

SLS 新模式助推中国产品国际化的应用研究

司鑫飞 曹莎*

辽宁科技大学外国语学院

DOI:10.12238/ej.v7i6.1644

[摘要] 本文聚焦于分析一种新型的跨境电商模式SLS,通过一款面向国内外大学生和留学生的交流平台软件“友谊桥”得以实施。通过详细阐述新模式的优势、软件平台的功能特色,以及国家政策对新模式的具体支持措施,本文揭示了跨境电商新模式SLS的巨大潜力和发展前景,还着重考察了国家政策如何支持和促进这一新模式的发展。此外,通过案例分析,本文具体展示了软件平台在推广中国产品中的实际应用效果,以及国家政策在推动跨境电商发展中的关键作用。最终,本文旨在为相关政策制定、市场策略调整以及未来研究方向提供有价值的参考。

[关键词] 跨境电商; SLS新模式; 中国产品国际化; “友谊桥”平台; 案例分析; 国家政策

中图分类号: DF961 **文献标识码:** A

Research on the application of SLS new model to promote the internationalization of Chinese products

Xinfei Si Sha Cao*

School of Foreign Languages, Liaoning University of Science and Technology

[Abstract] This article focuses on analyzing a new cross-border e-commerce model, SLS, which is implemented through a communication platform software called "Friendship Bridge" targeted at domestic and international college students and overseas students. By elaborating on the advantages of the new model, the functional characteristics of the software platform, and the specific support measures of national policies for the new model, this article reveals the enormous potential and development prospects of the new cross-border e-commerce model SLS. It also focuses on examining how national policies support and promote the development of this new model. In addition, through case studies, this article specifically demonstrates the practical application effects of the software platform in promoting Chinese products, as well as the key role of national policies in promoting the development of cross-border e-commerce. Ultimately, this article aims to provide valuable references for relevant policy formulation, market strategy adjustment, and future research directions.

[Key words] cross-border e-commerce; SLS new model; internationalization of Chinese products; "Friendship Bridge" platform; case study; national policy

引言

随着全球化的深入和互联网技术的快速发展,跨境电商已成为国际贸易的重要支柱。特别是在后疫情期,跨境电商的独特优势为全球贸易的复苏注入了新活力。在众多跨境电商的参与者中,大学生和留学生因年轻、活跃和对新鲜事物的强烈好奇心,以及他们强大的消费和传播能力,而被视为潜在的推动力量。为了进一步挖掘这一群体的潜力并推动跨境电商的发展,本研究聚焦于一款名为“友谊桥”的交流平台软件,主要面向国内外的大学和留学生,通过深入跨境电商新模式SLS,详细分析软件的功能特色及其在推广中国产品中的实际应用,从而揭示了这

种新模式的优势和挑战。依据《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》,政府正积极推动跨境电商等外贸新业态新模式,以促进外贸的稳定增长。在此背景下,本研究深入挖掘跨境电商新模式的潜力和前景,期望为中国的对外贸易高质量发展作出有意义的贡献。

1 跨境电商的传统模式与新模式

1.1 传统跨境电商模式

B2B(Business to Business)模式主要指的是企业间的电子商务交易。在这种模式下,供求双方都是企业或商家,他们通过网络平台进行大宗的商品交易或服务贸易。B2B模式的特点是交

易量大、交易金额高,且通常涉及长期的合作与供货关系。然而,也存在着交易过程繁琐、起始投资大等局限性。

B2C(Business to Consumer)模式是商家直接向消费者销售产品或服务的跨境电商模式。商家通过在线平台展示商品,消费者可以直接购买并享受送货上门的服务。B2C模式的优势在于能够迅速响应市场变化,满足消费者的个性化需求,同时也便于商家进行品牌推广和市场营销。然而,该模式的局限性在于需要面对广泛的消费者群体,因此营销和客户服务成本可能较高。

C2C(Consumer to Consumer)模式是个人对个人之间的电子商务交易模式。消费者可以通过网络平台发布自己的商品或服务信息,寻找买家进行交易。C2C模式的灵活性高,能够满足消费者的个性化需求,同时也促进了资源的合理利用。然而,该模式也存在着交易信任问题、产品质量和服务质量难以保证等局限性。

1.2 SLS新电商模式

SLS(Social-Learning-Shopping)新型电商模式,融合了社交互动、学习成长与商品交易,打造了一个全面、互动且用户友好的在线购物环境。本研究关注的软件“友谊桥”通过简洁直观的设计,提供了用户建立个人主页、分享购物心得与商品评价的社交空间。同时,全球优质商品的汇集与便捷的交易流程,让用户享受轻松愉悦的购物体验。

1.3 “友谊桥”平台介绍

“友谊桥”平台是一个综合性的跨境电商解决方案,它集成了社交、学习和购物三大核心功能,为用户提供了一个全面、互动且用户友好的在线购物环境。下面将详细介绍这个平台的主要特点和功能。平台具有以下特点:

(1)综合性:该平台融合了社交、学习和购物三大功能,为用户提供一站式的在线服务。

(2)用户友好:其界面设计简洁直观,使得用户能够轻松上手。同时,平台还提供了高度可定制的选项,以满足不同用户的个性化需求和偏好。

1.4 “友谊桥”主要功能与应用

(1)社交互动:在这个平台上,用户可以轻松打造个人主页,展示购物心得、商品评价及生活点滴。点赞、评论等社交互动功能,让用户间能够便捷地交流分享购物和学习经验,营造出活跃的社区氛围。

(2)学习资源:该平台提供了全方位的学习资源,涵盖语言学习、文化探索、跨文化交流以及考试测评准备等多个领域。用户可以通过这些资源深入学习各种语言知识,了解世界各地的文化传统,掌握跨文化沟通的技巧,以及为各类考试做好充分的准备。

(3)商品交易:商品交易作为该平台的核心功能,汇聚了全球各地学生精心推荐的优质商品。用户可通过智能搜索迅速定位心仪商品,同时还可浏览好友推荐的购物车,轻松挑选出国际友人推荐的本国精选好物。平台提供完善的购物流程,为用户打造无忧的购物体验。

1.5 SLS模式的特点以及优势

“友谊桥”所代表的跨境电商新模式SLS,不仅是一个商品交易平台,更是一个融合了社交互动、学习交流和商品交易的综合体。用户可以在这个平台上浏览和购买来自全球的商品,同时也能参与到各类社交活动中。此外,平台还提供了一系列学习资源和工具,帮助用户更好地了解商品信息、市场动态和购物技巧。在这种新模式下,跨境电商不再仅仅是简单的商品买卖,而是一种融合了多元化服务的综合体验。这款软件不仅能够满足购物需求,还能让客户在社交互动和学习交流中获得更多的价值。

SLS跨境电商新模式的优势在于其打破了地域限制,实现了全球商品的集中展示与销售,从而大幅拓宽了市场规模;同时,通过优化供应链和减少中间环节,有效降低了商品成本,提升了价格竞争力。最重要的是,其强大的社交互动性不仅提升了用户黏性,也为商家提供了更深入了解消费者需求和反馈的宝贵机会。

1.6 SLS模式的发展保障

近年来,政府对跨境电商的发展给予了高度重视。作为推动外贸转型升级、促进经济高质量发展的重要举措,跨境电商被看作是新时代下开放型经济的重要增长点。为了进一步加快发展外贸新业态新模式,政府出台了一系列相关政策文件,为跨境电商新模式的蓬勃发展提供了有力的政策支撑。《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》明确指出,要加快发展外贸新业态新模式,推动贸易高质量发展,培育参与国际经济合作和竞争新优势。这不仅体现了政府对跨境电商新模式的认可和支持,也为该模式的进一步发展指明了方向。

首先,政策鼓励创新和优化行业发展环境,倡导在外贸领域勇敢地先行先试,广泛运用新技术新工具,以此推动传统外贸业态的转型升级。同时,为了确保新业态新模式的健康发展,政策还着重强调建立健全与之相适应的政策体系,完善相关标准和制度,从而为跨境电商新模式提供稳定、有序的发展环境。其次,政策致力于培育壮大新型经营主体,特别鼓励以品牌为核心的跨境电商新型市场主体的成长,以提升整体市场竞争力。这体现了政府决心支持有潜力和实力的跨境电商企业不断发展壮大,逐步形成一批具有国际竞争力的行业领军企业和产业集群。最后,政府还通过完善配套政策措施来进一步促进跨境电商行业的发展。这包括各地政府出台的具体扶持政策,涵盖财税优惠、金融支持以及土地资源分配等多个方面,旨在促进跨境电商市场主体的集聚和发展。这些政策的落地实施,将为跨境电商新模式提供坚实的物质基础和政策保障,确保其持续、稳定、健康的发展。

2 SLS模式下的中国产品成功推广案例

2.1 中国马面裙在“友谊桥”软件上的成功推广案例

为了在全球年轻人中推广中国的传统文化,并进一步点燃他们对中华传统文化的热情,“友谊桥”平台精心策划了一场关于中国马面裙的线上推广活动。马面裙,这一充满东方韵味的古代女子裙装,成为了这次文化交流的载体。

为了全面展示马面裙的魅力,“友谊桥”的“文化分享”板块中,详尽地介绍了马面裙的丰富历史、文化含义及其多样的设计风格。同时,利用“表白墙”与“活动发布”功能,团队巧妙地发起了马面裙相关的互动话题与线上活动,如款式投票、搭配比赛等,吸引更多用户参与并分享他们对马面裙的看法和创意。此外,团队还在“跨境好物推荐购买”板块提供了购买链接。

此次推广活动在“友谊桥”上取得了显著的效果。马面裙的关注度在平台上大幅提升,相关的话题和讨论层出不穷,展现出了年轻用户对传统文化的浓厚兴趣。不仅如此,许多被其魅力所吸引的用户,通过提供的购买链接,积极地为自己选购了心仪的马面裙。更重要的是,通过这次活动,马面裙作为中国传统文化的一个重要符号,成功地在全球年轻用户中传播了中华文化,促进了中外文化之间的交流与理解。

2.2 中国茶具在“友谊桥”软件上的成功推广案例

为了向世界展示中国深厚的茶文化,“友谊桥”特别策划并实施了一系列有关中国茶具的推广活动,将中国传统的茶艺和精致的茶具展现给全球的用户。

首先,“友谊桥”在“知识分享”板块,邀请了茶艺领域的专家进行线上讲座,他们详细介绍了中国各式茶具的种类、特色及其背后的文化内涵。其次,在“活动发布”板块,发布了线下茶艺体验活动的信息,邀请用户到指定地点,亲自体验用中国茶具泡茶的全过程,从而更直观地感受中国茶文化的魅力。同时,在“跨境好物推荐购买”板块,精选了一系列具有代表性的中国茶具,为用户提供详细的商品信息和便捷的购买链接。最后,为了增强用户的互动与参与度,在“语言交换”和“文化分享”板块积极鼓励用户分享自己使用中国茶具的心得体会,这样不仅丰富了平台内容,也促进了中外茶文化之间的交流。

经过这一系列精心策划的推广活动,中国茶具成功吸引了大量用户的关注和讨论。许多用户对中国茶具展现出了浓厚的兴趣,他们不仅积极参与线下的茶艺体验活动,还通过平台提供的购买链接,选购了自己心仪的茶具。更重要的是,通过这些活动,中国茶具及其背后的茶文化得到了更广泛的传播,有效促进了中外文化的交流与融合,达到了推广中国茶文化的初衷。

3 结论

本研究对SLS这一融合了社交、学习和购物的跨境电商新模式进行了深入探讨,并结合“友谊桥”软件的特点对其所面临的挑战进行了详细剖析。研究结果显示,SLS模式在满足用户,特别是在校大学生和留学生的多元化需求方面展现出了显著优势。此外,研究发现国家政策在SLS模式的推广与发展中起到了至关重要的作用,政策的引导和支持对于该模式的合规运营、市场拓展及用户权益保障等方面都具有深远影响,因此SLS模式的成功与国家政策的紧密配合息息相关。

展望未来,随着全球化和数字化的持续深化,跨境电商新模式将获得更加广阔的发展前景。对于SLS模式,我们期望它能够进一步加强国际合作与交流,积极融入国际电商平台,通过借鉴全球先进经验来提升自身的服务水平和国际竞争力。此外,政府应持续关注跨境电商的发展动态,及时更新和完善相关政策法规,为SLS模式的稳健发展提供坚实的法律保障。未来,学术界也可围绕SLS模式的用户行为、社交电商的营销策略以及跨境电商的法律与伦理问题等展开深入研究,为SLS模式的进一步优化和创新提供科学的理论支撑和实践指导。

[基金项目]

辽宁科技大学大学生创新创业训练计划项目基金资助,项目名“友谊桥——校园寻物交友小程序(中外联谊版)”。

[参考文献]

- [1]国务院办公厅.国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见[Z].2021-07-06.
- [2]李芬娟,易海峰.我国跨境电商发展现状、问题及其出口贸易效应研究——以我国对欧盟的出口贸易为例[J].商业经济研究,2019,(17):138-141.
- [3]陈霞昌.中资跨境电商风靡全球新兴市场成新增长点[N].证券时报,2024-04-27(A01).
- [4]高少华.跨境电商助推产业带高质量出海[N].经济参考报,2024-04-18(005).
- [5]孙碧宁.RCEP背景下跨境电商发展路径研究[J].商场现代化,2024,(07):42-44.
- [6]李姚(Emmanuel Graham Yamak).在华留学生网络购物行为的影响因素研究[D].扬州大学,2021.
- [7]夏铮.基于职业技能视角的跨境电商专业留学生创业路径研究[J].天津商务职业学院学报,2021,9(02):93-97.
- [8]蒿红可.“一带一路”背景下新疆跨境电商发展路径研究[J].商场现代化,2020,(03):47-49.
- [9]谢嘉敏,蔡丽莉,黄植茸,等.一带一路背景下来华留学生开展出口跨境电商模式研究——基于东南亚电商调查数据分析[J].现代商业,2017,(31):41-43.
- [10]毛史明,楼玫伶,邱艳芬.基于互联网的留学生行走的代购之路[J].今日科苑,2015,(12):64.

作者简介:

司鑫飞(2005--),女,汉族,河北邢台人,本科,辽宁科技大学外国语学院,英语2003-1班。

通讯作者:

曹莎(1985--),女,锡伯,辽宁鞍山人,研究生,讲师,研究方向:跨境电商,产教融合,语言应用教学。