

国有企业战略管理在市场竞争中的作用研究

叶跃

昆明轨道交通集团有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i6.1673

[摘要] 文章旨在探讨国有企业战略管理在市场竞争中的作用。首先,论述了国有企业的特点与定位以及战略管理的概念与内涵。接着,重点分析了国有企业战略管理在提高竞争力、应对市场变化和促进可持续发展方面的作用,包括市场定位与差异化竞争、资源配置与核心竞争力、环境分析与战略调整、创新与变革能力、社会责任与企业形象、资源利用与环境保护等方面。进一步探讨了国有企业战略管理的作用机制,包括内外部环境的匹配、决策层面的实施、组织文化与管理体制等。最后,强调了国有企业战略管理在推动企业可持续发展和应对市场竞争中的重要作用。

[关键词] 国有企业; 战略管理; 市场竞争; 竞争力; 可持续发展

中图分类号: F276.1 文献标识码: A

Research on the Role of Strategic Management of State Owned Enterprises in Market Competition

Yue Ye

Kunming Rail Transit Group Co., Ltd

[Abstract] The article aims to explore the role of strategic management in state-owned enterprises in market competition. Firstly, the characteristics and positioning of state-owned enterprises, as well as the concept and connotation of strategic management, were discussed. Subsequently, the importance of strategic management of state-owned enterprises in improving competitiveness, responding to market changes, and promoting sustainable development was analyzed, including market positioning and differentiated competition, resource allocation and core competitiveness, environmental analysis and strategic adjustment, innovation and change capabilities, social responsibility and corporate image, resource utilization and environmental protection, etc. Further exploration was conducted on the mechanism of strategic management in state-owned enterprises, including the matching of internal and external environments, implementation at the decision-making level, organizational culture, and management system. Finally, the important role of strategic management in state-owned enterprises in promoting sustainable development and responding to market competition was emphasized.

[Key words] State owned enterprises; Strategic management; Market competition; Competitiveness; sustainable development

引言

在当今充满竞争的商业环境中,国有企业面临着巨大的挑战和机遇。随着市场经济的不断发展和全球化的深入,国有企业战略管理的重要性日益凸显。本文旨在深入探讨国有企业战略管理在市场竞争中的作用,并从提高竞争力、应对市场变化和促进可持续发展等方面展开分析。国有企业作为国家经济的重要组成部分,在市场竞争中扮演着重要角色,其战略管理对于实现企业可持续发展具有重要意义。

1 国有企业战略管理的定义与背景

1.1 国有企业的特点与定位

国有企业作为国家经济的重要组成部分,具有一些独特的特点和定位。首先,国有企业在所有权上属于国家或政府,代表国家利益进行经营活动。这使得国有企业承担了更多的社会责任,具有公共性和社会稳定性的特征。其次,国有企业往往拥有庞大的资金和资源优势,可以在关键领域发挥重要作用,如能源、交通、通信等基础设施行业。此外,国有企业还具有高度组织化和集权化的特点,决策权通常集中在政府层面。

1.2 战略管理的概念与内涵

战略管理是指组织在不确定性和竞争激烈的环境中,通过制定和实施战略来实现长期目标的管理过程。战略管理涉及到整体规划、资源配置、组织协调和绩效评估等方面,旨在提高组织的竞争力和可持续发展能力。战略管理的核心在于制定和执行战略。制定战略包括对外部环境和内部资源进行分析,明确组织的愿景、使命和目标,并选择合适的战略方向和路径。执行战略则需要有效地组织资源、制定具体的行动计划,并监控和评估战略执行过程。战略管理的内涵不仅仅局限于战略的制定和执行,还包括战略的评估和调整。在不断变化的市场环境中,战略管理需要及时评估战略的有效性,并根据变化的情况进行调整和优化。此外,战略管理还涉及到组织文化、领导力和组织能力等方面的建设,以支持战略的顺利实施。

2 国有企业战略管理在市场竞争中的主要作用

2.1 提高竞争力的作用

2.1.1 市场定位与差异化竞争

在国有企业战略管理中,市场定位与差异化竞争策略是提高竞争力的重要手段。通过精准的市场定位,国有企业能够深入了解市场需求和竞争环境,明确自身定位并寻找与竞争对手的差异点。在市场定位阶段,国有企业需要进行市场调研和分析,确定目标客户群体,以及了解竞争对手的产品定位和市场份额。通过深入了解市场和客户需求,国有企业可以调整自身产品或服务,提高市场反应速度,并设计针对性的市场推广策略,从而更好地满足客户需求,提升市场竞争力。在差异化竞争方面,国有企业需要寻找与竞争对手的差异点,并通过产品创新、服务优化或品牌建设等方式,塑造独特的竞争优势。通过差异化竞争策略,国有企业能够在激烈的市场竞争中脱颖而出,降低价格竞争带来的利润压力,提高产品或服务的附加值,实现更稳健的市场地位。

2.1.2 资源配置与核心竞争力

在国有企业战略管理中,资源配置与核心竞争力的建立是提高竞争力的重要途径。资源是国有企业在市场竞争中的基础,而核心竞争力则是资源配置的结果。国有企业需要通过科学合理的资源配置,将有限的资源投入到最具竞争力的领域,实现资源的最大化利用和价值最大化。在资源配置过程中,国有企业应当充分考虑自身的优势资源和市场需求,明确核心业务和发展方向,并建立灵活高效的资源配置机制。通过资源配置,国有企业能够集中优势资源,形成核心竞争力,并在市场竞争中保持持续的竞争优势。同时,国有企业还应当注重资源的协同配合和创新应用,不断提升核心竞争力的可持续发展能力。通过不断优化资源配置,国有企业能够更好地适应市场变化,提高市场反应速度,从而在激烈的市场竞争中取得更大的竞争优势和市场份额^[1]。

2.2 应对市场变化的作用

2.2.1 环境分析与战略调整

在应对市场变化时,国有企业需要进行全面的环境分析,并及时调整战略以适应市场的变化。环境分析包括对外部市场环境

和内部资源情况的全面评估,通过对市场趋势、竞争格局、政策法规等因素的深入分析,国有企业可以更准确地把握市场动态,预判市场变化趋势,发现潜在机会和挑战。在环境分析的基础上,国有企业需要灵活调整战略,及时制定相应的应对措施,保持竞争优势和市场地位。战略调整是国有企业应对市场变化的重要手段之一。通过战略调整,国有企业可以及时改变市场定位、产品结构、营销策略等方面,以适应市场需求的变化。例如,当市场竞争加剧时,国有企业可以通过降价促销、产品创新等方式提升竞争力;当市场需求结构发生变化时,国有企业可以调整产品结构,开发适应市场需求的新产品。

2.2.2 创新与变革能力

在应对市场变化的过程中,创新与变革能力是国有企业保持竞争力的重要保障。创新是国有企业适应市场变化、提高核心竞争力的重要手段,包括技术创新、产品创新、管理创新等方面。通过不断创新,国有企业能够开发出更具竞争力的产品或服务,提升市场份额和盈利能力。同时,变革能力也是国有企业应对市场变化的重要能力。国有企业需要具备快速适应变化的能力,及时调整组织结构、业务流程等,以适应市场的快速变化。创新与变革能力需要国有企业具备良好的组织文化和管理机制,鼓励员工提出新的想法和建议,激发员工的创新潜能,推动企业不断向前发展。同时,国有企业还需要加强与外部合作伙伴的合作,吸收外部资源和技术,促进企业创新能力的提升^[2]。

2.3 促进可持续发展的作用

2.3.1 社会责任与企业形象

在促进可持续发展的过程中,国有企业需要积极履行社会责任,提升企业形象。社会责任包括对员工、消费者、社会和环境的责任。通过关注员工福利、保障消费者权益、积极参与公益事业等方式,国有企业可以树立良好的社会形象,赢得社会认可,提升品牌价值。同时,国有企业还需要注重提升企业的透明度和诚信度,建立健全的企业治理结构,确保企业行为的合法合规,树立诚信经营的企业形象。积极履行社会责任不仅可以提升企业的社会形象,还可以促进企业的可持续发展。通过与员工、消费者、社会各界建立良好的关系,国有企业可以更好地了解市场需求和社会反馈,调整企业战略,提升竞争力。

2.3.2 资源利用与环境保护

国有企业在促进可持续发展过程中需要注重资源的有效利用和环境的保护。资源的有效利用包括对原材料、能源、人力等资源的合理利用,以及对废弃物的合理处理和再利用。通过采用节能减排技术、优化生产工艺、提升资源利用效率等措施,国有企业可以降低生产成本、减少资源浪费,实现经济效益和环境效益的双赢。同时,国有企业还需要注重环境保护,采取措施减少污染物排放、改善环境质量,积极履行环境保护的社会责任。资源利用与环境保护是国有企业实现可持续发展的重要保障。通过科学管理和技术创新,国有企业可以实现资源的可持续利用和环境的可持续发展,为企业的长期发展奠定坚实基础^[3]。

3 国有企业战略管理的作用机制

3.1 内外部环境的匹配

内外部环境的匹配是国有企业实现可持续发展的重要保障。内部环境包括企业自身的资源、能力和管理水平等方面,外部环境包括市场竞争、政策法规、社会需求等方面。内外部环境的匹配需要国有企业全面了解自身实力 and 市场需求,合理规划企业发展战略,以保持竞争优势和市场地位。首先,国有企业需要深入分析市场环境和竞争格局,准确把握市场变化趋势和潜在机遇。通过对市场需求、消费者行为、产业链结构等方面进行深入分析,国有企业可以制定科学的市场开发策略,调整产品结构和营销策略,提升企业的市场竞争力。同时,国有企业还需要密切关注政策法规的变化,积极应对政策风险,充分发挥政府支持的作用,为企业的可持续发展提供有利条件。其次,国有企业需要加强内部管理,提高组织效率和运营能力。通过优化组织结构、完善内部管理制度、培养人才等措施,国有企业可以提升企业的内部管理水平,提高运营效率和质量,实现经济效益和社会效益的双赢。同时,国有企业还需要注重技术创新和产品创新,不断提高自身的核心竞争力,为企业的可持续发展提供有力支持。

3.2 决策层面的实施

决策层面的实施是国有企业实现可持续发展的重要环节。决策层面的实施包括制定战略规划、落实政策措施、推动组织变革等方面。在实施过程中,国有企业需要注重科学决策、有效执行和持续监控,以确保决策的有效性和可持续性。首先,国有企业在决策层面的实施中需要制定科学的战略规划。通过对市场环境、竞争状况、企业资源等方面进行全面分析,国有企业可以确定长期发展目标和战略方向,制定相应的发展策略和行动计划。战略规划需要考虑企业与社会、环境的协调发展,注重可持续性和创新性,以确保企业在未来能够持续发展。其次,国有企业在决策层面的实施中需要落实政策措施^[4]。政策措施是国家对企业发展的指导和支持,国有企业需要积极响应和执行各项政策,提高政策执行的效率和质量。在落实政策措施过程中,国有企业需要加强与相关部门和机构的沟通协调,建立良好的合作关系,确保政策措施的顺利实施,为企业的可持续发展提供有力支持。再次,国有企业在决策层面的实施中需要推动组织变革。随着市场环境和竞争格局的不断变化,国有企业需要不断调整组织结构、优化业务流程、提升员工能力,以适应新的发展需求和挑战。推动组织变革需要注重领导力的培养和团队的建设,建立灵活高效的组织机制,激发员工的创新和潜力,实现组织的可持续发展和竞争优势。

3.3 组织文化与管理体制

在国有企业实现可持续发展的过程中,组织文化与管理体制起着至关重要的作用。良好的组织文化可以激发员工的积极性和创造力,提升企业的凝聚力和核心竞争力;而科学的管理体系则是实现组织目标和战略的重要保障,可以有效地调动资源、优化流程,提高管理效率和执行力。首先,组织文化是国有企业的精神灵魂和行为准则,它反映了企业的核心价值观、行为规范和工作氛围。在国有企业中,良好的组织文化可以帮助员工树立正确的价值观和工作态度,增强团队凝聚力和归属感,提高员工的工作满意度和忠诚度。例如,国有企业可以倡导诚信、奉献、创新等核心价值观,营造以人为本、团结和谐的工作氛围,激发员工的工作热情和创造力,为企业的可持续发展奠定坚实的文化基础^[5]。其次,管理体系是国有企业实现战略目标和组织使命的重要手段,它包括组织结构、管理制度、绩效考核等方面。在国有企业中,科学的管理体系可以提高组织的管理效率和执行力,优化资源配置和流程设计,实现战略决策的有效落实。例如,国有企业可以建立扁平化的组织结构,强化部门间的协同合作;制定灵活多样的管理制度,激励员工的创新和潜力;建立科学合理的绩效考核机制,激发员工的工作动力和竞争力。通过不断完善和优化管理体系,国有企业可以提升管理水平和核心竞争力,实现可持续发展的目标。

4 结论

综上所述,国有企业战略管理在市场竞争中发挥着重要作用。通过提高竞争力、应对市场变化和促进可持续发展,国有企业能够在激烈的市场环境中保持竞争优势。该论文系统地探讨了国有企业战略管理的定义、背景和重要性,并详细分析了其在提高竞争力、应对市场变化和促进可持续发展方面的作用机制。在内外部环境匹配、决策层面实施和组织文化与管理体制建设等方面,国有企业战略管理展现出了其独特的作用机制。因此,国有企业战略管理的实施对于国有企业在市场竞争中取得成功至关重要,值得进一步深入研究和探讨。

[参考文献]

- [1]许冰晶.国有企业战略管理的难点及优化对策[J].中外企业文化,2023(05):123-125.
- [2]高婷婷.新时代国有企业战略管理的重心分析[J].现代企业文化,2022(12):49-51.
- [3]徐亚东.SWOT分析法在国有企业战略管理中的应用探讨[J].中国市场,2022(10):95-97.
- [4]崔忠权.国有企业战略管理现存问题及对策[J].中国高科技,2021(01):112-114.
- [5]姚晨蓬.国有企业战略管理的难点与优化措施[J].现代企业文化,2022(11):37-39.