

# 从“书桌”走向“土地”

## --乡村阅读推广赋能乡村振兴动力机制及实践路径研究

周芳琳 王小梅 舒蕾 付艺瑶 彭阳丽 沈鑫琳 刘郁琪

湖南科技大学人文学院

DOI:10.12238/ej.v7i7.1756

**[摘要]** 乡村阅读推广,既是乡村振兴战略规划的重要构成,也是赋能乡村振兴战略的必要和重要手段。在乡村振兴战略背景下,乡村阅读推广能够引导、辅助农民获取自身所需要的信息,促使农民形成现代化观念,从而助力乡村精神文明和物质文明的双向发展。本文以“第七届全国道德模范”“全国十大读书人物”“中国第二届全民阅读大会‘最美阅读推广人’”——湖南科技大学夏昭炎教授在其家乡湖南攸县高桥村的乡村阅读推广活动为对象,运用文献研究、访谈、田野调查等方法,围绕“谁在阅读”“为何阅读”“如何阅读”等问题,总结、归纳乡村阅读推广赋能乡村振兴的主体构成、动力机制和实践路径。

**[关键词]** 乡村阅读推广; 乡村振兴; 阅读主体; 动力机制; 实践路径

中图分类号: S731.7 文献标识码: A

### From "desk" to "land"

--Research on the dynamic mechanism and practical path of rural reading promotion enabling rural revitalization

Fanglin Zhou Xiaomei Wang Lei Shu Yiyao Fu Yangli Peng Xinlin Shen Yuqi Liu

School of Humanities, Hunan University

**[Abstract]** The promotion of rural reading is not only an important component of the rural revitalization strategy planning, but also a necessary and important means to empower the rural revitalization strategy. In the context of the rural revitalization strategy, the promotion of rural reading can guide and assist farmers in obtaining the information they need, promote the formation of modern concepts among farmers, and thus assist in the two-way development of rural spiritual and material civilization. This article focuses on "The 7th National Moral Model", "Top 10 Reading Figures in China", and "The Most Beautiful Reading Promoter" at the 2nd National Reading Conference in China, Professor Xia Zhaoyan from Hunan University of Science and Technology conducted a rural reading promotion activity in his hometown of Gaoqiao Village, You County, Hunan Province. Using methods such as literature research, interviews, and field investigations, he focused on questions such as "who is reading", "why is reading", and "how to read", Summarize and summarize the main components, driving mechanisms, and practical paths of rural reading promotion empowering rural revitalization.

**[Key words]** Rural reading promotion; rural revitalization Reading subject; Power mechanism; Practical path

### 引言

在实现中华民族伟大复兴的道路上,全民阅读日益受到党和政府的高度重视。“十三五”规划中,全民阅读被列为重大文化工程之一,连续数年的政府工作报告都“倡导全民阅读”。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》进一步明确指出:深入推进全民阅读,建设“书香中国”。毋庸

讳言,在推进全民阅读、建设书香中国的进程中,乡村阅读是一个极为明显的薄弱环节。在乡村振兴战略背景下,推动乡村阅读既是乡村振兴的重要构成部分,也是反哺和助推乡村振兴的重要手段、途径。基于此,不少乡镇地区,不断完善乡村公共文化服务体系,积极探索乡村阅读推广的方式、方法,以赋能、助推当地的乡村振兴工作。

目前,学界对于乡村阅读推广进行了多方面的研究。华东师范大学信息管理系教授范并思提出,阅读推广的目标是使不喜欢阅读的人喜欢阅读,使不善于阅读的人学会阅读,使阅读有困难的人克服阅读障碍。具体到乡村阅读推广来说,就必须结合乡村的具体情况,做到老少皆宜、雅俗共赏,将知识性与人文性有机结合。现有研究,有乡村阅读推广对实现乡村振兴现实意义的论述,也有乡村阅读推广面临困境的讨论,如乡村阅读服务体系不完善,以及社会力量参与不足等。这些研究,忽略了如何激发乡村阅读推广源动力、乡村阅读推广赋能乡村振兴的动力机制及其结果观测等更深层次的分析,对乡村阅读推广实践路径的总结,也亟待优化和完善。本文拟以“第七届全国道德模范”“全国十大读书人物”“中国第二届全民阅读大会‘最美阅读推广人’”——湖南科技大学夏昭炎教授在其家乡湖南攸县高桥村的乡村阅读推广活动为考察对象,运用文献研究、访谈、田野调查等研究方法,沿着“谁在阅读”“为何阅读”“如何阅读”的思路,科学总结、提炼乡村阅读推广赋能乡村振兴的主体构成、动力机制、实践路径。

### 1 “谁在阅读”: 乡村阅读赋能乡村振兴的主体构成

乡村振兴的关键在人,乡村阅读的主体也是人。要把乡村阅读推广落到实处,将乡村阅读助推乡村振兴的效能真正发挥出来,首先必须弄清乡村阅读和乡村阅读推广的各个主体,以及这些主体之间的逻辑关系。

#### 1.1 乡贤: 乡村阅读的引领者

乡贤,是“一乡之贤者”,往往受到一村之民的爱戴。乡贤群体主要由农村优秀基层干部、道德模范等先进典型组成。他们深植乡土,奉献乡里,是乡村文化的传承者和引领者。湖南科技大学夏昭炎教授,作为“中国第二届全民阅读大会‘最美阅读推广人’”,便将阅读的种子播撒在了他的家乡——湖南省株洲攸县高桥村,为高桥村的阅读推广营造了突破口。夏教授本身就具备丰厚的知识素养,在以身作则的同时为家乡的乡风建设带来一股清风,为当地的留守儿童走出乡村而奔波努力,用一双赤脚踏遍乡野,拉动了当地阅读的积极性。乡贤的参与,可以直接有效地激发村民的阅读热情,辐射带动村民加入乡村阅读的队伍,挖掘潜在阅读主体。然而,乡村阅读推广任重而道远,阅读效果的显现周期较长,乡村文化振兴工作仅仅依靠乡贤是远远不够的。

#### 1.2 儿童: 乡村阅读的未来星

儿童是乡村全民阅读的起始点与希望所在。乡村留守儿童因家庭阅读氛围的缺失与监护人的引导不足,普遍面临物质与精神双重匮乏的困境。这些留守家庭因缺乏阅读与学习带来的精神滋养,往往难以打破无知与贫困的代际传递现象。阅读作为提升个体素养、促进社会发展的重要途径,在留守儿童较为集中的乡村地区进行推广,不仅有益于青少年个体的发展,更有益于乡村社会的健康发展。在株洲攸县高桥村,夏教授和当地村干部对留守儿童的身心健康给予了充分的重视,依托暑期夏校开展面向留守儿童的阅读推广活动,增进了乡村留守儿童的文化教

育水平,“家校一体”的阅读推广模式初具雏形。

#### 1.3 村民: 乡村阅读的主力军

乡村阅读推广的核心在于基层群众的参与。作为文化振兴的力量之本,乡村基层群众既是乡村阅读的主体,也是推动文化进步的关键。当前乡村阅读推广的步伐较为滞涩,一方面是受限于传统文化与生产生活习惯,阅读并未成为农民生活的重要组成部分。另一方面是即便部分农民有阅读意识,其获取的图书资源也有限。在以夏昭炎教授为首的乡贤文化引领下,当地乡村文化氛围整体上有很大提升,美中不足的是,以普通村民为主体的乡村阅读推广尚待加强。在农业现代化的背景下,农民作为生产者与建设者的角色愈发重要。因此,乡村阅读推广必须着力让村民加入阅读,提升他们的阅读意识、文化素养和学习能力,以推动乡村文化事业的高质量发展。

#### 1.4 干部: 乡村阅读的催化剂

村干部处于农村工作第一线,是党在基层的“代言人”,是乡村振兴的“领路人”,也是农民群众的“大管家”。村干部带头加入读书会直接作用于与他们日常相处的普通村民,推进乡村治理向主动性、内源性、实质性转变。通过走访高桥村基层工作人员,以及翻阅当地乡村阅读推广的相关材料,发现基层工作人员及村干部对乡村阅读推广充满热情,但对相关政策关注度尚不够强,自身的阅读表率作用也还有待加强。基层组织在推动乡村阅读方面发挥着重要作用,只有不断加强基层组织建设,提高服务水平和管理能力,才能更好地推动乡村阅读事业的发展。

### 2 “为何阅读”: 乡村阅读赋能乡村振兴的动力机制

乡村民众的文化素养直接影响农业现代化和农村现代化以及文化强国战略目标的实现。将阅读推广到乡村,对于提升民众的阅读素养、推动农村现代化、实现乡村振兴,具有很强的现实意义和战略意义。在高桥村的采访过程中,从不同阅读主体的回答中,可以感受到他们之所以愿意阅读、热爱阅读,最起码觉得应该阅读的主要动因。

#### 2.1 缩小乡村教育和城市教育差距的强烈渴求

城乡教育不平衡对于中国总体的经济发展是不利的。长远来看,乡村教育水平的相对滞后也会影响城市的经济发展。夏昭炎教授及攸县高桥村的基层干部充分意识到了这一点,落后地区的年轻人如果离开家乡,到城市奋斗,他们的素质、眼界和能力,是牵动城市发展的因素之一。加之,农村留守儿童只有跨越书山、渡过学海,才能真正走向社会。为了改善教育差距的代际相传,缩小城乡差距,发展乡村文化教育,夏昭炎教授带动当地政府抓住阅读这一重要方式以及该方式所提供的教育资源,利用文化对经济发展的影响,提高青少年儿童的文化素养。依托公益性的暑期夏校,提升农村青少年的知识文化水平,培养学习与阅读的良好习惯。因此,青少年儿童作为社会前进的新生力量,他们的阅读将赋能农业农村的现代化推进和城乡经济的健康发展。

#### 2.2 实现农业农村现代化加速发展的美好愿望

阅读是获取知识、跟进时代步伐的桥梁。阅读是当下便捷、高效、低成本获取信息的方式之一，在阅读中获取知识技能以及与时俱进的信息资讯，有助于消除数字鸿沟，畅通城乡信息交流，深度融合城乡文化，均衡资源配置。村民阅读能力的提高能够丰富他们适应新时代乡村发展大体趋势的能力，促进他们思想的现代化。乡村阅读推广如果壮大了农村青壮年这一中间阶层的知识力量，将为乡村振兴注入不竭动力。在夏昭炎教授的带动下，在基层工作人员潜移默化的影响下，新时期乡村振兴战略默默在当地青壮年的心里生根发芽，振兴家乡经济、跟上时代步伐的美好愿望，促使当地大部分青壮年养成了自觉阅读的良好习惯，他们将从书本中汲取的知识和思想运用到日常生活中，间接促进了当地农业农村的现代化进程。

### 2.3 发挥基层组织战斗堡垒作用的必然要求

在长期的乡村阅读推广实践中，攸县高桥村的基层组织深刻认识到自身的战略地位。基层组织能在文化事业建设的战略高度上认识优秀传统文化乡村阅读推广对乡村振兴的重要性，完善乡村阅读推广体系和管理制度，制定实施方案。在攸县高桥村，基础工作人员和村干部时常行走在基层，是与普通村民接触最多的群体。他们积极投入到乡村阅读推广的实践中去，亲身参与阅读实践，为村民树立榜样，起到了积极引导和模范引领的作用。同时，借助“三下乡”实践平台，吸引高校人才参与乡村阅读推广，并积极组织各类阅读活动，丰富了高桥村各年龄段居民的文娱生活，润物无声地滋养着他们的精神文化生活，进一步优化乡风。此外，基层工作人员较乡村基层群众拥有较高的文化水平，还可以发挥桥梁作用、中枢作用，运用自身的知识素养，根据村民的阅读兴趣，为村民进行阅读资源的精选和过滤，推动新时代优秀传统文化阅读氛围的营造。

综上，文化振兴作为决胜全面实现乡村振兴的铸魂工程，为乡村振兴提供强大的精神动力和文化支持。文化振兴的关键，在于乡村民众文化素养的提高，而乡村民众素养的关键，则在于乡村阅读。也因此，如果说乡村阅读推广，构成了乡村振兴的重要手段，那么，缩小城乡教育差距，实现农村现代化发展，助推乡村振兴，则构成了乡村阅读的根本动力。

## 3 “如何阅读”：乡村阅读推广的实践路径与模式探索

在乡村振兴和全民阅读的大背景下，以夏昭炎教授为代表的乡贤走出了一条乡村阅读推广的康庄大道，结合高桥村的实例，以及相关的理论文献，可以总结、归纳出一套具有可借鉴性、可操作性的乡村阅读推广模式或实践路径。

3.1 以留守儿童学校为圆心，以基层工作人员为半径，以农家书屋为基点，构建“多元一体”的阅读推广机制

留守儿童学校涵养着乡村社会的新生力量，也能够通过学校教育带动家庭教育，辐射至农村群众，无疑是当地阅读推广的立足点；进行阅读推广的“大本营”农村书屋则直接面向一村之民，由基层干部发挥链接作用，三者相互关联，缺一不可。教育水平的提高与阅读推广互为前提，基层工作人员是阅读推广工

作的生力军。同时，基层是一切工作的落脚点，基层干部是上下级最直接的桥梁和纽带，解决乡村阅读推广“由谁去做”的问题不仅需要乡村居民的主动配合，还需要基层政府、社会机构、相关文化部门等协同配合。基层组织应重视健全阅读推广外来志愿者的权益保障体系；基层工作人员和村干部更应树立起模范标杆的作用，发挥基层组织战斗力，加快构建“新乡贤”引领、大学生回乡、志愿者响应、老百姓配合、政府和社会机构多元一体的阅读推广机制。

3.2 拓展乡村阅读推广外延，建立“大阅读观念”，加速乡村阅读推广进村入户

在研究过程中，我们发觉，建立研究和传播推广中的“大阅读观念”至关重要。就阅读的本质而言，它是人类汲取书中语言文字所传递的知识与观念的过程。关于乡村阅读推广的概念，面向基层群众不能将阅读局限于书本，而应将其外延拓展，凡是传递真理知识、提升文明素养、丰富精神文明的实践活动，都可以称作是乡村阅读推广。

建立“大阅读观念”，能够拓宽群众接受知识的途径，使阅读从“书桌”真正向“土地”迈步。在开展阅读推广时，首先应让青少年儿童眼中的阅读“大”起来，思想上重视阅读的意义和作用，阅读不是可有可无的消遣，不是应付考试的工具，它是一种可选择的健康的生活方式。其次，乡村阅读推广以润物细无声的方式影响着基层群众的社会实践，乡村阅读推广以各式各样的阅读推广活动为载体，只有在形式多样、内容丰富的阅读推广活动中，让不同群体的基层群众意识到，阅读不止在书桌上，阅读还可以走向田间地头，走进人民群众。

3.3 发挥基层政府的战斗堡垒作用，设立相关职能部门，创立“文教一体”的乡村阅读推广成果检验机制

政府对于阅读推广工作具有指向性作用。自2014年开始，“全民阅读”作为国家战略已被连续十年写入政府工作报告，推动全民阅读“进村入户”已成为乡村振兴战略规划的重要构成。乡村振兴的重点已向乡村文化振兴倾斜。

乡村阅读推广需要加强基层干部队伍内部的建设，贯彻落实人才队伍的建设要求，定期开展项目人员的培训与考核，增强团队人员的综合素养、完善活动运行机制，总结以往活动经验，创建内部独特运行体系，不断丰富阅读推广的人力、物力资源。同时，定期观测农家书屋借阅量和相关阅读推广活动的参与人员数量，基层工作人员定期了解农村居民的精神文化需求动向，将阅读推广的效能合理外化。基层组织可以依托留守儿童暑期夏校开展亲子阅读推广活动，辐射带动乡村居民参与全民阅读。乡村阅读推广成果检验机制的建立，也能够促进乡村阅读推广方向的适时调整，助力阅读推广进一步深入基层。

3.4 与乡贤文化、当地特色文化、传统文化相互融合，编创“三文合一”的阅读内容

在实地考察的过程中，我们发现，阅读推广在当地已经度过了短暂的春天。乡贤文化在突破了乡村阅读推广的切入口之后，阅读推广未能在当地持续深耕。目前，当地阅读推广与乡贤文化

的连接不够紧密,阅读推广的内容也脱离了群众的生产生活和精神文化需求,对于当地特色文化、传统文化的挖掘与运用也存在一定割裂。乡村阅读推广在所推广的阅读内容上,应切合基层群众的精神文化需求。选择当地居民喜闻乐见的阅读内容,有利于阅读推广工作的高效推进。查询阅读推广面向的阅读主体往往是农村居民,农村的文化氛围也具有很强的地域性。要深入基层群众进行阅读推广,需要阅读推广人加强对当地居民的走访考察,了解居民日常生活并选择贴合其生产生活、实践活动的文艺作品,融合当地特色文化与传统文化推进阅读推广工作。

#### 4 结语

乡村阅读推广,本质上是一个从“书桌”走向“土地”的过程。要做好乡村阅读推广,需要拓展阅读群体,激发阅读动力,拓展阅读概念,深挖阅读内容,更需要各地因地制宜打造一套适合本地的乡村阅读推广机制与模式。真正有效的乡村阅读推广,对优化乡村文化氛围、助力乡村振兴具有不可替代的重要作用。当然,这种作用的发挥,是潜移默化、缓慢发酵的,需要循序渐进、深远持久的坚持与努力。但道阻且长,行则将至,相信只要各相关部门、相关主体通力协作,就一定可以将乡村阅读推广真正落到实处,真正将其助推乡村振兴的效能充分发挥出来。

#### [基金项目]

本文为2023年度湖南省大学生创新创业训练计划一般项目“乡村阅读推广如何赋能乡村振兴动力机制及其实踐路径研究——以湖南科技大学夏昭炎教授为例”(湘教通〔2023〕237号)研究成果,指导老师:刘郁琪。

#### [参考文献]

[1]中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[EB/OL].(2021-03-13)[2023-06-10].

[https://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content\\_5592681.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm).

[2]杨晓燕.公共图书馆助力乡村振兴调研报告——以云南省图书馆帮扶丽江市永胜县翠湖村图书馆为例[J].办公室业务,2022,(14):121-123.

[3]屈明颖,胡敏,王平.全民阅读助力乡村振兴:新时代乡村阅读推广志愿服务实践探究[J].出版广角,2022,(8):32-38,44.

[4]袁明旭.新时代村干部群体特征及其对乡村治理的影响.人民论坛,2022,(05):23-27.

[5]薛晶晶,何世潮,杨孝延.弘扬耕读文化助力全民阅读的时代意义及实施路径探究[J].文化创新比较研究,2023,7(14):177-182.

#### 作者简介:

周芳琳(2003--),女,汉族,湖南怀化人,湖南科技大学人文学院本科生。

王小梅(2003--),女,汉族,湖南浏阳人,湖南科技大学人文学院本科生。

舒蕾(2004--),女,汉族,湖南邵阳人,湖南科技大学人文学院本科生。

付艺瑶(2002--),女,汉族,陕西咸阳人,湖南科技大学人文学院本科生。

彭阳丽(2002--),女,汉族,湖南衡阳人,湖南科技大学人文学院本科生。

沈鑫琳(2003--),女,汉族,湖南常德人,湖南科技大学人文学院本科生。

刘郁琪(1977--),男,汉族,湖南邵阳人,文学博士,硕士生导师,湖南科技大学人文学院教授,研究方向:中国现当代文学与中国电影文化。