

李端棻文化与南明区文化旅游探索研究

杜廷强 杨秀伦

贵州经博蓝图规划设计有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i7.1771

[摘要] 李端棻是南明区的城市名片,李端棻文化资源也是南明区非常宝贵和具有特色的旅游资源,传承开发李端棻文化、兴办“李端棻”为品牌的文化产业,扩大南明区文化旅游的影响力,对于促进南明区旅游发展,进而助推南明区经济的发展具有十分重要的现实意义。如何深刻地把握旅游与文化的关系,推动南明区旅游业和李端棻文化产业的深度融合,达到以文化兴区的目的,有深入研究和探索的必要。

[关键词] 李端棻文化; 文化旅游资源; 南明区旅游; 经济关系

中图分类号: F59 文献标识码: A

Exploration and research on Li Duandi culture and cultural tourism in Nanming District

Tingqiang Du Xiulun Yang

Guizhou Jingbo Blueprint Planning and Design Co., Ltd

[Abstract] Li Duandi is the city card of Nanming District, Li Duandi cultural resources are also very valuable and distinctive tourism resources of Nanming District, the inheritance and development of Li Duandi culture, the establishment of "Li Duandi" as the brand of cultural industry, and the expansion of the influence of cultural tourism in Nanming District, in order to promote the tourism development of Nanming District, and then boost the economic development of Nanming District has very important practical significance. It is necessary to conduct in-depth research and exploration on how to profoundly grasp the relationship between tourism and culture, promote the deep integration of tourism in Nanming District and Li Duandi's cultural industry, and achieve the purpose of rejuvenating the district with culture.

[Key words] Li Duandi culture; cultural tourism resources; tourism in Nanming District; economic relations

旅游活动从本质上讲是一种文化活动,旅游是跨时空的交往,跨文化的交流。自古以来,旅游就与文化的传播相生相伴。随着经济的发展和人民生活水准的提高,旅游业和文化产业的关联度越来越高、协同性越来越强,旅游中的文化因素日益凸显,文化与旅游一体化发展趋势成为拉动需求、实现经济复苏的内在要求,成为转变经济发展方式、推动可持续发展的重要选择。南明区作为贵阳市主城区地区之一,文化产业规模和影响力均欠佳,打响李端棻文化品牌,行以文兴区之实,不失为新时期的创新之举。

1 李端棻文化是南明区的文化名片

1833年9月,李端棻出生于贵州省贵筑县勇烈街李宅(今贵阳市南明区勇烈路)。父亲去世后,由叔父李朝仪教养成人。少年时期,李端棻随其舅舅何亮清学习,在诗词、古文方面得到极大的教诲。1862年,十九岁的李端棻中举,次年会试联捷成进士,入翰林院任编修。从此开启仕途大幕,逐步登上中国近代历史舞台。官至礼部尚书,大力推行新政;上书《请推广学校折》,推动中国教育体制改革和京师大学堂的建立;慧眼识梁启超,密荐

康有为、谭嗣同,间接推动戊戌变法。1901年,李端棻赦回贵阳,随后专注于赋诗、著书、讲学,推动创建贵阳师范学堂(今贵阳学院的前身)和贵州通省公立中学堂(今贵阳一中的前身)等,终成为一代政治家、改革家、教育家。1907年,病逝家中,临终前,李端棻留下遗嘱,将终身积存的1000多两白银全部捐给了他创办的中学堂。在南明区学习、生活、讲学期间,留下了大量的人生足迹和丰硕的著作。同时,由于李端棻幼年丧父,早尝生活之艰难,晚年被贬归乡又逢官场之冷遇,但他意志坚定、心地坦然,其人格魅力也值得后辈学习。因此,李端棻无论学识、才华,还是品德、胆识,均可担当南明区乃至贵阳市、贵州省近代文化名片。

2 李端棻文化旅游正当其时

贵阳老城区南明区与李端棻因地域与人物的诞生以及风云际会而成为彼此关联的两个特定的历史文化符号。李端棻文化对于南明区影响弥深,尤以李端棻上书《请推广学校折》,推动成立京师大学堂,进而演变成当今如日中天的名校北京大学,让南明区与我国首屈一指的高校建立关联。

保护、发掘、振兴新时期李端棻文化旅游产业应成为南明区党委和政府及市民义不容辞的责任。近年来,南明区委区政府不断加大李端棻文化产业的开掘力度,通过提升品牌价值,增加文化含量,积极推动文化产业和旅游业融合发展,努力把文化旅游业培育成南明区经济发展的重要产业,其势已成,其时已至。

2.1 顶层设计已有雏形

《南明区“十四五”时期繁荣发展南明文化实施方案》提出,“加强阳明文化、端棻文化、南明文化研究,弘扬红色文化,讲好南明故事”。着力将端棻文化作为南明“挖掘本地历史、彰显老城区独特魅力”的核心内容之一进行筹划。力争让游客在南明“看得见一城山水,摸得着历史文脉,闻得见满城茶香,听得见曲声悠扬”。

2.2 活动组织风生水起

近年来,连续在南明区举办了2019“李端棻文化的内涵及其当代价值”学术研讨会、2020“李端棻与近代教育创新研究”全国学术研讨会、2021年“李端棻教育思想及其当代价值研究”全国学术研讨会、2022“李(端棻)梁(启超)交往与近代中国和贵州”全国学术研讨会等,吸引了全国李端棻研究者参会,不断扩大了李端棻文化在全国的影响力。此外,贵阳学院、李端棻中学等大、中、小学积极举办有关李端棻的活动,以不同形式弘扬李端棻精神,传承李端棻文化效果显著。

2.3 研究机构运行良好

2017年春季,在省、市主要领导的关心下,贵阳学院关于组建“李端棻研究院”的方案得到贵阳市机构编制委员会的批复,同意贵阳学院设立正处级教辅单位—李端棻研究院。该研究机构的成立,成为李端棻文化发展的助推器,也是贵阳学院繁荣发展“李端棻文化”的大思路、大手笔。短短几年研究成果丰硕,主导的有关文化活动精彩纷呈。2020年院长周木槐牵头主编了《李端棻—近代教育改革的先驱》,并由西南交通大学出版,发表了《深入推进李端棻文化研究与传播工作》等学术论文,并承办了系列李端棻文化研究讨论会。

2.4 项目建设已在推进

南明区正在推进建设的李端棻文化产业园项目,以李端棻教育为主题,联动端棻墓、端棻纪念馆等周边及全国资源,深入挖掘李端棻文化内涵,打造李端棻故里文化圈,充分发挥李端棻文化优势,弘扬教育改革创新精神,厚植底蕴激活文化动能,把李端棻故里文化打造成为永乐知名文化品牌,推动文化产业与经济融合发展。

3 李端棻文化与南明区旅游融合发展

当今世界,经济结构正在经历深刻变化,旅游业也进入一个大调整大发展的时期,旅游与文化呈现出深度融合、共生共进的发展趋势。南明区旅游品牌与李端棻文化品牌有机融合,越来越成为南明区吸引游客的动力;旅游消费与李端棻文化副产品消费有机融合,越来越成为拓宽旅游市场的重要引擎;旅游创新与文化创新有机融合,越来越成为推动产业升级、提升竞争力的战

略支点;旅游产业与文化产业有机融合,越来越成为提升经济效益、创造社会价值的重要源泉。可以说,旅游与文化深度融合,是实现旅游经济的必然要求和根本途径。

3.1 李端棻文化与南明区文化旅游融合的生态环境

旅游产业讲求旅游资源的独特性。李端棻与南明夙缘结合就是南明区旅游资源的唯一性、独特性。这种独特文化旅游产业的培育,需要时间积淀,只有卧薪尝胆、秣马厉兵地熬过了这个过程,才会有如一瓶陈年老酒醇香四溢。李端棻文化与南明区旅游融合工程实施要有政策的延续性,要由历届地方政府接好这项李端棻文化产业工程的接力棒,不能急功近利,不可半途而废。

南明区旅游产业,打李端棻文化品牌是一个联结历史与现实的得天独厚、弥足珍贵的纽带。正所谓“文化搭台,经济唱戏”。李端棻中学和贵阳市南明端棻学校因李端棻而命名,不仅如此,今后与李端棻文化的相关产业,都有必要植入李端棻文化元素和符号。如道路标牌、建筑格式、公园命名、新建旅游景点布局及景点单元名称、匾额、户外广告宣传等,以期达到随时随地可供游客触摸南明区悠久历史,体会到教育巨擘和改革大家李端棻的学富五车和胸襟抱负的效果,继而激发游客对南明区这方文脉圣土、对中华优秀传统文化的虔诚之情和顶礼膜拜。

3.2 李端棻文化与南明区旅游融合的土壤

培养本地的文化土壤需要从市民素质着手。所有的物质都要依托精神才能有生命活力。我们的文化宣传,不能仅仅停留在种树,却不给树提供生根发芽茁壮成长的土壤。因此在南明区弘扬李端棻文化,需要加强市民的李端棻文化素养教育。不妨在李端棻中学、贵阳市南明端棻学校乃至贵阳学院等大专院校专门开设这样的课程,以培养文化传播的“种子”;在中小学定期举办与李端棻相关的文化活动;在区(南明区)、乡(永乐乡)每年举行祭拜、阅读等活动;在报刊杂志开设访谈或者专栏等,让李端棻文化在市民心中生根开花。

李端棻文化作为旅游资源的开发和利用,还需要有一批李端棻文化涵养、综合素质较高的专业旅游从业人员。导游是给景点注入生命的天使,导游作为旅游从业人员的素质更是旅游生态的主要直接观测点,是一个地方旅游的招牌和脸面。长期以来,我省旅游从业人员文化层次偏低,对文化的认知度不高,因而无法做到帮助不同文化背景的旅游者感悟旅游产品的文化内涵。旅游活动基本只停留在观光的浅显层面上,各种旅游投入也只是单纯的生产性投资。因此,今后的旅游业要想提升旅游文化品位,有必要提高旅游从业人员业务素质,提升他们对所处环境的历史文化、民俗风情的了解程度,并通过每一位旅游工作者的言行带给游客全方面的物质和精神的双重享受。我们不能要求李端棻文化产业园区的导游都成为李端棻文化专家,但起码要了解李端棻文化,能够解读出李端棻文化的丰富内涵,进而满足游客学习有关李端棻文化知识的需求;同时要通过他们的耳濡目染,将李端棻文化渗透到游客的旅游活动中,达到宣传李端棻文化,推介李端棻文化的目的。

3.3 李端棻文化与南明区旅游融合中的产业开发

文化是产业,旅游也是产业,文化与旅游相结合,更是一个全新的产业。吃、住、行、游、购、娱是旅游业的六字真言。吃—李端棻故里永乐乡特色小吃,住—仿清代的旅游接待宾馆或者显著黔地风俗的农家乐,行—便利的交通设施,游—配套的旅游服务链,购—特色的旅游购物环境和旅游商品,包括有关李端棻的书籍、画册、实物等,娱—鲜明地域特色的文化演出和娱乐活动。这些看起来都是老生常谈,但真正做起来就看出山高水低了。发掘李端棻文化,打造李端棻文化品牌,是南明区广大干部群众发展旅游业,推进文化大发展大繁荣、建设文化强区的必然选择。

如今,在南明区,弘扬李端棻文化不仅仅是一句口号,还成为一种实实在在的行动。从南明区忠烈路的李端棻纪念碑,到永乐乡的李端棻纪念馆,再到正在推进建设中的李端棻文化产业园,“李端棻文化”已成为南明区的精神风骨。

4 结语

当前,贵州省正在实施以红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化遗产弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广为主要内容的“四大文化工程”,作为近代历史文化名人,将其作为历史文化研究推广一部分正当其时。同时,近年来,南明区青云集市、文昌阁路边音乐会等也成文化打卡网红地点,将李端棻文

化融入其中,也会有相得益彰的效果。随着贵州省内文化界呼吁重视李端棻文化影响的声音持续增强,各种学术会议、纪念仪式等不断增多,李端棻的文化影响力将进一步扩大,南明区应审时度势,加大投入、加快步伐,充分将李端棻文化与旅游深度融合,提升南明区文化厚重感和感召力,实现文化价值与经济价值共同繁荣。

[参考文献]

- [1]朱大可.《文化是旅游的灵魂》[J].《同舟共进》,2015(1):5.
- [2]周木槐主编.《李端棻:近代教育改革的先驱》[D].成都:西南交通大学出版社,2019-105.
- [3]南明区人民政府:《南明区“十四五”时期繁荣发展南明文化实施方案》,南明区人民政府官网,2022(3):31.
- [4]周木槐.《深入推进李端棻文化研究与传播工作》[J].《文化产业导刊》2020(1):73-75.
- [5]胡燕.简论东坡文化与黄州旅游[J].黄冈职业技术学院学报,2015(6):5-7.

作者简介:

杜廷强(1981--),男,汉族,贵州省遵义市人,大学本科,贵州经博蓝图规划设计有限公司负责人,研究方向:区域经济学。

杨秀伦(1982--),男,侗族,贵州省铜仁市人,双硕士,贵州经博蓝图规划设计有限公司研究员,研究方向:产业经济学。