

# 基于大连地区对虾养殖消费心理分析

毕美琴 王玉 杨悦 卢月 王迎雪

大连海洋大学经济管理学院

DOI:10.12238/ej.v7i7.1715

**[摘要]** 本研究旨在深入分析基于大连地区对虾养殖消费心理,探讨消费者对于对虾产品的认知、态度、购买意愿及消费行为背后的心理因素。通过问卷调查和深度访谈的方式,本研究收集了大量数据,并运用统计分析方法进行了深入研究。结果表明,大连地区的消费者对于对虾产品具有较高的接受度和购买意愿,其消费心理受到产品质量、品牌信誉、价格、口感等多种因素的影响。

**[关键词]** 大连对虾; 养殖业; 消费心理; 购买意愿; 消费行为

**中图分类号:** F063.2 **文献标识码:** A

## Analysis of consumer psychology in prawn farming based on Dalian region

Meiqin Bi Yu Wang Yue Yang Yue Lu Yingxue Wang

Dalian Ocean University School of Economics and Management

**[Abstract]** The aim of this study is to conduct an in-depth analysis of consumer consumption of Dalian prawn products, and to explore the psychological factors behind consumer cognition, attitude, purchase intention, and consumption behavior towards prawn products. Through questionnaire surveys and in-depth interviews, this study collected a large amount of data and conducted in-depth research using statistical analysis methods. The results indicate that consumers in Dalian have a high acceptance and willingness to purchase prawn products, and their consumption psychology is influenced by various factors such as product quality, brand reputation, price, and taste.

**[Key words]** Dalian prawn; Animal husbandry; Consumer psychology; Purchase intention; Consumer behavior

## 引言

大连作为东北地区的重要沿海城市,拥有丰富的海洋资源和悠久的渔业历史。近年来,随着对虾养殖技术的不断发展和完善,大连地区的对虾养殖业取得了显著的成绩。然而,随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化,如何准确把握消费者的心理需求,提升对虾产品的市场竞争力,成为大连地区对虾养殖业面临的重要问题。大连,这座东北地区的璀璨明珠,坐落于广袤的沿海地带,凭借其得天独厚的海洋资源和深厚的渔业传统,一直备受瞩目。近年来,伴随着对虾养殖技术的日益成熟与创新,大连的对虾养殖业呈现出蓬勃发展的态势,取得了令人瞩目的成绩。然而,随着市场竞争的日益激烈以及消费者需求的日益多元化,大连对虾的销售正面临着前所未有的挑战。如何精准洞察消费者的心理需求,以应对复杂多变的市场环境,从而提升对虾产品的市场竞争力,成为这一行业亟待解决的关键问题。在此背景下,基于大连地区对虾养殖业需要不断探索新的养殖技术和管理模式,提高产品的品质和附加值,以满足消费者日益增长的健康、营养和美味的追求。同时,还需要加强市场调研和消费者分析,深入了解消费者的购买习惯和偏好,以便更好地调整产品结

构和营销策略,提升市场占有率和品牌影响力<sup>[1]</sup>。总之,基于大连地区对虾养殖业应在保持自身特色的基础上,不断创新和发展,以适应不断变化的市场环境,实现可持续健康发展。

## 1 研究方法与数据来源

本研究旨在深入剖析大连地区对虾消费者的心理特征,采用了问卷调查与深度访谈相结合的多元化研究方法。问卷调查设计围绕消费者的认知、态度、购买意愿及消费行为等多个维度展开,以全面获取消费者对大连对虾产品的看法和偏好。问卷通过线上和线下相结合的方式发放,确保覆盖不同年龄段、职业背景和消费水平的消费者群体。经过认真筛选和整理,最终共收集到有效问卷500份,为后续的数据分析和研究提供了有力的支撑。为了获取更为深入和详细的信息,本研究还选取了部分具有代表性的消费者进行了深度访谈。访谈内容涵盖了对虾产品的购买决策过程、品牌偏好、口感要求等多个方面,旨在揭示消费者背后的心理动机和购买行为背后的逻辑。通过深度访谈,我们得以更加贴近消费者的真实想法和需求,为大连对虾产业的发展提供更为精准的建议和指导。

## 2 基于大连地区对虾养殖消费心理分析

## 2.1 认知与态度

大连地区的消费者对于对虾产品普遍持有较高的认知度和好感度。大部分消费者认为对虾不仅营养丰富,富含优质蛋白质、矿物质和微量元素,而且口感鲜美,是日常饮食中的重要组成部分。此外,随着健康饮食理念的普及,越来越多的消费者开始关注对虾产品的品质和安全性,倾向于选择绿色、有机、无污染的养殖产品。值得注意的是,大连地区的消费者对于对虾养殖的生态环境和养殖方式也表现出浓厚的兴趣<sup>[2]</sup>。他们普遍认为,良好的生态环境和科学的养殖方式有助于提高对虾的品质和口感,同时也能保障消费者的健康和安全。因此,在选购对虾产品时,消费者会特别关注产品的产地、养殖方式等信息。

## 2.2 购买意愿与影响因素

调查结果显示,大连地区的消费者对于对虾产品的购买意愿较强。在影响购买意愿的因素中,产品质量、品牌信誉、价格、口感等因素占据重要地位。其中,产品质量和口感是消费者最为关注的因素,他们普遍认为优质的产品应该具备口感鲜美、肉质紧实、无异味等特点。品牌信誉也是影响消费者购买决策的重要因素之一,消费者更倾向于选择知名度高、口碑好的品牌。价格因素虽然也对购买意愿产生一定影响,但并非决定性因素,消费者会根据产品的性价比做出选择。此外,消费者的购买意愿还受到一些其他因素的影响,如个人喜好、家庭需求、购买渠道等。不同消费者对于对虾产品的偏好和需求存在差异,因此,在销售和推广过程中,需要针对不同消费者群体制定个性化的营销策略。

## 2.3 消费行为与偏好

在消费行为方面,大连地区的消费者通常选择在超市、海鲜市场或电商平台购买对虾产品。这些渠道提供了丰富的产品选择和便捷的购买方式,满足了消费者的不同需求。对于购买频率和数量,消费者通常根据家庭需求和个人喜好进行决策。在节假日或特殊场合,消费者可能会增加购买量以满足家庭聚餐或招待客人的需求。在品牌偏好方面,消费者更倾向于选择知名度高、口碑好的品牌。这些品牌通常具有较长的历史、稳定的品质保障和良好的售后服务,能够给消费者带来更好的购物体验 and 信心保障。同时,一些具有地域特色和文化底蕴的本地品牌也受到了消费者的青睐。综上所述,大连地区的消费者对于对虾产品持有较高的认知度和好感度,购买意愿较强。在选购过程中,他们注重产品质量、口感和品牌信誉等因素,并根据个人喜好和家庭需求进行购买决策。因此,对大连地区对虾养殖产业来说,提高产品质量、加强品牌建设、拓展销售渠道等方面的努力将有助于提升消费者的购买意愿和满意度,推动产业的持续发展。

## 3 大连地区对虾养殖行业创新与发展路径

### 3.1 技术创新与应用

随着科技的不断发展,大连地区对虾养殖业应积极引进和应用新技术,提升养殖效率和质量。例如,利用物联网技术实现养殖环境的智能监控与调节,确保对虾在最佳的生长环境下生长;通过生物技术的应用,研发抗病性强、生长周期短的对虾新

品种;应用大数据和人工智能技术,对养殖过程进行精细化管理,提高养殖效益。

### 3.2 产品创新与多样化

针对消费者日益多样化的需求,大连地区对虾养殖业应加大产品创新和多样化力度。除了传统的鲜活对虾外,可以开发对虾干、对虾酱、对虾罐头等深加工产品,满足不同消费者的口味和营养需求。同时,结合地方特色和文化元素,推出具有地域特色的对虾美食和文化产品,提升产品的附加值和市场竞争力。

### 3.3 绿色可持续发展

在追求经济效益的同时,大连地区对虾养殖业还应注重环保和可持续发展。通过推广循环养殖、生态养殖等绿色养殖模式,减少养殖过程中的环境污染和生态破坏。同时,加强对养殖废弃物的处理和利用,实现资源的循环利用和节能减排。

### 3.4 产业融合与协同发展

大连地区对虾养殖业可以与其他相关产业进行融合和协同发展,形成产业链和产业集群效应。例如,与旅游业结合,打造对虾文化旅游线路,吸引游客参观体验;与餐饮业合作,推出对虾特色菜品,提升餐饮业的品质和特色;与电商平台合作,拓展线上销售渠道,扩大产品的市场覆盖面。

## 4 大连地区对虾养殖产业未来发展趋势

### 4.1 健康与品质并重

随着健康饮食风潮的盛行,大连地区的消费者对于对虾产品的健康属性与品质要求将越来越高。未来,对虾养殖业需要更加注重产品的绿色、有机、无公害等健康标签,以满足消费者对于健康饮食的追求。同时,对虾产品的口感、色泽、新鲜度等品质因素也将成为消费者选择的重要考量。

### 4.2 品牌化、专业化发展

在市场竞争日益激烈的背景下,大连地区对虾养殖业需要加快品牌化、专业化的发展步伐。通过建立完善的品牌体系和专业的市场运营团队,提升产品的知名度和美誉度,树立消费者对品牌的信任感。同时,通过引进先进的养殖技术和设备,提高养殖效率和产品品质,实现产业的可持续发展。

### 4.3 线上线下融合

随着互联网的普及和电子商务的发展,线上购买对虾产品已成为越来越多消费者的选择。未来,大连地区对虾养殖业需要积极拥抱互联网,通过电商平台、社交媒体等渠道拓展线上销售渠道,实现线上线下融合的发展模式。同时,利用大数据、人工智能等技术手段,精准分析消费者需求和市场趋势,为产品开发和营销策略提供有力支持。

### 4.4 文化价值的挖掘

对虾不仅仅是一种食材,还承载着丰富的文化内涵。大连作为对虾养殖的重要产区,可以深入挖掘对虾文化的价值,通过举办对虾文化节、对虾美食大赛等活动,提升消费者对产品的文化认同感和归属感。同时,将对虾文化与旅游、餐饮等产业相结合,打造具有地方特色的产业链,推动区域经济的协同发展。

## 5 大连地区对虾养殖业发展建议

基于对消费者消费心理的分析,提出以下建议:

#### 5.1 提升产品品质,加强品牌建设

随着人们生活水平的提高,消费者开始越发关注对虾产品的品质 and 安全性。大连地区的对虾养殖业在提升产品品质和口感、加强品牌建设、优化价格策略等方面仍有较大的提升空间。同时,针对消费者的健康饮食需求,对虾养殖业可以进一步研发和推广健康、营养的对虾产品,以满足消费者的多元化需求。

#### 5.2 加强与消费者的沟通

消费者在购买对虾产品时,也受到渠道等因素的影响。对虾养殖业还应加强与消费者之间的沟通与互动,通过举办品鉴会、开展健康饮食讲座等活动,提升消费者对产品的认知度和好感度。同时,利用电商平台和社交媒体等新兴渠道进行营销推广,扩大产品的知名度和影响力<sup>[3]</sup>。

#### 5.3 持续关注消费者心理

在未来的发展中,大连地区对虾养殖业应继续关注消费者的心理变化和市场趋势,不断创新和完善自身的经营模式和产品体系,以适应日益激烈的市场竞争和消费者需求的变化。

为了促进大连地区对虾养殖业的健康发展,提升其在国内外市场的竞争力,以下是一些政策建议:

#### 5.3.1 加强政策引导与扶持

政府应出台相关政策,鼓励和支持对虾养殖业的科技创新、品牌建设、市场拓展等方面。通过设立专项资金、税收优惠、金融支持等手段,降低养殖业的经营成本,提高养殖效益。同时,加强对养殖业的监管,确保其符合环保、食品安全等要求。

#### 5.3.2 推进产学研合作

政府应推动科研机构、高校与对虾养殖企业之间的产学研合作,共同开展技术研发和人才培养。通过引进先进技术和管理经验,提升对虾养殖业的科技水平和创新能力。同时,加强对养殖从业人员的培训和教育,提高其专业技能和素质。

#### 5.3.3 完善市场体系

政府应加强对对虾市场的监管和调控,建立健全的市场体系和价格机制。通过搭建信息服务平台、举办展销会等方式,促进养殖企业与消费者之间的信息交流和市场对接。同时,打击不正当竞争和违法行为,维护市场秩序和公平竞争。

#### 5.3.4 加强国际合作与交流

大连地区对虾养殖业应积极参与国际交流与合作,学习借鉴国外先进的养殖技术和管理经验。通过参加国际展览、举办研讨会等方式,扩大大连对虾的国际知名度,吸引更多的国际买家和合作伙伴。同时,加强与国际组织的合作,共同推动对虾产业的可持续发展。

## 6 结论与展望

虾养殖业作为大连地区的重要产业之一,面临着激烈的市场竞争和消费者需求多样化的挑战。通过对消费心理的深入分析,我们可以发现消费者对于对虾产品的健康、品质、品牌等方面有着较高的要求。因此,大连地区对虾养殖业需要不断创新和完善自身的经营模式和产品体系,以适应市场的变化和消费者的需求<sup>[4]</sup>。同时,积极拥抱互联网和挖掘文化价值,为产业的可持续发展注入新的动力。通过加强政策引导、推进产学研合作、完善市场体系以及加强国际合作与交流,大连地区对虾养殖业有望在未来实现更加快速和稳健的发展。

展望未来,大连地区对虾养殖业有着广阔的发展前景和巨大的市场潜力随着消费者对健康饮食的持续关注和对高品质对虾产品的需求增加,大连地区对虾养殖业有望在国内市场中占据更加重要的地位。同时,在国际市场上,大连地区对虾养殖业也有望凭借其独特的品质和文化内涵,赢得更多国际消费者的青睐。因此,大连地区对虾养殖业应紧跟市场趋势和消费者心理变化,不断创新和完善自身的经营模式和产品体系,努力提升产品品质和品牌价值,以在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现更加美好的发展前景<sup>[5]</sup>。通过技术创新、产品创新、绿色可持续发展以及产业融合等路径,大连地区对虾养殖业有望实现更加快速和稳健的发展<sup>[6]</sup>。同时,政府、企业和社会各界也应共同努力,为大连地区对虾养殖业的健康发展提供有力支持和保障。只要我们能够准确把握市场趋势和消费者心理,不断提升产品品质和品牌价值,就一定能够在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得更多消费者的青睐和信任。相信在不久的将来,大连对虾将以其独特的品质和文化内涵,成为国内外市场上备受瞩目的美食佳品。

### [参考文献]

- [1]姜燕,曹振杰,徐海强,等.山东省虾蟹类产业现状及可持续发展建议[J].江西水产科技,2024,(01):41-43.
- [2]潘家强.乡村振兴背景下闽南晋江南美白对虾养殖产业发展与对策研究[D].武汉轻工大学,2023.
- [3]包特力根白乙.我国对虾产业生产发展、市场基础及前景展望[J].中国渔业经济,2022,40(01):41-52.
- [4]余云军.对虾养殖业的可持续发展研究[D].中国海洋大学,2006.
- [5]孙松,孙琛,车斌.我国对虾产业竞争力分析[J].中国渔业经济,2020,38(05):56-66.
- [6]刘文礼,阎希柱.基于生态足迹评估的凡纳滨对虾可持续发展养殖模式[J].中国渔业质量与标准,2017,7(04):29-36.