

价值链视角下企业轻资产运营实施效果研究

纪冰

江西理工大学

DOI:10.12238/ej.v7i8.1819

[摘要] 数字经济态势下,各行各业逐渐向轻资产转型,通过轻资产运营模式以及价值链的内外部整合,重整原有生产线,将生产环节外包并注重产品研发和品牌宣传。本文以某企业为案例进行研究,研究其内部、横向、纵向下轻资产运营模式的实施效果,以期为行业提供参考。

[关键词] 轻资产; 价值链; 轻资产运营模式

中图分类号: F273.4 **文献标识码:** A

Research on the Implementation Effect of A Company's Light Asset Operation Model from the Perspective of Value Chain

Bing Ji

Jiangxi University of Science and Technology

[Abstract] In the context of the digital economy, various industries are gradually transitioning towards light assets. Through the light asset operation model and internal and external integration of the value chain, existing production lines are reorganized, production processes are outsourced, and product research and development and brand promotion are emphasized. This article takes Company A as a case study to study the implementation effects of its internal, horizontal, and vertical light asset operation model, in order to provide reference for the industry

[Key words] light assets; Value chain; Light asset operation model

引言

(1) 研究背景。近年来,数字经济不断冲击传统经济模式,各行各业竞争加剧,传统运营模式下,对生产、设备、厂房等重资产的大规模投入已经不能为企业创造更多的价值,基于此,轻资产运营模式应运而生。服装产业作为制造业中不可忽视的组成部分,市场庞大且消费者众多,但随着消费不断升级和消费者观念的改变,我国本土服装行业发展受到冲击。因此,我国服装行业部分企业不断完善产业链,通过轻资产运营模式以及价值链的内外部整合,重整原有生产线,将生产环节外包并注重产品研发和品牌宣传等方面。本文选取某企业作为案例分析对象,结合微笑曲线理论及价值链理论等,研究其内部、横向以及纵向价值链视角下轻资产运营模式的动因、路径,研究企业价值链视角下轻资产运营模式的实施效果,为企业目前存在的问题提供解决方案,并为其他即将准备进行轻资产运营模式转型的企业提供参考和经验。

(2) 研究目的。本文选取某企业作为案例公司,研究价值链视角下安踏公司轻资产运营模式的动因、路径和实施效果,并对其效果进行评价,分析企业运营模式下的成功和不足之处。对企业轻资产运营存在的问题提出相应的建议,同时为服装企业发

展提供经验和借鉴。

(3) 研究意义。①理论意义本文从价值链视角下,研究企业轻资产运营模式的实施效果,具有一定新颖度。同时丰富了价值链理论研究和商业模式理论研究,并希望能为价值链和轻资产运营模式的结合以及服装行业轻资产运营方面的研究提供一定的参考。②现实意义。通过价值链视角和轻资产运营模式的结合,可以更好的分析企业运营模式的构建、路径和实施效果。一方面可以发现企业的优势和不足,解决企业自身存在的问题,促使企业自身的提升和改进,另一方面,也为众多轻资产转型的企业提供了经验和参考。

1 研究方法

1.1 文献研究法

文献研究法通过查阅、整理、分析相关文献,获取相关资料和信息,并为研究内容形成理论基础。本文通过查阅书籍以及文献资料,整理轻资产运营模式以及价值链的有关理论知识,为论文的开展奠定了基础。

1.2 案例分析法

本文选取某企业作为案例研究对象,把轻资产运营模式和价值链理论相结合,探究价值链视角下对企业轻资产运营

模式的实施效果,以期能为业内其他企业提供一定的实践指导作用。

2 概念和理论基础

2.1 轻资产运营模式概述

关于轻资产的概念,学术界并没有形成广泛的共识,国外学者Barney将轻资产定义为企业的一种特殊资源,通过合理利用可以为企业创造价值和利润。国内轻资产研究起步较晚,孙犁、朱武祥率先提出轻资产是个相对的概念,轻资产就是指在现代企业中具有核心竞争力的,且将核心资源重点投入的各类资产,相对于占用大量资金、设备、原材料的重资产而言,占用资金较少,较为轻便灵活的企业经验、规范管理流程、人力资源、品牌等称为轻资产^[1]。

轻资产运营模式是把资源集中在价值链中具有核心竞争力的部分,并将其中技术水平低,附加值低的部分剥离出去的商业模式,核心是对价值链进行优化,将资源合理配置投入到价值链上最有价值的部分,从而增加企业获利能力。国内学者吕爽在此基础上进行补充,认为轻资产运营是一种以价值为驱动的资本战略,其主要模式是“品牌+渠道”,精华在于将制造和分销业务外包,并集中于设计和研发,以较低资本投入获得较高回报率。轻资产运营模式的表现形式之一是企业产业分工,企业将生产环节外包出去,同时注重研发环节和销售环节的投入,合理配置资源,降低企业运营成本。陈华从战略管理的角度提出轻资产运营模式是一种以小博大,以最低的投入实现价值最大化的战略思维,价值创新能力、资源整合能力、跨组织管理能力、动态能力以及学习能力是支撑轻资产运营模式的持久运行的必要战略能力。

对于轻资产运营模式特征的研究,国内外学者从不同方面着手分析。从资产结构方面看,戴谢尔、代明认为轻资产企业发展模式上呈现出“低”财务投入、“小”资产规模、“轻”资产形态、“重”知识运用“高”投资收益的特征。从财务特征方面看,戴天婧通过对苹果公司的案例研究认为轻资产模式的核心载体是正向的自由现金流,同时归纳出轻资产模式具有资金周转速度快、高利润、高经营现金流及较低的固定资产和存货、外部融资少的财务特征^[2]。

近年来,轻资产运营模式在企业中的实施路径不断得到拓展。轻资产在企业当中表现为经营方式、供应商关系、品牌影响力、售后服务、技术创新等方面,采取轻资产运营模式的企业必须重点关注这些环节,才有可能实现价值创造,推动自身发展。何国荣认为,企业主要通过坚持自主创新、拓展业务范围、组建信息技术战略联盟、创新销售渠道以及加强固定资产管理等路径提升企业价值。孟一凡等认为轻资产的实施路径内容包括突出开发、经营、剥离非核心产品、布局产业链这几大领域^[3]。

2.2 价值链概述

1985年,美国学者Porter首次提出了价值链的概念,他将价值链定义为企业从获取原材料开始直到消费者完成体验这一系

列流程的所有环节,包括研发、生产、采购、销售等等。此后研究中价值链的概念范围不断扩充,逐渐由内部各价值环节扩展到外部的供应商和客户,企业通过销售活动将内外部价值链联系起来。国内学者王海林也对此表示认同,认为价值链不仅存在于企业内部,整个产业从外部供应商到制造商再到经销商,他们之间的关联与合作也构成了一条价值链。张静娜认为,价值链的核心要素是企业核心竞争力。

随着价值链的概念不断扩展,价值链的分类也由此延伸。Peter将价值链分为内部价值链和外部价值链两种,并对价值链上的关键环节进行了概括,认为内部价值链上主要环节包括产品设计、采购、生产、销售以及售后服务。外部价值链主要涉及企业与供应商、分销商和客户之间销售活动等环节。覃丽华基于国外学者研究基础上,从内部价值链、纵向价值链、横向价值链三个视角出发研究企业价值活动。李见对内外外部价值链进行补充说明,认为内部价值链为企业自身经济活动的集合,外部价值链以企业为中心向外延伸,其中包括与供应商、客户、行业内其他企业之间的关联与竞争^[4]。

3 实施效果分析及评价

3.1 实施效果分析

轻资产运营模式与价值链理论联系紧密,但将二者结合起来联系的文献研究较少,关于轻资产运营模式和价值链的关系,主要有以下几种研究:一种观点认为,价值链理论可以和轻资产模式进行结合,将企业价值链中低附加值的环节外包出去,重视高附加值的环节发展。也有研究认为,轻资产运营模式的构建可以对价值链各环节整合配置,并最终实现价值链整体的优化,从而增加企业经济利润。孔明提出,轻资产盈利以价值为核心,结合价值链,实现业务之间的整合,并促进价值链的优化,提升企业经营能力。轻资产运营模式是对价值链理论的灵活运用,对价值链环节的整合优化实现以较小的资本投入撬动更大的利润。

针对轻资产运营模式的实施效果方面,学者们尚未有统一的研究结论,大部分文献研究认为轻资产对企业经济有正向影响。在资产结构层面,实施轻资产运营模式的企业,通过剥离非核心业务的手段,优化了企业价值链,调整了企业的资产结构,减少对重资产的投入,可以节省部分生产成本,有利于降低企业财政负担,进而简化企业的财务结构。从风险防控层面来看,Wen等研究2006-2008日本半导体行业,发现实行轻资产模式的半导体企业相较于未实行的可以更好提升经营效率和降低市场风险。从价值创造层面看,Sohn等分析美国宾馆行业发现,轻资产运营可通过增强企业盈利能力和盈余稳定性有效提升企业行业价值。从经济绩效层面看,杨洁通过研究发现商贸企业轻资产运营方式增加了企业综合发展潜力,商贸企业的轻资产运营程度越高,越能取得相对超额绩效。

然而,也有部分学者认为轻资产运营对企业经济无显著正向影响。徐光伟、王卫星认为轻资产运营模式过于强调“轻”可能会使企业陷入融资困境,程松林对此表示认同。王智波、李长洪选取1999年至2007年中国工业行业企业数据进行面板研究,

认为没有证据能证明轻资产运营提高企业利润率,部分企业轻资产特征是财务表现而非成功的原因。

3.2 评价

通过对国内外轻资产运营模式相关文献的研究,可以看到学者们普遍认为轻资产是一种能为企业创造利润的特殊资源,包括无形资产、企业经验、人力资源、品牌价值等。在轻资产运营模式的特征方面,轻资产发展模式上呈现出“低”财务投入、“小”资产规模、“轻”资产形态以及高收益的特征。同时大部分学者对轻资产的财务特征进行研究,认为轻资产运营模式的企业普遍呈现资金周转速度快、利润高、高经营现金流、固定资产少、外部融资少等财务特征。关于轻资产运营模式的实施动因有调整经济结构、优化价值链、实现企业价值创造、应对市场风险等。

关于价值链的相关文献研究来说,国内外对价值链的定义大体一致,认为价值链是企业从获取原材料到消费者完成消费的一系列流程上的所有环节,而价值链的分类经过学者的研究主要分为内部价值链和外部价值链,在外部价值链的基础上再次进行细分主要包括横向价值链和纵向价值链,横向价值链包括竞争对手,纵向价值链包括供应商和客户。

关于价值链视角下对轻资产运营模式的研究,学者们普遍从两方面着手,一种是轻资产运营模式优化了企业价值链,从而使企业增值,通过对轻资产运营模式的实施动因、路径和效果相关文献梳理也证实了这一点。另一方面是价值链的延伸拓宽了轻资产运营模式企业的实施路径。在研究二者关系的基础上对轻资产运营模式的实施效果进行研究,大部分学者认为轻资产运营模式对企业资产结构、风险防控、价值创造、经济效益等方面均有显著的正向影响,但也有部分研究认为,轻资产会使得企业陷入融资困境。

但通过查阅文献发现,有关轻资产运营模式与价值链相结合的文献比较少,尤其是结合价值链对企业轻资产运营模式实施效果进行评价的文献更是缺乏,大部分对轻资产运营模式的研究主要集中在财务绩效以及财务战略,来分析轻资产模式对企业的经济影响,很少从价值链的角度出发,对其所产生的效果展开分析,因此在价值链视角下对企业轻资产运营模式的实施效果进行研究具有一定的创新性。

4 结语

综上所述,关于学术界对轻资产运营和价值链结合的文献研究较少,并且对于二者之间的关系研究较少,缺乏足够的理论支撑,另一方面,关于轻资产运营与轻资产转型之间区别较难定义,文章中可能会出现偏差。

在实施效果分析时,需要大量的财务指标和非财务指标,需要广泛的数据支撑分析研究,但由于本人数据搜索能力不强,可能导致对数据研究不够充分,同时本人对相关分析方法掌握不够,缺乏专业敏感度,可能导致对结果分析不够深入。

【参考文献】

- [1]孙黎,朱武祥.轻资产运营[J].会计研究,2003,(6):15-23.
- [2]戴天婧.财务战略驱动企业盈利模式——美国苹果公司轻资产模式案例研究[J].会计研究,2012,301(11):23-32+94.
- [3]孟一凡,刘宇会.丽珠集团深化轻资产运营模式的路径研究[J].中国集体经济,2023(29):57-60.
- [4]李见.基于价值链视角的现代企业财务分析研究[J].当代会计,2020(24):53-54.

作者简介:

纪冰(1999—),女,汉族,黑龙江省勃利县人,学生,会计专硕,江西理工大学经济管理学院会计专业,研究方向:财务管理。