

文化消费心理学对中国河南文化强省建设的意义

牛乐政

郑州师范学院

DOI:10.12238/ej.v7i8.1800

[摘要] 作为华夏文明的发祥地和中华民族的摇篮,河南自2005年实施“文化强省”战略以来,在省委省政府的高度重视、地方各级政府的贯彻落实和广大人民群众共同努力下,黄河文化和中原文化在全国乃至全球的影响力大幅提升,文化强省建设取得了可喜可贺的成绩并进入换道领跑的新阶段。本文回溯了河南文化强省战略的缘起演变,梳理了新时代河南文化强省建设的突出成绩,论证了文化消费心理学在新时代河南文化强省建设中发挥的思想理论指引、人才队伍培养、科技文化创新、城市经济繁荣和乡村文化振兴五大作用。

[关键词] 文化消费心理学; 中国; 河南; 文化强省

中图分类号: F063.2 **文献标识码:** A

The Significance of Cultural Consumption Psychology for the Construction of a Culturally Strong Province in Henan, China

Lezheng Niu

Zhengzhou Normal University

[Abstract] As the birthplace of Chinese civilization and the cradle of the Chinese nation, since Henan implemented the strategy of ‘Strong Culture Province Construction’ in 2005, the influence of Yellow River culture and the Central Plains culture in the whole country and even the world has greatly enhanced under the great attention of the provincial Party Committee and government, the implementation of the local governments at all levels and the joint efforts of the people. The construction of strong culture province has made gratifying achievements and entered a new stage of lane changing. This article recounts the origin and development of ‘Strong Culture Province Construction’ strategy, combs the outstanding achievements of strong culture province construction of Henan of new era, and demonstrates the five functions of cultural consumption psychology in the strong culture province construction in new era, which is ideological and theoretical guidance, talent training, scientific and cultural innovation, urban economic prosperity and rural cultural revitalization.

[Key words] Cultural Consumption Psychology; China; Henan; Strong Culture Province Construction

引言

豫见中国,老家河南。作为华夏文明的发祥地和中华民族的摇篮,河南在灿若星辰、绵延不断的中华文明史中具有发端和母体的首要地位。自2005年实施“文化强省”战略以来,河南在省委省政府的高度重视和地方各级政府的贯彻落实下,黄河文化和中原文化的影响力在全国乃至全球范围内大幅提升。新时代背景下,河南文化强省建设取得了可喜可贺的成绩,并进入了换道领跑的新阶段。文化消费心理学作为一门研究消费者在文化产品和服务消费中的心理和行为规律的学科,能够为河南文化强省建设提供重要的思想理论指引,推动人才队伍培养,促进科技文化创新,带动城市经济繁荣,支持乡村文化振兴。本文旨在

探讨文化消费心理学在河南文化强省建设中的具体作用和实践意义,为新时代河南文化强省建设提供理论支持和实践指导。

1 文化消费心理学的概念界定

从文化消费心理学的名称上看,文化消费心理学涉及文化、消费和心理学三大研究领域。根据《现代汉语词典》和《中国大百科全书》,“文化”是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。“消费”是指人们利用各种社会产品满足自身需要的行为和过程,具有生产消费和个人消费两个维度。而肩负使人类生活更幸福使命的“心理学”,是21世纪的领军学科,它研究人类及动物心理现象及其影响下的精神功能和行为活动^[1]。

简言之,文化消费心理学是基于文化消费实践对心理活动一般规律的抽象和总结,作为一门广泛吸收多学科知识的新兴交叉学科,心理学是它的学科定位,消费心理学是它的上位学科,兼具广博的理论性和深远的实践性。

2 河南文化强省战略的缘起演变

党的十六大特别是2004年以来,河南省委省政府专门组建了文化体制改革和文化强省建设工作领导小组及工作机构,确立了建设文化强省的奋斗目标,相继出台《河南省文化强省规划纲要(2005-2020年)》、《关于大力发展文化产业的意见》、《关于加快文化资源大省向文化强省跨越的若干意见》、《关于进一步深化文化体制改革加快文化产业发展的若干意见》等一系列文件,为文化强省建设提供政策支持和制度保障。河南各级党委政府把文化产业作为地方经济新的增长点,很多市县还编制了文化产业发展与文化遗产保护、民生改善相结合的文化发展规划。

2021年10月,继党中央提出2035年建成文化强国的远景目标后,河南省委第十一次代表大会决定把实施文旅文创融合战略纳入“十大战略”,并写入《实施创新驱动科教兴省人才强省战略工作方案》。当年12月,省政府印发《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》,用前瞻性、全局性和系统性观念为河南文化旅游事业发展描绘了壮美画卷。省委书记楼阳生曾多次就实施文旅文创融合战略作出系统部署,提出要全力塑造“行走河南·读懂中国”形象品牌,围绕打造中华优秀传统文化传承创新中心、世界文化旅游胜地两大目标,做好“五个一”文章^[2]。自此,河南的文化强省建设由弯道超车进入换道领跑的新阶段。

3 新时代河南文化强省建设的突出成绩

作为华夏文明的发祥地,河南一直是中华民族的心灵故乡和精神家园,国家领导人用“伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”高度赞许了河南的文化优势,给予了河南文化强省建设坚定的文化自信。

3.1 保护传承黄河文化,打造黄河精品文化旅游

以只有河南·戏剧幻城、黄帝千古情景区为标杆,创建沉浸式黄河文旅IP,广受游客好评。2021年,河南黄河文化研究院和黄河国家文化公园研究院组建完毕,郑州已筹备将黄河国家文化公园升级为世界地质公园。依托登封“天地之中”历史建筑群、开封清明上河园、洛阳龙门石窟等,打造黄河精品文化旅游线路。

3.2 初步构建起现代化公共文化服务体系

河南基本实现“县有图书馆、文化馆,乡镇有文化站,村(社区)有综合文化中心”,一批重大文化建设项目接连落地。以省会郑州为例,三年来,郑州大剧院、郑州文化馆、郑州商都文化公园等相继开门迎客。值得一提的是,2021年4月起,河南对公共文化服务体系建设的考察将采用现场绩效考核方式,以增强监管力度。

3.3 探索非遗保护新模式,增强非遗保护生命力

《河南省非物质文化遗产保护条例》于2014年元旦起正式

实施,全省18个省辖市、10个省直管县(市)均成立了非遗保护中心,截至2018年底,列入四级名录体系的非遗项目有9000余项。近几年,河南坚持把抢救性保护文物放在首位,运用科技手段相继实施了“铭刻——河南省非物质文化遗产全面记录计划”“非物质文化遗产数字化建设”试点工程。

3.4 对外文化交流成果丰硕,河南功夫擦亮中国名片

“一带一路”进程中,河南每年组织对外文化交流项目百余项,与亚洲和其他大洲文化交流日益频繁,“中原文化海外行”已成为中国对外文化交流的品牌。少林海外文化中心已遍布美、德、英、俄等26个国家,河南功夫正在成为继长城、熊猫之后第三张中国旅游名片。

4 文化消费心理学对新时代河南文化强省建设的重要意义

4.1 思想理论指引

文化强省的一个基本特征是文化产业颇具规模,文化消费在国民消费中的比重不断提升。伟大的无产阶级革命导师列宁曾说,“没有革命的理论,就没有革命的行动”,新时代河南文化强省的建设征程,离不开正确思想和科学理论的指引。学习并研究文化消费心理学,能深刻洞察人们进行文化消费的需求动机,全面把握人们进行文化消费的行为特征,从而更明智地预见文化消费的发展趋向,推动我省文化旅游事业科学健康发展,提高人民群众对“行走河南·读懂中国”的参与感、获得感和幸福感。

4.2 人才队伍培养

当前河南在实施文化强省的战略中,既有熟稔心理学、经济学的专家学者,也不乏精通文学、历史学等人文学科的大家名师,但在文化消费心理学这一新兴学科有所建树的领军人物还屈指可数。要想实现中原文化的伟大复兴,就必须从跨界整合资源、开办专门院校、增设相关专业、塑造精品课程、加强实践培养等方面入手,加大文化消费心理学人才培养,鼓励和支持更多的年轻人参与到文化旅游、文博交易、影视动漫等文化领域的创新创业中来,形成产学研用一体化产业链条。

4.3 科技文化创新

21世纪是科技革命的时代。2020年11月,中国科学院院长白春礼在第二届世界科技与发展论坛上表示,目前第六次科技革命正悄然而至,中国要紧抓机遇,实现高水平科技的自立自强。

21世纪更是文化创新的时代,人类的需要已从富足的物质生活转向富裕的精神生活,这一转变呼唤着更多的“科技+文化”创新^[3]。2021年河南卫视“中国节日”系列节目出圈出彩即是范本,其中《唐宫夜宴》和《端午奇妙游》全网点击量超50亿,密钥即是“5G+AI互联网信息技术+中华优秀传统文化的创新表达”。2020年7月,“文化豫约”数字公共文化供需服务平台正式上线,城乡通讯网络基础设施的持续完善和互联网用户规模不断扩大,为河南文化科技的融合奠定了技术平台和用户基础。“科技+文化”不仅能催生新的文化业态、延伸文化产业链,还能集聚大量创新人才、破解就业难题。2021年11月,郑州高新区

和北京故宫博物院共同入选第四批国家文化和科技融合示范基地,文化消费心理学的运用将有更宽广的时代舞台。

4.4城市经济繁荣

文化是城市的灵魂,城市文化的繁荣带动消费结构的转变,“文化跃迁”拉动经济的持续增长,带领一个地区走向富强^[4]。英国伦敦、曼彻斯特、爱丁堡的世界级文化产业园,美国纽约、南加州的世界级文创策源地,皆是文化产业化市场化发展的先驱。浙江省政府参事、原省委宣传部常务副部长胡坚曾说,“文化能提升第一、二产业,能做大做强第三产业,文化在推动经济发展中的天地非常广阔。”

河南功夫系列舞台剧曾多次到海外演出,轰动百老汇,其中《少林武魂》是目前国内唯一同时荣获美国剧评人奖和戏剧界托尼奖双项提名的剧目。河南若要实现文化资源大省向文化产业大省的跨越,需要文化消费心理学作为理论支撑,求索将河南文化IP转化成文化GDP的发展路径。自2022年起,河南已启动黄河国家博物馆、河南博物院新院、河南省文物考古研究院等“十大工程”建设。这些新兴的文化地标能否成为新的经济增长点,如何将公众投身文化活动的热情转化为文化消费的动力,这是当前文化消费心理学大有可为之处。

4.5乡村文化振兴

乡村振兴是实现共同富裕的必由之路,文化振兴是带动乡村经济发展的新引擎^[5]。根据河南省人民政府官网数据,河南占地16.7万平方千米,耕地面积在1.1亿亩以上,下辖1个省直辖县级市,21个县级市,83个县,1791个乡镇,县级行政单位分布密集度位居全国前列。2019年河南乡村人口达到4511万,居全国第一,乡村人口占全省总人口的近一半,历史积淀、区位优势 and 人口红利造就了文化经济发展的巨大潜力。2021年9月印发的《河南省乡村文化振兴五年行动计划》规划到2025年,省内具备条件的乡镇都成立“乡村文化合作社”,县级以上文明村镇达到60%,建成1000个以上乡村旅游示范村。河南理工大学副教授、全域旅游专家鲁延召建议,“努力让居民在乡村旅游发展中深入参与,进而实现乡风文明和共同富裕,打造中原地区的文化村、产业村、旅游村”。

笔者认为,应以焦作“云上院子”树立北方民宿标杆和鹤壁

95后村支书打造“彩虹村”的成功案例为鉴,由地方政府组织专家团队深入挖掘乡镇的历史文化资源,将文化消费心理学等相关学科理论纳入文化产业数字化智库,积极向父老乡亲宣传“文旅融合”战略的优越性,激励他们参与进来,打通文旅二脉,推动文化产业赋能乡村振兴。

5 结语

理论是实践的指明灯,文化消费心理学对河南文化强省建设的指导作用不容忽视。首先,它为文化强省建设提供了坚实的思想理论基础,帮助政策制定者更好地理解 and 把握人民群众的文化需求和消费行为。其次,通过培养专业人才,文化消费心理学推动了文化产业的发展,提升了文化产品和服务的质量和竞争力。此外,科技文化创新在文化消费心理学的指导下得以不断推进,为河南文化产业注入了新的活力。城市经济的繁荣和乡村文化的振兴也在文化消费心理学的助力下得到了有效实现。展望未来,文化消费心理学将继续为河南文化强省建设提供有力支持,推动河南在新时代实现更高水平的全方位发展,为全国乃至全球的文化建设贡献更多的河南典范和中国智慧。

[参考文献]

- [1]赵爱国.文化消费心理学[M].福州:福建人民出版社,2014.
- [2]担负新的文化使命为国家中心城市建设凝心铸魂[N].人民政协报,2024-02-02(011),专版.
- [3]Schiele, B., Liu, X., & Bauer, M. W. (Eds.).(2021).Science Cultures in a Diverse World:Knowing,Sharing, Caring. Singapore: Springer.
- [4]UNESCO,& World Bank. (2021). Cities, culture, creativity: Leveraging culture and creativity for sustainable urban development and inclusive growth.
- [5]卢云峰,陈红宇.乡村文化振兴与共同体重建:基于浙江省诸暨市的案例分析[J].清华大学学报:哲学社会科学版,2022,37(3):11.

作者简介:

牛乐政(1993--),女,汉族,河南郑州人,硕士,讲师,研究方向:工商管理、教育学、心理学、高校思想政治教育。