

管理会计在企业成本控制中的作用与实践

李明

齐鲁股权交易中心有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i7.1758

[摘要] 在当前激烈的市场竞争环境下,一些公司倾向于采取降低商品价格的策略,以提升市场竞争力和吸引更多顾客。然而这样,不仅会导致生产成本的持续攀升,还会压缩企业的经济效益。因此面对成本不断增长的挑战,企业亟需强化对成本的管控。而通过引入管理会计到企业成本控制中,不仅有助于实现成本的有效管理和削减,还能提升运营效率,从而为企业创造更大的经济价值。

[关键词] 管理会计; 企业; 成本控制; 作用

中图分类号: F234.3 文献标识码: A

The Role and Practice of Management Accounting in Cost Control of Enterprises

Ming Li

Qilu Equity Trading Center Co., Ltd

[Abstract] In the current fiercely competitive market environment, some companies tend to adopt a strategy of reducing product prices to enhance their market position and attract more customers. However, it often leads to a continuous increase in production costs, which in turn compresses the economic benefits of the enterprise. Faced with the challenge of continuously increasing costs, enterprises urgently need to strengthen cost control. By introducing management accounting into enterprise cost control, not only can effective cost management and reduction be achieved, but operational efficiency can also be improved, thereby creating greater economic value for the enterprise.

[Key words] management accounting; Enterprises; Cost control; effect

引言

企业在经营运行过程中,成本管理是一个不容忽视的要素。若成本控制不当,不仅导致企业运营陷入困境,产生重大的财务损失,还会影响到企业的盈利目标。管理会计已成为现代企业实施成本管理的必然选择,因此需要企业的财务团队掌握管理会计的基础理念,并能运用特定的模型来应对实际问题。而且唯有摒弃传统的成本管理和控制观念,转而接纳管理会计的思维方式,企业才能实现从传统财务会计模式向管理会计模式的转变^[1]。

1 管理会计概念分析

1.1 管理会计含义

管理会计可被视为微观层次的会计实践,在市场体系中专注于增强企业的经济效能。其核心在于对企业的各项经营运作进行精细研究,通过加强内部管理,深化财务信息的处理和应用,以充分释放财务信息在预测、决策和控制等方面的效能。另一方面,从宽泛的角度看,管理会计涵盖了预测、决策、规划和控制等多个功能领域,与整个企业的财务管理活动息息相关^[2]。

1.2 管理会计基本职能

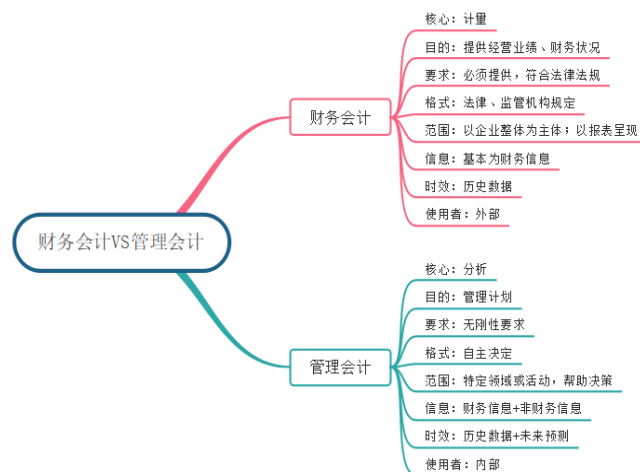


图1 管理会计与财务会计的区别

管理会计的管控功能主要体现在全面预算管理中,运用质量成本计算法、作业成本法、线性规划技术及库存管理模型,通过详尽比较实际绩效与预设目标,对出现的偏差迅速做出反应,制定相应策略以缩小二者间的差距,进而提高企业的运营效

率。在当代的管理会计实践中,侧重于应用宏观数字决策工具和管理工具,以此为基础对企业的未来发展前景进行科学预测,为管理层提供关键的决策支持,有力推动企业战略目标的达成^[3]。管理会计与财务会计的区别如图1所示:

2 管理会计在企业成本控制中的作用

2.1 优化企业成本管理和估算

借助管理会计中的价值链分析和全面预算方法,企业能更有效整合和量化成本。管理会计工具允许企业根据其运营状况和行业特性,分析各个运营阶段的成本效率,识别高价值产出的环节以及具有潜力的盈利领域。通过资源配置的优化,达到成本与效益的理想平衡,从而扩大利润空间,提升整体运营管理水平^[4]。

2.2 加速成本回收与收益稳定

通过运用管理会计中的平衡计分卡方法,企业可从财务状况、顾客视角、内部流程及创新学习四个方面进行全面的绩效分析和评价。其中,包括将客户满意度和需求融入到企业的评估标准中,以提供优质服务、增强客户信赖、提升品牌知名度和客户忠诚度为宗旨,进而拓展业务领域,确保企业投入资源的高效转化^[5]。

2.3 优化企业经营成效,精细管理与控制运营的复杂性

在成本控制的探讨中,企业深入剖析造成成本差异的因素,将其定义为结构化的成本驱动因素。复杂的成本驱动因素可能对企业整体的效能和效益产生负面影响,而简洁的成本驱动因素则可能助力企业实现更高的效益,增强市场占有率。通过调研和分析现有数据,一些企业已成功减少了运营模式的复杂性,使各个运营管理阶段变得更为透明,直接响应客户需求。

2.4 提升成本效益转换,优化市场地位

企业在追求市场竞争优势和更高的经济回报时,以满足消费者的实际需求,要求企业从消费者的角度出发,思考和决策,提升消费者的转换成本。对于转换成本的管理,实质上是企业利用自身优势,协助消费者做出更优、更理智的消费选择,同时也反映出企业的市场营销策略和智慧。通过发挥企业自身的资源和能力优势,使消费者对产品和服务产生认同,进而形成持续购买的习惯,不仅增强了品牌忠诚度,也有效提升企业的核心竞争力。

2.5 优化库存控制,提升企业运营效能

首先,企业需从全局角度出发,关注成本管理控制的各个细微方面,同时注重培养员工的专业技能和道德素养,强化他们的成本管理和控制意识。其次,一旦客户确认订单,企业应及时进行物料采购和生产加工,以最小化库存,使出货量与生产量保持均衡。从管理会计的角度来看,降低库存可有效管理和控制成本,避免企业资金过度占用,从而显著提高运营效率。

3 企业成本控制中管理会计的应用问题

3.1 管理体系问题

管理会计作为一种新兴的会计模式,正处于初步实践阶段,尽管已取得显著成果,但受限于企业管理者的认知局限和缺乏

整体规划,在企业成本管理中的运用,存在制度支持不足的难题,尤其是管理体制和监察机制建设的空缺问题尤为明显。目前,国内不少企业并未依据管理会计的标准,建立对应的管理系统和监控机制,也未设定实际可行的执行策略。

3.2 信息披露问题

一方面,信息公开的完整性不足,会计人员在提交报告时,仅包含基础数据(如现金流量、负债、利润等关键指标),忽视了非财务信息的收集和分析,导致企业管理层无法获得企业运营状况的全貌。另一方面,信息公开的真实性有待提高,某些企业选择第三方代理进行会计信息处理,但缺乏对这种外包模式下会计信息生成的有效监管,因此会计信息的真实性大大减弱,无法为企业的成本管控提供有力支持。此外,企业内部各单元间的信息壁垒也是一个问题,阻碍了会计信息在企业内部的流畅交流和深度共享。

3.3 信息建设问题

随着信息技术在企业运营中的广泛应用,降低了技术开发和使用的成本,各种先进的财务软件、管理系统及工具已逐步融入企业的日常运营,与成本管理控制紧密结合。尽管这一趋势在不同国内企业的实践中呈现出失衡的现象。仍有一些企业由于依赖传统的工具和陈旧的系统,其现有的制度框架、运营模式、组织结构和思维定势,与传统会计工具形成了稳固的匹配,短期内难以实现根本性的转变,造成内部会计信息处理效率低下,对企业的成本控制产生消极影响。

4 管理会计在企业成本控制中的应用策略

4.1 建立健全制度体系,提供有力保障

首先,企业应依据自身特点、财务团队规模及过往经营数据,打造独特的管理会计系统,清晰定义工作边界、责任主体、岗位规范和操作流程,以指导员工有条不紊且高效地运用管理会计进行成本控制。其次,鉴于管理会计是现代管理思想的一部分,企业需从全局角度出发,进行顶层规划,同时优化内部结构,通过宣传教育提升全体员工对成本控制和管理会计的理解,营造出有利于应用的氛围,打下全员参与的文化基础。此外,需建立完善的管理会计监督机制,以全面掌握其在成本控制实践中的运用状况。

4.2 建立全面的信息共享,消除信息壁垒

为了在企业成本控制中有效地运用管理会计,企业有责任进一步强化信息披露体系,以彻底消除信息孤立的问题。首先,确保会计信息公开的完整性,包含财务数据和管理信息两方面,要求会计专业人员详尽记录企业的所有经济活动,并时刻监控企业的运营进展,防止重要信息的缺失。其次,会计人员应严谨进行各项经济业务的审计,妥善管理记账和发票记录。对于缺乏发票的经济事项,必须详细记录并妥善存档所有的资金流动信息。此外,会计人员应提升自我学习的能力,特别是提升信息素养,掌握如何运用信息技术构建会计信息管理系统,不仅提升会计管理的效率,也能优化会计信息的录入、整合、传递和管理流程,从而增强会计信息的准确性,确保信息发布的及时性。

4.3 利用先进技术, 发掘潜在价值

首先, 推动会计软件的深化应用。企业应优化现有的管理会计策略, 以成本管控为核心, 积极引入先进的管理会计软件。借助信息技术的力量, 结合会计软件, 开展多元化信息交互, 确保决策者和财务团队在制定决策和成本控制方案时, 能够及时整合并分析信息, 确保决策的明智和方案的精确。例如, 实施财务共享服务, 鼓励所有管理者和财务人员共同参与管理会计信息的整合与探究, 分享内部各部门的运营资源。同时, 构建可视化的成本管理框架, 设定关键财务指标, 以便提前预测潜在的冲突和风险, 从而建立有效的预警系统。如此, 会计软件就能无缝融入企业的成本控制流程, 既满足管理需求, 又能提升管理会计的智能化程度和整体成本效益。

其次, 深度挖掘大数据技术的应用潜力。企业应利用大数据技术构建精细的管理会计数据分析模型, 如预算执行分析、绩效评估分析、价值链分析以及动态成本监控模型等, 实现对预算执行全程的全面覆盖, 确保管理会计在实际操作中有可靠的数据支持。通过构建智能、数据驱动的监控体系, 设定关键数据警戒线, 对成本控制过程进行实时监控, 一旦发现异常数据, 立即向相关部门反馈, 迅速制定应对措施, 有效解决成本控制中的问题, 从而大大提高成本控制的执行力。在信息技术驱动下, 管理会计的决策价值将进一步凸显, 其经济决策功能将得到强化。为此, 企业需积极推动大数据、云计算和人工智能等前沿技术的创新应用, 构建数据驱动的成本控制体系和动态监管架构, 为管理会计指导企业经济决策提供坚实的数据基础, 全面提升成本控制的精确度和效率。

4.4 加强队伍建设

在企业管理成本的掌控中, 管理会计的效用能否充分展现, 关键在于人才因素。企业需大力投资于人才队伍建设, 迅速建立起符合管理会计功能需求的专业团队, 以充分释放管理会计的资源潜力, 提升成本管理的质量, 从而为强化企业内部治理能力

和保障未来的稳定高效发展提供坚实基础。首先, 企业应重视引入具备管理会计才能的优秀人才, 注入新的活力, 逐步调整财务团队的结构。其次, 建立全面的内部培训机制, 定期举办知识研讨会和技术辅导, 提升财务人员在管理会计领域的理论知识和专业技能。同时, 邀请业界专家进行针对性的培训, 根据成本控制的技术要点和管理会计的职责要求, 对新的政策、观念和知识进行系统的再教育。通过不断的知识更新和技能训练, 提高管理会计人员的综合素质。特别是, 要着重进行信息技术培训, 保证他们在成本控制操作中能熟练运用相关软件, 并为技术创新的应用奠定基础, 这样既能推动成本控制目标的实现, 也能培养和增强企业的核心竞争力。

5 结束语

综上所述, 管理会计在企业成本控制中的运用具备显著的实际意义, 企业需要强化体制构建, 确保制度支持, 同时改进信息共享, 消除信息隔阂, 既要推动技术应用, 释放其潜在价值, 也要加强团队建设, 奠定基础支撑。唯有如此, 才能全面发挥管理会计的效能, 提升企业的成本控制整体效益, 从而为企业的持续发展提供关键驱动力和稳固保障。

[参考文献]

- [1]陈丽娟.基于会计成本控制下企业财务管理模式的构建策略[J].财讯,2023(12):143-145.
- [2]葛唱.管理会计视角下制造企业成本管理与控制探讨[J].中国民商,2023(6):42-44.
- [3]许恒.电商企业成本控制引入管理会计的策略分析[J].现代商业,2023(13):37-40.
- [4]张伟.管理会计在企业成本控制中存在的问题与对策探究[J].品牌研究,2023(6):153-156.
- [5]王培娟.推进管理会计在制造企业成本控制中的应用思考[J].中国民商,2023(1):154-156.