

新时期企业物资采购成本管理与成本控制分析

吴永生 王晓忠 武朝霞

金川集团股份有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i9.1861

[摘要] 新时期企业物资采购成本管理与控制是企业的重点工作,对于企业各项工作开展有非常重要的意义,有利于企业节约成本,蓄力发展。本文针对新时期企业物资采购成本管理与控制进行分析研究,文章首先简述了新时期企业物资采购成本管理与成本控制的重要性,并对成本控制难点进行分析,最后结合实践提出企业物资采购成本管理与控制的重要措施,旨在优化企业新时期物资成本管理效率。

[关键词] 新时期; 企业; 物资采购; 管理与控制

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Cost Management and Cost Control Analysis of Enterprise Material Procurement in the New Era

Yongsheng Wu Xiaozhong Wang Chaoxia Wu

Jinchuan Group Co., Ltd

[Abstract] The management and control of material procurement costs in the new era is a key task for enterprises, which is of great significance for the development of various work, and is beneficial for enterprises to save costs and accumulate energy for development. This article analyzes and studies the cost management and control of material procurement in enterprises in the new era. Firstly, the article points out the importance of cost management and control of material procurement in enterprises in the new era, and analyzes the difficulties in cost control. Finally, combined with practice, important measures for cost management and control of material procurement in enterprises are proposed, aiming to optimize the efficiency of material cost management in enterprises in the new era.

[Key words] New Era; Enterprises; Material procurement; Management and Control

当前社会发展背景下,我国企业呈现“百花齐放”的局面,虽然代表我国经济全面发展,但是也使我国企业竞争更加激烈。所以在当前企业发展的过程中,更需要注重提升自身实力。其中企业在物资采购过程中,采用科学方法实施成本控制与管理,便能够在成本管理与控制后,使企业节约成本,增加利润或者效益,为日后企业提升实力积累资本。

1 新时期企业物资采购成本管理与控制的重要性

新时期企业在发展过程中开展物资采购成本管理与控制对于企业自身发展有重要意义,在盈利能力、改善企业现金流等多个方面具有重要的意义。

1.1 有利于提升企业盈利能力

新时期企业物资采购成本管理可提升企业盈利。采购成本作为企业生产运营总成本的重要组成部分,其管理实施将会影响到企业本身营利性。如,对于企业来说,原材料以及物资采购成本一般可为总成本50%左右,也会更高,如果不控制采购成本,采购环节成本更高,将可能导致企业生产运营总体成本更高,企业的盈利能力将

有所下降。因此,企业生产运营知识,科学有效的实施物资采购成本管理与控制能够帮助企业节约采购成本,继而使企业盈利能力得以提升。例如,现代成本管理与控制中开始应用精细化理念,企业能够有效降低采购成本,企业生产运营净利润将会由此增加。

1.2 促使企业提升综合竞争力

新时期发展背景下,现代企业之间竞争日益激烈,企业在市场不断壮大的过程中,应重点关注成本管理,将其作为企业生产发展的重要手段。在企业生产经营过程中,采取科学有效措施实施物资采购成本管理与控制,促使企业产品成本降低,使企业产品或服务更具竞争力和价格,吸引客户与企业合作,使企业在发展中占据良好的市场份额。

1.3 物资采购成本控制可改善企业现金流

企业物资采购成本实施管理与控制不仅与企业成本有直接关系,更要求涉及现金流管理。借助科学合理采购计划以及付款策略,企业能够有效控制资金占用,继而使资金周转率得以提升,帮助企业改善现金流状况。

2 新时期企业物资采购成本管理与控制中的难点与问题分析

新时期,企业物资采购成本管理实施极为关键,将成为企业采购成本管理与控制的重点。但是,在新时期,企业面对的市场环境产生变化,从而使其采购成本也形成一定的变化。以下是本文在进行研究的过程中,针对性提出企业物资采购成本管理与控制的重点难点。

2.1 采购计划编制难点

采购计划编制实施是企业物资采购成本控制与管理的关键,目前研究发现采购计划编制终点控制相对困难。主要问题在于新时期下,企业采购计划编制较为困难。一方面,企业采购数量较大,尤其是大中型企业在生产发展的过程中,一次性物资材料采购数量非常庞大,给成本规划、计算带来困难。另外一方面,企业成本采购实施的过程中,由于市场供应商数量较多,资质难以分辨,所以选择困难,如果选择的供应商不合理,很可能给采购管理工作造成影响。

2.2 采购战略不科学问题

采购战略是总体上控制企业物资采购成本的因素,如果总体战略不合理,将会严重影响到企业采购工作。通过研究发现,当前企业物资采购管理实施过程中,未运用科学合理的采购战略,对采购成本控制指导性不足。例如,物资采购的过程中,采购及相关部门一般仅以自身角度出发实施控制,所以导致控制力不足,难以为企业采购战略提供保障^[1]。

2.3 采购内控制度不健全

企业采购内控制度不健全,也将导致企业成本控制不力。例如,在当前企业发展的过程中,部分企业在开展成本控制的过程中,缺乏供应商准入制度、采购制度、导致各项采购管理工作执行过程中缺乏制度保障,导致各项工作相对比较混乱,继而使采购内控全面开展。

3 新时期企业物资采购成本管理与控制的有效对策

新时期企业物资采购成本管理与控制实施非常关键,将是企业提升综合实力,优化自身效益的关键。本文针对新时期企业物资采购成本管理与管控进行分析研究,文章在实施研究的过程中,更应该注重采购创新。以下是本文结合实践提出企业物资采购成本管理与控制的有效对策。

3.1 采购计划编制的规范化开展

新时期,企业物资采购量大、种类多,涉及金额数量较大,为企业做好成本控制,需要实施规划与控制,通过认真严谨的规划,确保企业采购计划符合市场要求,满足企业生产需求,同时与企业财务状况相同,从而保证企业计划编制工作良好开展,切实保证企业采购良好开展。

3.1.1 认真核实采购数量

采购计划中需要做好采购量控制。企业物资采购必须根据企业实际需求设定数量,不能因价格便宜就大量采购,以免影响生产,造成大量的采购问题,从而保证企业采购合理。在确定采购数量的过程中,要求明确企业资金周转率、仓储量以及仓储成

本等诸多重点参数,融合多项因素后确认采购清单数量,明确控制限额及范围,最终设置采购清单。

确认采购量之时,如果面对大量原材料采购的情况,必须提前做好采购预算,借助经济指标算法确认大量采购的最佳性价比方案,在保证资金预算不影响企业财务正常运转情况下完善各项工作,继而保证企业财务编制良好开展。

3.1.2 准确定位供应商

定位供应商是采购计划编制的重点,确保供应商具有良好的资质,供应商合规合法,供应商产品符合企业实际需求是企业采购管理控制的关键,对于企业采购计划落实与发展有非常重要的作用。在确认供应商之前,企业采购部门必须对供应商资质进行调查,供货渠道、资金实力、商业信誉、目前经营状况、合同履行情况等等,对比多家供应商,确认最符合资质的供应商。另外,在准确定位供应商的过程中,建议可采用招投标方法,企业在采购大批量物资的情况下可借助合法途径公开招标、邀请具备供货资质的企业投标,在公平合理的评标之后,与中标的物资供应商签订合法的物资供应合同,防止物资采购出现价格差异和纠纷,在多方供应商供货对比之下,企业的物资管理也更加科学^[2]。

3.2 科学运用物资采购战略指导

新时期,企业物资采购实施管理与控制的过程中,需要合理运用采购战略。尤其是在供应商较多、供货渠道多样化、市场环境变化速度较快的情况下,企业物资采购必须构建整体性成本管理与控制理念,在该控制理念下,企业物资采购更符合企业整体情况,与企业生产经营相互挂钩,防止出现采购量过大,生产无法消耗;采购金额过多,造成企业项目启动资金紧缺等诸多情况。整体性物资采购成本控制与管理下,企业应做好整体成本管控、数据信息管理两大模块,从而实现科学物资采购管理。

3.2.1 整体成本管理

企业物资成本管理与控制与企业收益呈反比例关系,物资成本越低,企业总体成本下降,生产产品价值不变的情况下,其专项收益更高。另外,通过上述重要性研究也发现啊,企业物资成本得到控制与降低后,企业综合实力将有所提升。因此,在企业整体成本管理实施的过程中必须按照“总体拥有成本=使用成本+管理成本”标准理念实施管理与控制。一方面,要求提爱情难控制物资使用成本,在物资采购时提前按照要求制定物资验收、物资领用等相关制度,预防物资进入企业后会出现变质或消耗,由此产生消耗类成本。另外一方面,物资采购阶段,必须制定企业物资使用成本控制措施,物资使用企业防止滥用、偷盗等诸多情况,从而控制物资管理期间的成本^[3]。

3.2.2 数据信息

企业物资成本采购管理期间,必须注重数据信息把握,尤其是对企业市场数据成本。在实施企业成本管理管控的过程中,企业必须在采购之前明确物资价格信息,获取物资价格信息并制定物资积累、价格曲线、库存情况,相关信息获取之后,企业可利用信息化技术对物资成本信息进行综合分析,如此一来,成

本采购信息综合性分析后,可选择最优化物资采购计划,实施物资采购的性管理。例如,企业可利用物资信息成本管理系统实施数据采集和分析,针对企业物资库存、物资需求、市场行情进行综合分析,继而确定物资采购时间、采购数量、供应商等重要情况,此种情况下的整体物资采购战略,可使企业物资采购管理更加高效和精准,提升采购效率,控制采购阶段的成本管理^[4]。

3.3 完善企业物资采购内控制度

企业物资采购实施过程中,必须制定完善物资采购内控制度,保证各项制度的完善,可为企业物资采购控制奠定基础,也可提升企业物资采购策略,防止物资采购期间出现成本超过现象。

(1) 增强物资采购人员成本意识培训对于提升采购效率和成本控制至关重要。通过培训工作开展可增强物资采购人员对成本管理的理解和认识,可提高物资采购人员在采购过程中的成本控制能力,并且能够培养物资采购人员成本节约的意识和习惯。在物资采购人员成本意识和能力培养的过程中,建立人员责任制度,物资采购规划、物资采购具体执行人员都需要明确相应责任,要求在采购中,哪个环节出现问题立刻找到相关责任人,保证物资采购高效实施。

(2) 企业财务资源采购制度中针对供应商进行管理必须建立供应商准入制度。该制度具体是指企业供应商必须符合企业考核标准或者相应资质采购成本企业供应商目标之一,在考核制度中应建立资质检验、财务实力、价格因素等多项指标的考核体系,实施供应商资质的全面参考,为企业考核工作开展奠定基础,切实保证企业采购供应商具有一定的资质,帮助企业物资成本控制排除风险可能性。

(3) 企业建立严格的采购制度,规范化企业采购活动,防止采购工作中各部门相互矛盾,出现纠纷问题。尤其是企业生产部门与物资采购部门的矛盾必须通过制度协调,不仅制定相应的责任,同时也需要建立良好的沟通机制,企业生产运营部门定期上报物资消耗情况和需求目标,采购部门综合分析各部门物资

消耗和需求,制定物资采购目标,编制物资采购计划以及相关方案。另外,物资采购制度中还需要规定物资采购申请、授权人、物资采购流程等相关工作内容,各项采购工作内容都设置严谨制度,明确责任,防止采购工作出现混乱现象,预防采购不合理产生的成本增加情况^[5]。

4 结束语

通过本文实践研究,针对企业物资采购成本管理与控制可提升企业物资采购效率。在研究后提出整体采购控制理念、规范化管理制度、采购计划编制等措施实施物资采购成本的综合管理与控制,希望能够对企业物资成本控制有所帮助,促使企业在新时期利用成本控制提升自身综合实力。

【参考文献】

- [1]王开拓.企业物资采购成本管理与控制策略分析[J].中国产经,2023(20):137-139.
- [2]唐佳琦,董丽云,王圣良.供应链管理模式下的采购成本控制研究[J].商展经济,2022(5):77-79.
- [3]沙玉娜.企业物资采购成本管理与成本控制研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(3):0074-0077.
- [4]石景生.基于供应链管理的汽车企业采购成本管理控制分析[J].时代汽车,2023(3):4-6.
- [5]封栋栋,翟甲子,张威.石油企业物资采购成本管理与控制策略探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(8):178-180.

作者简介:

吴永生(1985--),男,汉族,山西省大同市人,大学本科,工程师,研究方向:企业数字化及采购管理。

王晓忠(1985--),男,汉族,陕西省蒲城县人,大学本科,工程师,研究方向:企业数字化及采购管理。

武朝霞(1975--),女,汉族,河南省辉县市人,大专,工程师,研究方向:工业电气自动化及采购管理。