

文旅融合背景下沉浸式体验经济发展新模式探寻

——以“长安十二时辰”为例

杨雨凡 李少峰 汪天佳 邓嘉羽 孙锒琪

上海立信会计金融学院

DOI:10.12238/ej.v7i9.1919

[摘要] 本文以“长安十二时辰”为具体案例,分析其在推动区域经济、文化传播及满足多元化旅游需求方面的成效。通过文献综述、案例分析与实地考察等方法,本文详细阐述了文旅融合的价值与意义,以及沉浸式体验经济如何为消费者提供全方位、多层次的深度体验。沉浸式体验经济是文旅融合发展的重要方向,其创新模式值得推广与借鉴,同时也需关注文化保护、游客体验提升及服务质量优化等问题。

[关键词] 文旅融合; 沉浸式体验经济; 商业模式

中图分类号: F717.1 **文献标识码:** A

Exploration of a new model of immersive experience economic development in the context of the integration of culture and tourism

——Take the “twelve hours of Chang'an” as an example

Yufan Yang Shaofeng Li Tianjia Wang Jiayu Deng Zengqi Sun

Shanghai Lixin University of Accounting and Finance

[Abstract] This article takes the twelve hours of Chang'an as a specific case study to analyze its effectiveness in promoting regional economy, cultural dissemination, and meeting diversified tourism needs. Through literature review, case analysis, and field investigations, this article elaborates in detail on the value and significance of cultural tourism integration, as well as how immersive experience economy provides consumers with comprehensive and multi-level deep experiences. Immersive experience economy is an important direction for the integrated development of culture and tourism, and its innovative model is worth promoting and learning from. At the same time, attention should also be paid to cultural protection, improvement of tourist experience, and optimization of service quality.

[Key words] Cultural and Tourism Integration; Immersive Experience Economy; Business Model

引言

近年来,学术界对文化产业与旅游业融合的研究热度不断提升。众多学者认为,文旅融合是文化和旅游业发展的必然趋势和内在要求^[1]。研究指出,文旅融合的核心价值在于其能有效丰富旅游产品供给,通过深挖地方文化资源将文化内涵融入旅游项目中,满足游客多元化、个性化的需求,同时促进区域经济社会的发展。

文旅融合在经济效益层面表现为联动效应,它能拓宽产业发展空间,激活消费需求,拉动关联行业如餐饮、住宿、交通等行业的发展,创造大量就业机会;同时还能够有效缩小居民收入差距,缩小城乡间乃至地区间的经济差距,推动社会高质

量发展^[2]。在社会效益方面,文旅融合鼓励各地社区通过各种形式将当地文化融入到旅游项目,有利于文化遗产的保护和传承;促进文化的活态化传播,让静态的文化资源动态化,使得游客能够在游览中亲身体验和感知文化内涵,从而达到更深层次的文化传播效果^[3];此外,文旅融合对提升城市品牌形象及竞争力具有显著作用。有研究强调,城市文化符号的挖掘与展示可强化城市旅游的独特性与吸引力,促进文旅文创融合达成颠覆性创意引领,助推城市形象成功出圈,进而优化产业结构,推动地方经济社会全面发展^[4]。

然而,文旅融合过程中也面临如何平衡商业开发与文化保护、如何避免同质化竞争、防止文化资源过度商业化、妥

善处理好保护与发展之间的矛盾等问题, 仍需我们深入探讨和解决。

1 沉浸式体验经济的定义

沉浸式体验经济不仅仅是关于商品或服务的简单交易, 更是一种以消费者为中心, 强调参与、互动与情感共鸣的深度经济体验。在体验经济中, 消费者不再是被动接受者, 而是成为主动参与者和价值共创者; 企业不再仅仅提供产品或服务, 而是提供一种全方位、多层次的体验, 这种体验可能包括感官上的享受、情感上的满足、认知上的提升, 其核心在于消费者参与和互动。

在物质生活日益丰富的今天, 消费者对于产品或服务的需求已经超越了简单的功能需求, 更多地追求情感上的满足和文化上的认同。体验式经济正是抓住了这一消费心理的变化, 通过精心设计的体验活动, 让消费者在享受物质产品的同时, 也能感受到品牌所传递的情感和文化价值^[5]。

2 商业模式梳理

传统娱乐经济这种模式主要依赖于电影、音乐、游戏等传统的娱乐产品, 通过提供内容来满足消费者的娱乐需求。在这种模式下, 消费者通过观赏、聆听或参与娱乐活动来获得乐趣和放松。

内容为王: 传统娱乐经济注重内容的创作和制作, 追求内容的丰富性、多样性和高质量, 以吸引和留住消费者。

单向传播: 在传统娱乐经济中, 信息的传播通常是单向的, 即从制作方到消费者, 消费者被动地接受娱乐产品, 而无法实时参与和互动。

固定形态: 传统娱乐经济的产品形态相对固定, 如电影、音乐、游戏等, 消费者只能按照固定的规则和流程进行体验和消费。

而沉浸式体验经济以技术创新为核心, 为消费者打造一个全方位、多感官的虚拟世界。在这个世界里, 消费者可以身临其境地参与和体验各种场景和活动, 从而获得前所未有的感官震撼和情感共鸣。

技术驱动: 沉浸式体验经济高度依赖于先进的信息技术, 包括虚拟现实、增强现实等, 通过技术的不断创新和应用, 为消费者带来更加真实、生动的体验。

深度互动: 在沉浸式体验中, 消费者不再是被动地接受信息, 而是可以积极地与虚拟环境进行互动, 参与其中的各种活动和任务, 这种深度互动使得体验更加深入和难忘。

个性化定制: 沉浸式体验经济可以根据消费者的需求和喜好, 提供个性化的定制服务, 让消费者在虚拟世界中体验到独特的乐趣和价值。

3 文旅融合背景下的沉浸式体验经济发展与推广意义

经济推动, 创新模式引领新消费。在经济发展方面, 沉浸式体验经济为文旅产业带来了新的增长点。通过像“长安十二时辰”主题街区这种形式将传统文化与现代科技相结合, 不仅能提升景区的吸引力还可以带动周边服务行业的发展, 如餐饮、住宿

和交通等形成良性的经济循环。此外, 沉浸式体验通过多元化的消费模式, 如票务、文创产品和体验项目的结合可以增加游客的消费深度广度进而极大地提升了旅游收入。随着更多类似项目的推广, 沉浸式体验经济模式将进一步为区域经济注入新的活力, 促进地方财政收入增长与经济发展。

文化传播, 古今交融再现辉煌。在文化宣传方面, 沉浸式体验经济有效地传播了地方文化和历史。例如, “长安十二时辰”主题街区通过生动的演绎和互动体验, 将唐代长安的繁华和文化精髓展现在游客面前, 使他们在娱乐中了解历史。此类项目不仅是文化遗产的展示平台, 更是文化创新的载体。通过现代化的手段将古老文化重新包装使其焕发出新的生命力。

满足需求, 品质提升引领新潮流。在满足旅游需求方面, 沉浸式体验经济通过创新的体验方式满足了游客对高质量旅游体验的需求。现代游客不仅仅满足于观光更希望通过深度体验获得情感共鸣和文化认同, 沉浸式体验项目通过精心设计的情景再现和互动活动使游客仿佛穿越时空亲身体验历史文化极大地提升了旅游体验的品质。这种全新的旅游方式不仅满足了游客多样化的需求, 也提升了景区的服务水平及其品牌价值。随着市场需求的不断增长, 沉浸式体验经济模式的推广将引领旅游业向高质量发展转型为玩家提供更加丰富多元的旅游选择从而推动旅游业的可持续发展。

4 案例分析: 长安十二时辰

4.1 基本概况

“长安十二时辰”是中国首个沉浸式唐风市井生活街区, 位于陕西省西安市曲江新区大唐不夜城东侧曼蒂广场, 总面积2.4万平方米, 于2022年4月30日正式营业。

长安十二时辰主题街区共3层, 以总计2.4万平方米的立体商业空间为载体, 涵盖长安小吃、主题文创、特色演艺、沉浸游戏、文化包间、场景体验等多元“原唐”业态, 以“揽星揽月·畅享长安”“和合之美·风雅长安”“花萼相辉·夜宴长安”为主题, 打造原汁原味的全唐市井沉浸式生活体验空间、雅俗共赏的唐风主题互娱休闲空间、琼筵笙歌主题的文化宴席体验空间, 并以“唐食嘴吃、换装推本、唐风雅集、微缩长安、情景演艺、文化盛宴”等六大沉浸场为核心, 让市民游客能够在长安十二时辰一秒入唐, 尽享唐风唐韵。

截至2024年1月, 长安十二时辰主题街区共接待游客超350万人次, 日均流量超7000人次, 并入围文旅部第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目, 先后获得国家文旅部创新成果奖、沉浸式文旅新业态示范案例等奖项30余个。

4.2 街区模式分析

长安十二时辰街区是以“唐文化为主线, 电视剧IP《长安十二时辰》为主题, 以沉浸式体验为亮点, 提供全方位多方面旅游体验”的沉浸式体验经济发展模式。

4.2.1 唐文化为主线

长安十二时辰主题街区借助其独特的地域文化与优越的地理位置开发了以唐文化为主线的主题街区, 街区内部唐文化氛

围浓厚,故事主线明晰,使游客能够完完全全沉浸在唐朝集市里,做一回唐朝人。该景区设立于著名景点大唐不夜城附近,受众人对唐文化兴趣浓厚,以唐文化为主线的主题街区契合受众人兴趣所在,极大增强了游客的参与兴趣。

4.2.2 影视ip为主题

长安十二时辰主题街区在集中展示盛唐文化的同时,还依托电视剧《长安十二时辰》的人物、剧情、故事情节等搭建了众多1:1的高还原度场景,包括靖安司、踏歌台、花萼相辉楼等经典场景,还有通善坊、安仁坊、隐市坊等坊市。在长安十二时辰里,其中最吸引人的莫过于表演《万邦来朝》,该故事就是吸收借鉴了影视剧《长安十二时辰》中经典的朝拜情节。这一主题不仅将整个场景串联在一起,还吸引了许多剧粉前来打卡,尤其是一些具有鲜明特征的地标,为整个主题街区增长了许多人气。

4.2.3 沉浸式体验为亮点

沉浸式体验是整个主题街区最鲜明的特点,也是该街区最大的卖点之一。长安十二时辰主题街区现场还能遇上“崔器”“王维”“李白”等NPC(非玩家角色)演员进行现场对戏、吟诗、互动。在街区中,人们不再仅限于观景、听景,而是置身于其中,通过身体与物理空间的直接接触去体验、感知唐风、唐韵,他们为游客提供良好的街区沉浸式体验,沉醉于唐文化之中。

4.2.4 提供全方位多方面旅游体验

除了节目表演,游客互动等传统卖点以外,长安十二时辰和部分服装公司展开合作,租售唐朝制服并提供拍摄服务。“来一回大唐,做一回唐朝人”让游客在这个地方拍下具有地域特色和景区特色的照片,也为景区增加了知名度。

除了服装与拍摄这类打卡性服务以外,景区还在地下一层与最顶层设立餐饮区域,包括但不限于唐朝小吃这类餐饮服务。在负一层,游客可以体验原汁原味的全唐市井生活,可以亲口品尝一杯用大唐手法煎出的香茗,吃一颗张小敬(剧中人物)吃过的火晶柿子,还有杏仁酪、上元油锤、五香饮等长安特色饮食。

此外,景区内部还设立了周边商品售卖商店,向游客售卖冰箱贴、帛扇等周边商品。

4.2.5 现存问题与发展建议

综合我们所收集到的游客评价及实地考察结果,我们发现长安十二时辰主题街区目前存在以下问题:

(1)客流控制:由于主题街区尚未采取有效的限流措施,导致部分时段人流量过大,游客需花费大量时间排队,严重耽误时间且影响游玩心情。

(2)游客体验:主题街区在细节方面设计并不到位,存在真人NPC互动积极性不高和设备杂音问题;一些演出没有固定的观看点位,导致现场秩序较为混乱,后排游客观感较差;街区内没有明确的指示牌或地图,使得一些游客常常难以辨认方向。

针对以上存在的部分问题,我们对街区的未来发展有以下建议:

第一,深入挖掘文化内涵。文化是旅游的灵魂,而旅游是文化的载体。“长安十二时辰”历史背景为唐朝唐玄宗时期,在街区内部虽有大量影视剧内部的道具还原以及唐风元素存在,但从整体来看,商业化在一定程度上盖过了文化氛围。基于此状,主创团队可以考虑深入发掘影视剧内的文化内核,或增加更多同一时期的文化元素,提高景区的核心竞争力,营造浓厚的文化氛围感,使得游客能在“游”中感悟到更多历史文化知识。

第二,加强街区服务建设。就目前街区内部情况可见,景区内部服务人员专业性并不强,以至于给游客带来不便。街区后期需要开展员工培训,提高服务人员的专业化水平和服务质量,同时,也可以采取提高薪资或发放福利等激励措施来鼓励员工,促使其态度发生转变,确保给游客带来更为满意的服务体验。

第三,采取合理限流措施。街区可采用分时预约限制购票,让游客自助选择进入时间进行分流并适当限制售票数量,以减少排队等候时间,以便带给游客更好的体验。在旅游高峰期,需由工作人员文明引导游客有序进入,增派保安人员负责维护现场秩序。

5 结语

文旅融合背景下沉浸式体验经济发展的新模式不仅要求景区有自己的文化积淀与文化内涵,还对景区场景构造与服务提出了更高的要求。从餐到娱,从观景到赏剧,长安十二时辰主题街区从多个角度为游客奉上沉浸式的游玩体验,满足游客“来一回大唐,做一次唐朝人”的游玩预期与向往。观一场唐风唐艺、听一段唐音唐乐、演一出唐人唐剧、品一口唐食唐味、玩一回唐俗唐趣、购一次唐物唐礼。“长安十二时辰”用沉浸式的体验带你一秒入唐。

[项目经费来源]

上海立信会计金融学院大学生创新创业训练计划;项目编号: S202411047123。

[参考文献]

- [1]关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见[N].内蒙古日报(汉),2024-01-22(006).
- [2]郭世杰,刘明,刘丹航.中国式现代化视阈下文旅融合促进共同富裕发展路径研究[J].新疆社科论坛,2024,(01):84-90.
- [3]詹一虹,陈露.文化旅游视域下非物质文化遗产的传承发展研究——以湖南省汝城县高滩畲族为例[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2019,(04):26-35.
- [4]许家伟.新媒体语境下历史文化名城形象的传播转向、营造转型与重构转换[J].中国名城,2023,37(12):50-5.
- [5]李岫泽.沉浸·共享·互动:西安古风街区“长安十二时辰”的仪式化传播研究[J].视听,2022(09):31-34.