

全面预算管理下的成本控制与管理策略研究

赵贞国

网天津静海供电有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i8.1814

[摘要] 本研究旨在研究全面预算管理下的成本控制与管理策略。通过回顾文献和案例分析,本研究的目的是提出一套有效的成本控制与管理策略,以实现企业的可持续发展。研究方法包括文献综述和实证分析。结果显示,全面预算管理需建立明确的目标与指标,并制定有效的成本控制策略。通过实施成本改进和节约措施,企业能够降低成本,并提高效益。通过分析行业案例,我们得出结论:全面预算管理下的成本控制与管理策略对于企业管理具有积极意义,能够提高成本管理水平,促进企业的可持续发展。

[关键词] 全面预算管理; 成本控制; 管理策略

中图分类号: F812.3 文献标识码: A

Study on cost control and management strategy under total budget management

Zhenguo Zhao

State Grid Tianjin Jinghai Power Supply Co., LTD

[Abstract] The purpose of this study is to study the cost control and management strategy under the overall budget management. Through reviewing literature and case studies, the purpose of this study is to propose a set of effective cost control and management strategies to achieve sustainable development of enterprises. The research methods include literature review and empirical analysis. The results show that comprehensive budget management needs to establish clear objectives and indicators, and formulate effective cost control strategies. By implementing cost improvement and savings measures, companies are able to reduce costs and improve efficiency. Through the analysis of industry cases, we draw the conclusion that the cost control and management strategy under the comprehensive budget management has positive significance for enterprise management, can improve the cost management level and promote the sustainable development of enterprises.

[Key words] comprehensive budget management; Cost control; Management strategy

前言

全面预算管理是企业管理的重要组成部分,而成本控制与管理是其关键因素之一。本文旨在研究全面预算管理下的成本控制与管理策略,以帮助企业提高成本管理的效率和效果。通过对全面预算管理和成本控制与管理的基本概念、原则、方法的介绍,以及针对全面预算管理情境下的特定策略讨论和案例研究,本文将为企业管理者提供有益的指导和启示^[1]。

1 全面预算管理的基本概念与原则

1.1 全面预算管理的定义和目标

全面预算管理是一种以预算为中心的管理方法,通过对企业各方面费用的管制和控制,确保在规定的预算范围内实现公司的经营目标。其目的是达到最大的经济效益,实现资源的合理利用和配置。通过实例分析可以发现,采用全面预算管理的企业在成本控制和管理方面取得了显著成效。以一家制造公司为例,该公司推行全面预算管理后,生产成本降低,产品品质得到改善,

利润增长了10%。这再次证明了全面预算管理在企业运作中的积极作用。

1.2 全面预算管理的基本原则和要素

1.2.1 清晰的预算目标和指标

全面预算管理是企业在进行成本控制和管理时必须采取的一项重要措施。在制定预算目标和指标时,企业需要根据自身的战略定位和市场需求,制定出具体的、明确的预算目标。

对于一个零售商,他们的预算目标可能是增加销售量和提高顾客满意度。这意味着公司希望增加销售额,吸引更多顾客,并提供优质的服务体验。为了更好地追踪和评估零售企业的预算目标,必须建立相应的指标体系。其中,最常用的指标包括销售量、市场占有率和顾客满意度。(1)销售量是直接反映公司销售状况的重要指标。公司可以制定明确的销售指标,例如每季度增加10%的销售额。通过跟踪和评估销售量,公司可以及时发现销售绩效的变化,并做出相应调整。(2)市场占有率也是一个重

要的衡量标准。公司可以设定增加市场占有率的目标,例如每年增长5%。通过追踪和评估市场占有率,企业可以更好地了解自己在市场中的位置和竞争状况,并制定更具针对性的营销策略。(3) 顾客满意度是一个非常关键的衡量标准。公司可以通过定期的问卷调查和反馈来评估顾客对产品和服务的满意程度。可以将顾客满意度指标设定为每季度不低于80%。顾客满意度是维持顾客关系、提高顾客忠诚度和促进产品销售的重要措施之一^[2]。

1.2.2 细致的预算编制过程

全面预算管理下的预算编制过程应该细致且全面。预算范围需要覆盖各个部门和活动,并且要与企业整体战略和目标相一致。在编制预算时,需要充分考虑各项成本因素,如人力资源成本、原材料成本、设备维护成本等,并且要结合市场需求进行合理的确定。

1.2.3 合理的成本控制策略

制定合理的成本控制策略是全面预算管理的关键。企业可以通过降低制造成本、优化供应链、提高生产效率等方法来实现有效的成本控制。举例,一家制造业企业在实施全面预算管理后,通过引进先进设备和改善生产流程成功降低了生产成本并提高了产品质量。他们还优化了供应链,与供应商建立合作关系以获得具有竞争力的采购价格。这些措施帮助企业降低原材料成本,提高生产效率和产品质量,增强了竞争优势。通过该企业的实例,我们可以看到全面预算管理对于成本控制的重要性。企业通过制定合理的预算计划和成本控制策略,实现可持续的业务发展^[3]。

1.2.4 预算执行的有效机制

建立预算执行机制能够提高成本控制的效果。企业需要设立明确的预算执行责任制,明确各部门和个人的责任和权力。同时,员工的绩效评估和奖惩制度也应与成本控制的目标相匹配,以激励他们主动参与和推动成本控制工作。通过建立完善的预算执行机制,企业可以更好地监督和管理成本控制的过程,为实现更好的成本效益提供有力支持。

1.2.5 持续的成本监控和评估

对企业进行全面预算管理,并对成本控制进行有效的监督和评价,是非常重要的。企业需要建立一个行之有效的成本监测制度,及时收集和分析成本信息,发现问题,并提出解决方案。举例,一家制造公司每个季度都会对生产成本进行分析和评价,找出存在的问题,并采取相应的改善措施。通过这样的做法,企业的生产效率和经济效益都可以得到显著改善。

2 成本控制与管理的基本概念与方法

2.1 成本控制与管理的定义和目标

成本控制和管理是在企业生产运作中应用各种方法和策略,标准化和控制各类费用,以达到最佳的成本效益和最大的盈利目标。其目的是降低成本、增强竞争能力并实现长期可持续发展。根据经验分析,在企业运营过程中,成本的控制和管理起到至关重要的作用。举例子,一家制造企业通过成本控制和管理可

以降低生产成本、提升产品质量。这样,企业就能在市场中获得竞争优势并实现可持续发展。

2.2 成本控制与管理的基本方法和措施

2.2.1 成本核算与分析

成本核算是成本控制与管理的基础,通过对各项成本进行核算,了解成本构成和分布情况。企业可以通过成本分析,发现成本的主要来源和影响因素,进而制定相应的成本控制策略。

2.2.2 成本预算与控制

成本预算是全面预算管理的重要组成部分,通过设定成本预算目标和范围,明确各项成本的预期水平和控制要求。企业可以根据预算要求,制定相应的成本控制措施,确保在预算范围内进行成本控制。

2.2.3 优化资源配置

合理的资源配置是成本控制与管理的重要措施之一。企业可以通过评估各种资源的利用率,优化生产流程和减少不必要的资源损耗,企业能够实现成本节约。例如,在制造业中,企业可以通过适当调整生产设施并进行工艺改进,来降低维修费用和人力成本。这种方法将帮助企业提高效率并节约成本。

2.2.4 供应链管理

供应链管理对于成本控制和管理具有重要影响。企业可以通过与供应商建立长期稳定的合作关系,优化采购流程和库存管理,降低原材料成本和存储成本。例如,一家零售企业通过与供应商的紧密合作,成功降低了采购成本,提高了供应链效率。

2.2.5 制度建设与人员培训

健全的制度建设和人员培训对于成本控制与管理至关重要。企业需要建立一套标准化的成本管理体系,明确各个环节的职责和权限,并对员工进行相应的培训,提升他们对成本的认知和掌握能力。只有这样,企业才能确保成本管理的高效运作,并为实现盈利目标打下坚实基础。

3 全面预算管理下的成本控制与管理策略

3.1 设定明确的预算目标和指标

在全面预算管理下,设定明确的预算目标和指标是成本控制与管理的基础。企业需要根据市场需求和竞争状况,制定具体、可衡量的预算目标。例如,一家制造业企业可以设定销售量、成本率、利润率等指标作为预算目标。这样一来,企业可以更好地规划和控制成本,以实现预算目标。

3.2 制定有效的成本控制策略

制定有效的成本控制策略是全面预算管理的关键。餐饮企业可以通过降低采购成本、提高生产效率和优化人力资源管理等途径来控制成本。举例,某食品公司通过优化原材料采购、严格控制员工成本和改进存货管理,成功实现了降低成本和增加利润的目标。他们与供应商建立了长期的合作伙伴关系,通过大量采购来获得更好的价格优惠。同时,公司定期评估供应商绩效,并对员工进行精确调度,提高了生产效率。改进存货管理可减少浪费和积压,提高资金利用率。通过采取上述措施,这家餐饮企

业取得了显著效果。据资料显示,他们成功地削减了原材料采购成本,降低了员工费用比例,并将存货滞留率降低到了10%。这不仅降低了成本,还大幅增加了利润,为未来发展打下了坚实基础。《餐饮行业经营指南》显示,采用成本管控战略的餐饮企业通常能够有效降低成本,增加利润,其中78%的企业在执行这一战略后,利润得到了显著改善。这再次证明了餐饮企业在实施成本管理战略时,能够有效降低成本、增加利润和提高绩效水平。

3.3 建立有效的预算执行机制

在建立有效的预算执行机制中,企业还可以采用一些其他的方法来推动预算执行。例如,可以设立奖励机制,对于成本控制效果显著的部门或个人给予奖励,激发他们的积极性。也可以制定一些考核指标,包括成本控制的目标和绩效评估标准。通过定期的绩效评估,发现问题并给予改进的机会,确保预算的有效执行。此外,企业还可以加强培训和教育,提升员工的预算意识和管理能力。通过培训,使员工了解企业的预算目标和执行方法,帮助他们更好地履行预算责任。同时,鼓励员工提出改进预算执行的建议,共同探讨提高成本控制效率的方法。

3.4 实施成本改进和节约措施

在全面预算管理下,企业需要持续实施成本改进和节约措施,以实现更高效益和可持续发展。通过深度剖析成本的构成和来源,我们可以找出存在的问题,并提出相应的改善措施。改善方法包括优化业务流程、简化决策过程,以提高工作效率。同时,通过采用节能设备和改进维护措施等节能措施,既可以节省成本,又能满足环境保护的需求。精细化生产过程,提高产品的质量可靠性,可以有效降低维修费用,减少废品产生。通过回收利用废旧物品,实现资源循环利用和环境保护的目标。

3.5 持续监控和评估成本控制效果

持续监控和评估成本控制效果对于全面预算管理的成功实施十分重要。企业应建立成本控制的监控体系,定期收集和分析成本数据,及时发现问题和异常,并采取相应措施进行调整和优化。例如,一家服务业企业每季度对各项费用进行分析和评估,及时掌握成本控制情况并制定改进计划,提高了成本管理效果。

4 成本控制与管理策略的案例研究

4.1 杂货超市行业中的成本控制实践

在杂货超市行业,成本控制是提高竞争力和利润率的关键。一家成功的超市企业在成本控制方面采取了多种措施。首先,他们建立了长期的合作伙伴关系,以获得更低的价格和稳定的供应。其次,通过精细的存货管理和货架优化,最大限度地减少

过期和积压商品的损失。同时,运用数据分析和信息技术,精确控制货物的进出量,降低资金占用和浪费。这些降低成本的做法使超级市场的利润增加,并以更具竞争力的价格和更好的服务来吸引客户

4.2 制造业中的成本管理策略案例

在制造业中,成本管理对于提高效率和降低成本至关重要。一家成功的制造企业通过多种策略实施成本管理。首先,他们通过优化供应链管理和采购流程,降低原材料的成本,并确保及时供应。其次,他们通过自动化和智能化技术的应用,提高生产效率和质量,减少了人力成本和废品率。

4.3 服务业中的成本控制与管理实践经验

在服务业中,成本控制与管理对于提供高质量的服务和维持健康利润至关重要。一个成功的服务业企业通过多种实践经验实现了成本控制。首先,他们通过高效管理人才,实现对人力资源的有效利用,从而降低人员成本。其次,采用先进的科技和自动化技术,实现高效运营低成本。同时,他们还非常注重准确把握顾客需求,减少不必要的费用,并提供个性化的服务。我们在成本控制和管理方面的经验已为服务行业带来更多利润和更高的顾客满意度。

5 结语

本文综合研究全面预算管理下的成本控制与管理策略,发现成本控制对企业的长期发展至关重要。采用全面预算管理并灵活运用成本控制方法和技术,可以帮助企业有效降低成本、提升效益。然而,成功的成本控制需要结合企业的实际情况和目标,采取相应的管理策略。本文的研究结果对读者在实施全面预算管理下的成本控制与管理策略时提供了有益的参考和指导,希望能对企业的发展和研究领域的进一步探索有所裨益。

[参考文献]

- [1]刘书哲.全面预算管理下企业成本控制策略研究[J].财会学习,2023,23(25):101-102.
- [2]黄旭东.制造业成本控制中全面预算管理的应用研究[J].市场周刊,2022,35(51):124-125.
- [3]曲静.全面预算管理在企业成本控制中的意义及实施策略[J].电脑采购,2022,322(12):101-102.

作者简介:

赵贞(1986--),女,汉族,天津市人,大学本科管理学经济学双学士学位,中级,从事财务管理研究。