

凉山民族地区特色农业高质量发展路径研究

李睿阳 黄应富 赵祥 阿苏阿机
凉山州农业学校

DOI:10.12238/ej.v7i11.2048

[摘要] 随着全球数字经济的蓬勃发展,农业作为国民经济的基础产业,正经历着前所未有的变革。通过对凉山民族地区特色农业发展现状的深入分析,本文揭示了制约其发展的主要因素,并强调了数字经济在促进农业现代化、提升产业链价值、拓宽市场渠道等方面的时代价值。该研究提出了数字经济赋能特色农业高质量发展的具体实践路径,包括构建数字农业信息平台、推广智能农业技术、打造农产品电商品牌、强化农业金融服务等策略,以期为凉山民族地区特色农业的转型升级提供理论支撑和实践指导。

[关键词] 数字经济; 凉山民族地区; 特色农业; 高质量发展; 实践路径

中图分类号: F253.3 **文献标识码:** A

Research on the High Quality Development Path of Characteristic Agriculture in Liangshan Ethnic Regions

Ruiyang Li Yingfu Huang Xiang Zhao Asu Aji
Liangshan Agricultural School

[Abstract] In today's China, the strategy of rural revitalization is being vigorously promoted, with the core goal of achieving agricultural modernization and sustainable development of rural economy. Under the background of rural revitalization strategy, the cultivation of high-quality farmers has become a key link. This study focuses on the Yi ethnic region of Liangshan, and through in-depth exploration of the current situation of cultivating high-quality farmers' comprehensive skills in the region, analyzes the goals and contents of cultivating high-quality farmers' comprehensive skills, proposes innovative models and path explorations for cultivating high-quality farmers' comprehensive skills, aiming to promote the comprehensive development of agricultural modernization and rural revitalization in the region, and provide strong talent support for the rural revitalization strategy.

[Key words] digital economy; Liangshan Ethnic Region; Characteristic agriculture; High quality development; Practical Path

凉山民族地区,拥有丰富的自然资源和独特的民族文化,孕育了众多具有地方特色的农产品。然而,受地理位置、信息闭塞、技术落后等因素制约,该地区特色农业的发展面临诸多挑战。数字经济作为新时代的重要驱动力,为凉山民族地区特色农业的转型升级提供了新机遇。

1 凉山民族地区特色农业发展现状及原因分析

1.1 凉山民族地区特色农业发展现状概述

凉山民族地区,这片广袤而神秘的土地,拥有着得天独厚的自然资源和丰富多样的农业品类。这里的气候条件独特,土壤肥沃,为特色农业的发展提供了天然的优势。然而,尽管资源丰富,其特色农业的产业化程度却依然处于较低水平。在这片土地上,众多的特色农产品如优质的水果、独特的药材以及绿色的蔬菜

等,虽然品质上乘,但由于缺乏规模化的生产和加工,大多仍以零散的形式存在于市场之中。农产品的加工环节薄弱,无法将初级农产品转化为高附加值的商品,导致产业的整体效益不高。品牌建设方面,凉山民族地区的特色农产品在市场上的知名度和影响力相对较弱。尽管有一些具有地方特色的产品,但由于缺乏有效的品牌推广和营销手段,难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。^[1]消费者对这些产品的认知度有限,品牌的美誉度和忠诚度也有待提高。市场渠道的有限性更是制约了特色农业的发展。由于地处偏远,交通不便,物流成本高昂,许多优质的农产品难以迅速、高效地运输到更广阔的市场。同时,销售渠道单一,主要依赖传统的批发市场和小型零售商,缺乏与大型超市、电商平台等现代销售渠道的有效对接,导致产品的销售范围狭窄,市场份

额较小。这些问题的存在,使得农民增收面临着巨大的困难。农民们辛勤劳作,却难以获得与付出成正比的经济回报,生活水平的提升受到了严重的限制。

1.2 凉山民族地区特色农业发展现状的原因分析

凉山民族地区特色农业发展面临困境,其背后的原因是多方面的。首先,自然条件的限制不容忽视。这里地形复杂,山地众多,气候多变,给农业生产带来了诸多挑战。部分地区海拔较高,气温较低,农作物的生长周期长,且易受到自然灾害的影响,如干旱、洪涝、泥石流等,这些灾害不仅会影响农作物的产量和质量,还会破坏农业基础设施,增加农业生产的风险和成本。其次,基础设施薄弱是制约特色农业发展的重要因素。道路交通网络不完善,许多农村地区的道路狭窄、崎岖,不利于农产品的运输和销售。水利设施建设滞后,灌溉水源不足,无法满足农业生产的需求。电力和通信设施覆盖不足,影响了农业信息化的推进和农产品的线上销售。再者,信息技术在农业领域的应用不足。在当今数字化时代,农业生产和销售需要依靠大数据、物联网等信息技术来实现精准化和智能化。然而,在凉山民族地区,由于农民的文化水平普遍较低,对新技术的接受和应用能力有限,导致信息技术在农业生产中的应用程度较低,无法实现农业生产的精准监测和管理,也难以根据市场需求及时调整生产策略。人才短缺也是一个关键问题。由于经济发展相对滞后,就业机会有限,难以吸引和留住高素质的农业技术人才和管理人才。现有的农业从业者大多缺乏专业知识和技能,无法适应现代农业发展的需求,这在很大程度上制约了特色农业的创新和发展。此外,市场对接不畅也是导致特色农业发展受阻的重要原因。一方面,农民缺乏市场信息的获取渠道,无法及时了解市场需求的变化,导致生产的盲目性;另一方面,农产品的销售渠道单一,缺乏与大型采购商和终端市场的直接对接,中间环节过多,导致利润被层层挤压,农民的收益减少。

2 数字经济赋能特色农业高质量发展的时代价值

2.1 有利于促进农业现代化

在当今时代,数字经济正以前所未有的速度和深度改变着各个领域,农业也不例外。通过物联网、大数据、人工智能等前沿技术的应用,农业生产过程迎来了一场精准管理的革命。^[2]物联网技术的引入,使得农业生产环境中的温度、湿度、光照等关键因素能够被实时监测和调控。在广袤的农田里,传感器如同敏锐的“眼睛”,将收集到的数据源源不断地传输到控制中心。大数据技术则像一位智慧的“分析师”,对这些海量的数据进行深度挖掘和分析,为农业生产提供精准的决策支持。^[3]例如,根据土壤的肥力和作物的生长需求,精确计算出所需的肥料和水分,实现资源的最优配置,避免了浪费和过度使用。人工智能技术更是为农业生产注入了强大的动力。智能机器人可以在农田中自动完成播种、施肥、除草等繁琐的工作,不仅提高了工作效率,还降低了人工成本。通过图像识别技术,能够对农作物的病虫害进行快速准确的诊断,及时采取防治措施,减少损失。这些技术的应用,极大地提高了农业生产的效率和质量,降低了生产

成本,实现了农业生产的智能化、精准化和可持续发展,推动了农业现代化的进程。^[4]

2.2 有利于提升产业链价值

在数字经济的浪潮下,构建数字化供应链体系成为提升特色农业产业链价值的关键举措。传统的农业供应链存在着信息不对称、环节冗长、效率低下等问题,导致农产品在流通环节中损耗严重,附加值难以提升。而数字化供应链体系的建立,打破了这些瓶颈。通过大数据分析,能够准确预测市场需求,实现按需生产,减少库存积压和浪费。同时,数字化技术可以实现农产品从生产源头到终端消费的全程追溯,让消费者清晰了解农产品的生产过程和质量信息,增强了消费者的信任和购买意愿,从而提高了农产品的附加值。^[5]在物流配送环节,利用物联网和智能物流技术,实现了物流的实时监控和优化调度,降低了物流成本,提高了配送效率。此外,数字化营销手段的应用,如直播带货、社交电商等,拓宽了销售渠道,让特色农产品能够更快速、更广泛地进入市场,提升了品牌知名度和市场占有率。通过优化资源配置,数字化供应链体系促进了农业产业链的整合和协同发展,推动了产业升级,为特色农业的高质量发展注入了新的活力。

2.3 有利于拓宽市场渠道

在信息时代,电商平台和社交媒体的兴起为特色农产品打破地域限制、拓宽销售渠道提供了前所未有的机遇。过去,由于地理位置偏远、交通不便等因素,凉山民族地区的特色农产品往往只能在当地的小范围内销售,难以进入更广阔的市场。而电商平台的出现,彻底改变了这一局面。各大电商平台为农产品提供了一个展示和销售的广阔舞台。农民和农业企业可以通过网络店铺,将特色农产品的图片、介绍、评价等信息直观地展示给全国各地的消费者。消费者只需轻点鼠标或滑动手机屏幕,就能轻松下单购买。同时,电商平台还提供了便捷的支付和物流服务,确保农产品能够快速、安全地送达消费者手中。社交媒体的力量也不容小觑。通过微信、微博、抖音等社交媒体平台,农产品可以以更加生动、有趣的方式进行推广。利用电商平台和社交媒体,特色农产品能够突破地域的限制,走向全国乃至全球市场,提升了品牌的影响力,拓宽了销售渠道,为农民增收和农业发展创造了更多的可能。

3 数字经济赋能特色农业高质量发展的实践路径

3.1 构建数字农业信息平台,提供农业精准服务指导

在数字经济蓬勃发展的时代,构建数字农业信息平台成为推动特色农业高质量发展的重要基石。为了整合农业信息资源,需要建立一个强大而全面的数字农业信息平台。这个平台不仅要涵盖农业生产的各个环节,如种植、养殖、加工等,还要包括市场动态、政策法规、气象信息等多方面的内容。利用大数据分析技术和人工智能算法,对采集到的数据进行深入挖掘和分析。通过分析市场数据,预测农产品的价格走势和需求变化,帮助农民合理安排生产和销售计划。可以通过手机应用程序、网站、短信等多种渠道,向用户推送个性化的农业生产指导和市场

信息,将为农民提供精准的生产指导和市场信息,帮助他们做出科学的决策,提高农业生产效率和经济效益,推动特色农业的高质量发展。

3.2 推广智能农业技术,提高农业生产效率

在当今科技飞速发展的时代,智能农业技术的推广应用成为提升农业生产效率和品质的关键。智能农机具的出现,让农业生产告别了传统的手工劳动和简单机械操作。智能收割机配备了先进的传感器和图像识别系统,能够自动识别农作物的成熟度,实现精准收割,减少了粮食的损失。智能灌溉系统的应用,实现了水资源的精准利用。通过土壤湿度传感器和气象数据的实时监测,系统能够自动判断农作物的需水量,并精确控制灌溉水量和时间,避免了水资源的浪费,同时也提高了农作物的生长质量。病虫害远程诊断技术为农业生产提供了及时、准确的病虫害防治方案。在农田中安装高清摄像头和监测设备,实时采集农作物的图像和生长数据,通过网络传输到远程诊断中心。专家们可以通过这些数据进行分析和诊断,及时发现病虫害的发生和蔓延趋势,并给出相应的防治措施,有效减少了病虫害对农作物的危害,为特色农业的高质量发展提供有力的技术支撑。

3.3 打造农产品电商品牌,精准定位目标客户群体

在数字经济的浪潮中,培育具有地方特色的农产品电商品牌成为提升农产品附加值和市场竞争力的重要途径。要打造一个成功的农产品电商品牌,首先需要深入挖掘地方特色。凉山民族地区拥有丰富的自然资源和独特的文化底蕴,这为农产品赋予了与众不同的特质。其次,要注重品牌的宣传和推广,通过网络广告、社交媒体、新闻报道等多种渠道,提高品牌的知名度和美誉度。营销推广是提升品牌影响力的重要手段。利用电商平台的大数据分析功能,精准定位目标客户群体,制定个性化的营销策略。可以开展促销活动、举办线上品鉴会、邀请网红直播带货等,增加品牌的曝光度和销售量。再次,要加强与消费者的互动和沟通,及时回复消费者的咨询和反馈,提高消费者的满意度和忠诚度。通过培育具有地方特色的农产品电商品牌,能够提升产品的附加值和市场竞争力,拓宽销售渠道,促进特色农业的高质量发展。

3.4 加强产学研合作育人,培养数字农业人才

在数字经济与农业深度融合的时代背景下,加强农业与信

息技术、电子商务等领域的跨界合作,培养既懂农业又懂数字技术的复合型人才,成为推动特色农业高质量发展的关键。为了培养数字农业人才,需要建立多元化的人才培养体系。职业院校和培训机构应注重实践教学,通过实习、实训等方式,让学生在实际操作中掌握数字农业技术的应用。加强产学研合作是培养数字农业人才的有效途径。农业企业、科研机构 and 高校应建立紧密的合作关系,共同开展科研项目 and 人才培养工作。企业为学生提供实践平台和就业机会,科研机构为学生提供前沿的科研成果和技术指导,高校为企业和科研机构输送优秀人才,形成良性互动的人才培养机制。

4 结语

凉山民族地区特色农业的高质量发展是一个系统工程,需要政府、企业、农民及社会各界的共同努力。通过举办培训班、在线课程、专家讲座等形式,提升他们的数字技术应用能力和创新意识,将数字技术与农业生产实际相结合,推动特色农业的发展,构建符合凉山实际的现代农业发展体系,必将推动当地农业实现质的飞跃,为乡村振兴和区域经济发展注入强劲动力。

[基金项目]

2023年度四川省心理学会德育与心理重大课题“以社会主义核心价值观为导向,整合学科知识和地方特色的基层农技人员培训模式构建与实践”(编号:23DYXL06)。

[参考文献]

- [1]王玥瑶.浅议农产品直播电商营销路径[J].江苏农村经济,2024(04):53-54.
- [2]卢瑾.基于专利分析的智慧农业技术发展研究[J].南方农业,2021,15(21):215-217.
- [3]周玉荣.中职机电专业教师教学能力提升策略探究[J].中国机械,2023(34):95-98.
- [4]王斌.农业大数据对农业经济管理的作用[J].山西农经,2024(02):147-149.
- [5]吕世伟,肖晓兰.数字经济驱动装备制造产业结构升级研究[J].中国战略新兴产业,2024(18):175-177.

作者简介:

李睿阳(1990--),男,汉族,四川西昌人,本科,初级,研究方向:思想政治教育。