

大数据时代下金融数据资产的特征及价值分析

宋城宇

北京金科金融信息服务有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i10.1942

[摘要] 当前,大数据正席卷全球,深刻影响着各行各业的运作模式。在金融行业,大数据推动了传统业务的变革,同时催生了新的商业模式和服务方式。金融数据资产作为这一时代的产物成为了金融机构获取竞争优势和实现业务创新的关键资源,其广泛应用已经渗透到了决策支持和业务创新的各个环节。对金融数据资产的深入研究,有助于揭示其在大数据时代的独特特征与巨大潜力,从而为行业发展提供理论支持和实践指导。

[关键词] 大数据时代; 金融数据资产; 特征分析; 价值分析

中图分类号: F830.9 **文献标识码:** A

Characteristics and value analysis of financial data assets in the era of big data

Chengyu Song

Beijing Jinke Financial Information Service Co., Ltd

[Abstract] The era of big data is sweeping the world, profoundly affecting the operation mode of all walks of life. In the financial industry, big data has driven the transformation of traditional businesses, and also spawned new business models and service modes. As a product of this era, financial data assets have become a key resource for financial institutions to obtain competitive advantages and realize business innovation, and their extensive application has penetrated into every link of decision support and business innovation. In-depth study of financial data assets will help to reveal its unique characteristics and huge potential in the era of big data, so as to provide theoretical support and practical guidance for the development of the industry.

[Key words] big data era; financial data assets; characteristic analysis; value analysis

引言

信息爆炸和数据交互的日益频繁,使得金融机构必须重新审视其数据资源,探索其潜在价值。金融数据资产作为金融机构的一种核心资源,记录了客户的交易行为和财务状况,包含了丰富的市场信息和社会经济数据。这些数据是金融业务的基础,更是实现精准营销、个性化服务和科学决策的关键。研究金融数据资产的特征与价值有助于揭示其在提升风险管理水平、改进客户体验和推动业务创新方面的独特作用。本文的目的是深入分析金融数据资产特征,探讨其在大数据时代的多重价值,并为金融机构如何有效管理和应用数据资产提供实践指导。

1 大数据时代下金融数据资产的特征分析

1.1 高度互联互通性

高度互联互通性,指的是金融数据可以在不同系统、不同机构之间无缝流动和交换。用户在手机上点击几下就能查看银行账户、投资组合,甚至是过去几年的财务历史记录,这背后就是高度互联互通性的魔力。在金融数据资产中,这种特征让数据在

银行、证券公司、保险公司和其他金融机构之间自由穿梭。这种流动性加快了金融服务的效率,还让金融世界变得更加透明和开放。这种特征还极大地促进了金融创新,因为数据能够快速且高效地流动,新的金融产品和服务可以更快地推出市场,满足消费者不断变化的需求。比如,现在很多金融科技公司利用高度互联互通性,开发出了智能投顾、在线贷款等服务,彻底改变了传统金融服务的模式。高度互联互通性也带来了数据安全和隐私保护的新挑战。毕竟数据在不同系统和机构之间流动,稍有不慎就可能引发数据泄露或被不法分子利用,金融机构需要不断升级他们的安全措施,确保数据在传输过程中的安全。

1.2 实时性与动态性

实时性与动态性意味着数据可以立即获取和处理,并且随着市场和事件的变化不断更新,这种特性让金融数据像一条奔流不息的河流,每一刻都在刷新着最新的信息。在这样的环境下,实时性和动态性让投资者和分析师能够迅速捕捉到最新的市场动向,做出迅速而明智的决策^[1]。举个例子,一则突发的经济数

据发布,立刻就能反映在市场价格上,这时候谁能最快地获取并分析这些数据,谁就能在瞬息万变的市场中占据有利位置。这也意味着,拥有快速处理和反应能力的数据系统不仅能帮助企业抢占市场先机,更能预防潜在的风险。实时性和动态性赋予金融数据资产生命力,使其成为企业和投资者不可或缺的战略资源。这种不断更新的金融数据帮助市场参与者更好地预测趋势、优化投资组合、规避风险。实时性和动态性相当于金融市场的心跳,时刻反映着市场的活力和变化。

1.3 预测性与洞察力

预测性与洞察力是金融数据资产的重要特征。预测性指的是提前洞察市场走势、风险和机会的能力;而洞察力则是从复杂的数据中挖掘出有价值的信息,为决策提供深度支持的能力。在金融领域,预测性和洞察力的价值无与伦比。精准的预测帮助金融机构提前布局,规避市场波动带来的风险,同时把握投资机会,实现收益最大化。而洞察力则如同火眼金睛,让金融分析师从数据的海洋中发现潜在的市场趋势和隐藏的风险因素。这种能力不仅需要强大的数据处理技术,更需要深厚的市场经验和敏锐的直觉。每一笔数据交易的背后都可能藏着下一次金融风暴的蛛丝马迹,或者是一条财富之路的开端。正因为如此,掌握金融数据资产的预测性与洞察力,无异于手握市场的方向盘,可以更从容地应对风云变幻的金融世界。依据对历史数据的分析和对未来趋势的预测,金融机构可以制定更为科学的策略,在竞争激烈的市场中保持优势^[2]。

2 大数据时代下金融数据资产的价值维度

2.1 风险管理与控制

金融数据资产在风险管理与控制方面的价值不可估量,它能够预测和防范潜在风险,帮助金融机构规避灾难性的损失。分析海量的金融数据,金融机构能够识别出潜在的风险信号。比如,某些交易模式或客户行为的突然变化,可能预示着市场波动或信用风险的上升。有了这些数据,风险管理团队可以提前采取措施,调整投资组合或设定更严格的信用标准,以防范可能的损失。金融数据资产还可以帮助客户进行更精准的风险评估,这是因为传统的风险评估方法往往依赖于历史数据和假设模型,而金融数据资产则可以提供实时的数据流,让风险管理者能够动态地调整策略。这种实时监控和调整能力亦大大增强了风险管理的灵活性和有效性。金融数据资产还具有提升风险控制效果的潜力。金融机构在分析客户的交易行为和市场走势之后,可以设计出更加个性化和精细化的风控措施。比如,对于一些高风险客户采取更严格的监控和限制措施,而对于低风险客户则提供更多的优惠和支持^[3]。

2.2 客户洞察与服务个性化

精准的客户洞察能够帮助金融机构了解客户的真实需求和行为习惯,从而提供更具针对性和个性化的服务,这就象征着银行不再是冷冰冰的机构,而是能记住你生日,知道你偏好理财产品的私人顾问。这样贴心的服务体验能让客户觉得被重视,促使他们更愿意与金融机构保持长期的关系。金融机构可以利用大

数据分析预测客户的潜在需求,甚至在客户自己意识到之前就提供解决方案。比如,一个客户最近经常浏览关于购房贷款的信息,银行就能主动提供合适的贷款产品和优惠信息,让客户感受到服务的超前性和贴心度。这种未雨绸缪的服务不仅让客户感到惊喜,也能显著提升客户的信任感。传统的千篇一律的服务方式往往难以满足所有客户的需求,而通过客户洞察,金融机构可以为不同的客户群体量身定制服务方案,让每一个客户都能感受到独特的关怀和重视。这种细致入微的服务方式无疑能在激烈的市场竞争中赢得更多的客户。金融数据资产的价值不在于数据本身,更在于如何利用这些数据创造价值。金融机构在深度挖掘和分析客户数据之后能够实现服务的高度个性化,从而提升整体运营效率和市场竞争力。这不仅仅是技术的进步,更是金融服务理念的一次革命^[4]。

2.3 决策支持与业务创新

决策支持与业务创新是指利用金融数据资产帮助企业做出更明智的决策,并推动业务模式的创新。金融数据不是冷冰冰的数字,而是企业决策的灵感源泉和业务创新的催化剂。企业每天面对海量的数据,如果这些数据能被有效分析和利用,将会为企业带来无穷的价值。决策支持方面,金融数据为企业提供了市场趋势、客户行为和竞争对手动态等关键信息。通过对这些数据的深入分析,企业可以更精准地预测市场走向,制定更加科学的经营策略。比如,在投资决策中,基于对历史数据和市场行情的分析,企业可以避开风险并抓住机遇。这种数据驱动的决策模式提高了决策的准确性,也大大降低了企业的运营风险。业务创新则激发了全新的商业模式。客户消费数据的分析可以帮助企业发现客户潜在需求,从而开发新的产品和服务。金融科技公司在对交易数据的分析后创新出了像移动支付、区块链金融等新型服务,为行业带来了颠覆性的变化。在严谨的数据分析之后,企业还能识别出自身的优势和劣势并找到突破口和改进点。比如,分析财务数据能帮助企业优化资源配置,提高资金利用效率。数据还可以帮助企业分析竞争对手,了解市场中的竞争态势,从而制定更具竞争力的战略。借助数据分析,企业还能优化供应链管理、提高库存周转率、降低成本等。例如,零售企业就是以分析销售数据来准确预测库存需求,避免缺货或积压现象。

3 大数据时代下常用的金融数据资产估值方法

3.1 成本法

成本法是一种基于重置成本或历史成本来估算金融数据资产价值的方法,它通过计算重新创建或替代这些资产所需的费用,从而确定其当前市场价值。这一方法简单直接,易于理解,因而在实际应用中颇受青睐。从积极的方面来看,成本法的透明度无疑是其最大的亮点。通过明晰的成本结构和重置费用,它为资产估值提供了一个清晰的框架,避免了复杂的估值模型和难以捉摸的市场波动所带来的不确定性。这对于那些新兴市场中的金融数据资产尤为重要,因为这些市场往往缺乏稳定的参考价格和历史数据,成本法在此时能提供可靠的估值依据。成本法

也有其显而易见的缺陷。它忽略了市场需求和供给的动态变化，仅仅依靠成本来确定价值，难以反映资产的实际市场价值。例如，一个金融数据资产可能因为其独特的数据分析能力而在市场上具有高溢价，但成本法无法捕捉这种市场溢价。

3.2 收益法

收益法是一种基于预期收益对金融数据资产进行估值的方法，核心在于对未来收益的预测，这不仅要求对市场需求有深刻的理解，更需洞察数据资产在未来能带来的潜在回报。在应用收益法时，倘若能精准预测金融数据资产在市场中的表现，就能为投资者提供一幅清晰的价值图景。但是，预测未来收益并非易事，它受到诸多因素的影响，如市场变化、政策变动、技术进步以及竞争态势等。因此，收益法虽然充满吸引力，但也需要谨慎使用。在快速变化的金融市场中，这种估值方法的准确性依赖于全面而细致的市场分析和风险评估。使用收益法进行估值时，那些独具慧眼的投资者能从中发现数据资产的潜在价值，进而在金融市场中占得先机^[5]。

3.3 市场法

市场法观察和分析类似资产在市场上的交易价格以估算金融数据资产的价值，这种方法仰仗的是市场上已有的交易实例，通过比对来找出一个合理的估值。市场法具有直观性和现实性，因为金融数据资产不像传统的有形资产那么容易衡量，它们的价值更多依赖于市场的反馈和同行的标杆。在这个信息爆炸的时代，数据是新的石油，很多公司花大价钱购买、储存和分析数据，因为数据能带来巨大的商业价值。通过市场法，企业可以更好地理解自己的数据在市场上的位置，做到心中有数。假如一家金融科技公司拥有庞大的用户交易数据集，他们一般会采用市场法来给这些数据估值，即研究市场上类似的数据集是如何定价的，观察竞争对手的交易情况。市场法让他们能够站在市

场的角度，了解真实的交易价格，而不是纸上谈兵。市场法并非完美无缺，它依赖于市场信息的充分性和透明度。在某些情况下，市场上的可比交易可能有限，数据资产的独特性也可能使得直接比较变得困难。这时，企业需要更加仔细地筛选和分析市场信息，确保估值的准确性。

4 结语

在大数据时代，金融数据资产的高度互联互通性、实时性与动态性以及预测性和洞察力，使其成为金融机构提升竞争力和创新能力的关键资源。为了充分发挥金融数据资产的价值，金融机构需不断完善数据管理机制和提升数据质量，同时应积极探索数据资产的估值方法，以科学合理地评估其经济价值。未来，伴随着人工智能、区块链等新兴技术的进一步发展，金融数据资产的应用前景将更加广阔。金融机构应抓住这一机遇，推动金融行业实现更高质量的发展。

【参考文献】

- [1]张清.商业银行公司金融数据资产构建模式初探[J].中国金融电脑,2022,(12):56-58.
- [2]段锐.银行金融数据资源资产化管理初探[J].投资与创业,2024,35(07):4-6.
- [3]湛炜标.强化金融数据安全制度与技术保障[J].中国金融,2021,(15):39-40.
- [4]徐永桂.金融数据分析平台构建[J].信息技术与标准化,2020,(05):42-46.
- [5]张咏梅,穆文娟.大数据时代下金融数据资产的特征及价值分析[J].财会研究,2015,(08):78-80.

作者简介：

宋城宇(1989--),男,汉族,四川成都人,本科,研究方向：金融数据分析师。