

新晋热门旅游城市天水出圈路径研究

杨薪宇

郑州升达经贸管理学院

DOI:10.12238/ej.v7i10.1996

[摘要] 2024年,随着天水麻辣烫相关话题在短视频平台上的广泛传播,一个稍显陌生的城市——天水,凭借着一碗麻辣烫闯进了人们的视野,吸引了众多美食爱好者前往。天水麻辣烫的火爆出圈也让天水市,这个小众的旅游城市一时间热度飞涨。据数据显示,天水市在2024年上半年共接待游客3104.14万人次,旅游花费177.58亿元,同比分别增长42.95%和 43.92%,使得天水成为2024年的热门旅游城市之一。基于此,本文将深入分析天水市火爆出圈的路径,挖掘其中原因,希望能够给其他旅游城市一些启示,帮助它们找到适合自己的发展路径。

[关键词] 天水市; 旅游; 旅游城市

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Research on the path of Tianshui, a new popular tourist city

Xinyu Yang

Zhengzhou Shengda Institute of Economic and Trade Management

[Abstract] In 2024, with the wide dissemination of Tianshui Malatang-related topics on short video platforms, Tianshui, a slightly unfamiliar city, has broken into people's field of vision with a bowl of Malatang and attracted many food lovers. The popularity of Tianshui Malatang also made Tianshui City, a niche tourist city, soar in popularity for a while. According to the data, Tianshui City will receive a total of 31.0414 million tourists in the first half of 2024, spending 17.758 billion yuan on tourism, an increase of 42.95% and 43.92% year-on-year respectively, and Tianshui has become a popular tourist city in 2024. This article will deeply analyze the path of Tianshui City's popularity, dig out the reasons, and hope to give some inspiration to other tourist cities to help them find their own development path.

[Key words] Tianshui City; Tourism; Tourist city

引言

据观知海内发布的旅游业相关报告可知,2023年我国旅游行业全面复苏,旅游总人次增长至48.91亿人次,中国居民旅游花费为49133亿元,增长率140.33%。2024年元旦、春节,各地旅游人潮涌动,居民出游意愿强烈,旅游业信心同步走高,为全年旅游经济发展打开了增长通道,预计2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。据携程及美团数据显示,整体酒店住宿市场、餐饮食堂、旅游消费增长趋势明显,由此可见,国民对于出行具有高涨热情,而这一火热的景象也为旅游业的发展带来了勃勃生机。

1 天水市出圈路径

1.1 天水麻辣烫走红网络

2024年2月13日,一名女大学生在天水吃麻辣烫时,因吃得非常满意,便在社交平台上发了一条时长仅7秒的短视频,自豪地说“应将天水麻辣烫在全国推广”。这条短视频被爱吃

麻辣烫的网友们积极转发,随后,各种关于天水麻辣烫的视频以几何倍数增长,在全国范围内形成汹涌之势。这条短视频也在一夜之间将天水送上热搜,“天水麻辣烫”迅速成为网络热词,火爆全国。

1.2 博主助力热度发酵

随着天水麻辣烫热度的攀升,天水市也吸引了众多旅游及美食博主的涌入。博主们纷纷来到天水,用镜头记录下天水麻辣烫的诱人、天水风光的秀丽,经过专业且精心剪辑的视频更是在短视频平台上迅速发酵。据数据统计,自2024年3月至“五一”假期结束,“甘肃天水麻辣烫”相关短视频和信息全网曝光量达到366.6亿次,点赞量达到33.97亿次,互动评论量达到24.8亿次。“天水麻辣烫”成为了继“淄博烧烤”、“哈尔滨冰雪”之后的又一个“流量之王”,天水也成为了“新晋网红城市”。

1.3 高质量服务齐助力

在天水麻辣烫火爆全网之后,天水市迎来了四面八方的游

客,为了让游客们感受到天水的热情,拥有一段美好的旅行记忆,天水市各方竭尽全力为游客们提供高质量服务。

考虑到外地游客交通问题,天水市在高速口设立提示牌,外地小型车辆在水天轻微违章,只警示不处罚;为了让游客体验一站式接送服务,天水羲通客运公司开通两条“麻辣烫公交专线”;为了迎接游客的到来,天水市还派警车开道。为切实保障游客的饮食安全,当地市场监管部门也加大巡查检查力度,以实际行动为游客们保“价”护航。为了让游客能够更好的了解天水的风景、天水的文化,天水文旅局主动给外地游客送门票、送文创;伏羲庙景区、玉泉景区、南山景区也联合出台门票优惠政策,推出45元的三景区联票。除此之外,当地市民也自发地在水天网红麻辣烫店外现场喊话“去天水南站、火车站、高速路口……免费接送”。

正是这一系列温暖人心的高质量服务,让天水在麻辣烫之外,也有了新名,天水的小吃、天水的风景、天水的文化、天水的热情、天水这座城成功在互联网上、在国民心中拥有了一席之地,真正从鲜有人知的甘肃小城晋升为热门旅游城市。

2 天水市出圈原因

2.1 符合当下群众偏好

麻辣烫,作为一种常见的小吃和快餐,遍布在中国各个城市的大街小巷。东北放满麻酱的黏糊麻辣烫、四川麻辣鲜香的川式麻辣烫、快餐品牌代表张亮及杨国福麻辣烫,派系虽各不相同,却都备受人们的欢迎。在这么多品类丰富的麻辣烫中,甘肃天水麻辣烫甚至只有小部分人知道,但是,它却成为了流量密码,凭一己之力,带火了一座城。不可否认,天水麻辣烫的火爆是偶然事件,但是也不能忽视其背后必然的现状。

近几年,经济下行,人们需要面对极大的工作及生活压力,在收缩开支和寻求稳定的同时,人们也在寻求能够给自己心灵慰藉的事物。一场高性价比的旅行可以让人们短暂地从繁忙的工作及生活中抽离出来,美食美景的治愈也能够给人们更多继续前行的力量,这也是淄博和哈尔滨能够爆火的原因之一,而天水麻辣烫及其所在城市天水也是如此。在杭州、上海等大型旅游城市,一次旅行要花费普通人一两个月的工资,但是在水天,游客们仅需花费一两千元就可以品尝到当地的特色美食,美食过后,还可以赏美景,体验当地的风土人情,而这样的一场高性价比旅行正是人们所需要的。

与此同时,麻辣烫,在年轻人中,极受欢迎,很多年轻人在不知道选什么的时候,就会去吃麻辣烫。因为麻辣烫带来的味觉刺激和兴奋感,导致很多人一旦尝试就停不下来,所以,麻辣烫除了满足人们的口腹之欲以外,也在发展的过程中被人们赋予了更多食物之外的含义,用来指代那些能给人带来痛快和刺激感觉的新鲜事物。在媒体的宣传加持下,“麻辣烫”开始成为了一种生活态度和文化的象征,很多年轻人认为,应该不断去发现、去尝试、去经历,让生活中多一些像麻辣烫那样的新鲜和刺激。因此,在水天麻辣烫爆火之后,作为短视频生产主力军的年轻人基于对麻辣烫的喜爱,对天水麻辣烫这种新鲜事物的追求,慕名

前往,并将旅行过程中的点滴记录上传,为麻辣烫热度的攀升,做出了极大的贡献。

正是因为天水麻辣烫及天水恰好契合了当前中国社会对于高性价比旅行的需求,符合当下年轻人寻求新鲜事物的喜好,因此,一条关于麻辣烫的7秒钟短视频才能点燃流量之火,让天水有了将“流量”转化为“留量”的契机。

2.2 旅游资源丰富多样

天水市,古称秦州、上邽,是伏羲的诞生地和伏羲文化的发祥地,天水市因“天河注水”的传说而得名,拥有约8000年的文明史。天水市拥有以伏羲文化、大地湾文化、秦早期文化、麦积山石窟文化和三国古战场文化为代表的“五大文化”,深厚的文化底蕴让人们能够在水天拥有一段丰富的旅行体验,也可以让人们在旅行的过程中增长见闻,开拓视野。同时,天水市作为国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,旅游资源非常富集。截至2024年3月,天水市共有A级旅游景区42处。明代建筑伏羲庙和伏羲创画八卦遗址卦台山,是海内外华人寻根祭祖的圣地;有“东方雕塑馆”之称的麦积山石窟是中国四大石窟之一,被列入世界文化遗产名录,与大像山、水帘洞、拉梢寺等共同组成了古丝绸之路东段“石窟艺术走廊”。这些风景都值得游客前往打卡参观。

因此,在水天,人们不仅可以品尝火爆全网真正地道的水天麻辣烫,满足味蕾;也可以观摩城、寺、观、阁等丰富的人文资源,感受天水的文化;还可以游览天水的山、水、林、泉等独特的自然景观,尽览天地的美好。如果说,一碗天水麻辣烫可以吸引人们去一次天水,那么,天水丰富的旅游资源就值得人们多次前往、停留、体验。

2.3 成功塑造城市形象

旅游业作为一项服务业,旅游城市的服务态度及服务水平至关重要,好的服务态度和服务水平能让游客感到宾至如归,从而对旅游城市产生好的印象,并在与他人分享的过程中形成口碑效应,吸引更多游客前往游览;差的服务态度和服务水平则会让游客对整个旅游城市产生负面印象,影响游客的旅行体验,甚至排斥再次前往。因此,旅游城市的服务态度及服务水平对于旅游城市的形象塑造至关重要,而天水在城市服务方面无疑是为各旅游城市作出了好的榜样。天水市政府对游客需求的预判、协调、满足;各旅游景点合力推出的低价联票;大小餐馆商贩用美味款待的每一位游客;出行司机、酒店民宿服务人员恰到好处贴心的服务;每一个市民对这一场“流量”的积极应对,都让往来的游客真切感受到了天水的热情和周到,也成功树立了良好的城市形象和满是赞誉的口碑。

正是因为有了天水各方对于游客的重视,游客才能在水天玩得开心,并且积极发布相关视频、博文,为天水助力。第一次是天水的美食、天水的美景吸引了游客的到来,但是天水人的热情、天水市积极正面的城市形象,才是人们真正爱上天水这座城的理由,也是天水能够将“流量”转化为“留量”的关键。

3 天水市出圈启示

纵观天水市的出圈路径,不可否认,确实存在一定的偶然性,但是,天水麻辣烫爆火之后,天水市的后续应对策略才是更为人们称道的,正是因为后续口碑和城市形象树立得好,天水才能将“天降流量”转化为实实在在的热度和“留量”。

天水市,作为一个稍显小众的旅游城市,此次出圈路径也为其他旅游城市提供了一些参考和借鉴。首先,作为旅游城市,需要给游客一个做出选择的原因,比如淄博的烧烤、哈尔滨的冰雪大世界、天水的麻辣烫。只有先将游客吸引过来,才能谈如何将游客留下来,要做到这一点,就需要旅游城市做好自身,主动创造机会,同时,也需要旅游城市在机会来临时,能够把握住机会。主动创造机会,需要旅游城市切实完善旅游设施建设,发现、优化,甚至建造旅游设施,并且充分利用互联网、短视频平台,积极主动进行宣传推广,比如洛阳的老君山、郑州的“只有河南”,正是通过相关文旅部门及旅游博主们的宣传,才能拥有较高的热度和讨论度,吸引游客前往参观游览;如果当地有非常具有特色的小吃或者餐饮,旅游城市也可以以此为宣传点,邀请美食博主前来品尝,发布视频,吸引美食爱好者的到来。把握住机会,就需要旅游城市抓住爆点,为游客着想,在游客到来时,第一时间满足游客需求,比如天水的麻辣烫专线、警车开道,这些措施让游客能够在来到天水之后,快速品尝到天水麻辣烫,满足游客的好奇心,也能给游客更好的旅行体验。

在将游客吸引来后,作为旅游城市需要做的就是将游客留下来,游客停留的时间越久,就对城市本身有更多的了解,也能创造更多的旅游收入,而要想将游客留下来,就需要丰富的旅游资源和贴心周到的服务。丰富的旅游资源,可以让游客每一天都有不同的游览体验,亭台楼阁、山林溪水均可以成为游客参观游玩的地点,要做到这一点,就需要旅游城市积极发现并且完善当地旅游资源,给游客更多的选择。贴心周到的服务,需要旅游城市中的各行各业齐心协力,对往来游客热情友好,有困难及时帮

助、解决问题,让游客感觉到温暖、舒心,那么,他们就更有可能会长时间停留,经过他们的口碑宣传,也能帮助旅游城市树立良好的城市形象,未来,吸引更多游客的到来。

4 总结

随着人们出行热情的高涨,旅游业具有较好的发展前景,本文以新晋热门旅游城市天水为研究对象,深入分析其出圈路径,发现天水市以“天水麻辣烫”的爆火为契机,吸引了众多博主的到来,得到了短视频平台的热度助力,同时,天水市各方也用高质量的服务为天水树立了良好的口碑,让天水成为了真正的“网红城市”。从天水出圈路径中可以看出,其出圈原因有以下三点:高性价比的天水和新鲜的天水麻辣烫符合当下群众偏好;丰富多样的旅游资源给游客不同的旅行体验;高质量服务成功塑造了天水正面的城市形象。天水的火爆出圈,也给了各旅游城市一些启示:主动创造机会,给游客一个选择的理由;抓住机会,并且以丰富的旅游资源及热情的服务留住游客。在旅游业前景看好的现在,希望如天水一样的小众旅游城市能够增加信心,各旅游城市能够创造机会、抓住机会,积极运用互联网及短视频展现出城市独特的美,让更多的小众旅游城市被人们发现、欣赏,从而成长为新的热门旅游城市。

[参考文献]

- [1]王琴.天水麻辣烫成文旅催化剂[N].天水日报,2024-07-05(001).
- [2]白永萍,王睿君,安东.天水:文旅出圈城市出彩[N].甘肃日报,2024-05-09(004).
- [3]施秀萍.“天水麻辣烫”带动我省文旅市场“热辣滚烫”[N].甘肃日报,2024-05-07(007).

作者简介:

杨薪宇(1996--),女,汉族,河南鹤壁人,硕士研究生,助教,研究方向为公司并购、网络经济学。