

数字化转型背景下制造企业财务成本管理研究

敬志红 黄薇

湖南农业大学商学院

DOI:10.12238/ej.v7i10.1973

[摘要] 随着全球经济的数字化水平不断提高,人类社会步入了一个新的发展时期,其中最显著的特征就是数字化生产力。并且数字经济时代的到来,给制造企业带来了巨大的变革,同时也给企业的经营管理带来了新的挑战。在这样的大环境下,作为制造企业经营重要内容的财务成本管理就显得尤为重要。然而,由于一些企业在成本管理意识、成本核算方式、技术进展、风险监控和供应链管理水平等方面还存在着一些缺陷,所以,本文旨在对数字化转型背景下的制造业企业进行财务成本管理研究,为企业进一步深化数字化转型提供建议,以帮助制造企业更好地顺应数字化变革的潮流,提升企业的竞争力和盈利能力,推动企业的可持续发展与创新。

[关键词] 数字化转型; 制造企业; 财务成本管理

中图分类号: F530.68 **文献标识码:** A

Research on Financial Cost Management of Manufacturing Enterprises in the Context of Digital Transformation

Zhihong Jing Wei Huang

Business School of Hunan Agricultural University

[Abstract] With the increasing digitization of the global economy, human society has entered a new period of development, the most significant feature of which is digital productivity. The manufacturing industry is experiencing unprecedented changes. The arrival of the digital economy era has brought great changes to manufacturing enterprises, and at the same time, it has also brought new challenges to the management of enterprises. In such an environment, financial cost management, which is an important element of the operation of manufacturing enterprises, is particularly important. However, since some enterprises still have some deficiencies in cost management awareness, cost accounting methods, technological advances, risk monitoring and supply chain management level, etc., this paper aims to conduct a study on financial cost management of manufacturing enterprises under the background of digital transformation, to provide suggestions for enterprises to further deepen the digital transformation, in order to help manufacturing enterprises to better cope with the trend of digitalization change, to enhance the enterprise's competitiveness and profitability, and promote the sustainable development and innovation of enterprises.

[Key words] digital transformation; manufacturing enterprises; financial cost management

引言

近年来,由于科学技术的进步,以及新技术的不断涌现,以及它们与实体经济的结合,给企业带来了许多新的挑战,这一系列的挑战给企业原来的财务成本管理方法提出了更高的要求来顺应其企业的发展。与此同时,数字技术的发展也给企业带来了新的机遇,比如5G、人工智能、区块链为代表的新一代数字技术不断发展与突破,提升了企业对数据的集成、交流、控制、使用与决策的能力,帮助企业迎接这一新的挑战以促进和优化对制造企业成本管控。

1 数字化转型对制造业企业财务成本管理的影响

数字化转型在多个层面深刻地影响制造业企业的财务成本管理。第一,在产品的设计阶段,利用虚拟设计和仿真等先进技术,企业可以在计算机上模拟产品的设计和性能,同时可以帮助企业在虚拟环境中测试产品的性能和可靠性,使得企业在产品生产之前发现潜在问题,优化产品设计,提高产品性能,降低生产成本。第二,在生产工艺层面,通过引入智能化制造技术和物联网设备,通过对数据的分析,企业可以优化生产工艺,提高生产效率和质量实现财务成本的优化,提高产品竞争力。第三,在

采购供应链方面,数字化改造能够对供应链进行优化,达到供需的有效匹配,减少库存与运作风险,提升供应链的效率与柔性。第四是成本控制方面,利用大数据分析、人工智能等手段,实现对成本的实时监测,实现对各种费用的精确控制,实现对资源的最优分配,从而提升企业的经济效益。然而,数字转换还是有几个负面效应。首先,数字化转型是一项巨大的投资,包括技术更新、员工培训等,这将给企业带来很大的经济压力,并需要在新技术方面投入巨资。其次,在数字化转型过程中,存在着大量的信息安全隐患,如系统受到攻击、信息泄漏等,将给企业带来巨大的经济损失。另外,还需要对新技术进行训练,并对其进行调整,若不能及时跟进,将会影响到数字化转型的效果,并使金融成本上升。

2 数字化转型背景下制造业企业财务成本管理的问题

2.1 成本管理意识薄弱

在很多制造业企业中,有些员工的成本控制意识比较薄弱,认为成本管控仅是财务工作的一部分,尚未充分认识到成本管理对于企业整体发展的重要性,忽略了成本控制应成为全体员工共同参与的过程,造成了在实践中各个部门间的信息不畅通,从而制约了成本控制的有效性。同时,有些公司过于重视眼前利益,而忽略了长远的价值积累。企业在产品定价、成本管理方面,往往只注重短期利益,缺乏长远的计划。另外,企业也缺乏一套行之有效的成本控制机制,没有形成一个健全的成本控制系统和监控系统,这就使得成本管理工作很难得到贯彻和实施。

2.2 成本核算方法的滞后

在数字化转型的大环境下,一些制造企业仍依靠作业成本核算、流程成本核算、标准成本核算等传统成本核算方法。由于制造环境的复杂性、产品需求的多样性,传统的制造方式难以适应企业对成本的要求,从而造成了企业所获得的信息不精确、不及时。由于缺少自动化、智能化管理手段的支撑,使得数据收集工作繁琐且耗时而且难以对海量数据进行有效挖掘。由于成本核算方法的滞后,企业无法实时掌握成本变化,从而缺乏精确的成本信息,并对其进行分析。此外,在传统的成本会计中,固定成本和可变成本的分配不合理,间接成本的分配也不精确,这会造成生产成本核算过程中的不精确,这会影响到公司对产品利润的判断和成本控制的决策。

2.3 技术进展程度的落后

在当前数字化转型的浪潮中,许多制造企业对于新兴的数字化技术如大数据、云计算、人工智能等还缺乏足够的了解和认识,这些企业往往难以将这些先进技术有效地融入到企业的运营管理中,难以发挥其高效、精准的作用。另外,一些企业的信息系统还处于比较原始的状态,其技术基础设备陈旧,存在着“数据孤岛”等问题,很难进行数据的整合与共享,不利于对成本数据进行实时采集与综合分析。另外,缺乏对技术创新的投资。一些企业对数字技术的投入太过保守,缺少长期的投资计划,

也没有对技术更新进行不断的认识,这使得企业的发展和企业的数字化转型的速度不一致,科技和市场的需求相脱离,使得成本管理变得更加困难。

2.4 风险监控的不足

一些企业在成本管理过程中没有建立起一套行之有效的风险控制机制,致使其无法及时地发现并处理风险。即使发生原材料价格波动、汇率波动等现象,企业无法有效地预警和规避成本波动风险。同时,企业在进行成本管理的时候,也会遇到一些诸如数据安全、信息泄漏等问题,这是因为信息系统的安全性比较差,或者是因为员工对数据的安全性没有足够的认识,导致了这些问题的发生。此外,还有一个很大的问题就是,如果公司不了解有关的法律和政策,或是没有按照规定去做,那么就会有被罚钱或者被法律诉讼的危险。

2.5 供应链管理水平的低下

由于许多制造业企业都面临着供应链信息化的挑战。目前,我国大部分企业的供应链信息化程度都不高,缺少对整个供应链进行实时监测和信息分享的系统,因此,信息不对称、协作效率不高等问题越来越突出。主要体现在:生产计划与市场需求相分离,在原材料采购、生产调度、物流配送等方面缺乏有效的信息沟通与协调,从而导致了库存积压,生产周期延长,物流成本上升等一系列的连锁反应。此外,由于供应链上、下游企业间缺少有效的信息交流与协作,企业很难及时把握供应链中各个节点的状况与变化,更不能快速响应市场需求与供给的变化。另外,传统的供应链管理方式存在着大量的中间环节,这些环节的低效,使得企业的资源浪费、成本不断攀升。

3 数字化转型背景下制造业企业财务成本管理的措施

3.1 树立全面成本管理意识

在信息化转型的今天,企业高管要提高对成本管理的重视程度,把成本管理工作融入到企业的战略计划和生产经营中去。通过开展企业内部培训,宣传企业成本管理的相关知识,建立合理的激励机制,提高企业员工对企业成本管理的认知度,提高企业的参与积极性。在对传统成本核算、预算编制和成本控制方式进行传承的基础上,主动将数据分析、人工智能、大数据等前沿科技融入其中。同时,激励他们在做决定的时候,将成本与利益相结合,使企业的价值与利润的增长相结合。比如,目标成本核算是以市场变化为基础,以市场变化为基础,以产品设计、市场调研、定价决策为核心,以市场为基础进行成本管理。

3.2 健全财务成本精细化管理体系

成本核算系统、成本控制系统、优化系统、决策支持系统四个部分组成了财务成本的精细管理系统。通过各项成本进行详细记录和计算,设定成本目标和控制措施,对成本进行实时监控和调整,防止成本超支,以实现资源的合理配置,提高资源利用效率。同时,它还能管理层提供科学的决策依据,降低决策风险。基于此,我们对系统的架构和功能模块进行了精心设计,并按照既定的设计方案进行了系统开发。此外,我们还对系统代

码进行了严格的编程,以保证系统的功能完善、稳定可靠。在此基础上,本文提出了一种基于数字化管理系统、ERP、财务一体化的新方法。此外,还需要对该系统进行一次完整的功能和性能测试,保证该系统能够稳定地工作,并且能够得到准确的数据。

3.3 实施数字化研发创新

本文提出了一种融合数字技术的研发流程创新方法。该策略通过整合虚拟设计、仿真分析等先进技术,实现了在虚拟环境中对产品的设计、测试与优化,有效缩短了研发周期,显著提升了产品的品质。在此基础上,企业得以采用个性化定制的方式,满足多样化用户需求,进而增强产品的附加价值。借助数字技术的力量,企业能够有效降低库存成本,显著提升生产效率。此外,通过运用大数据分析、人工智能等现代技术手段,对产品的全生命周期进行深入的管理与优化,实现了对产品成本的实时监测与动态调整。经过对这些数据的分析,我们可以找出在产品寿命周期中出现较高成本的节点,并在此基础上,采取了一些适当的方法来降低成本,提高产品的总体利润。

3.4 增强财务预警能力

首先,公司需将生产、销售、库存等关键经营数据与财务数据进行整合关联,确保管理层能够全面掌握企业的财务状况,并对潜在的财务风险和问题进行深入分析。进一步地,利用大数据分析和人工智能技术,对数据资源进行深度挖掘,构建起一套金融风险预警系统,从而提高对金融风险的识别和预警能力。其次,公司应当构建一个跨部门的交流机制,并搭建起信息共享平台,以促进各业务单元对财务数据重要性认识的提升,并加深对企业经营状况的理解。通过高效的双向信息传递与交流,公司可以更加迅速地识别出企业经营活动对金融成本的影响,从而提高财务预警的准确性和时效性。最后,公司需确立一系列关键的财务指标和预警线,并制定定期财务报告和分析会议制度。通过这一制度,公司能够定期对财务资料进行细致的审核与分析,一旦监测到任何异常情况,即可迅速做出响应,有效预防财务风险的发生。这样的做法不仅有助于确保企业财务的稳健,也为企业的长远发展提供了坚实的保障。

3.5 优化供应链管理

制造企业通过构建可视化的供应链可视化平台,实现对供应链各环节的实时监控,实现与供应商的高效交流与合作。首先,公司需整合关键经营数据与财务数据,确保管理层掌握财务状况,分析潜在风险。进而,运用大数据和AI构建金融风险预警系统,提升风险识别能力。其次,建立跨部门交流和信息共享机制,提升对财务数据重要性的认识。通过高效信息交流,快速识别经营活动对金融成本的影响,提高预警准确性。最后,确立财务指标和预警线,制定定期报告和分析会议,及时响应异常,预防财务风险,保障企业财务稳健和长远发展。

4 结语

综上所述,数字技术为企业带来了新的管理方法和决策支持,对财务成本实施高效管理有助于企业削减开支、提升效率,进而增强企业的市场竞争力和盈利能力。然而,如何充分利用这些技术优势,确保其在企业财务成本管理中发挥实效,成为当前亟待解决的课题。因此,制造业企业需主动迎接数字化转型带来的挑战。借助数字技术,不断优化财务成本管理流程,提升管理与决策效率,确保企业能够紧跟数字化转型的步伐。

[参考文献]

- [1]郭翠芳.浅析数字化转型背景下制造企业的成本管控[J].理财,2024,(05):38-39+46.
- [2]林怡梦.数字化转型对制造企业财务绩效的影响研究[J].海峡科技与产业,2023,36(03):48-51+58.
- [3]钟露梅.制造业企业财务管理信息化的策略[J].中国农业会计,2024,34(10):51-53.
- [4]卢花兰.数字经济时代制造业企业数字化转型升级的路径[J].现代企业,2023,(12):43-45.
- [5]罗艳华.制造业企业财务成本精细化管理探析[J].中国中小企业,2024,(04):135-137.

作者简介:

敬志红(1966--),男,汉族,湖南桃源县人,博士研究生,教授,研究方向:审计与内部控制、财务与会计。