

直播电商赋能乡村产业振兴研究

柳雨

西安培华学院

DOI:10.12238/ej.v7i8.1796

[摘要] 随着互联网的普及和移动终端的普及,直播电商作为一种新兴的商业模式,在促进农民增收、引导农村实现供给侧结构性改革、促进乡村产业振兴方面发挥着重要作用。本文以西安乡村为研究对象,通过对直播电商在西安乡村地区的实际应用情况进行调研,分析了直播电商在西安乡村产业振兴中的作用,并提出了通过品牌建设、供应链优化、平台合作、人才培养和政策环境改善、构建创新直播模式等策略支持乡村产业振兴。

[关键词] 直播电商; 乡村振兴; 赋能

中图分类号: S731.7 **文献标识码:** A

Research on the revitalization of rural industry enabled by live-streaming e-commerce

Yu Liu

Xi'an Peihua University

[Abstract] With the popularity of the Internet and mobile terminals, live streaming e-commerce, as an emerging business model, plays an important role in promoting the increase of farmers' income, guiding rural areas to realize the supply-side structural reform, and promoting the revitalization of rural industries. This paper in xi 'an country as the research object, through the actual application of live electricity in xi' an rural areas research, analyzes the role of live electricity in xi'an rural industry revitalization, and put forward through the brand construction, supply chain optimization, platform cooperation, talent training and policy environment improvement, build innovation live mode strategy support rural industry revitalization.

[Key words] live streaming; e-commerce; rural revitalization and empowerment

引言

直播电商作为一种新兴的商业模式,通过直播的形式将商品展示给消费者,实现了消费者与商家的实时互动。近年来,随着互联网的普及和移动终端的普及,直播电商在各个领域得到了广泛应用,尤其在农产品销售方面,直播电商已经成为一种重要的销售方式。乡村地区具有丰富的农产品资源和旅游资源,直播电商的引入为乡村产业振兴提供了新的发展机遇。

1 直播电商在乡村产业振兴中的作用

直播电商的普及使得农村与外界的信息交流更加频繁,农民可以更快了解市场需求和流行趋势,及时调整生产策略。通过直播,乡村的风土人情、传统手工艺等文化得以向更广泛的受众传播,增加了农村的文化自信和文化影响力。直播电商在推动经济增长、提升农产品价值、促进农民增收等方面具有重要的实践意义。

1.1 提高农产品销售渠道,增加农民收入

直播电商为乡村地区的农产品销售提供了新的渠道,通过直播的形式将农产品展示给消费者,提高了农产品的销售量和

销售价格,从而增加了农民的收入。

1.2 推动乡村数字化发展,提升乡村基础设施

直播电商的引入推动了乡村地区的数字化发展,提升了乡村基础设施建设水平。直播电商需要一定的网络和设备支持,因此,为了满足直播电商的需求,乡村地区需要加强网络和设备建设,提升了乡村基础设施的整体水平。

1.3 推动乡村产业融合发展,提升乡村经济实力

直播电商的引入推动了乡村地区的产业融合发展,通过直播电商,乡村地区的农产品销售、旅游产业和电商产业得到了有机融合,形成了新的产业链和产业生态,从而提升了乡村经济实力。

直播电商在乡村产业振兴中发挥了重要的桥梁作用,不仅促进了农产品的销售和农村经济的发展,还加强了农村与外界的联系,提升了农民的生活水平和文化自信。为了进一步发挥直播电商的作用,还需政府和社会各界的支持与协同,完善相关政策和基础设施建设,为乡村振兴注入更多的活力和动力。

2 直播电商在乡村经济中的发展路径及社会影响调研

为了了解直播电商在乡村经济和社会的影响,项目组在西安鄠邑区、铜川乡村进行了试卷问答。收集有效问卷487份,年龄18-45岁之间,在参与过直播电商相关活动、直播电商就业的人员、是否通过直播电商购买商品、对直播电商的认识、是否希望参与直播电商技能培训等方面进行了问卷和走访调研。

调研数据反映了直播电商在西安乡村地区的实际影响,从数据可以看到:参与度低,仅有5.5%的人参与过直播电商相关活动。这表明尽管直播电商在其他地区可能已经非常流行,但在西安乡村地区的实际参与度仍然较低。虽然参与度低,但参与者中大多数认为直播电商增加了家庭收入。这显示出直播电商对家庭经济的积极作用,但其覆盖面和普及度仍需提升。18.9%的人认识直播电商就业的人员,直播电商已经开始在当地创造就业机会,但这些机会还没有广泛渗透到整个社区。45.6%的人通过直播电商购买商品,可以看到直播电商在消费者端的接受度较高,表明其在便利性和产品多样性方面得到了认可。78.9%的人认为直播电商促进了城乡文化交流。这说明直播电商不仅是一个经济活动平台,也是一个文化传播和交流的平台,有助于缩小城乡文化差异。90.1%的人通过观看直播电商获取城市的信息和资源。这表明直播电商在信息传播和资源共享方面起到了重要作用,帮助农村居民更好地了解 and 接触城市生活。此外,84.7%的人希望参与直播电商技能培训,学习直播技巧、网络营销和视频编辑等技术。这显示出农村居民对新技能和知识的强烈需求,反映了他们对通过直播电商提升自身能力和就业机会的渴望。90%的人认为直播电商对乡村经济和社会的总体影响是积极的,大多数受访者对直播电商持积极态度,认可其对经济和社会带来的正面效应。

经过走访和调研分析,可以通过以下途径提高直播电商在乡村的作用影响:

提升参与度:虽然直播电商在农村的影响力逐渐增强,但参与度仍然较低。建议通过政府和企业合作,加强对直播电商的推广和宣传,鼓励更多农村居民参与其中。

扩大就业机会:直播电商已经在当地创造了一些就业机会,但还需进一步扩大。可以通过提供更多的技能培训和创业支持,帮助更多的农民转型为电商从业者。

促进文化交流:直播电商在促进城乡文化交流方面具有显著作用。应继续利用直播平台展示农村的文化和特色,吸引更多的城市消费者了解和购买农产品。

加强信息传播:通过直播电商,农村居民可以更方便地获取城市的信息和资源。建议建立更完善的信息传播机制,确保农村居民能及时获得有用的信息。

技能培训:满足农村居民对直播电商技能的培训需求至关重要。可以通过设立培训中心、在线课程等形式,系统地教授直播技巧、网络营销和视频编辑等技能,提高农民的综合素质和就业能力。

通过以上措施,可以更好地发挥直播电商在西安乡村地区的经济和社会效益,推动乡村振兴和城乡一体化发展。

3 直播电商支持乡村产业发展的策略

3.1 建设与推广品牌

品牌建设是提升农产品市场竞争力的重要手段。直播电商通过视觉和听觉的直观体验,为农产品品牌塑造提供了新的途径。依据不同地区的资源禀赋和文化特色,打造具有地方特色的农产品品牌,提升产品的市场识别度。利用直播平台的高流量和互动性,邀请知名主播或地方特色人物进行产品推介,增强品牌的曝光度和影响力。

3.2 优化供应链

供应链的优化能够降低成本,提高效率,增强农产品的市场竞争力。整合生产、加工、物流等环节,实现供应链的扁平化和信息化。构建高效的农产品供应链。通过直播电商直接连接消费者和农户,减少传统销售中的多层中间商,提高农户的收益。

3.3 建设合作平台

直播电商平台的建设与合作对于扩大销售渠道,提升产品销量至关重要。鼓励地方政府和电商企业合作,搭建专门针对农产品的多元化直播销售平台。通过跨界合作,利用现有电商平台的高流量,为农产品销售带来更多机会,同时加强与传统电商及新媒体流量平台的合作。

3.4 培养人才与提高技术水平

加强乡村电商人才培养,提升直播电商运营能力。人才是直播电商发展的关键,技术支持则是提升效率的保障。通过开展电商培训、邀请电商专家授课等方式,提高农户的电商知识和直播技能,培养农村电商人才,提升乡村地区的电商运营能力和直播电商的运营水平。

乡村地区应该加强网络基础设施建设,为直播电商提供支持。通过建设宽带网络、移动网络等,提升乡村地区的网络覆盖范围和网络质量,为直播电商的开展提供必要的网络支持。引进先进的直播设备和软件,提升直播质量和用户体验。

3.5 优化政策环境和市场机制

良好的政策环境和市场机制是直播电商支持乡村产业发展的外部条件。政府应出台相关政策,鼓励和扶持直播电商在乡村的发展。

通过市场竞争,优化资源配置,促进产业融合发展。

电商作为一种新兴的商业模式,在乡村产业振兴中发挥着重要作用。通过引入直播电商,可以提高农产品销售渠道,增加农民收入,推动乡村数字化发展,提升乡村基础设施,推动乡村产业融合发展,提升乡村经济实力。因此,乡村地区应该抓住直播电商的发展机遇,通过完善网络基础设施、优化政策环境和市场机制,推动乡村产业振兴。

3.6 构建直播模式赋能农村产业发展

农村电商的发展对于推动乡村振兴具有重要的战略意义。近年来,随着互联网技术的不断进步和普及,电商模式在农村地区的应用逐渐深入,不仅改变了传统的农产品销售方式,也为农

村经济的多元化发展提供了新的动力。以下几种主要的农村电商发展模式对乡村振兴起着推动作用:

3.6.1 “电商+直播+文化+农产品销售”模式

这一模式结合了电子商务、网络直播和文化推广三大元素,致力于打造一个多维度的销售平台。通过网络直播的方式,农民可以实时展示自己的农产品和生产过程,使消费者能够直观地了解产品的质量和生产的环境。此外,加入地方文化的元素,如传统手工艺、地方节庆等,可以增加产品的附加值,吸引更多的消费者关注和购买,从而带动地方经济的增长。

3.6.2 “农村特色产业+互联网创新”模式

这一模式重点在于将互联网技术与农村特色产业相结合。通过创新技术如大数据、云计算等,对农产品的生产、加工、销售等各个环节进行优化,提高产业链的效率和透明度。例如,使用大数据分析消费者的购买习惯和偏好,从而为农民提供针对性的种植或养殖建议,增加市场的命中率,提高产品的市场竞争力。

3.6.3 “电商+产业园+网红直播+旅游”模式

此模式是一个综合性较强的模式,涉及电商、产业园区开发、网红直播和农业旅游等多个方面。首先,建立以农产品为主体的产业园区,为农产品提供集中化的生产和加工基地。通过网红直播的方式,增强产品的市场曝光度,吸引消费者的注意。同时,结合农业旅游,开发农业体验项目,如采摘、农事体验等,吸引城市游客前来参观体验,增加农村的收入来源。

农村电商的发展,会成为促进乡村振兴的重要载体。“电商+直播+文化+农产品销售”模式,“农村特色产业+互联网创新”模式,“电商+产业园+网红直播+旅游”模式,这些不同阶段的农村电商发展模式成为赋能农村产业发展的实施路径。

直播电商作为一种新兴的销售模式,同时为乡村产业振兴注入了新的活力。通过品牌建设、供应链优化、平台合作、人才培养和政策环境改善等策略的实施,农产品销售得到了显著提升,农户收入增加,乡村文化得到了传承与发扬。然而,这一模式的可持续发展仍面临诸多挑战,需要政府、企业和农户共同努力,持续优化和改进。

4 发展乡村直播电商,推动消费升级,助力县域经济蓬勃发展

随着互联网技术的飞速发展,电子商务逐渐成为我国经济增长的新引擎。特别是在乡村地区,电商的发展不仅有助于促进消费升级,还能有效拉动县域经济增长。以西安农村电商为例,建议其发展路径如下。

首先,应充分利用当地网络直播的潜力,培育具有吸引力的

网红主播。通过深挖本地文化特色,旨在孵化出具有独特魅力的网络明星,从而提升乡村电商的品牌影响力。通过加强与专业直播平台的合作,并举办系列的直播技能培训活动,提高主播的职业素质和直播技能。鼓励企业、合作社及农户参与直播,展示当地的优质农产品和独特的文化传统,以此拓展销售渠道。利用直播平台的力量,举办融合线上线下元素的促销活动,吸引更多消费者的关注与购买。

其次,推动外卖经济的发展,提升社区电商服务的水平。鼓励乡村餐饮企业拓展外卖服务,以满足消费者对多样化及便利化餐饮的需求。通过加强与外卖平台的合作,提升乡村餐饮企业的知名度及市场份额。同时,致力于发展社区电商,整合社区周边的商户资源,提供一站式的购物及配送服务。

最后,加强政策的支持与保障。加大对乡村电商的政策扶持,鼓励企业、合作社与农户积极参与电商的发展。完善乡村电商的基础设施,提升网络覆盖和物流配送的能力。同时,加强乡村电商人才的培养与引进,以提高运营的整体水平。此外,建立并完善电商信用体系,保障消费者的权益,共同营造一个健康、公正的电商环境。

5 结语

网络直播不仅仅是销售农产品的新途径,更是一种全新的乡村经济发展模式。它们通过技术和创新驱动农业现代化,增强农村的自我发展能力,提高农民的收入,并促进农村社会的整体繁荣。这种模式的推广和实施,可以有效地解决农村地区经济发展不平衡、农产品销售渠道单一等问题,是实现乡村振兴战略目标的重要路径。

本文属于2024年度西安市社会科学规划基金项目阶段性成果,项目名称:直播电商驱动西安乡村产业振兴研究(项目编号24JX121)。

[参考文献]

- [1]张正荣,杨金东.乡村振兴视角下农村电商如何优化“工业品下行”路径[J].农业经济问题,2019(4):119.
- [2]陈卫洪.网络营销赋能农村产业发展的机制研究[J].农业经济问题,2023(11):118.
- [3]高舒.全民直播时代下的素人直播研究——基于网络互动理论的视角[J].新媒体研究,2017(15):79-80.
- [4]李翔,宗祖盼.数字文化产业:一种乡村经济振兴的产业模式与路径[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2020(2):74-81.

作者简介:

柳雨(1982—),男,汉族,江苏省邳州市人,博士,副教授,研究方向:教育管理、新闻宣传、乡村振兴等。