

利益相关者视角下万华化学社会责任履行

徐思杉

青岛科技大学

DOI:10.12238/ej.v7i6.1663

[摘要] 当一家公司自愿承担社会责任,实施环保管理政策,强调员工福利和品牌价值时,这不仅有助于提高其在公众中的形象和声誉,也有助于增加客户、供应商、政府、员工和所有利益相关者之间的信任和认同。积极的商业形象和在社会上获得的声望可以为公司提供巨大的商业机会,增加市场份额,进一步增强公司的经济潜力。化工企业无疑是国家经济增长的关键环节,发挥着至关重要的作用,作出了重大贡献。作为中国化工行业的领军企业,万华化学对社会责任问题的细致审视,可以为其他类似企业的决策提供有价值的参考。

[关键词] 社会责任; 利益相关者; 化工企业

中图分类号: C914 **文献标识码:** A

From the perspective of stakeholders, Wanhua Chemical fulfills its social responsibility

Sishan Xu

Qingdao University of Science and Technology

[Abstract] When a company voluntarily assumes its social responsibility, implements eco-friendly management policies, and emphasizes employee welfare and brand value, it not only helps to enhance its image and reputation among the public but also increases trust and identification among customers, suppliers, government, employees, and all stakeholders. A positive business image and the prestige gained in society can provide the company with vast business opportunities and increase market share, further enhancing the company's economic potential. The chemical industry is undoubtedly a key link in the country's economic growth, playing a crucial role and making significant contributions. As a leading enterprise in China's chemical industry, Wanhua Chemical's detailed scrutiny of social responsibility issues can provide valuable reference for other similar enterprises in making decisions.

[Key words] Social Responsibility; Stakeholders; Chemical Enterprises

引言

万华化学是全球化工新材料领域的运营企业之一。得益于其连续创新的技术、前沿的产业化生产设备以及出色的运营方法,公司已经确立了一个以市场需求为方向、由文化驱动、技术更新为中心、以运营为根基、并有足够人才保证的发展战略。他们致力于研究和开发高技术及高附加值的化工新材料。他们执行了集成、多元化、园区导向、大规模生产、精细化操作和成本低廉的策略,希望能把万华打造成全球领先的化工新材料企业。

1 万华化学财务状况

1.1 盈利能力分析

考虑到石油和主要的化学品市场受到了外部变量的明显打击,全球经济的增长率有所放缓,地方问题变得尖锐,同时化学产业也面对着需求减少、供应不稳定以及预期衰退的双重挑战。

万华化学的资产管理效率正在逐步降低,成本开销却在不断攀升,盈利的空间也在逐渐减少。

1.2 偿债能力分析

近年来,万华化学品公司的流动资产变现能力相对薄弱,具有一定的风险,而在应对突如其来的事件时可能面临资金流动的有效应对困难。因此,对这一特定领域进行更加全面的关注,并持续地改进和完善流动资产以及运营资本的管理体制。

1.3 营运能力分析

万华化学公司的应收账款的周转速度维持在一个较为高速的区间,其回款速度快,因此该企业的资金流动状况优秀。万华化学核心的产品是借助市场化的途径销售,其主要可以分为直接销售与经销制的两大类。与万华化学工业的应收账款周转率相比,存货和总资产周转率显示出同样趋势。这意味着该公司在资金的使用效率以及企业的经营实力上都展现出了一定的稳定性。

1.4 发展能力分析

随着原材料的售价上升,对应的运营成本也相应增加,万华化学规定的售价上涨速度却未能跟随着原材料价格的上涨,因此进一步推低了净利润率的增长。而全球石化与化工行业正沿着高品质发展的轨迹前行。在此期间,我国的国民经济伴随国家政策的强化和国际油价的稳步增长,展现高增长势头。鉴于上述的机遇和困境,万华按照现有的策略行事,努力在关键的新型化学材料、精细化学品、创新能源和“双碳”等新兴领域中进行布局。全心投入产品开发工作,确保新兴技术和业务项目能够稳步而健康地前进。从此角度来观察,万华化学在未来呈现出了极大的成长前景。

2 万华化学社会责任履行情况

万华化学的目标不仅在于获得经济效益,还肩负着为所有利益关联方服务的职责,与现代对公司的期望始终保持同步。不仅坚持其宗旨:“化学,让生活更美好!”该使命持续致力于化工新材料界的创新,为人类创造更加宜居的生活环境而努力,同时在健康安全以及公共福利事业方面贡献自己的一份力量。

万华化学自2009年以来,就开始独立地公开其社会责任相关的信息和内容,从2009年至2016年披露了《万华化学责任关怀报告》,在责任报告中披露了社会可持续发展方面责任、环境治理方面责任以及安全生产等方面责任,在2017年万华化学首次发布了《万华化学可持续发展报告》并在报告中提出了可持续发展目标中关键利益方参与包括员工、供应商、政府和监管机构、公众社会以及周边社区六大部分相关信息。万华化学第二份可持续发展报告为2018-2019年合并报告,该报告相较于首份报告更加完善,报告指出了“万华2025可持续发展目标”。直到2022年万华化学由原来的可持续发展报告改为了《万华化学ESG报告》,该报告围绕气候中性、环境保护、产业创新、安全健康、人才发展、社会责任、公司治理和商业道德等八大方面,深入地实施战略相关的行动措施并进行追踪,与所有相关的方携手合作,以推动可持续的发展。

2.1 股东责任履行分析

万华化学作为化工领域的领军之一,所承受的责任逐渐加重,而一家公司,其根本使命仍是确保股东的权益不受侵犯。万华化学明确了股东的职责,进一步优化了股东权益的保障体系,并通过与投资者的主动交流,确保投资者的利益得到实际保护。

万华化学公司通过与股东的大会和财务年度报告进行详细沟通,依照现有法律法规和本公司的《公司章程》以及《股东大会议事规则》,对股东大会的组织、审查和决策程序进行全面规范。作为一家有责任感的上市公司,他们历来都非常重视保护股东特别是中小股东的权益,在《公司章程》里加入了有益于中小股东执行权益的条款。

2.2 员工责任履行分析

围绕“人才是企业最重要的战略资源”理念,万华化学实施以“引才、育才、借才、用才、留才”为主要内容的人才工程,以高尚的职责和远大的愿景来吸引顶尖人才,通过高效有活力

的薪酬制度和激励方法来招揽优秀人才,并且依靠健全的文化环境和公正的工作氛围来保持人才的留存,从而为公司持续的创新提供持续的推动力,并加速公司在人才聚集地及高品质发展上的步伐。针对全球各地万华人,公司打造了万华人才关怀体系,以法定福利为基础,公司福利为保障,针对女性和遇到困境的员工,提供了一系列的特惠措施,如,组织各种多样化的员工活动,使得工作更加无忧,同时也使万华化学成为所有员工心中的信仰!

万华化学在不断完善团队和员工的结构方面,高度关注员工个体的成长发展,致力于为员工创造更优质的工作与居住环境,并且推出了一系列多元化的员工培训计划。为了确保员工身体健康,选择了中医的保健方法,食疗方案,等多种干预方式并通过“《职业病防治法》宣传周”等活动开展职业健康教育,提高员工的防病、保健的健康素养。同时定期组织“健康达人”活动,参照相关标准积极推进健康企业的建设。公司始终坚守人才至上的理念,努力打造一个为人才提供发展平台的国际化环境,确保员工的进步和公司的发展是和谐相融的。

2.3 客户责任履行分析

为了向顾客提供更上一层楼的服务体验,公司正努力塑造一种以顾客为中心的企业文化,并以一流的服务质量来满足客户需求;始终以客户的需求为出发点,我致力于提供质量上乘且稳定的产品,持续不断地为用户创造价值。万华化学的主要沟通方式包括客户满意度的调研、客户大会和对客户情况的审核、评估,特别重视与客户的互动、循环经济和产品的安全性三大方面。公司定期拜访客户,为客户提供HSE方面的技术支持和解决方案。为了构建一个完善的供应链管理体质,我们需要为人才培养提供坚实的基础。通过促进各环节之间的密切沟通,确保与供应商和客户保持高效的合作,这样就能确保以客户为核心的订单流程顺畅传递。

2.4 供应商责任履行分析

在供应商管理这一环节,万华化学持续进行完善与提升。始终视满足产业的需要为职责,并以掌握的自主技术为基石。整合各方的科技创新力量,积极响应碳减排的呼声。努力构建一个高效、安全、健康且持续的产业链供应链,期望在产品价值链的每个环节都能找到绿色的突破点,共同构建环保的新明天。公司通过构建数字化的采购平台,逐渐扩展了其业务覆盖范围,以供应商之间的协调作为目标,完成了由传统的线下操作和综合集成系统向更多的协同合作模式的转型。与此同时,供应商风险预警平台的搭建可以实现供应商风险可视化、监控实时化、预警自动化,提高整个供应链的抗风险能力。万华化学是首家加入TfS的中国企业,作为龙头企业积极参与TfS的各种倡议,从供应商管理、采购数字化、绿色循环采购等方面深度发力,对供应商的社会责任活动进行全面评估、管理,与TfS组织成员共享15000家行业供应商可持续发展测评结果,提升供应链可持续发展水平。

2.5 政府责任履行分析

在长时间的安全管理实践中,万华化学积聚了众多宝贵的知识和经验,现已构建了一个将风险管理置于核心位置、安全领导才能与文化根基之上的管理模式。此体系主要以六大领域的风险为中心进行,即职业健康、职业安全、过程中的安全、存储和运输的安全、低碳环境保护以及化学品的监督和管理。2023年,万华化学立足“构建以‘安全’为核心的生产管理体系,形成以‘安全生产’为第一要务的装置管理文化”,不断完善管理体系,强化卓越执行力和落实。万华化学致力于在化学产品的各个生命周期阶段进行有效识别、管理。此外,还利用信息技术手段,对原材料和供应商的准入、生产配方、产品SDS与标签、产品销售和物流等各个环节都进行了严格的合规监管,确保其在所有环节都严格遵守法律和规章制度。

2.6 社区责任履行分析

万华化学深知无论植物的植根之地如何,都会把它的能量直接释放到那儿。该企业参与社会、关心社区、积极投身公益性工作、关心教育的发展,秉持环保的核心理念,并积极负责社群职责。同时,支持所在社区的文化教育和公益事务,鼓励社区居民参与就业,以助推社会弱势群体的福祉。该企业对外进行的捐款和物资捐赠均超过千万。

公益科普: 公司关注儿童教育成长,打造“神奇实验室”、“博士讲堂”科普活动,与当下“寓教于乐”的教育理念深度融合,向国内10余个城市的孩子们共享神奇化学课堂。

助力教育: 自2002年开始,万华化学在国内各大高校设立“万华奖学金”,包括北京大学、天津大学、山东大学等约30所学校,每年提供资金奖励化工相关专业的优秀学生,累计金额千万元以上。深入贯彻全国职业教育大会精神,与高校进行战略合作,以实际行动助力教育事业的发展。

企业开放日: 邀请周边社区百姓、员工家属、媒体和社会人士等走进万华工厂,参观企业展厅,感受“三不见”现代化绿色化工园区、职工生活区,考察生产过程和企业运营,成就负责任、有态度、更环保的企业形象。

2.7 环境责任履行分析

万华化学始终追求寻找和发展绿色及低碳的生产手段。为了降低环境的不良影响,持续地改进环境与资源管理体系,并实际地采取相应策略来面对气候变迁,这些策略构成了万华化学在未来的主要发展方向。公司在其早期成长时期,就积极地开始了与可持续发展紧密结合的研究课题。公司建立了自己的碳排放管理机制和明确的操作流程,并组建了一个涵盖多个部门的碳排放管理团队,全权负责公司在能效和低碳方面的各项工作。同时,该组织也负责引进、研发并推行最新的节能和低碳技术,

以持续地推动节能减排任务的全面实施。

能源管理: 万华化学始终坚守着尊重自然的准则,坚持向绿色和低碳方向发展,以公司的双碳战略目标为引导,不断推动行业的能源效率提升。值得一提的是,公司的每一个生产地都配备了EMS作为能源管理系统,在多年的实践中,也探索了绿色工厂和绿色园区的构建,为化工行业的能源创新提供了持续而先进的解决办法。

水资源管理: 万华化学始终坚信化学是解决化学问题的唯一方式,积极地尝试绿色园区的循环发展策略。化学工业园区的生产用水循环再利用是全球水资源合理使用的核心问题。公司在研究、生产操作及工艺改进各阶段加强了水资源的整体管理,确保废水的产生、收集、处理、再利用和排放过程得到规范,并以无排放为宗旨,通过各种工艺方法来处理和回收废水,目的是降低工业用途的水资源和水质的污染,从而推动源头的减少排放。

废弃物处置: 公司按固废“减量化、资源化、无害化”处置原则,从源头削减废物产量,并最大限度实现固废在园区内外的循环利用,借助“吃干榨净”的极限追求积极推进固废“零排放”。厂内固废站按照《危险废物贮存污染控制标准》的要求进行设计建设,设置了泄漏液体收集装置、气体导出口及气体净化装置,固废站内设置裙角、导流沟,进行地面防渗防腐处理,并且使用符合标准及规范要求的容器盛装危险废物,容器上粘贴信息化标签,可实现全生命周期追溯管理。

3 结语

对企业来讲,主动承担各种社会责任是极其重要的。这样做不仅有助于塑造一个正面的公共氛围,吸引更多有潜力的客户,同时也有助于增强员工忠诚度和提高生产效益,从而推动企业持久发展。

[参考文献]

- [1]梁运吉,刘冰冰.社会责任、融资约束与企业绿色技术创新[J].会计之友,2022,11(13):20-24.
- [2]张雪,韦鸿.企业社会责任、技术创新与企业绩效[J].统计与决策,2021,14(13):49-61.
- [3]李霞.企业绩效会影响社会责任履行吗?—基于不同性质企业的考察[J].财会通讯,2022,11(14):45-48.
- [4]李茜,徐佳铭,熊杰,等.企业社会责任一致性对财务绩效的影响研究[J].管理学报,2022,34(10):20-24.

作者简介:

徐思杉(2000--),女,汉族,山东青岛人,硕士研究生在读,青岛科技大学,研究方向:财务会计与信息披露。