

大学生消费行为的微观调研

——以南京市大学生为例

徐靓涵 陈依卉 沈歆 黄心仪 李炜昊

南京审计大学

DOI:10.12238/ej.v7i8.1843

[摘要] 本文旨在研究大学生的消费行为现状以及影响大学生消费行为的因素。在文献综述的基础上,本研究采用了问卷调查和访谈法收集相关数据,利用 SPSS 软件对相关数据进行分析,主要的分析方法有卡方检验、Fisher 确切概率法和因子分析。我们通过科学的分析,得出以下结论:(1)大学生的生活费来源大多来自于家庭,由于家庭经济状况的不同而存在差异。虽然消费偏好多样化,但是消费结构不均衡。(2)性别会影响着个人的消费结构,但与花钱习惯之间并不存在关联性。(3)借贷软件的使用与花钱习惯之间存在关联性,有“能省则省”消费习惯的学生却对于借贷软件较为依赖。(4)个人和家庭因素对大学生消费行为起着主要的影响作用,学校和社会因素起着辅助作用。

[关键词] 大学生; 消费行为; 影响原因; 策略

中图分类号: F063.2 **文献标识码:** A

A micro survey of college students' consumption behavior

—Take college students in Nanjing as an example

Jinghan Xu Yihui Chen Xin Shen Xinyi Huang Weihao Li

Nanjing Audit University

[Abstract] The purpose of this paper is to study the current situation of college students' consumption behavior and the factors that affect it. On the basis of literature review, questionnaire survey and interview were used to collect relevant data, and SPSS software was used to analyze relevant data. The main analysis methods include Chi-square test, Fisher exact probability method and factor analysis. Through scientific analysis, we draw the following conclusions: (1) Most of the college students' living expenses come from their families, and there are differences due to the different economic conditions of their families. Although the consumption preference is diversified, the consumption structure is unbalanced. (2) Gender will affect individual consumption structure, but there is no correlation between gender and spending habits. (3) There is a correlation between the use of lending software and spending habits. Students who have the consumption habit of "saving when they can" are more dependent on lending software. (4) Individual and family factors play a major role in influencing college students' consumption behavior, while school and social factors play a secondary role.

[Key words] College students; consumption behavior; factors; strategies

引言

大学生作为新时代的青年群体,其消费观念和行止正日益受到社会各界的关注。大学生的消费行为不仅反映了他们的个人偏好和生活方式,更在一定程度上揭示了整个青年一代的价值取向和消费趋势。在当前多元化、个性化的消费时代,大学生的消费观念日趋成熟和理性。然而,部分大学生在消费过程中可能存在着盲目跟风、冲动消费、过度消费等不良现象。这些问题不仅对他们的经济和生活造成困扰,更可能影响其价值观和人

生观的形成。因此,通过本次“大学生消费观念调查”问卷,我们旨在深入了解大学生的消费行为,分析其中存在的问题和原因,为高校、家庭和社会提供有针对性的建议和指导,帮助大学生树立健康、理性的消费观念,促进他们的全面发展和成长。

1 大学生消费现状

1.1 调查样本中,大学生生活费大多集中在每月1500~3000元的幅度,多于4000元的极端现象较少,但少于1500的极端情况有不小的占比。从柱状图我们也可以很直观地看出没有哪个区

间有集中趋势的占比,这主要是因为每个家庭经济情况都不同,各地城市的物价水平同样也存在差异。

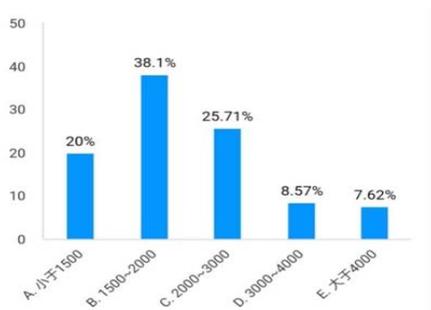


图1 大学生每月生活费数额情况

1.2对于大多数学生来说,家庭资助是生活费不可或缺的来源,这反映了家庭对大学生生活费的重要性,以及一部分学生在经济上的自主能力和独立性。从样本数据来看,超过一半大学生的生活费完全由家庭提供,这可能是由于家庭经济条件相对较好,能够承担起大部分或全部的大学生生活费用。这些学生可能没有额外的经济来源,他们的主要任务是专注于学业。

部分来自家庭部分自己赚取也有近四成占比,这意味着这些学生在学习之余还会进行一些兼职或者实习等工作,又或是在二手平台出售闲置物品、有奖奖学金,以补贴自己的生活费用。这种情况或许能培养学生的独立能力和责任感。

1.3大学生的生活费主要花费方向多样化,涵盖了食物、衣物、娱乐、学习资料等各个方面,每个方面都有较高的占比,反映了大学生在日常生活中的不同需求和消费偏好。根据调查发现,大学生的消费结构不太平衡:食物、娱乐占了很大部分,远超在学习上的花费。在进一步访谈调查中,我们又发现在吃上面的消费男女生之间还存在着差异,男生体力消耗大,相对注重吃的方面;而许多女生为了保持体形而节食,把大多数的钱花在了衣服、化妆品上面。此外,恋爱消费支出在一部分男生的总支出中也占据了很大的份额。

1.4大学生在花费生活费时的消费偏好多多样化,既注重价格和品质,也关注品牌和设计等因素。这些消费偏好受到个人经济状况、个性爱好、社会文化等多方面因素的影响。

绝大部分大学生在花费生活费时会考虑价格、品质的因素。这可能是因为大学生通常经济条件相对有限,需要在有限的预算内尽量满足自己的需求。因此,他们更倾向于选择价格相对较低的商品或服务,以节省开支。同时,品质也是大学生考虑的重要因素之一,他们希望得到能够提供良好品质的商品或服务。

有一部分大学生在消费时会考虑品牌因素,会注重产品或服务的设计。品牌对于他们来说可能有着品质、信任和身份认同等方面的含义,因此,他们可能会更倾向于选择知名品牌的产品或服务,即使价格相对较高。设计可以影响产品的外观、易用性和体验感,对于一些追求个性化和审美的大学生来说,这就成为了一个重要考量的因素。

1.5有20.19%的同学经常使用借贷消费,28.85%的同学偶尔使用借贷消费,8.65%的同学很少使用借贷消费,有42.31%的同

学从未使用借贷消费。绝大多数大学生从未使用过借贷消费,经常使用借贷消费的同学占比并不多。

2 对大学生消费行为的分析

在确定样本量时,我们考虑了目标群体的总体规模、调查精度要求以及资源限制等因素。本次调查的样本量为105个,问卷填写的时间均大于30秒。我们从105个样本中剔除测谎题选错的一个样本,最终确定了104个有效样本量,样本有效回收率约为99%。我们目前的样本量既能够满足调查精度的要求,又能够在实际操作中得到有效实施。

2.1性别与花钱习惯的关联性分析。

表1 性别与消费习惯交叉表

		计数				总计(单位:个)
		9. 您的花钱习惯是				
		全部计划好再花(单位:个)	能省则省(单位:个)	想花就花(单位:个)	一边花一边打算(单位:个)	
1. 您的性别? 【单选】	A. 男	16	6	6	12	40
	B. 女	14	5	14	31	64
总计		30	11	20	43	104

表2 性别与消费习惯卡方分析

	值	自由度	渐进显著性(双侧)
皮尔逊卡方	6.634*	3	.085
似然比	6.619	3	.085
线性关联	5.831	1	.016
有效个案数	104		

a. 1个单元格(12.5%)的期望计数小于5。最小期望计数为4.23。

在卡方检验中,皮尔逊卡方的渐进显著性即对应的P值。一般而言,当P值小于0.05时,我们认为研究的两个对象之间存在关联性。皮尔逊卡方的渐进显著性为0.085,大于0.05,因此没有充分理由说明性别与消费习惯之间存在关系。

2.2借贷软件的使用与花钱习惯的关联性分析。

表3 借贷软件使用与花钱习惯的交叉表

		9. 您的花钱习惯是				总计(单位:个)
		全部计划好再花(单位:个)	能省则省(单位:个)	想花就花(单位:个)	一边花一边打算(单位:个)	
8. 您是否经常使用花呗等软件或信用卡借贷消费?【单选】	A. 经常使用	9	4	2	6	21
	B. 偶尔使用	17	2	6	5	30
	C. 很少使用	0	2	5	2	9
	D. 从不使用	4	3	7	30	44
总计		30	11	20	43	104

表4 借贷软件的使用与花钱习惯的卡方检验

	值	自由度	渐进显著性(双侧)	精确显著性(双侧)	精确显著性(单侧)	点概率
皮尔逊卡方	42.801a	9	.000	.000		
似然比	43.662	9	.000	.000		
费希尔精确检验	40.608			.000		
线性关联	22.801b	1	.000	.000	.000	.000
有效个案数	104					

借贷软件的使用与花钱习惯的交叉表

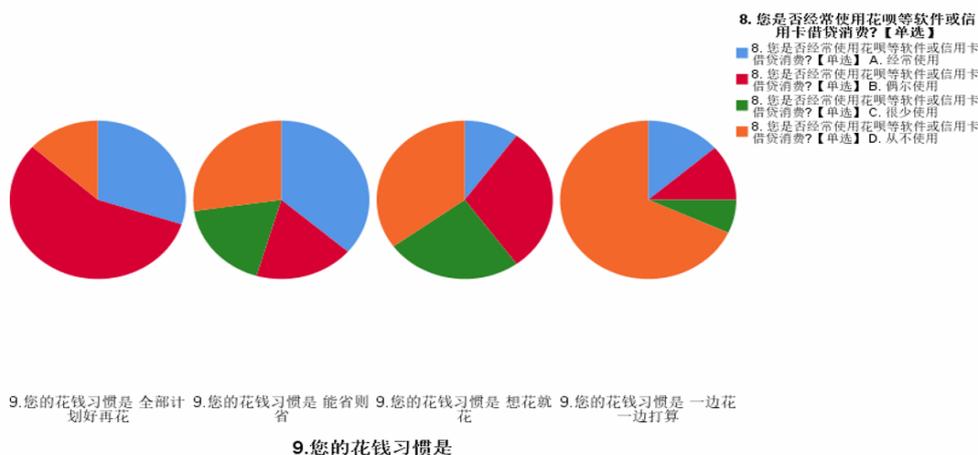


图2 借贷软件的使用与花钱习惯的交叉图

a. 8个单元格(50.0%)的期望计数小于5。最小期望计数为.95。

b. 标准化统计为4.775。

R*C列联表皮尔逊卡方检验要求列联表中所有单元格理论频数不应小于1,并且 $1 \leq E \leq 5$ 的单元格数量不宜超过总数的1/5,如果出现不符合该条件的情况,可考虑使用Fisher确切概率法进行差异检验(方积乾,2012)

在本例中,有50%的单元格期望计数小于5,故采用Fisher确切概率法。Fisher精确检验的精确显著性小于0.05,可以认为借贷软件的使用与花钱习惯之间存在关联性。

进一步分析两者之间的关系,我们发现,消费理念是能省则省的同学,反而对于借贷软件的使用最为频繁;而想花就花的同学,反而对于借贷软件的使用最少。经过我们的分析与走访调查,结合国际学院的实际情况,我们给出如下解释:有能省则省消费习惯的同学,大多对于生活费的安排不够均匀,生活费在刚刚拿到的一段时间花费较多,导致后半段时间生活费不够充裕,甚至出现提前花光的情况,因而培养了“能省则省”的消费习惯,对于借贷软件也较为依赖。而有“想花就花”消费理念的同学,一部分人因为家庭条件相对优越,几乎不会存在生活费花光的情况;另一部分人因为自身参与实习、家教等兼职,在生活费之外有额外的收入,因而对于借贷软件并不那么依赖。

3 研究结论与建议

3.1研究结论。根据我们对调查问卷的图表分析和SPSS分析,我们得出以下结论:

①大学生的生活费来源大多来自于家庭,由于家庭经济状况的不同而存在差异。虽然消费偏好多样化,但是消费结构不均衡。②虽然性别会影响着个人的消费结构,但是与花钱习惯之间并不存在关联性。③使用借贷软件的使用与花钱习惯之间存在关联性,但该关联性在日常思维不同,反而是有“能省则省”的消费习惯的学生,对于借贷软件较为依赖。④个人和家庭因素是影响大学生消费行为的关键因素,个人和家庭因素起着主要的

作用,学校和社会因素起着辅助作用。

3.2建议。根据我们从上文分析,我们将提出以下建议,建议分为两大类:开源和节流。

开源即增加可用于消费的钱:

①学习理财知识。在学生时代这一学习知识的黄金时期去学习关于理财的专业知识,并合理运用去投资理财以在原有生活费的基础上积累更多财富。②利用空余时间赚钱。利用课余时间,可以考虑兼职或者参与一些项目,通过自己的努力赚取一些零花钱,既能提高自身的综合素质,也能减轻家庭的经济负担。节流即精简消费,减少不必要支出,学会理性消费:①避免盲目消费,不要冲动下单,因一时冲动买许多不需要的物品,最后只能闲置落灰只买自己需要的,真正实用的物品。②避免跟风消费,不随波逐流,明白适合别人的不一定适合自己。只有适合自己的才是最好的,找好并看准自己的定位。③避免超前消费,不一直向父母张口闭口要钱。减少或不进行贷款消费,提前消费只会增加自身压力。“花钱一时爽,还钱火葬场。”④避免攀比消费,不和其他人比较,因为别人穿名牌,自己也追求穿名牌,花费大价钱包装自己,得到的不过是精神上的一时的愉悦,却是物质上的压力的负担。⑤在个人树立良好的消费习惯的同时,家庭的教育和潜移默化的影响也不可或缺。良好的家庭作风也会帮助大学生们培养理性消费的观念,从而避免以上四种消费的错误方式。

[参考文献]

- [1]唐果.网络经济背景下大学生超前消费现象调查分析及对策研究[J].老字号品牌营销,2024(10):128-130.
- [2]于琪龙.当代大学生消费价值观引导探究[J].清远职业技术学院学报,2024,17(02):75-82.
- [3]粟芳菲,姜嘉祺,陆高杨.新媒体时代大学生消费行为研究[J].公关世界,2024(01):121-123.

作者简介:

徐靓涵(2005--),女,汉族,江苏泰州人,南京审计大学,研究方向:审计学。