

我国国内市场壁垒的现状、成因及对策分析

王玉萍

北京工商大学

DOI:10.12238/ej.v7i6.1653

[摘要] 随着经济全球化的推进,国与国之间的贸易壁垒不断减弱,各国之间的贸易往来更加顺畅。然而,在国内市场的角度,地区之间的贸易壁垒不降反增,这不利于我国建立国内统一大市场的宏伟目标的实现。基于此,本文通过分析国内贸易壁垒的现状,发现目前国内市场壁垒形式多样,这些壁垒的产生归因于不同地区多方面障碍。想打破这种地域贸易壁垒的限制,需要采取措施,消除商品、服务和资源在全国范围内自由流通的主要障碍,加快构建全国统一大市场的步伐。

[关键词] 省际贸易壁垒; 物价水平; 贸易成本; 国内统一大市场

中图分类号: F714.1 **文献标识码:** A

Analysis of the status quo, causes and countermeasures of domestic market barriers in China

Yuping Wang

Beijing Technology

[Abstract] With the advancement of economic globalization, trade barriers between countries have been weakening, which has made trade between countries become smoother. From the perspective of the domestic market, trade barriers between regions do not fall but increase, and maintain a high level, which is not conducive to the realization of the grand goal of establishing a unified domestic market. By analyzing the current situation of domestic trade barriers, it is found that there are various forms of domestic market barriers, which can be attributed to various obstacles in different regions. In order to break the restrictions of such regional trade barriers, it is necessary to take measures to remove the main obstacles to the free circulation of goods, services and resources throughout the country, and accelerate the pace of building a national unified large market.

[Key words] Inter provincial trade barriers; Price level; Trade costs; a unified domestic market

引言

当今世界局势复杂多变,全球经济增长放缓,同时中国在全球市场上的贸易占比已经达到了很高的水平,要想继续飞速增长很困难。为了实现中国经济的长期稳定增长,我们可以把目光转向国内市场,目前国内很多地区之间市场不畅通,存在各种市场壁垒,这使得贸易成本增加,不利于经济发展。因此,正确理解我国国内市场壁垒情况,采取措施消除市场壁垒建立全国统一大市场对于我国现行阶段的经济发展具有重要意义。

1 现状

1.1 内涵及特点

与国际市场壁垒相似,国内市场壁垒是指在国家内部不同地区设置的贸易障碍,通常是为了保护本地区的企业或限制外来产品而设立的,近年来国内市场壁垒尤其是省际贸易壁垒呈现越来越严重的趋势。一般情况下,区域市场壁垒越高,区域内部的自给自足率越高,与外界进行贸易的比例越低。

国内市场壁垒具有以下特点:

隐蔽性: 相比于国际市场壁垒,国内市场壁垒有时更加隐蔽。国际市场壁垒主要以关税政策、许可证或者进口配额等形式存在,而国内市场壁垒可能表现为消费者的偏好、政府腐败与机构犯罪以及区域封锁等形式。例如某些地区市场准则不规范,外来商品进入本地区市场时就会受到不平等对待,从而达到限制外来商品和企业进入的目的。这种形式的市场壁垒是极其隐蔽的,政府也应更加重视潜在的贸易壁垒对经济发展的负面影响。

动态性: 国内市场壁垒不是一成不变的,它会随着政治、经济和社会环境的变化而发生改变,例如政策的调整、经济的发展以及文化的开放与交流都会导致市场壁垒的变化。如今我们身处数字经济时代,数字贸易快速发展,各地区也会实行新的市场壁垒来适应当今经济环境。因此,企业和政府都要密切关注这些变化,以便及时调整策略,应对挑战。

复杂性:市场壁垒的复杂性源于多因素的交织和互动,涉及到政治、经济、文化等多方面的因素。市场壁垒的成因是复杂的,包括技术进步、地方保护主义、消费者需求的变化以及国内经济环境的影响。市场壁垒的内容也是复杂多样的,首先在形式方面包括限购、市场准入标准不同等,另外,市场壁垒还具有行业性和地区性,不同行业和地区的情况千差万别,因此市场壁垒的形式和内容也是不同的。

1.2表现形式

1.2.1地区封锁

地区封锁是指政府通过某些行政手段对特定的商品或者服务进行区域性的封锁,限制其流通。具体形式包括对本地商品和外地商品采用不一样的检验标准,对外来产品制定更高的质量标准、安全标准以及环保标准;设置行政审批、提高许可证的办理难度;对外来企业和本地企业采取差异性的标准,利用歧视性收费手段。例如,某地方政府规定,凡在本地购买外地企业生产的家用轿车的,在办理牌照时需增交5万元“特困企业解困资金”,这是地方保护主义的表现。

1.2.2补贴

补贴是指政府对本地企业提供财政支持和捐助,提高企业的竞争力的行为。对于企业的补贴可能表现为地方政府对本地企业的财政扶持政策,例如提供税收优惠、贷款担保,帮助本地企业降低成本,在与外来企业竞争时获得价格优势。然而过度的补贴可能会引发市场失灵、资源配置不合理的后果,损害外来企业的利益,不利于企业间进行公平竞争。

1.2.3劳动力市场壁垒

劳动力市场壁垒是指阻碍劳动力自由流动的因素,这些因素可能包括制度、政策和个人技能、资格认证等等。技能要求是劳动力市场常见的壁垒之一,许多职位需要特定的技能和专业知识,缺乏这些技能和知识的求职者将无法顺利找到工作或者流动到某些地区。地域差异也会影响劳动力的流动,不同地区经济发展水平、生活成本存在差异,这会导致求职者倾向于选择某些特定的劳动力市场。在中国,受教育程度和户籍方面的因素在就业市场的影响颇大,有些公司明确规定了985、211名校毕业生才可满足就业标准,有些公司对户籍也做出了明确的要求。

1.2.4经济规模壁垒

经济规模壁垒是指在规模经济效应明显的产业中,企业需要达到一定的规模才能够获得竞争优势,否则将面临成本和竞争压力。在这些产业中,随着企业规模的扩大,单位产品的生产成本会随之降低,因为固定成本可以分摊到更多的产品中,这意味着大型企业在生产过程中能够以更低的成本获得更多的产出。在这种情况下,规模经济是企业能否获得竞争优势的重要因素,新企业很难进入该行业与已经形成规模经济的大型企业抗衡。

1.2.5限购

限购,即限制购买,常见于房地产行业。限购主要有以下几种形式:一是直接规定一个人或一个家庭购买的房屋数量,这样

可以达到控制市场的目的,同时通过限购这一政策政府可以减少市场上的投机行为从而稳定房价,保障普通购房者的利益。二是通过对购房者的资格进行限制从而达到目的,规定买房者必须具备特定的户籍,或者要求购房者满足一定的社保要求。三是利用金融手段影响购房者的购买力,通过提高首付比例以及贷款利率来提高购房难度,从而达到政府调控房地产市场的目的。

2 成因

2.1产品偏好和消费习惯

每个地区都有自己独特的价值观和生活习惯,这会导致不同地区的消费者的产品偏好存在差异,从而形成产品差异化壁垒,也就是说某些产品可能难以在不同的市场中获得所有消费者的广泛认可和接受。不同地区的消费者消费习惯也不相同,以南北方消费者对比为例,北方人的购物风格比较豪爽,在购物时倾向于一次性购足几天的物品,相比之下南方人的购物风格比较细腻,更加注重品质和精致。不同的产品偏好和消费习惯造成了不同地区市场壁垒的诞生。

2.2税务负担

一方面,沉重的税务负担增加了企业的运营成本,提高了贸易成本,使得一些中小企业望而却步,同时降低企业的竞争力。企业为了抵消这种成本的增加,可能会提高产品价格,从而将成本增加效应转嫁到消费者身上,致使消费者购买力下降,需求减少,影响企业的生产和销售,形成一种贸易壁垒。另一方面,政府为了保护本地区企业,可能会对某些特定行业或者外来企业采取歧视性税收政策,引发不公平竞争,导致外来企业不愿意进入本地市场。

2.3经济发展水平差异

由于政策和历史因素的影响,中国的各个地区发达程度存在较大差异。这种区域经济发展水平的差距会导致各种稀缺资源,如高级人才、先进技术大量的从欠发达地区向发达地区流动,进一步拉大了经济差距。发达地区的技术相对先进,生产的产品质量高、价格低廉,产品竞争力较强,不断蚕食欠发达地区的市场,在这种情况下,欠发达地区倾向于采取更多的贸易壁垒手段来维护本地区企业。另一方面,一些经济较为落后的地区可能缺乏完善的市场体系和产业体系,导致其产品难以满足发达地区对产品的要求,从而形成贸易壁垒。

2.4地区保护主义

地区保护主义是指地方政府或者政府官员为了维护本地区经济利益,采取一系列措施限制外来商品进入本地市场。政府政绩很大程度上由地区经济发展情况及GDP所反映,政府领导人为了得到上级的认可和地方人民的支持,会大力发展经济,优先保护和发展本地区企业。这将导致某些地方政府只着眼于自己的“一亩三分地”,只从本地区的角度思考问题,进一步加剧了地方保护主义,从而产生市场壁垒。

2.5方言和沟通障碍

语言是文化的重要载体,与国际市场上语言不通相比,国内市场的语言差异不是那么明显。但是,在南方很多地区语言障碍

仍是造成贸易壁垒的重要因素,即使处于同一方言区也会存在互相听不懂的情况,例如闽方言区内部的福州话、厦门话、建瓯话、闽中方言、莆仙方言等。另外,语言相同会增加消费者的信任度,这也在一定程度上解释了为什么消费者会倾向于购买本地企业的产品。

3 对策

3.1 完善相关法规,优化干部考核机制

国家法律相关部门要完善相关的法律法规,包括《反垄断法》、《反不正当竞争法》严厉打击构成市场贸易壁垒、扰乱市场秩序的行为,运用法律武器维护公平竞争的市场环境,消除市场壁垒。

一般而言,中央在经济方面的职责是实施宏观调控,而地方政府主要是作为中央政府宏观调控政策的执行者。因此中央政府要制定统一的经济政策,制定有利于公平竞争的市场规则,消除地方政府“越位”实施贸易壁垒的行为。地方政府的干部考核机制不应仅仅以本地GDP为考核指标,仅仅以修了多少路、有多少大型企业、GDP增长了多少作为考核地方政府业绩的标准,势必会造成地方保护主义,地方政府为了达到考核标准,就会不惜实行贸易壁垒措施来限制外来企业,保护本地产业已达到经济增长的目的。因此考核地方政府时应该充分考虑是不是通过实施地方保护主义而得来的不法之财,同时,也要以其他地区的市场经营主体的评价作为依据。

3.2 加强监管和协调

政府要加强对市场的监管,严厉打击各种违法违规行为,包括侵犯知识产权、假冒伪劣产品等,避免出现恶性竞争的情况,确保市场的公平竞争。加强各地区之间的协调,不仅仅关注某一地区的经济发展,而是以建立全国统一大市场为目标,通过建立统一的规则和标准,打破地域壁垒,消除地方保护主义。鼓励企业进行跨地域合作,共同开拓市场、分享技术和管理经验,增强互信和协同效应。加大对基础设施建设的投入,提高交通、通信等基础设施的质量和水平,为跨地区贸易提供条件。利用信息技术手段提高管理和服务水平,通过建设电子商务平台,推广电子政务等方式,提高跨地区贸易的效率和透明度。

3.3 开拓多元化销售渠道和市场

对于企业来说,把鸡蛋放在一个篮子里显然是不理智的行为。当企业只针对一个市场来研发产品或者销售产品时就会面临很大的风险,一旦该市场开始实行贸易壁垒,企业将面临销售额下滑、利润减少等问题。因此,企业要拓展更多的市场和渠道,不仅仅依赖于某单一市场,从而将受到贸易壁垒的风险降到最低。另外,要充分发挥互联网和电子商务的优势,建立互联网+

电商模式,开拓自有的线上销售平台。近年来随着互联网的普及和科技的进步,电商这种贸易模式流行起来,这种方式为贸易提供了很大的便利。企业也应该充分利用互联网,通过电商平台开展线上贸易,提供线上支付结算、线上车货匹配等服务,通过建立自主官网、开设旗舰店、入驻电商平台等方式,实现商品的多渠道销售。

3.4 建立风险预警机制

企业要加强风险预警机制建设,研究建立重点产品、敏感产品的预警机制和应急机制,当遭遇贸易壁垒时企业能够第一时间做出反应,降低贸易壁垒对企业的打击和影响。通过风险预警机制,企业可以了解潜在的风险,研究和分析买方市场可能实施的市场壁垒,系统的分析不同贸易壁垒对本公司销售产品过程中所产生的影响,并提前采取措施降低风险发生的概率和影响程度。如今国内市场壁垒种类多,隐蔽性强,形式多样,因此要提前做好系统分析,在其他省份或者地区实行贸易壁垒时积极采取措施消除负面影响,化被动为主动。

4 结论

综上所述,目前我国国内市场壁垒形势不容乐观,以限购、补贴、地区封锁形式存在的贸易壁垒频频发生,劳动力市场和资本市场也存在壁垒。本文探究了壁垒产生的成因,发现形成壁垒的主要因素包括地区间文化的差异、地区保护主义、各地区经济发展水平的差异等。在此情形下,要想实现经济的健康发展,建立起全国统一大市场,还需要国家、地方政府以及企业的共同努力,国家完善相关法律法规并优化制度,地方政府加强监管,企业方要提高产品质量,建立风险预警机制,共同营造一个统一、稳定、健康发展的全国市场。

[参考文献]

- [1]孙一腾.中国各省份贸易壁垒与发展联系的研究[J].当代经济,2017,(09):66-68.
- [2]夏杰长,李奎,刘怡君.数字经济如何打破省际贸易壁垒——基于全国统一大市场建设的中国经验[J].经济纵横,2023,(02):43-53.
- [3]Cao H, Ho J K. Measurement of Inter-provincial Trade Barriers by Types of Products in China[J]. International Area Studies Review, 2017, 21(3): 57-79.
- [4]李自若,杨汝岱,黄桂田.中国省际贸易流量与贸易壁垒研究[J].经济研究,2022,57(07):118-135.

作者简介:

王玉萍(2001--),女,满族,河北省唐山市人,硕士在读,研究方向:国际商务。