不适应数字经济时代

目前,我国大部分企业仍然采用传统的财务管理模式,在采购、生产、销售等环节中,财务管理无法及时反映和处理相关信息。随着政府管理模式数字化、网络销售以及移动支付的迅速发展,这种传统模式难以适应数字经济时代的要求。在财务会计分析方面,企业常常面临信息反馈不及时、不准确的问题。在数字经济时代,数据收集和反馈的及时性和准确性变得尤为重要,并对企业未来的发展方式产生重大影响。因此,企业财务管理必须进一步转型,以满足实际需求。这需要合理配置各种资源要素,在保障企业正常运营和发展的同时,提供及时、准确的数据支持。^[2]

4.2 传统财务管理不适应企业财务与业务协调发展的需要

在数字经济时代,企业的发展方式和需求发生了深刻变化。为适应这些变化,企业财务管理部门必须顺应时代发展的要求,对传统的财务管理模式进行升级和改进,以更好地支持企业各职能部门的发展需求。为了更好地服务于数字经济,并协调财务与业务的发展,企业财务管理部门应加快构建财务服务共享平台,推动业务与财务的深度融合。企业财务管理的数字化转型不仅符合当前市场经济的发展需求,还增强了企业的竞争力和创新能力。

4.3 财务管理的传统价值理念不适用于企业财务风险管理的要求

税务管理部门不断更新管理系统,以适应国家数字化管理的需求。我国税务管理系统已经从“金税二期”升级到“金税三期”,并计划于2023年升级到“金税四期”。“金税三期”以数字经济管理为驱动,依托大数据筛选企业税收风险数据,进行税收风险评估。因此,传统的财务管理价值理念已不再适应新时代企业发展的实际需要。企业管理者需要转变财务人员的传统价值观念,使其更好地服务于数字经济。同时,还应通过定期的培训活动,提高企业对财务风险的认识和管理能力,从而有效规避和解决财务风险问题。^[2]

5 数字经济时代企业财务管理转型措施

5.1 建设财务共享服务中心,促进企业财务数字化功能的发挥

5.1.1 企业财务共享服务的功能

企业财务共享服务是企业数字化转型的核心服务模式之一。随着企业的发展,企业集团中的每个成员企业都需要财务人员,但这些财务工作往往具有重复性,并且缺乏雇主的及时反馈,这导致了重复劳动和工作效率低下等问题。如果能将财务共享服务理念融入数字化管理,就能对相同或相似的岗位进行重新规划和管理,从而形成更高效的管理效果,这便是财务共享的规模效应。采用这种共享服务模式,可以显著降低企业财务运营成本,提高财务服务效率,实现集中管理与监督,最终建立基于数字化的新型财务管理模式。

5.1.2 企业财务共享服务可以降低成本,提高效率

财务共享通过整合企业内部各项业务和资源,将内容多样、

重复性强的岗位进行集中管理,降低这些岗位的管理费用。通过财务共享模式,大量重复性、基础性的业务工作得以简化、规范化和集中化。同时,通过数字化手段优化业务和财务工作流程,减少人力和物力的消耗,从而降低企业成本。例如,中国的杭州、无锡等互联网发达或数字化基础设施相对先进的城市,是设立企业财务共享中心的理想地点,这些城市的住房和劳动力成本较低,且技能人才储备丰富。在提高财务管理水平的同时,财务共享服务也能进一步降低财务运营成本。^[3]

5.1.3 企业财务共享服务可以提高企业的管理效率,支持核心业务的发展

企业财务共享中心的建立,使企业财务数据得以集中管理,极大提高了管理数据的有效性和真实性。企业管理层可以快速获取决策所需的数据,明确业务的盈亏状况,并据此做出必要的调整,更有利于推动核心业务的发展,增强企业在竞争中的优势。

5.2 推进企业财务管理转型,实现业务与财务一体化

5.2.1 业务与财务一体化的概念

“‘业务与财务的融合’应依托企业早期的信息化建设和人才培养,并在价值文化的引导下重塑财务流程,将财务管理贯穿于业务流程的始终,同时在合理的绩效考核下对业务部门进行监督与激励”^[4]。这种融合模式能提供更加准确和全面的管理信息,更符合企业的实际发展需求,为管理活动的有效推进奠定了坚实基础。为了实现企业的可持续发展,必须将财务管理与业务运营的专业知识有机结合。

5.2.2 业务与财务的融合可以减少部门间的沟通摩擦,提高企业整体管理效率和竞争力

企业财务管理部门负责监督业务运营,并有权对不符合国家相关法律法规的运营活动提出异议。在建立财务共享中心和实现财务数字化之前,应将国家法律法规的要求嵌入企业的数字化管理系统,使业务人员提前了解操作规范,减少沟通成本和摩擦,提高企业的管理效能。

5.2.3 业务与财务的融合有助于降低企业成本,为企业创造价值

在财务数字化转型的进程中,企业应核心关注资源的高效配置与成本的精细管理。通过推动业务与财务的深度融合,并利用数字化管理工具进行智能化管理,企业能够显著削减运营成本,并提升整体工作效率。此外,企业还需注重员工的持续教育

与培训,旨在培养员工具备前瞻性的成本管理思维,从而更顺畅地引入并实施创新的成本管理模式。这一系列举措不仅能帮助企业有效控制经营成本,还能在确保业务稳健运行的同时,显著提升管理效率,为企业的长远发展奠定坚实的基础。

5.2.4 构建业务、财务、法律、税务一体化体系

在数字经济和国家数字服务的基础上,企业应整合内部资源,打造与全球数字经济接轨的产业、金融、法律、税务一体化体系。首先,为提升企业的整体价值和适应数字经济时代的变化,应通过数字化系统整合企业内部资源,实现从订单、生产、服务到行政、财务、法律、税务等环节的数字化建设。这一整合有助于推动企业全流程的数字化改造,是企业内部数字化策略的基本方针。其次,通过数字化信息实现资源优化配置,企业可以定期对经营成果进行分析和评估,利用财务分析数据更好地把握市场机会,提升价值目标。

在财务数字化与政府“互联网+”的结合方面,通过开发财务数字化平台实现数据交换,企业可以与税务部门的申报系统直接对接,实现“一键式”纳税申报。这样能够提供更加精准和高效的财务服务,提升企业的财务管理能力。

6 结论

在数字经济时代,企业财务管理转型是企业发展的必由之路,也是提升企业竞争力的有效方法。因此,为了提高企业的综合竞争力,加快企业内部财务管理转型的速度,提高管理效能,降低管理费用,将成为企业提高市场竞争力的重中之重。

[参考文献]

[1]刘凤娇.基于数字驱动的财务共享数字化转型的路径研究[J].中国产经,2023(24):71-73.

[2]代佳原.数字经济时代的企业财务管理转型分析[J].中国集体经济,2022(7):2.

[3]王雪洁.基于数字化时代下财务管理转型分析[J].中国中小企业,2022(10):137-138.

[4]魏立君,万倩,黄文鹏.新经济下业财融合现状,问题与路径研究——基于206份样本单位调研问卷[J].浙江工商职业技术学院学报,2022,21(4):7-13.

作者简介:

吕艳丽(1982--),女,汉族,四川乐山人,大专,财务总监,从事工作:现代企业财务管理。