

新时期国企经济管理创新性策略思考

李琦

河南中烟工业有限责任公司许昌卷烟厂

DOI:10.12238/ej.v7i10.1936

[摘要] 随着社会经济的持续发展,国有企业在国民经济中的地位日益凸显,然而,面对日新月异的市场环境与技术变革,传统经济管理模式逐渐显露出其局限性。基于此,本文深入剖析了新时期国有企业经济管理的现状与问题,提出了一系列创新策略,旨在通过制度革新、模式转变、内部协调优化及审计监督强化等途径,全面推动国有企业经济管理的现代化转型。这些策略不仅有助于提升国有企业的市场竞争力,还对其长远发展具有深远的战略意义。

[关键词] 国有企业; 经济管理; 创新策略; 制度优化; 内部协调

中图分类号: F293 **文献标识码:** A

Innovative strategy thinking of economic management of state-owned enterprises in the new period

Qi Li

Henan China Tobacco Industrial Co., LTD. Xuchang Cigarette Factory

[Abstract] With the continuous evolution of social economy, the status of state-owned enterprises in the national economy has become increasingly prominent. However, in the face of the ever-changing market environment and technological changes, the traditional economic management mode has gradually revealed its limitations. This paper deeply analyzes the current situation and problems of the economic management of state-owned enterprises in the new period, and puts forward a series of innovative strategies, aiming to promote the modern transformation of the economic management of state-owned enterprises through the ways of system innovation, mode transformation, internal coordination and optimization and strengthening of audit supervision. These strategies will not only help to enhance the market competitiveness of state-owned enterprises, but also have far-reaching strategic significance for their long-term development.

[Key words] state-owned enterprises; economic management; innovation strategy; system optimization; internal coordination

企业经济管理,作为一项系统工程,其核心在于通过优化资源配置与管理流程,实现经济价值的最大化增长。这一过程涵盖了企业经营计划的制定、战略方向的调整以及管理机制的完善等多个维度。在快速变化的市场环境中,有效的经济管理能够帮助企业灵活应对挑战,稳固市场地位。

随着我国经济实力的不断攀升与科技进步的日新月异,市场环境呈现出高度的动态性与复杂性。国有企业,作为国民经济的重要支柱,其传统经济管理模式已难以适应当前的市场需求。信息化、网络化、智能化的浪潮要求国有企业必须加快经济管理的创新步伐,以创新驱动发展,实现转型升级。

1 国有企业经济管理现状分析

1.1 制度层面的缺陷

在国有企业持续壮大的进程中,经济管理制度的更新滞后

现象愈发显著,成为制约企业高效运作的核心障碍。具体而言,制度的不健全体现在多个方面,如规范缺失、流程模糊及责任界定不清。更为严重的是,系统性框架的缺失导致各项制度难以形成有机整体,各部门间协同效应低下。此外,层级观念的淡薄使得管理制度在执行过程中常常遭遇阻碍,上下级间的信息传递不畅,导致决策延误与资源浪费。这种制度层面的缺陷,不仅削弱了企业的市场竞争力,更限制了其持续发展的潜力。

1.2 经济效益的瓶颈

长期以来,部分国有企业依赖政策庇护与市场垄断地位实现业绩增长,然而,随着市场经济体制的逐步完善与市场竞争的日益激烈,这种发展模式逐渐显露出其局限性。政策红利的逐渐消退使得企业面临更为严峻的市场考验,低利润率甚至亏损现象频发。同时,企业过度依赖传统业务模式,缺乏创新驱动动力,

难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。此外,资源利用效率低下与环境成本高昂也成为制约企业经济效益提升的重要因素。这些因素相互作用,共同构成了国有企业经济效益提升的瓶颈。

1.3 社会保障的沉重负担

国有企业以其完善的社会保障与福利制度著称,这一优势在吸引人才、提升员工归属感方面发挥了重要作用。然而,随着企业规模的扩大与市场竞争的加剧,过高的社会保障支出逐渐成为企业发展的沉重负担。福利制度的刚性使得企业在面临市场波动时难以灵活调整支出结构,导致大量资金被用于维持员工福利而非市场拓展与技术创新。这种资金挤占现象不仅削弱了企业的市场竞争力,还限制了其在研发、投资等关键领域的投入能力,进而影响了企业的长远发展。

1.4 内部管理的失调

国有企业内部管理结构的复杂性导致了部门间沟通与协作的困难。各部门间缺乏有效的信息共享机制与协同工作平台,导致信息传递不畅、决策效率低下。此外,职责划分不明、工作流程不清晰等问题进一步加剧了内部管理的混乱。这种失调状态不仅降低了企业的整体运营效率,还可能引发部门间的利益冲突与资源浪费。在快速变化的市场环境中,内部管理的失调已成为制约国有企业快速响应市场变化、实现战略目标的重要因素。

1.5 审计监督的薄弱

审计监督作为保障国有企业规范运营、防范风险的重要手段,其独立性与监督效力对于企业的健康发展至关重要。然而,在当前的市场经济体制下,国有企业内部审计监督工作仍面临诸多挑战。审计机关与国有企业之间的复杂利益关系使得审计过程难以保持完全的客观性与独立性,审计意见难以得到有效执行与反馈。此外,审计监督机制的不完善与监督手段的单一性也限制了其监督效力的发挥。这些因素共同作用,导致国有企业内部审计监督工作难以充分发挥其应有的作用,为企业的发展埋下潜在风险。

2 新时期国企经济管理创新性策略

2.1 经济管理制度的深度革新与体系化构建

在新时期的市场环境中,国有企业经济管理制度的革新不再局限于简单的修补与完善,而是需要从根本上进行深度剖析与重构,以形成一套适应现代市场需求的、体系化的经济管理制度。这一过程要求企业深入剖析市场环境的变化趋势,结合企业自身的发展阶段与战略目标,对现有制度进行全面而细致的审视。具体而言,企业应着重于以下几个方面进行革新:一是生产运营部门标准的精细化制定,通过引入先进的管理理论与方法,如精益生产、六西格玛等,对生产流程进行持续优化,提高生产效率与产品质量;二是工作流程的规范化与标准化,通过制定详细的工作流程与操作规范,减少人为因素的干扰,确保各项工作的有序进行;三是岗位职责的明确界定与合理划分,通过构建清晰的岗位说明书与责任体系,避免职能重叠与推诿扯皮现象的发生。在体系化构建方面,企业应注重经济管理制度的整体性与

协调性。一方面,要确保各项制度之间的衔接与互补,形成一套完整的管理体系;另一方面,要注重制度执行过程中的监督与反馈机制建设,确保制度的有效实施与持续改进。此外,企业还应注重内部结构的调整与优化,通过组织架构的扁平化、管理流程的简化等措施,提高管理效率与响应速度。

2.2 改革模式的多元化探索与战略转型

面对日益激烈的市场竞争与复杂多变的市场环境,国有企业必须积极探索多元化的改革模式与战略转型路径。多元化经营作为当前国有企业改革的重要方向之一,不仅能够分散经营风险、提高经济效益,还能够增强企业的市场适应性与灵活性。在多元化经营模式的探索过程中,国有企业应结合自身优势与市场需求,选择适合自身发展的业务领域与经营模式。一方面,可以通过优化生产链、拓展上下游业务等方式实现产业链的延伸与整合;另一方面,可以积极涉足新兴产业与高科技领域,通过技术创新与产业升级实现企业的转型升级。同时,国有企业还应积极拥抱“互联网+”等新兴技术,推动知识服务产业结构的变革与创新。通过应用ERP系统、大数据、云计算等先进管理工具与技术手段,促进企业内部资源的整合与优化配置,提高管理效率与决策水平。此外,还可以探索建立基于互联网的共享经济模式与平台经济模式,通过资源共享与协同创新实现企业的快速发展与壮大。

2.3 内部协调管理的精细化提升与机制创新

针对国有企业内部管理失调的问题,企业需采取一系列精细化管理与机制创新措施来优化内部协调管理机制。首先,企业应明确各部门职责与权限划分,通过构建清晰的职责体系与权限清单来避免职能重叠与推诿扯皮现象的发生。同时,还应加强部门之间的沟通与协作机制建设,通过定期召开跨部门协调会议、建立信息共享平台等方式来促进部门之间的信息共享与协同作战。在薪酬设计与激励机制方面,企业可以引入更加灵活多样的薪酬体系与激励机制来激发员工的积极性和创造力。例如,可以设立跨部门合作项目奖励基金、员工创新成果奖励计划等激励措施来鼓励员工积极参与跨部门合作与项目推进。此外,还可以通过内部轮调、岗位轮换等方式来提升员工的综合素质与团队协作能力,为企业的长远发展奠定坚实的人才基础。在内部满意度调查与支援机制建设方面,企业可以定期开展内部满意度调查活动来了解员工对企业管理与工作的满意度与意见建议,并根据调查结果及时调整管理策略与改进措施。同时,还可以建立内部支援机制来为员工提供必要的支持与帮助,如设立员工帮助中心、提供职业发展规划与培训等服务来增强员工的归属感与忠诚度。

2.4 审计监督管理的全面强化与风险防控

为确保国有企业规范运营与风险防范能力的提升,企业应设立独立的内部审计部门并健全相关规章制度与政策体系。审计部门作为企业内部监督与风险防控的重要力量之一,应定期对企业的财务状况、经营成果以及内部控制等方面进行全面审查与评估。在审计过程中,应注重发现问题的深度与广度以及整改

措施的可行性与有效性,确保审计结果能够真正反映企业的实际情况与存在的问题。同时,管理层还需积极配合审计部门的工作并自觉接受审计监督。在审计过程中发现的问题与不足应及时进行整改并反馈整改结果给审计部门以验证整改效果。此外,企业还应加强内部控制体系的建设与完善工作,通过建立健全内部控制制度与流程来规范企业的经营管理行为并降低经营风险。在风险防控方面,企业应注重构建全面的风险管理体系与预警机制。通过识别、评估、监控与应对等环节来全面管理企业面临的各種风险并制定相应的风险防控策略与措施。同时还应加强风险管理人员的培训与教育工作提高其风险识别与应对能力以确保企业能够在复杂多变的市场环境中稳健运营并实现可持续发展。

3 结语

在新时期背景下,国有企业经济管理创新已成为推动其高质量发展的必然选择。通过制度革新、模式探索、内部协调优化及审计监督强化等多维度策略的实施,国有企业能够有效应对市场挑战,提升竞争力,实现可持续发展。经济管理制度的革新为企业提供了坚实的制度保障,确保管理活动的规范性与有效性;改革模式的探索与实践则为企业开辟了新的发展路径,增强了企业的市场适应性与灵活性;内部协调管理的优化则促进了企业内部资源的合理配置与高效利用,提升了企业的整体

运营效率;而审计监督管理的强化则为企业构筑了一道坚实的防线,有效防范了各类潜在风险与隐患。综上所述,国有企业应不断深化经济管理创新实践,以创新驱动发展,为实现更高质量、更可持续的发展目标奠定坚实基础。

【参考文献】

- [1]王紫涵,侯梦菲.探究国企劳动经济管理水平提高的途径[J].环渤海经济瞭望,2023,(10):149-152.
- [2]陈洪杰.国企改革进程中经济管理的作用与创新发展[J].科技经济市场,2023,(09):73-75.
- [3]陈夏莉.新经济环境下的国企人力资源经济管理创新[J].现代企业文化,2022,(33):121-123.
- [4]明黎.面向国企开展党建培训的探索与总结——以北京经济管理职业学院为例[J].中国培训,2021,(09):9-10.
- [5]许梓华.论国企经济管理中的财务预算管理的必要性[J].财会学习,2020,(15):90+92.
- [6]王春燕.财务预算管理在国企经济管理中的作用管窥[J].科技资讯,2019,17(10):93+95.

作者简介:

李琦(1979—),女,汉族,河南南阳人,经济师,大学,研究方向:经济管理及人力资源管理。