

环境可持续发展对中国企业转型的战略影响

李傲伟

英国利兹大学

DOI:10.12238/ej.v7i7.1694

[摘要] 为实现全面建成小康社会的目标,中国政府高度重视房地产企业发展以及进出口贸易,这种做法使中国经济得到快速增长。然而,随着经济全球化的发展和全球对环境保护战略的重视,中国企业必须更加重视环境的可持续发展,在中国政府的宏观政策和规划方面,力争到2030年二氧化碳排放量达到最高水平。此外,还将努力实现2060年碳中和的战略目标。环境治理是在科学方法和合理决策程序的指导下,解决人类需求的系统方法。跨国公司如果不能将环境可持续性作为其企业社会责任的一部分,不仅有可能损害其声誉,还有可能损害利益相关者的利益。因此,本文首先简述了环境可持续发展的重要性和必要性。论文旨在研究中国跨国企业阿里巴巴在环境可持续发展框架下的创新和实践。通过阿里巴巴的成功为中国企业转型提供新思路。

[关键词] 跨国公司; 环境可持续性; CSR; 利益相关者; ESG

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

How MNEs are addressing the challenge of environment sustainability in China and the strategic position of environmental issues in the coming years.

Aowei Li

UNIVERSITY OF LEEDS

[Abstract] In order to achieve the goal of building a moderately prosperous society in all aspects, the Chinese Government has attached great importance to the development of real estate enterprises as well as to import and export trade. This approach has led to rapid economic growth in China. However, with the development of economic globalization and the global emphasis on environmental protection strategies, Chinese companies must place greater emphasis on environmental sustainability. In terms of the Chinese government's macro policies and planning, Strive to reach the highest level of carbon emissions by 2030. In addition, efforts will be made to achieve the strategic goal of carbon neutrality by 2060. Environmental governance is a systematic approach to addressing human needs guided by the scientific method and sound decision-making processes. If multinational corporations fail to make environmental sustainability part of their corporate social responsibility, they may not only damage their reputation, but also the interests of their stakeholders. Therefore, this paper first recognizes the importance and necessity of environmental sustainability. The paper aims to study the innovation and practice of Alibaba, a Chinese multinational corporation, under the framework of environmental sustainability. Through Alibaba's success, it provides new ideas for the transformation of Chinese enterprises.

[Key words] Multinational Corporations; Environmental Sustainability; CSR; Stakeholders; ESG

1 背景

2023年4月,中国共产党第二十次全国代表大会报告提出“积极稳妥推进碳达峰和碳中和”。文件指出,中国未来的发展要致力于环境的改善和保护,这将成为中国走向新世界、追求可持续发展的有力佐证,也体现了中国对环境的关注。这不仅是中国责任,也是全球变暖背景下全人类的责任。

2 研究目标与研究问题

企业社会责任与国家商业体系之间的关系,以及全球化与企业社会责任国家之间的关系需要进一步研究,本论文的研究目标是探索中国高科技企业的绿色治理作为企业社会责任战略,深入研究中国企业(尤其是技术密集型行业的企业)如何将环境保护作为其企业社会责任战略(环境可持续性)的一部分。

本论文将重点关注阿里巴巴,分析中国跨国公司对环境可持续发展的强烈愿望。研究问题是:随着ESG成为重要考量因素,

注重环境可持续发展是否会促进企业R&D发展以及ESG在外来的战略地位。

3 环境考量影响企业绩效

3.1 企业社会责任(环境保护)与财务表现

根据以往对企业社会责任研究的分析表明,企业社会责任与财务绩效之间存在正相关,但关系较弱。然而,随着社会对环境可持续发展的广泛关注,中国企业的社会责任绩效与其未来的股票回报有显著的正相关关系。在中国,企业的企业社会责任投资对其财务绩效有显著的正向影响。同时,企业社会责任报告的范围越大,证明企业对企业社会责任的参与度和重视程度就越高,可以说拥有国际市场的企业会拥有更广泛的利益相关者。但是企业社会责任国别概况与各国商业体系之间的关系、全球化与企业社会责任国别概况之间的关系还需要进一步研究。

3.2 环境可持续带来的挑战和机遇

实现环境可持续发展的主要障碍之一是需要从根本上转变商业模式,转型过程可能是艰巨的,需要大量的资金投入、技术进步和组织员工培训。在这一操作过程中,企业可能会遇到股东想要快速获利的期望与企业转型盈利减少或赤字相悖的问题,以及对创新商业模式相关不确定性和风险的担忧。

另一个重大挑战来自于各种环境法规 and 政策的实施。随着全球环境意识的增强,政府、消费者、员工和投资者等利益相关者对企业提出了更高的期望。这导致企业运营成本和复杂性的上升。但是环境限制可以促进经济部门的创新,从而带来发展前景。由于环境政策的影响,企业不得不寻求替代性的、更具环境可持续性的运营方法。环境规则确实会导致运营费用增加和复杂性增加,必须指出的是,优先考虑环境问题也会给企业带来一些积极的结果。其中包括提升公司形象,提高员工满意度,吸引重视环境可持续性的消费者。

从市场的角度来看,环境的可持续发展在带来挑战的同时,也为企业带来了前所未有的机遇。随着消费者和投资者的环保意识增强,越来越多的人愿意为环保产品和服务支付额外费用。这使得绿色市场潜力巨大,为企业提供了新的发展机遇。

此外,通过投资环保项目,企业可以提升品牌形象,加强与客户的关系,即企业可以通过环保项目提升品牌形象,吸引消费者,然而,企业是真的在实施环保项目,还是只是为了提升品牌形象而做表面文章?如果是后者,这种做法可能会引发消费者和员工的反感。通过环保项目,企业还可以与员工、客户和社区建立更紧密的联系,提高员工满意度和客户忠诚度,如果处理不当,也会影响企业形象。

4 积极应对ESG在中国的发展

4.1 阿里巴巴在ESG发展中的实践和贡献

根据阿里巴巴网站提供的《ESG报告(2023)》,显示阿里巴巴将在不晚于2030年实现自身运营碳中和的巨大决心。阿里巴巴的碳净排放量同比减少了69.1万吨,降幅为12.9%。此外,通过数字能效、清洁电力交易和分布式光伏发电部署等努力,到2023财年,其自身运营将减少141.9万吨碳,碳减排量同比增长

128.9%。报告还指出,不迟于2030年,阿里巴巴将协同上下游价值链,实现碳强度较2020年下降50%。除自身运营和价值链外,阿里巴巴还致力于利用自身平台,通过协助消费者和商家,激发更多的社会参与,并在到2035年的15年间,推动生态碳减排量累计达到15亿吨。2023财年,阿里巴巴价值链上下游间接产生的温室气体净排放量,按照准确可用的盘查原则,“价值链”碳排放强度从2022财年的9.2吨/百万元降至8.7吨/百万元。阿里巴巴也在政府的推动下,将资源循环利用的理念嵌入到自身对水资源的使用和管理中,通过不断的创新和研发,实现源头节水。我们自主研发的高效干式冷却器可将WUE(用水效率)设计值降低至每千瓦时0.1升以下。2023财年,预计可实现3.3万吨再生水。

4.2 R&D依托ESG不断发展

科技行业往往是技术创新的领导者,他们的技术创新能力使他们能够不断推出新的产品和服务来满足市场需求,从而在市场竞争中占据优势,因此高科技产业更能代表市场行为。根据中国证监会2021年发布的《投资者关系管理指引(征求意见稿)》,上市公司必须披露ESG方面的信息。该公告的发布也证明了中国正在进一步推动环境可持续发展。在此背景下,高科技产业变得更加敏感。随着技术的不断进步,预计企业将越来越多地利用其潜力来解决环境可持续性问题。人工智能、大数据和物联网等技术进步使企业能够提高能源管理能力、减少浪费并优化运营效率。此外,这些技术还有可能帮助企业创造新颖的产品和服务,满足环境可持续发展市场日益增长的需求。在企业发展领域,环境可持续发展的概念将始终是一个重要的焦点,是企业创新和繁荣的关键催化剂。

环境可持续性 is 当今世界面临的重要挑战之一,也已成为推动创新和研发(R&D)的重要动力,阿里巴巴ESG报告(2023年)提到,更先进、更高效的产品有助于减少社会资源消耗,更加环保。推动高效技术的发展,保持先进性,是履行社会责任、创造社会价值的基础。为实现这一目标,阿里巴巴在自主研发技术和前沿技术探索两大领域持续加大投入。截至2023年3月31日,阿里巴巴已获得超过1.7万项全球授权专利,同比增长超过20%;在云计算、人工智能、大数据技术等数字核心技术核心领域,阿里巴巴已获得超过1万项全球发明专利授权。

5 阿里巴巴在国际上的ESG评级

ESG风险评级(环境、社会和治理风险评级)是一种评估公司在环境、社会和治理方面的表现和风险的方法。该评级体系评估企业在可持续发展相关领域的表现,包括环境保护、社会责任和公司治理。评级考虑了公司的碳足迹、员工关系、董事会结构等因素,以帮助投资者、金融机构和其他利益相关者更好地了解公司的整体可持续性,并帮助投资者评估公司的可持续发展表现。根据Sustainalytics(2023)的最新数据,阿里巴巴的ESG风险评级得分为26.5(越低越好)。与同行业相比阿里巴巴排名第四。

根据MSCI,阿里巴巴2021年的ESG评级为BBB。MSCI指数通常用作评估投资组合表现、分析市场趋势和评估风险的工具。该

组织发布了各种各样的指数,包括市值加权指数、因子指数和其他变体。这些指数用于监控各种资产类别和投资方法。MSCI指数在国际金融市场上占有相当重要的地位,并有能力影响公司的财务结果。因此,它们是投资选择和资产配置的重要参考点。

Gartner供应链前25名排名基于综合评估,涵盖三个关键维度:财务绩效、企业社会责任指标和社区认知,财务衡量包括三个关键指标:实物资产回报率(ROPA)为15%,库存周转率为5%,收入增长率为10%。这一现象源于这样一种需求:一家公司必须表现出强劲的业绩,才能被考虑列入Cartner名单。在Gartner全球供应链排行榜上,阿里巴巴位列第25位,2013年迄今仅有2家中国公司上榜。

6 总结

近年来,环境可持续成为全球议题的核心,中国作为全球最大的碳排放国,面临着巨大的压力和挑战。阿里巴巴是中国科技企业的领头羊,其在环境可持续方面的实践为行业树立了标杆。通过对阿里巴巴的深入研究,有证据表明,该公司在环境可持续方面表现非常出色,这些做法不仅体现在投资和运营层面,也体现在战略层面。阿里巴巴不断提高(ESG)评级。这一切都证明,对环境可持续性的投资不会损害企业绩效,反而会促进企业创新和长期发展。投资环境可持续性有多重好处。首先,它有助于企业节省成本。通过提高能源效率、减少浪费和使用可再生资源,企业可以大幅降低运营成本。其次,这种投资还可以促进企业的创新,无论是在产品设计、生产流程,还是在物流和供应链管理方面。阿里巴巴的绿色治理和企业社会责任战略也被证明行之有效,为中国其他高科技企业提供了借鉴。阿里巴巴通过各种合作和努力,推动整个行业和社会更加关注环境可持续性。环境可持续不仅是企业社会责任的一部分,更是推动企业创新和长期成功的关键因素,为其他在复杂的全球环境中寻求实现可持续发展的跨国公司提供了宝贵的经验和启示。

[参考文献]

- [1]Chesbrough H.Business model innovation:opportunities and barriers[J].Long range planning,2010,43(2-3):354-363.
- [2]Ge G,Xiao X,Li Z,et al.Does ESG performance promote high-quality development of enterprises in China?The mediating role of innovation input[J].Sustainability,2022,14(7):3843.
- [3]Yan M R,Chien K M,Yang T n.green component procurement collaboration for improving supply chain management in the high technology industries:A case study from the systems perspective[J].Sustainability,2016,8(2):105.
- [4]Galant A,Cadez S.Corporate social responsibility and financial performance relationship:a review of measurement approaches[J].Economic research-Ekonomska istrazivanja,2017,30(1):676-693.
- [5]Jain M,Sharma G D,Srivastava M.Can sustainable investment yield better financial returns:A comparative study of ESG indices and MSCI indices[J].Risks,2019,(1):15.
- [6]Pan H.Consumer engagement in online brand communities:Community values,brand symbolism and social strategies [J].Interdisciplinary Journal of Information,Knowledge,and Management,2020,15:065-090.
- [7]Lam A Y C,Lau M M,Cheung R.Modelling the relationship among green perceived value,green trust,satisfaction,and purchase intention of green products[J].Contemporary Management Research,2016,12(1).

作者简介:

李傲伟(1999--),男,汉族,安徽省阜阳市人,研究生,学生,研究方向:国际商务。