

# 人工智能互联网时代企业战略管理创新研究

张凡琛

上海炬识管理咨询有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i9.1866

**[摘要]** 随着人工智能与互联网技术的深度融合,企业战略管理面临着前所未有的挑战。传统战略管理模式因其反应迟缓、数据处理缓慢等局限性,已难以适应快速变化的市场环境。人工智能互联网时代的企业战略管理则要求企业转向数据驱动、灵活调整。本研究探索了企业战略管理的创新途径,包括数据驱动决策、客户关系智能化升级及组织结构文化变革。这些创新不仅带来机遇,也带来挑战,要求企业提升技术集成、数据安全管理及员工技能水平。通过实施这些途径,企业可更有效应对市场挑战,提升竞争力,实现可持续发展。

**[关键词]** 人工智能; 互联网; 企业战略管理; 创新途径; 数据驱动

**中图分类号:** F27 **文献标识码:** A

## Research on Innovation Approaches of Enterprise Strategic Management in the Age of Artificial Intelligence Internet

Fanchen Zhang

Shanghai Actions Management Consulting Co., Ltd

**[Abstract]** With the deep integration of artificial intelligence and Internet technology, enterprise strategic management is facing unprecedented changes. The traditional strategic management model has limitations such as slow response and limited data processing, making it difficult to adapt to the rapidly changing market environment. New technologies require enterprises to shift towards data-driven and flexible strategic adjustments. This study explores innovative approaches to enterprise strategic management, including data-driven decision-making, intelligent upgrading of customer relationships, and cultural transformation of organizational structure. These innovations not only bring opportunities, but also challenges, requiring enterprises to enhance technology integration, data security management, and employee skills. By implementing these approaches, enterprises can more effectively respond to market challenges, enhance competitiveness, and achieve sustainable development.

**[Key words]** Artificial intelligence; Internet; Enterprise strategic management; Innovative approaches; Data driven

在人工智能与互联网技术快速发展的背景下,企业战略管理面临着前所未有的机遇与挑战。传统战略管理模式在应对快速变化的市场环境时显得力不从心,难以提供及时有效的战略支持。新技术的迅猛发展为企业战略管理带来了深刻变革,特别是人工智能与互联网的深度融合,显著改变了企业战略管理的外部环境。数据的易获取与精准分析、沟通成本的降低以及信息流通的加速,要求企业必须转向数据驱动的战略规划,并具备更高的灵活性。因此,探讨人工智能互联网时代企业战略管理的创新途径,对于提升企业的竞争力和实现可持续发展具有重要意义。

### 1 企业战略管理的传统模式与局限性

#### 1.1 传统战略管理模式概述

传统战略管理模式是企业为了实现其长期目标,通过对内外部环境的深入分析,制定并实施相应战略的一系列流程和方法。这些模式通常基于系统的分析框架,帮助企业识别机会、规避风险,并优化资源配置。在传统战略管理中,有几种典型的战略分析工具和模型被广泛采用<sup>[1]</sup>。例如,SWOT分析(Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)是一种常用的战略规划技术,它通过评估企业的内部优势(Strengths)和劣势(Weaknesses),以及外部环境的机会(Opportunities)和威胁(Threats),来为企业制定合适的战略。这种分析方法有助于企业全面了解自身状况,从而做出更加明智的决策。另一个重要的

战略分析工具是迈克尔·波特的五力模型<sup>[2]</sup>。该模型通过分析行业竞争的五种力量——行业内竞争者的竞争能力、潜在竞争者进入的能力、替代品的替代能力、供应商的讨价还价能力、购买者的讨价还价能力，来评估一个行业的竞争态势和企业的竞争地位。五力模型为企业提供了一种系统的行业分析方法，有助于企业识别行业中的关键成功因素和潜在风险<sup>[3]</sup>。

### 1.2 当前环境下传统模式的局限性分析。

当前市场环境的快速变化，对传统战略管理模式带来了不小的挑战(如表1)。技术的飞速进步、消费者需求的多样化，以及全球化竞争的加剧，共同形成了一个复杂多变的商业生态。传统战略管理模式在应对这种快速变化时，反应显得较为迟缓。传统模式，如SWOT分析和五力模型，原本能为企业提供全面分析，但在市场趋势迅速变化的情况下，却难以及时调整策略。在复杂环境中，传统模式的不足之处也愈加凸显。现代市场的影响因素众多，且各种因素间相互关联。传统模式常难以全面把握这种复杂性，使得战略制定显得过于简化。更关键的是，它们未能充分考虑企业与环境之间的动态交互，这在高度互联的商业环境下，无疑是一个显著的弱点。另外，传统模式在数据处理和趋势预测上的局限性也日益凸显。虽然大数据和AI技术已使企业能够更准确地洞察市场趋势，但传统模式仍然主要依赖于定性分析和历史数据，难以有效处理大规模的实时数据，也无法精确预测由技术革新和消费者行为变化所驱动的未来趋势。

表1 传统战略管理模式与当前环境快速变化下所需模式对比

| 对比维度  | 传统模式    | 当前所需模式  |
|-------|---------|---------|
| 反应速度  | 较慢      | 快速响应    |
| 战略调整  | 周期长、成本高 | 高度灵活    |
| 数据处理  | 定性、历史数据 | 大规模实时数据 |
| 趋势预测  | 基于历史    | 高精度、预见性 |
| 复杂性把握 | 有限      | 全面理解    |
| 动态交互  | 较少考虑    | 高度重视    |
| 创新支持  | 有限      | 高度支持    |

## 2 人工智能互联网时代的新特征及其对企业战略管理的影响

### 2.1 人工智能技术的发展现状及特点

#### 2.1.1 发展现状

(1) 融资与投资动态：2023年上半年，全球人工智能领域发生融资1387件，筹集资金达到255亿美元，显示该领域的投资稳步增长。美国在人工智能领域的融资处于全球领先地位，2011年至2023年间，美国有3658个人工智能融资项目。预计到2029年，全球对人工智能基础设施市场的支出将达到4225.5亿美元。

(2) 全球发展态势：全球人工智能发展已形成多个梯队，其

中美国和中国位于第一梯队。伦敦已成为领先的人工智能发展中心，预计到2040年，英国在人工智能上的投入预计将超过2000亿英镑。

(3) 企业参与情况：跨国公司如苹果等正在积极招聘人工智能相关人才，加大研发力度。初创企业如Tenstorrent正在开发人工智能芯片，并成功筹集了资金。

(4) 经济影响与预测：人工智能已经为英国经济贡献了37亿英镑，并提供了5万多个就业岗位。高盛预测，生成式人工智能(AIGC)在未来10年内可能使全球劳动生产率每年提高1个百分点以上。

#### 2.1.2 主要特点

在人工智能领域，特征工程、人工神经网络和深度学习技术共同构成了其核心技术栈。特征工程通过从给定数据集中提取关键特征来优化模型性能，同时生成新特征以增强模型准确性。人工神经网络则模仿人脑神经元连接，通过多层次处理输入信号实现对复杂模式的识别，展现出强大的学习和适应能力。而深度学习技术则通过构建多层神经网络模型自动进行特征提取和分类，显著提升了计算机视觉、语音识别等应用的性能，为更高级别的人工智能应用提供了可能。这些技术的融合与应用，推动着人工智能领域不断向前发展。

#### 2.2 新技术特征对企业战略管理的具体影响

表2 传统战略管理模式与新技术环境下的战略管理模式对比

| 对比维度    | 传统战略管理模式    | 新技术环境下的战略管理模式   |
|---------|-------------|-----------------|
| 数据处理    | 定性分析、历史数据为主 | 大数据分析、实时数据处理    |
| 决策速度    | 较慢，依赖于长期分析  | 快速响应，数据驱动决策     |
| 市场洞察力   | 基于历史数据，洞察有限 | 数据驱动，精准洞察市场趋势   |
| 战略调整灵活性 | 周期长，成本高     | 高度灵活，快速适应市场变化   |
| 资源配置效率  | 人工优化，效率有限   | 自动化、智能化工具优化资源配置 |
| 创新能力    | 基于现有框架，创新有限 | 支持探索新战略方向，高度创新  |
| 数据治理    | 较少考虑数据治理    | 重视数据质量、完整性与合规性  |
| 风险管理    | 事后应对为主      | 实时监测风险，提前预警与应对  |

新技术的迅猛发展，特别是人工智能与互联网的深度融合，已经深刻改变了企业战略管理的外部环境(如表2)。数据的易获取与精准分析显著增强了企业的市场洞察能力，要求企业转向数据驱动的战略规划。同时，新技术降低了沟通成本，加速了信息流通，迫使企业必须具备更高的灵活性以适应瞬息万变的市场。在内部运营方面，新技术通过自动化和智能化工具优化资源配置，提高决策执行效率，为企业战略管理提供了坚实的基础。这些变革不仅为企业带来了前所未有的战略机遇，如物联网技术提供的数据源助力产品创新，云计算和大数据技术帮助企业发掘市场新趋势，但也带来了挑战，包括技术快速迭代要求企业持续学习、市场竞争的加剧等。新技术的引入显著提升了战略决策的速度和准确性，通过先进的数据分析工具

加速市场数据收集与分析,以及人工智能技术如预测分析与机器学习增强市场趋势预测的准确性。然而,数据的质量与完整性成为关键,有效的数据治理机制对于确保数据合规与安全至关重要。

### 3 企业战略管理的创新途径

#### 3.1 数据驱动的决策机制构建

在数字化时代,大数据分析在战略管理中发挥着至关重要的作用。通过对大规模数据集进行深入分析,企业能够精准洞察市场趋势和消费者行为,为战略规划和决策提供有力支持。数据驱动的方法不仅使企业能够掌握行业动态、竞争对手策略,精准理解消费者购买行为、偏好和需求,而且通过基于数据的决策支持系统为企业管理层提供可靠依据。同时,利用数据驱动的市场预测和产品定位策略,企业可以深入洞察市场,优化产品定位,满足市场需求。数据驱动策略使企业能够理性把握市场脉搏,降低决策风险,并实时监测市场变化以快速应对,从而减少潜在损失,为企业的长远发展奠定坚实基础。

#### 3.2 客户关系管理的智能化升级

客户关系管理的智能化升级,意味着利用AI技术显著提升客户体验与服务质量,从而为企业赢得竞争优势。通过自动化和优化服务流程,如智能客服机器人的全天候服务,AI不仅改善了客户体验,还能智能分析客户需求,提供个性化服务建议。借助智能客服系统的自然语言处理技术和基于机器学习的个性化推荐系统,企业能够更精准地满足客户需求,进而增强客户满意度。同时,AI技术助力企业深入挖掘客户数据,通过聚类分析、关联规则挖掘等方法,精确识别客户群体的共性与差异,为企业制定个性化服务策略提供有力支持,如量身定制的产品推荐和专属服务。这些举措不仅提升了客户满意度和忠诚度,还优化了资源配置,提高了运营效率。在实施过程中,企业需始终注重客户隐私和数据安全,确保AI系统的透明度和可解释性,以建立并维护客户信任,实现可持续发展。

#### 3.3 组织结构与文化的适应性变革

组织结构与文化的适应性变革是现代企业灵活应对市场挑战的关键。为提升反应速度和创新力,企业趋向于构建扁平化、网络化的组织结构。扁平化结构减少中间层级,提高信息流通与决策效率,而网络化结构则通过跨部门、各职能的团队实现资源共享与知识传递。这些变革使企业能快速感知市场变化,灵活调整战略,并有效利用资源。同时,为持续推动创新,企业还需从理念和实践层面培育创新文化,明确创新的价值,营造开放氛围,并提供必要的资源和支持。合理的激励机制设计也至关重要,包括物质和精神层面的激励,以肯定员工创新成果,增强员工归属感,进一步激发创新意识。通过这些组织结构与文化的适应性变革措施,企业能够更有效地应对市场挑战,增强自身竞争力,实现可持续发展。

### 4 结语

综上所述,人工智能与互联网技术的深度融合为企业战略管理带来了深刻变革。传统战略管理模式因其局限性已难以适应快速变化的市场环境。本研究探讨了人工智能互联网时代企业战略管理的创新途径,包括数据驱动的决策机制构建、客户关系管理的智能化升级以及组织结构与文化的适应性变革。这些创新途径为企业提供了战略机遇,但也带来了挑战。通过加强技术集成能力、数据安全管理和员工技能培训,企业能够有效应对这些挑战,实现战略管理的创新与发展。

#### [参考文献]

- [1]李军训,鲍玉环.数字经济时代塑料企业战略管理中存在的问题及优化策略[J].塑料助剂,2023(1):87-90.
- [2]金翔,孙泉辉.互联网背景下电网公司风险与内控管理数字化转型研究[J].互联网周刊,2023(8):43-45.
- [3]马莉,王玲玉.人工智能时代下企业战略管理的创新路径研究[J].现代工业经济和信化,2023,13(10):191-193,198.

#### 作者简介:

张凡琛(1986--),男,汉族,山东人,硕士,研究方向:金融与投资。