

中国“新三样”能源产业出海战略研究

曹佳成

悉尼大学理学院

DOI:10.12238/ej.v7i10.1968

[摘要] 深度剖析了我国“新能源三巨头”——太阳能光伏、风力发电以及电动汽车在全球化的浪潮中的海外拓展策略。面对全球对环保和低碳技术的高度渴求,我国在这些行业中处于领先地位,正大力推进国际化战略,在推动世界能源结构的转变,并提高我国能源行业的全球竞争力。详细审视了“新能源三巨头”的国际发展现状,指出了在全球化贸易环境中遇到的不确定性、技术规范及法律法规的差异以及国际市场竞争加剧等重重挑战。进一步提出了强化国际贸易交流与合作、促使技术规范与国际同步、增强国际市场竞争力等策略建议,在我国新能源行业在全球市场的顺利发展提供策略指导。

[关键词] 中国“新三样”能源; 出海战略; 全球能源转型; 绿色低碳

中图分类号: P754.1 **文献标识码:** A

Research on the strategy of China's "new three" energy industry going overseas

Jiacheng Cao

School of Science, University of Sydney

[Abstract] This paper deeply analyzes the overseas expansion strategies of China's "new energy giants" – solar photovoltaic, wind power generation and electric vehicles in the wave of globalization. In the face of the world's high thirst for environmental protection and low-carbon technology, China is in a leading position in these industries, and is vigorously promoting the internationalization strategy, promoting the transformation of the world's energy structure, and improving the global competitiveness of China's energy industry. This paper examines in detail the international development status of the "new energy triumvirate", and points out the uncertainties encountered in the global trade environment, the differences in technical specifications and laws and regulations, and the intensification of competition in the international market. It further puts forward strategic suggestions such as strengthening international trade exchanges and cooperation, promoting the synchronization of technical specifications with the international market, and enhancing the competitiveness of the international market, so as to provide strategic guidance for the smooth development of China's new energy industry in the global market.

[Key words] China's "new three" energy; Overseas strategy; global energy transition; Green and low-carbon

引言

在当前全球气候变迁与能源转换的形势下,我国“新三元”能源领域——太阳能光伏、风力发电以及电动汽车,凭借清洁环保、高效利用和可持续发展的特性,逐渐崛起为推进全球能源体系转型的关键动力。我国政府与产业界加大了对这些领域国际化的关注度,积极开展海外拓展战略,目的是将我国的技术实力、成本竞争力以及市场运作经验推向世界,助力全球实现绿色低碳的转型。面对国际贸易形势的变幻莫测和技术规范的多重性,我国“新三元”能源领域在走向世界的道路上遭遇了不少挑战。深入剖析我国“新三元”能源领域海外拓展战略的重要性、现状、遇到的难题及应对策略,旨在为业界及相关政策制定者提

供决策支持。

1 中国“新三样”能源产业出海战略的重要意义

1.1 推动全球能源转型与绿色低碳发展

中国的“新三大”能源领域正跨足国际市场,成为全球向绿色低碳模式转变的积极回应与重大贡献者。电动车辆以低碳排放和高效能源效率,正慢慢超越传统内燃机汽车,推动着车坛的绿色改变。太阳能光伏产品,作为清洁能源的关键代表,高效地将阳光转化为电力,助力世界各国走向能源独立,减少对化石能源的依赖。锂离子电池作为电动汽车和储能系统的核心,技术的改新和成本的下降正在助推绿色能源的广泛应用。中国“新三大”能源产业的全球布局,正引领全球能源结构向绿色转型,助

力减少碳排放,为应对全球气候变化和实现可持续发展目标提供了坚实的支持。

1.2 提升中国能源产业的国际竞争力

我国新兴能源领域“三巨头”的海外拓展策略,对于增强我国能源行业在国际市场的竞争力起到了关键性作用。在融入国际市场竞争的过程中,我国企业不断在技术革新、产品品质、成本压缩等关键环节实现重大进展,从而显著提升了自身的国际竞争能力。我国新兴能源行业的跨国发展还促进了产业链各环节的联动进步,构建了一个健全的产业生态圈。在这一系列进展中,我国企业不仅积累了宝贵的国际市场运营经验,而且与全球同行建立了广泛的合作网络,为我国能源产业在全球范围内的崭露头角打下了坚实的基础。

当今环境问题的日益严重和可持续发展的需求已经成为全球共识,绿色金融和新能源产业被视为推动低碳经济发展、保护环境的重要手段。作为一个具有金融与环保双重功能的概念,绿色金融在全球范围内越来越受到关注,并在许多国家得到了政策支持。就中国而言对绿色金融和新能源产业发展的指导方针。同时,新能源产业也是中国生态文明建设的重要组成部分,其在环境保护、引领能源转型等方面发挥着重要作用。

2 中国“新三样”能源产业出海战略的现状

2.1 光伏产业出海

我国的光伏领域在全球范围内已取得了显著的成就,多年来稳居世界光伏产品制造与输出的领头羊位置。依靠尖端技术、高效率的生产流程和灵活多变的营销手段,我国的光伏企业已将产品远销至世界各地,尤其在欧洲、北美洲和亚洲这些光伏能源的关键市场,我国光伏产品的市场占有率颇为可观。在出口业务上,我国光伏企业不仅追求数量的扩张,更加重视品质的飞跃,通过持续的产品结构优化、品质升级和技术创新,获得了国际市场的广泛肯定和信赖。我国光伏企业也热衷于加入国际市场竞争和合作,通过收购、合作等形式,不断开拓海外市场,增强品牌的国际影响力。

2.2 风电产业出海

虽然中国的风电产业在海外拓展方面较光伏产业略显缓慢,但近几年来也实现了飞跃性的发展。伴随着全球对绿色能源的关注以及风电技术的持续革新,我国的风电公司正迅速推进国际化战略,投身于全球风电项目的投标与建设。在技术研究、设备生产、工程施工等领域,我国风电公司积累了丰富的实践经验,具备了较高的国际市场竞争能力。在国际化进程中,我国风电公司重视技术创新和本土化服务,针对不同国家和地区的特定市场需求,提供个性化的解决方案和高质量的产品服务。我国风电公司还主动与全球行业伙伴进行合作与交流,共同促进全球风电产业的繁荣发展。

2.3 新能源汽车产业出海

作为我国新能源领域的新生力量,“新三元”中的佼佼者,新能源汽车的国际化步伐引人注目。近期我国新能源汽车领域在技术改造和市场开发上均有卓越表现,不仅在国内市场独占

鳌头,更在国际市场大放异彩。依托尖端技术、多样化的产品组合和周到的售后服务,我国的新能源汽车品牌成功登陆了欧美等西方发达国家的市场。在出口业务上,我国的新能源汽车制造商重视品牌塑造和营销推广,通过参与全球车展、举行新产品发布会等活动,增强品牌影响力及好评度。这些企业也在积极尝试创新的商业策略和市场路径,例如与海外服务商携手开展计时租赁业务,以此进一步扩大市场占有率。

3 中国“新三样”能源产业出海战略面临的主要问题

3.1 国际贸易环境的不确定性

中国“新三样”能源行业在走向国际市场时,遭遇的是全球贸易环境的不稳定性问题。世界经济局势多变莫测,贸易保护主义势力增强,地区间的冲突不时出现,这些都为国际贸易市场带来了不少变数。一些国家为了维护自身产业的利益和就业市场,实施了包括提升关税、建立非关税贸易障碍等保护措施,这直接对中国“新三样”能源产品的国际输出造成了挑战。国际商贸规则的修订和变动,如WTO多边贸易体系的影响力减弱、各类区域贸易协议的涌现,这些变动也使得市场环境更加不稳定,对中国“新三样”能源领域在全球市场的战略部署带来了不可忽视的影响。

3.2 技术标准与法规差异

中国“新三样”能源行业在走向国际市场时,遭遇了技术与法规不一的挑战。全球各地对于能源类产品的技术准则、安全准则和环保标准各不相同,迫使我国企业在外销环节中必须恪守当地的法律法规,并使产品满足既定规范。因为信息不对等、语言沟通障碍以及文化差异等因素,我国企业在此过程中经常遭遇重重挑战。更有甚者,一些国家通过实施更严苛的技术法规来制约外国产品,这无疑提高了我国“新三样”能源产品输出的复杂性。

3.3 国际市场竞争激烈

面对国际市场竞争的残酷现实,中国新兴能源产业的“三驾马车”在挺进海外市场时遭遇了严峻的考验。伴随着全球对清洁能源及电动车辆需求量的攀升,各国各地区纷纷加大对相应领域的资金和政策扶持,吸引了无数公司投身其中。这样的趋势使得国际竞争愈发白热化,我国企业在开拓国际市场的同时,不仅要应对传统能源行业的竞争,还要与全球同行的企业进行猛烈的竞争。我国企业亟须提高自身的技术研发能力、产品品质以及服务水平,以适应市场竞争的加剧。我国“新三样”能源产业在全球化征程中遭遇了复杂多变的国际贸易环境、技术与法规的参差不齐以及国际市场的剑拔弩张等关键难题。

4 中国“新三样”能源产业出海战略的对策建议

4.1 加强国际贸易合作与对话

推动“一带一路”倡议的深入发展,我国需充分发挥该国际合作框架的优势,深化与沿线国家的经贸往来,助力我国“新三样”能源产业在全球市场的战略布局。可通过共同打造环保型基础设施、实施技术合作研发、设立产业集聚区等途径,推动我

国技术与产品的国际输出, 构筑互惠互利的合作新模式。积极组织 and 参与国际经贸展览活动, 进博会、广交会等, 向世界展示我国“新三样”产品的技术前沿和市场潜力, 以此拓宽国际合作的新领域。

在加强多边贸易体系方面, 面对全球贸易保护主义的上升趋势, 我国应当积极参与并推进多边贸易体系的完善, 深化与世界贸易组织等国际机构的协作, 捍卫自由贸易和多边贸易体制的稳定发展。通过加入国际贸易规则的制修订过程, 为我国“新三样”能源产业争取更加公正、开放的市场环境。加强与其他主要贸易伙伴的交流与协商, 降低贸易冲突, 为我国“新三样”产品走向世界提供良好的出口机遇。在市场多元化战略上, 我国“新三样”能源产业在国际化进程中, 应致力于开发多样化的市场, 以减少对单一市场的过分依赖。在稳固欧美等成熟市场的基础上, 加大对东南亚、中东、非洲及拉美等新兴市场的开发力度。通过差异化的出口策略, 精准满足各类市场的特定需求, 从而提升我国“新三样”产品在全球市场的占有率和竞争力。

4.2 推动技术标准与国际接轨

加速推进技术标准国际化, 我国需在国际标准制定与修改中发挥积极作用, 促使我国“新三样”能源领域的技术规范与全球标准同步。通过与ISO、IEC等国际标准化机构的协作, 增强我国在国际标准制定领域的话语权和作用力。强化国内技术规范的制定与更新, 保障技术规范的前沿性和实用性, 为我国“新三样”产品拓展国际市场提供坚实后盾。提高产品品质和技术能力, 我国“新三样”能源产业需增加研发投入, 提升产品品质和技术能力, 以迎合国际市场的严格标准。引进国际领先技术和经营管理理念, 增强自主创新能力, 促进产品技术革新与迭代。构建健全的质量管理体系和售后服务体系, 确保产品品质与服务的一致性和信赖度, 提升我国“新三样”产品在国际市场的声誉和竞争力。促进技术标准的相互认可与对接, 我国应深化与主要贸易伙伴在技术标准相互认可与对接方面的交流合作, 推动双方或多方技术标准互认协议的签订。通过技术标准的相互认可与对接, 降低贸易壁垒和成本, 助力“新三样”产品顺利流通和市场准入。加强与国际检测认证机构的合作, 推动我国“新三样”产品在国际市场的快速认证和认可。

4.3 提升国际市场竞争能力

强化品牌战略布局, 我国“新三样”能源领域需着重打造品牌影响力, 通过增强品牌宣传和推广的深度与广度, 提高我国品牌在全球市场的声誉和知名度。借助国际展览、品牌新品发布会、品牌协作等活动, 进一步拓展品牌辐射范围。强化品牌监管

与保护, 保持品牌形象的一致性与连贯性, 增强消费者对我国品牌的信赖与忠诚。促进产业聚集与联动发展, 我国应当推动“新三样”能源产业的集中与协同进步, 打造产业聚集优势和规模效应。通过设立产业园区、建立公共服务体系、促进产业链各环节企业的协同合作等手段, 优化资源配置与产业布局。加强产学研各方的合作, 推动技术改变与成果应用, 增强产业的整体竞争力。强化行业协会和商会的作用, 发挥其在行业自律、信息沟通、市场拓展等方面的功能。

增强人才培养与吸纳力度, 我国“新三样”能源产业需重视人才培养与引进, 为产业发展提供坚实的人才支撑。通过提升高等教育和职业教育的质量, 培养出具有国际视野和创新精神的优秀人才。加大吸引海外人才的力度, 将国际顶尖人才引进我国工作与创业。通过完善人才政策和服务体系, 为人才创造更广阔的发展机遇和更优越的工作生活环境。在“新三样”能源产业走向国际市场的过程中, 我国应加强国际贸易协作与交流、推进技术标准国际化、提高国际市场竞争能力。

5 结语

我国新兴三大能源领域——电动车辆、太阳能光伏板、锂离子电池, 已成为绿色时代发展的风向标。的海外发展战略不仅对我国制造业的进步和改变至关重要, 也对全球能源体系的改善和持续发展起着决定性作用。在全球化市场竞争的严峻考验和变幻莫测的外部环境中, 我国的这三大能源产业表现出了非凡的适应力和发展潜力。通过深化国际经贸协作与交流, 促进技术规范的国际融合, 并进一步提高国际市场竞争能力, 我国的这三大能源产业正逐渐在世界能源领域崭露头角。

[参考文献]

- [1]周茜,周雪娇.基于能源碳排放投入产出视角的产业结构优化研究[J].南华大学学报:社会科学版,2023,24(3):10-20.
- [2]李金泽,张国生,刘合.能源产业新能源和传统能源业务融合与绿色发展[J].科技导报,2023,41(19):132-137.
- [3]牡丹.新能源产业绩效评价研究综述[J].合作经济与科技,2023(6):58-59.
- [4]马竞宇.中部地区新能源汽车产业金融支持效率及影响因素研究[J].科技创新与生产力,2022(11):36-39.
- [5]范金,孙颖,张晓兰.不确定条件下中国新能源汽车产业韧性测度与提升路径[J].南京社会科学,2024,(07):38-52.

作者简介:

曹佳成(1999--),男,汉族,北京人,硕士研究生,研究方向:环境科学,食物和水,全球发展。